

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
1.3 นิยามศัพท์เฉพาะ	2
1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย	4
1.5 ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของงานวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.7 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่เป้าหมาย	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 วิธีการใช้วิเคราะห์ และออกแบบระบบสารสนเทศ	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมเปิดรับสื่อ	11
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์	12
2.4 ทฤษฎีเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด	13
2.5 ทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	13
2.6 ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ	14
2.7 การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศ (information) ที่เกี่ยวข้อง	15
2.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	18
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 การวางแผนพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก	19
3.2 ขอบเขตประชากร	19
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก	23
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	26

3.5	วิธีการพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก	27
3.6	วิธีการสังเคราะห์ข้อมูล	27
3.7	สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลของการวิจัย		
4.1	ผลการพัฒนาระบบแค็ตตาล็อกสินค้าหัตถกรรม	29
4.2	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและแนวคิดเกี่ยวกับเฟสบุคสำหรับสินค้าหัตถกรรม	36
4.3	ผลการการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์	50
4.4	ตัวอย่างคู่มือการใช้งานแฟนเพจและระบบแคคคาล็อก	60
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ		
5.1	สรุปผลการวิจัย	76
5.2	อภิปรายผล	81
5.3	ข้อเสนอแนะ	81
5.4	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	82
บรรณานุกรม		83
ภาคผนวก		86
ก บทความสำหรับเตรียมเผยแพร่		87
ข แบบสอบถาม		96
ค ตัวอย่างภาพการเก็บข้อมูล และประเมินผล		102
ง คู่มือการใช้แฟนเพจและระบบแค็ตตาล็อก		106

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 3 - 1 แสดงจำนวนกลุ่มอาชีพหัตถกรรมในจังหวัดอุบลราชธานี	20
ตารางที่ 3 - 2 แสดงจำนวนกลุ่มอาชีพหัตถกรรมในจังหวัดยโสธร	22
ตารางที่ 4 - 1 แสดงรายละเอียดผลการพัฒนาแฟนเพจเฟซบุ๊กกลุ่มสินค้าหัตถกรรม	29
ตารางที่ 4 - 2 แสดงรายละเอียดจำนวนสินค้าแค่ตาสีอก	30
ตารางที่ 4 - 3 แสดงรายชื่อวิดีโอและลิงค์ ใน www.youtube.com	50
ตารางที่ 5 - 1 แสดงผลการพัฒนาแฟนเพจและระบบแค่ตาสีอก	76

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย	18
ภาพที่ 2 ตัวอย่างหน้าจอแฟนเพจและระบบแคตตาล็อกของกลุ่มจักรสานเส้นพลาสติก	31
ภาพที่ 3 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของกลุ่มวิสาหกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่	31
ภาพที่ 4 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของกลุ่มชุมชนห้วยวังนอง	32
ภาพที่ 5 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของกลุ่มทอผ้าบ้านลาดสมติ	32
ภาพที่ 6 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของกลุ่มทอเสื่อกกบ้านโนนโพธิ์ใต้	33
ภาพที่ 7 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของ ศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมทองเหลืองบ้านปะอ่าว	33
ภาพที่ 8 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของสินค้า OTOP ช้าง บ้านทรายมูล	34
ภาพที่ 9 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของ สินค้า OTOP หมอนচিত	34
ภาพที่ 10 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของ หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่ บ้านดอนกลอง จ.ยโสธร	35
ภาพที่ 11 ตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ของ กลุ่มผ้าฝ้ายลายচিতทอมือธรรมชาติ จ.ยโสธร	35
ภาพที่ 12 กราฟแสดง เพศ	36
ภาพที่ 13 กราฟแสดง จำนวนบัญชีเฟสบุค	36
ภาพที่ 14 กราฟแสดง วัตถุประสงค์ในการใช้เฟสบุค	37
ภาพที่ 15 กราฟแสดงเหตุผลการซื้อสินค้าจากราคาถูก	38
ภาพที่ 16 กราฟแสดงเหตุผลการซื้อสินค้าจาก คุณภาพสินค้า	38
ภาพที่ 17 กราฟแสดงการเลือกซื้อสินค้าจากความหลากหลายของสินค้า	39
ภาพที่ 18 กราฟแสดงร้อยละการเลือกซื้อสินค้าจาก ความสะดวก/ง่ายของเฟสบุค	39
ภาพที่ 19 กราฟแสดงร้อยละการเลือกซื้อสินค้าเพราะความมีชื่อเสียง/ทันสมัยของเฟสบุค	40
ภาพที่ 20 กราฟแสดงร้อยละการเลือกซื้อสินค้าจากเฟสบุคเพราะการให้บริการ	41
ภาพที่ 21 กราฟแสดงความรู้จักสินค้าหัตถกรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน	43
ภาพที่ 22 กราฟแสดงการซื้อสินค้าหัตถกรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านจากเฟสบุค	43

