

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ .....	(4)
สารบัญตาราง .....	(8)
สารบัญแผนภาพ .....	(12)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
ปัญหานำวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตการศึกษา .....	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดเรื่องการสื่อสารเพื่อพัฒนา .....	10
แนวคิดเรื่องการรณรงค์ทางการสื่อสาร .....	13
แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคติ พฤติกรรม.....	18
ทฤษฎีกลุ่มผลกระทบอันจำกัดของสื่อ .....	24
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ .....	29

ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร .....	32
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
3. ระเบียบวิธีวิจัย .....	42
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง .....	42
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ .....	46
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	53
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
การประมวลผลข้อมูล .....	56
4. ประวัติและความเป็นมาของมูลนิธิตะมาไมซ์และสมาคมขนส่งสินค้า.....	57
มูลนิธิตะมาไมซ์ .....	57
สมาคมขนส่งสินค้า.....	68
5. ผลการวิจัย.....	70
ตอนที่ 1 ภูมิหลังของประชากร.....	70
ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารโครงการรณรงค์ต่อต้านการขับรถขณะมึนเมา ....	74
ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและโทษภัยของการขับรถขณะมึนเมา.....	77
ตอนที่ 4 ความคิดเห็นต่อการขับรถขณะมึนเมา.....	80
ตอนที่ 5 พฤติกรรมหลีกเลี่ยงการขับรถขณะมึนเมา .....	83
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน.....	85

6. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	119
สรุปผลการศึกษา.....	120
อภิปรายผล.....	131
ข้อเสนอแนะ.....	151
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต .....	152
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม.....	155
ข. ภาพตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆของโครงการเมาไม่ขับ .....	161
ค. สถานที่ติดตั้งป้ายสลับข้อความในเขตกรุงเทพมหานคร .....	164
บรรณานุกรม .....	167
ประวัติการศึกษา .....	173