

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1. แบบจำลองที่แสดงกระบวนการสร้างอิทธิพลจากการรณรงค์.....	16
2. แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ.....	21
3. แบบจำลองทฤษฎีการกระตุ้น-ตอบสนอง	26
4. แสดงลักษณะกลุ่มคนตามทฤษฎีความแตกต่างทางสังคม	28
5. แบบจำลองกระบวนการเลือกใช้สื่อของผู้รับสาร	29
6. แสดงกระบวนการของหลักการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	31
7. แสดงกรอบความคิดในการวิจัย.....	36
8. แสดงกรอบแนวคิดของตัวแปร.....	45
9. โลโก้มูลนิธิเมาไม่ขับ.....	57
10. แสดงการสรุปกิจกรรมของมูลนิธิเมาไม่ขับโดยสังเขป (ก.ย. 2545 – ต.ค. 2547).....	61
11. โลโก้สมาคมขนส่งสินค้า	68