

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาตามหลักสูตรสาขา นิเทศศาสตรมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช และเป็นข้อมูลพื้นฐานจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งมีผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาปรับปรุงการรับข่าวสารเพื่อให้เกิดความพึงพอใจของด้านการท่องเที่ยวให้ดีขึ้น

ข้อมูลที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการประเมินผลของตลาดน้ำดำเนินสะดวกและนำมาซึ่งการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนอย่างเต็มประสิทธิภาพต่อไป

คำชี้แจง

1. กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเติมข้อความลงในช่องว่างหรือตารางที่กำหนดให้

2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับการรับรู้

ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับความพึงพอใจ

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

นายทวีเดช วโรตม์สุพรรณ
นักศึกษาปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ขอขอบคุณอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ () ชาย () หญิง

2. อายุ () ต่ำกว่า20 ปี () 20-29 ปี
 () 30-39 ปี () 40-49 ปี
 () 50-59 ปี () 60 ปี ขึ้นไป

3. อาชีพ () รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน
 () ประกอบอาชีพส่วนตัว () นักเรียน / นักศึกษา
 () ไม่ได้ประกอบอาชีพ () เกษียณอายุ
 () พ่อบ้าน / แม่บ้าน () รับจ้าง
 () อื่น ๆ โปรดระบุ

4. ท่านจบการศึกษาในระดับใด
 () ประถมศึกษา
 () มัธยมศึกษาตอนต้น
 () มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
 () อนุปริญญา / ปวส.
 ()ปริญญาตรี
 () สูงกว่าปริญญาตรี
 () กำลังศึกษาในระดับ

5. ที่อยู่ปัจจุบัน () กรุงเทพฯ
 () ต่างจังหวัด (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสาร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ให้ตรงกับความเป็นจริง

6. ในหนึ่งสัปดาห์ท่านเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

สื่อ	ความบ่อยครั้ง				
	ทุกวัน	(5-6 วัน/ สัปดาห์)	(3-4 วัน/ สัปดาห์)	(1-2 วัน/ สัปดาห์)	อื่น ๆ ระบุ
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. นิตยสาร/วารสาร					
5. อินเทอร์เน็ต					
6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

7. ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาท่านเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากสื่อต่าง ๆ ต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ	ความบ่อยครั้ง				
	ทุกวัน	(5-6 วัน/ สัปดาห์)	(3-4 วัน/ สัปดาห์)	(1-2 วัน/ สัปดาห์)	อื่น ๆ ระบุ
1. โทรทัศน์					
2. วิทยุ					
3. หนังสือพิมพ์					
4. บุคคล (ญาติพี่น้อง/เพื่อน)					
5. อินเทอร์เน็ต					
6. นิตยสาร /วารสาร/หนังสือพิมพ์ ข่าวสาร ททท./คู่มือแนะนำเที่ยว					
7. โปสเตอร์					
8. แผ่นพับ/ใบปลิว					
9. อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

8. ท่านเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกจากสื่อใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 8.1 ☐ โทรทัศน์ ทางสถานี () ช่อง 3 () ช่อง 5
 () ช่อง 7 () ช่อง 9
 () ช่อง 11 () ช่อง ไอทีวี
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 8.2 ☐ วิทยุทางสถานี () กระจายเสียงแห่งประเทศไทย
 () สถานีวิทยุ FM 92.5
 () สถานีวิทยุ อสมท.
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 8.3 ☐ หนังสือพิมพ์ () ไทยรัฐ () เดลินิวส์
 () มติชน () คมชัดลึก
 () สยามรัฐ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 8.4 ☐ นิตยสาร () กินรี () พลอยแกมเพชร
 () Trips แมกกาซีน () เพื่อนเดินทาง
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 8.5 ☐ วารสาร / จุลสาร () อสท. () เที่ยวทั่วไทย
 () จุลสารของอบต.ดำเนินสะดวก
 () จุลสารของอบจ. ราชบุรี
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 8.6 ☐ สื่อเฉพาะกิจ () แผ่นพับ () ไปสเตอร์
 () คู่มือนำเที่ยว () นิทรรศการ
 () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 8.7 ☐ สื่อบุคคล () เพื่อน ()ญาติ
 () คนในครอบครัว () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- 8.8 ☐ อินเทอร์เน็ต () (โปรดระบุ www.....)
- 8.9 ☐ ศูนย์บริการการท่องเที่ยว () ของรัฐ เช่น ททท.
 () ของเอกชน เช่น บริษัทนำเที่ยว
 () ของชุมชน เช่น อบต.
- 8.10 ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 การรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง () ให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

การรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก	ใช่	ไม่ใช่
1. ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว		
1.1 ก่อนมาตลาดน้ำท่านทราบว่าตลาดน้ำดำเนินสะดวกตั้งอยู่ในเขต อ.ดำเนินสะดวก จ. ราชบุรี		
1.2 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นตลาดน้ำที่มีอายุมากกว่า 100 ปี		
1.3 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คือเป็นการ ท่องเที่ยวด้านธรรมชาติและวิถีชีวิตท้องถิ่น		
1.4 การเดินทางไปยังตลาดน้ำดำเนินสะดวกสามารถเดินทางไปได้ เฉพาะทางรถยนต์		
1.5 ช่วงเวลาที่มีการซื้อขายสินค้าของตลาดน้ำดำเนินสะดวกคือ ประมาณ 8:00 น. -14.00 น.		
1.6 การท่องเที่ยวชมตลาดน้ำดำเนินสะดวกมีบริการพาเรือให้เช่า บริการแก่นักท่องเที่ยวด้วย		
1.7 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกมีการซื้อขายเฉพาะในวันเสาร์-อาทิตย์และ วันหยุด เท่านั้น		
2. สภาพแวดล้อมทั่วไป		
2.1 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกยังคงมีสภาพน้ำที่ใสสะอาด		
2.2 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกยังคงสภาพเป็นสถานที่ที่มีต้นไม้ร่มรื่น		
2.3 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกมีสภาพอากาศที่ไม่เป็นพิษ		
3. ความสวยงามและความน่าสนใจอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของตลาดน้ำ ดำเนินสะดวกในส่วนต่าง ๆ		
3.1 มีการพาเรือขายสินค้าในท้องถิ่น		
3.2 ตลาดน้ำดำเนินสะดวกสะท้อนวิถีชีวิตดั้งเดิมของไทย		
3.3 สภาพบ้านเรือนมีความเป็นไทยที่น่าสนใจ		
3.4 การดำเนินชีวิตของคนในท้องถิ่นยังคงความผูกพันและการพึ่งพา สายน้ำในการดำเนินชีวิต		
3.5 ชาวบ้าน/ผู้ค้าขายมีความเป็นมิตรและยิ้มแย้มแจ่มใส		

การรับรู้เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก	ใช่	ไม่ใช่
3.6 ชาวบ้าน/ผู้ค้าขายพูดจาสุภาพและมีมารยาทดี		
3.7 ชาวบ้าน/ผู้ค้าขายให้คำแนะนำหรือความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี		
4. บริการด้านการคมนาคมขนส่ง		
4.1 เส้นทางในการมาตลาดน้ำมีความสะดวกและปลอดภัย		
4.2 รู้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาตลาดน้ำเป็นอย่างดี		
4.3 รู้ระยะทางในการเดินทางมาตลาดน้ำ		
4.4 รู้เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาตลาดน้ำ		
5. บริการด้านสาธารณูปโภค		
5.1 สุขาสาธารณะสะดวกและเพียงพอ		
5.2 ถังขยะสะดวกและเพียงพอ		
5.3 โทรศัพท์สะดวกและเพียงพอ		
5.4 พื้นที่จอดรถสะดวกและเพียงพอ		
6. บริการเรือที่ขายสินค้าอาหารพืชผักผลไม้และสินค้าที่ระลึก		
6.1 ราคาของสินค้าที่ระลึก อาหารและพืชผักผลไม้มีความยุติธรรมต่อผู้ซื้อ		
6.2 สินค้าที่ระลึก อาหารพืชผักผลไม้มีความหลากหลาย		
6.3 สินค้าที่ระลึก อาหารและพืชผักและผลไม้มีคุณภาพได้มาตรฐาน		
6.4 พ่อค้า แม่ค้ามีความซื่อสัตย์และอัธยาศัยที่ดี		
6.5 ปริมาณของสินค้าอาหารและพืชผักและผลไม้มีมากเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว		

