

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อพัฒนาระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าศิลปหัตถกรรมด้วยสื่อสังคมออนไลน์ 2. สร้างความได้เปรียบทางการตลาดสินค้าศิลปหัตถกรรมของกลุ่มธุรกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. เพื่อการเผยแพร่ศิลปหัตถกรรมอีสานอันทรงคุณค่าต่อทั้งชาวไทยและต่างชาติให้มากยิ่งขึ้น และรวมถึงการส่งเสริมให้เยาวชนร่วมอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมท้องถิ่นให้สืบเนื่องยั่งยืนต่อไป 4. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาช่วยในการพัฒนาศักยภาพให้กับธุรกิจ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การวิจัยเชิงพัฒนา ดังนั้นจึงอาศัยกระบวนการพัฒนาระบบ เน้นการศึกษาข้อมูล เรียบเรียง รวบรวม ข้อมูลกระบวนการผลิตสินค้าหัตถกรรม การสัมภาษณ์เชิงลึก และการศึกษาพฤติกรรมกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อสินค้าหัตถกรรมด้วยสื่อ Social จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาระบบสารสนเทศโดยใช้เทคนิคด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีเครื่องมือวิจัยที่สำคัญได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และเครื่องมือทางด้านการพัฒนาระบบ ได้แก่ แพนเพจบนเว็บไซต์ www.Facebook.com และโปรแกรมแอควิต การพัฒนาระบบเน้นกระบวนการสร้างระบบแค่ตลิ่งเป็น Prototype และนำระบบดังกล่าวไปให้กลุ่มสินค้าหัตถกรรมประเมิน และ กลุ่มตัวอย่างสำหรับพัฒนาระบบแค่ตลิ่งสำหรับสินค้าหัตถกรรมคือ จากจังหวัดอุบลราชธานี 7 กลุ่มสินค้า และจากจังหวัดยโสธร จำนวน 3 กลุ่ม และมีกลุ่มเป้าหมายสำหรับการศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ www.facebook.com กับสินค้าหัตถกรรม คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน 322 คน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มสินค้าหัตถกรรมทั้ง 10 กลุ่ม มีแพนเพจ และนำเสนอสินค้าบนระบบแค่ตลิ่งในเว็บไซต์ www.facebook.com ซึ่งเป็นระบบตะกร้าสั่งซื้อ สามารถคำนวณราคาสินค้า เลือกวิธีการชำระเงิน และวิธีการขนส่งได้ ตลอดจนการตรวจสอบประวัติการสั่งซื้อผ่านระบบแค่ตลิ่งนี้ นอกจากนี้ยังมีการสร้างวิดีโอเพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ www.youtube.com และสำหรับผลการวิจัยการศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ www.facebook.com กับสินค้าหัตถกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่คณะบริหารศาสตร์ จึงทำให้มีผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยวัตถุประสงค์การใช้เว็บไซต์ www.facebook.com เพื่อเลือกซื้อสินค้าจะรองลงมาแต่นั้นหมายถึงสินค้าหัตถกรรมมีโอกาสขายบนเว็บไซต์ www.facebook.com ให้กับกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งต้องให้ความสำคัญในระดับมาก คือ สินค้าหัตถกรรมควรมีความหลากหลาย และสินค้าหัตถกรรมที่มีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นวัยรุ่น ควรมีการนำเสนอขายสินค้าบนเว็บไซต์ www.facebook.com เพราะเว็บไซต์ www.facebook.com มีความสะดวกง่าย มีชื่อเสียง มีความทันสมัยของเว็บไซต์ www.facebook.com และการบริการของเว็บไซต์ www.facebook.com ดังนั้นกลุ่มสินค้าหัตถกรรมที่ยังไม่มีชื่อเสียงยังมีโอกาสทางการซื้อขายบนเว็บไซต์ www.facebook.com และกลุ่มสินค้าหัตถกรรมบนควรนำเสนอขายบนเฟสบุ๊คถึงแม้จะไม่มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง เพราะลูกค้ากลุ่มวัยรุ่นสนใจเว็บไซต์ www.facebook.com มากกว่าเว็บไซต์ของกลุ่มสินค้า

มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับลักษณะสินค้าหัตถกรรมผ่านเว็บไซต์ www.facebook.com คือ ควรเป็นสินค้าที่มีความสวยงาม มีความแปลกใหม่ สินค้าหายาก ทันสมัย แนวคิดดี ความแตกต่างด้านเอกลักษณ์สินค้านวนทน และสินค้าที่กลุ่มวัยรุ่นสนใจเรียงจากสนใจมากไปน้อยคือ ได้แก่ ผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องจักสาน กระเป๋า ของที่ระลึก ประดับบ้าน สินค้าแฟชั่น ความงาม และอาหาร

นอกจากนี้คำแนะนำเกี่ยวกับการขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ www.facebook.com คือ ควรจะมีการประชาสัมพันธ์ให้รู้จักมากขึ้น มีการปรับปรุงให้มีความน่าเชื่อถือ ปลอดภัย สะดวก ง่าย และมีความจริงใจต่อสัตว์ในการนำเสนอขายสินค้า

คำสำคัญ วัฒนธรรม ระบบแค็ตตาล็อก แพนเพจ เว็บไซต์ www.facebook.com ระบบสารสนเทศ สินค้า หัตถกรรม สื่อสังคมออนไลน์