ภาพที่ 23 กราฟแสดงการเลือกช่องทางในการซื้อสินค้า	45
ภาพที่ 24 กราฟแสดงช่องทางที่เคยซื้อสินค้า	47
ภาพที่ 25 แสดงตัวอย่างการเผยแพร่ผลงานผ่านสื่อวิดีโอในเว็บไซต์ www.youtube.com	50
ภาพที่ 26 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ	60
ภาพที่ 27 แสดงหน้าจอโปรแกรมเฟสบุค	60
ภาพที่ 28 แสดงหน้าจอการเข้าแฟนเพจเฟสบุค	61
ภาพที่ 29 แสดงหน้าจอการเพิ่มรูปสินค้า หรือ ข้อความ	61
ภาพที่ 30 แสดงหน้าจอการสร้างอัลบั้มรูปภาพ	62
ภาพที่ 31 แสดงการลบรายการ	62
ภาพที่ 32 แสดงภาพหน้าปก	63
ภาพที่ 33 แสดงไฟล์ที่ต้องการ	63
ภาพที่ 34 แสดงการเปลี่ยนรูปภาพประจำตัว	64
ภาพที่ 35 แสดงการเพิ่มรูป	64
ภาพที่ 36 แสดงการเลือกรูป	65
ภาพที่ 37 แสดงการเพิ่มราคา ซื้อสินค้า	65
ภาพที่ 38 แสดงหน้าการกรอกข้อมูลสินค้า	66
ภาพที่ 39 รายละเอียดหลังจากกรอกข้อมูล	66
ภาพที่ 40 แสดงหน้าจอโปรแกรมเฟสบุค	67
ภาพที่ 41 แสดงแถบค้นหาของโปรแกรมเฟสบุค	67
ภาพที่ 42 แสดงหน้าจอการถูกใจแฟนเพจ	68
ภาพที่ 43 แสดงหน้าจอการเพิ่มข้อความ หรือ รูปสินค้า	68
ภาพที่ 44 แสดงหน้าจอการส่งข้อความส่วนตัว	68
ภาพที่ 45 แสดงหน้าจอรูปภาพของแฟนเพจ	69

ภาพที่ 46 แสดงหน้าจอรูปร่างภาพในอัลบั้มของแฟนเพจ	69
ภาพที่ 47 แสดงรูปภาพของสินค้า	70
ภาพที่ 48 แสดงการเพิ่มข้อความ ภายในรูปภาพ	70
ภาพที่ 49 แสดงรายละเอียดหลังการเพิ่มข้อความ	70
ภาพที่ 50 แสดงไอคอนร้านค้า	71
ภาพที่ 51 แสดงการเพิ่มสินค้าลงตะกร้า	71
ภาพที่ 52 แสดงการเพิ่มจำนวนสินค้า	72
ภาพที่ 53 แสดงไอคอนการเลือกสินค้า	72
ภาพที่ 54 แสดงไอคอนจุดชำระเงิน	73
ภาพที่ 55 แสดงจำนวนสินค้าในตะกร้า	73
ภาพที่ 56 แสดงการยกเลิกสินค้า	73
ภาพที่ 57 รายละเอียดหลังยกเลิกสินค้า	74
ภาพที่ 58 ขั้นตอนการจัดส่งสินค้า	75
ภาพที่ 59 แสดงหน้าเข้าสู่ระบบ	107
ภาพที่ 60 แสดงหน้าจอโปรแกรมเฟสบุ๊ค	107
ภาพที่ 61 แสดงหน้าจอการเข้าแฟนเพจเฟสบุ๊ค	108
ภาพที่ 62 แสดงหน้าจอการเพิ่มรูปสินค้า หรือ ข้อความ	108
ภาพที่ 63 แสดงหน้าจอการสร้างอัลบั้มรูปภาพ	109
ภาพที่ 64 แสดงการลบรายการ	109
ภาพที่ 65 แสดงภาพหน้าปก	110
ภาพที่ 66 แสดงไฟล์ที่ต้องการ	110
ภาพที่ 67 แสดงการเปลี่ยนรูปภาพประจำตัว	111
ภาพที่ 68 แสดงการเพิ่มรูป	111

ภาพที่ 69 แสดงการเลือกรูป	112
ภาพที่ 70 แสดงการเพิ่มราคา ชื่อสินค้า	112
ภาพที่ 71 แสดงหน้าการกรอกข้อมูลสินค้า	113
ภาพที่ 72 รายละเอียดหลังจากกรอกข้อมูล	113
ภาพที่ 73 แสดงหน้าจอโปรแกรมเฟสบุค	114
ภาพที่ 74 แสดงแถบค้นหาของโปรแกรมเฟสบุค	114
ภาพที่ 75 แสดงหน้าจอการถูกใจแฟนเพจ	115
ภาพที่ 76 แสดงหน้าจอการเพิ่มข้อความ หรือ รูปสินค้า	115
ภาพที่ 77 แสดงหน้าจอการส่งข้อความส่วนตัว	115
ภาพที่ 78 แสดงหน้าจอรูปภาพของแฟนเพจ	116
ภาพที่ 79 แสดงหน้าจอรูปภาพในอัลบั้มของแฟนเพจ	116
ภาพที่ 80 แสดงรูปภาพของสินค้า	117
ภาพที่ 81 แสดงการเพิ่มข้อความ ภายในรูปภาพ	117
ภาพที่ 82 แสดงรายละเอียดหลังการเพิ่มข้อความ	118
ภาพที่ 83 แสดงไอคอนร้านค้า	118
ภาพที่ 84 แสดงการเพิ่มสินค้าลงในตะกร้า	119
ภาพที่ 85 แสดงการเพิ่มจำนวนสินค้า	119
ภาพที่ 86 แสดงไอคอนการเลือกสินค้า	120
ภาพที่ 87 แสดงไอคอนจุดชำระเงิน	120
ภาพที่ 88 แสดงจำนวนสินค้าในตะกร้า	121
ภาพที่ 89 แสดงการยกเลิกสินค้า	121
ภาพที่ 90 รายละเอียดหลังยกเลิกสินค้า	121
ภาพที่ 91 ขั้นตอนการจัดส่งสินค้า	122