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างให้ตรงกับความรู้สึกของท่านให้มากที่สุด

ความพึงพอใจที่มีต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการประชาสัมพันธ์ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก					
1.1 สื่อได้แก่โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร อินเทอร์เน็ต ศูนย์บริการการท่องเที่ยว ฯลฯ					
1.2 ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก เหมาะสมเพียงพอ					
1.3 ความต่อเนื่องของการให้ข้อมูลข่าวสาร					
1.4 การบริการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ ณ ตลาดน้ำ ดำเนิน สะดวก					
2. สภาพแวดล้อมทั่วไป					
2.1 สภาพน้ำในตลาดน้ำ					
2.2 ความร่มรื่นของตลาดน้ำ					
2.3 สภาพอากาศ					
3. เอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของตลาดน้ำดำเนินสะดวกในส่วนต่าง ๆ					
3.1 พายเรือขายสินค้า					
3.2 การรักษาสภาพเดิมตามวิถีไทยดั้งเดิม					
3.3 สภาพบ้านเรือนที่มีเอกลักษณ์ไทย					
3.4 ความผูกพันและการพึ่งพาสายน้ำในการดำเนิน ชีวิต					

ความพึงพอใจที่มีต่อตลาดน้ำดำเนินสะดวก	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. บริการด้านการคมนาคมขนส่ง					
4.1 การเดินทางสะดวกสบายและปลอดภัย					
4.2 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาตลาดน้ำ					
4.3 ระยะทางในการเดินทางมาตลาดน้ำ					
4.4 เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาตลาดน้ำ					
5. บริการด้านสาธารณูปโภค ในด้านความพอเพียงและความสะดวกของสิ่งต่อไปนี้					
5.1 สุขาสาธารณะ					
5.2 ถังขยะ					
5.3 โทรศัพท์					
5.4 พื้นที่จอดรถ					
6. บริการของเรือขายสินค้าที่ระลึก อาหารและพืชผักผลไม้					
6.1 ราคาของสินค้าที่ระลึก อาหารและพืชผักผลไม้					
6.2 ความหลากหลายของสินค้าที่ระลึก อาหารพืชผักผลไม้					
6.3 คุณภาพของสินค้าที่ระลึก ระลึก อาหารพืชผักผลไม้					
6.4 ความซื่อสัตย์ มารยาทและอัธยาศัยของพ่อค้าแม่ค้า					
6.5 ปริมาณของสินค้าที่ระลึก อาหารและพืชผัก ผลไม้					
7. อัธยาศัยของคนในชุมชนท้องถิ่น					
7.1 ความเป็นมิตร และยิ้มแย้มแจ่มใสของชาวบ้าน/ผู้ค้าขาย					
7.2 การพูดจา และมารยาทดีของชาวบ้าน/ผู้ค้าขาย					
7.3 การให้คำแนะนำและความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยวของชาวบ้าน / ผู้ค้าขาย					

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

ท่านมีข้อเสนอแนะต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกอย่างไรบ้าง

1. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดน้ำดำเนินสะดวก

.....

.....

.....

2. ตลาดน้ำดำเนินสะดวกควรมีช่องทางที่ให้ข้อมูลข่าวสารอย่างไร

.....

.....

.....

3. ตลาดน้ำดำเนินสะดวกควรมีการจัดบริการการท่องเที่ยวอย่างไร

.....

.....

.....

4. ตลาดน้ำดำเนินสะดวกควรให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกิจกรรมของตลาดน้ำอย่างไร

.....

.....

.....

5. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

*** ก่อนเสร็จสิ้นการให้ข้อมูลโปรดตรวจทานอีกครั้งว่าท่านได้เติมข้อมูลครบถ้วนหรือไม่ ***

ขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้