

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อพัฒนา (Developing research) ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับสินค้าหัตถกรรมด้วยสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อนำผลการพัฒนาระบบไปสร้างข้อได้เปรียบทางการค้า และเป็นสื่อดิจิทัลให้กับกลุ่มหัตถกรรมในจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดยโสธร ตลอดจนเป็นสื่อเพื่อการอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมให้กับนักศึกษา ซึ่งวิธีดำเนินการวิจัยได้นำเสนอเป็นขั้นตอนตามลำดับดังนี้

3.1.การวางแผนพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก

การพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก คณะวิจัยได้ดำเนินการวางแผนการพัฒนาระบบโดยเริ่มจากการประชุมคณะวิจัย การวางแผนเกี่ยวกับผลลัพธ์ที่ต้องการ รายละเอียดการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการจัดเก็บข้อมูล กับกลุ่มเป้าหมาย การเรียบเรียงข้อมูล การออกแบบแค็ตตาล็อก การพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก การทดสอบระบบ การจัดทำคู่มือการใช้งานระบบ การเผยแพร่ การประเมินผล และการสรุปผล

3.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาสินค้ากลุ่มหัตถกรรมจากจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดยโสธร

3.2.1 ขนาดตัวอย่าง และวิธีคัดเลือกตัวอย่าง

3.2.1.1 กลุ่มตัวอย่างสำหรับพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก

สำหรับขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่างของกลุ่มหัตถกรรมได้มาจากเว็บไซต์ www.thaitambon.com โดยค้นหาข้อมูลจังหวัดอุบลราชธานี และยโสธร รายละเอียดดังตารางที่ 3 -1

ตารางที่ 3 - 1 แสดงจำนวนกลุ่มอาชีพหัตถกรรมในจังหวัดอุบลราชธานี

(<http://www.thaitumbon.com>)

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อสินค้า	ที่อยู่
1	กลุ่มผลิตภัณฑ์เทียนหอม	เทียนหอม	209/2 ป่าก่อ หมู่ 8 สนามม้า ตำบลเมืองเดช อำเภอดงหลวง จังหวัดอุบลราชธานี 34160
2	กลุ่มผ้าคลุมไหล่	ผ้าคลุมไหล่ ย้อมมะเกลือ	36 ห้วยสะคาม หมู่ 3 ตำบลโขงเจียม อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี 34220
3	กลุ่มชุมชนบ้านโพธิ์ศรีเหนือ	กระติบข้าว	186 หมู่ 13 ต.โพธิ์ศรี อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 34110
4	กลุ่มเพาะเห็ด	กบนอกกะลา	เลขที่ 57 หมู่ที่ 2 ตำบลพังเคน กิ่งอำเภอนาตาล จังหวัดอุบลราชธานี
5	กลุ่มทอผ้าโคกสว่าง	ผ้าสไบขิด	23 หมู่ 14 ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุดข้าวปุ้น จังหวัดอุบลราชธานี 34270
6	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านไชยชนะ	ผ้าสไบขิด	97 หมู่ 9 ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุดข้าวปุ้น จังหวัดอุบลราชธานี 34270
7	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านโนนสังข์	ผ้ากบับ	70 หมู่ 19 ตำบลโนนสว่าง อำเภอกุดข้าวปุ้น จังหวัดอุบลราชธานี 34270
8	กลุ่ม ที่เอ็มอินเตอร์ไรซ์	ดอกไม้ประดิษฐ์	95 หมู่ที่ 1 ตำบลท่าเมือง อำเภอดอนมดแดง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
9	ดอกจันทร์ตะกร้าทางมะพร้าว	ตะกร้าทางมะพร้าว	9 หินสูง หมู่ 5 ต.ช่องเม็ก อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี 34350
10	กลุ่มทอผ้าไหมหม่อม	พรมเช็ดเท้า	เลขที่ 17 หมู่ 7 บ้านค่าน้ำแซบ ต.นิคมลำโดมน้อย อ.สิรินธร จ.อุบลราชธานี
11	กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้	ไม้ตีพริก	44 หมู่ที่ 13 ตำบลนิคมลำโดมน้อย อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อสินค้า	ที่อยู่
12	กลุ่มแม่บ้านแก่งยาง	ไม้ตีพริก	109 หมู่ที่ 10 ตำบลดอนจิก อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี
13	กลุ่มสมุนไพรลูกประคบ	ตะกร้าก้านมะพร้าว	151 ห้วยแดง หมู่ 9 ต.ดอนจิก อ.พิบูลมังสาหาร จ.อุบลราชธานี 34110
14	กลุ่มผลิตผ้าผะเวส	ผ้าพระเวส	61 สำโรงใหญ่ หมู่ 1 ต.สำโรง อ.ตาลชุม จ.อุบลราชธานี 34330
15	กลุ่มตัดเย็บผ้าห่ม	เปลนอน	234 นามน หมู่ 5 ต.ตาลชุม อ.ตาลชุม จ.อุบลราชธานี 34330
16	เทียนหอม	เทียนหอม	อำเภอเดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
17	ผ้าไหมตระการ	ผ้าไหมกาบบัว	121 หมู่ 3 บ้านลาดสมดี ตำบลกุศกร อำเภอตระการพืชผล จังหวัดอุบลราชธานี 34130
18	แคร่ไม้ไผ่	เฟอร์นิเจอร์ไม้ไผ่	ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 182/3 บ้านดอนชาติ ต.บุ่งหวาย อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี 34190
19	เครื่องทองเหลืองปะอาว	ที่ หั บ ก ระ ต า ข ทองเหลือง รูปทรง ไก่	หมู่ 5 บ้านปะอาว ตำบลปะอาว อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
20	เครื่องปั้นดินเผา	กระปุกออมสิน	ตำบลปทุม อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
21	กะเป๋าลักเชือกกรม	กระเป๋	บ้าน โนนโพธิ์ใต้ อำเภอ เดชอุดม จังหวัดอุบลราชธานี
22	ซองเงินล้าน	ซอง	ประมาณ 50 กิโลเมตร จากตัวเมืองอุบลราชธานี ตามเส้นทางอุบลราชธานี - โขงเจียม และห่างจากตัวอำเภอพิบูลมังสาหาร 9 กิโลเมตรตามทางหลวงหมายเลข 2222 (พิบูล - โขงเจียม)
23	กะเป๋าสานพลาสติก	กระเป๋าสานพลาสติก	บ้านเลขที่ 180 หมู่ 7 บ้านคำเจริญ ตำบลชีเหล็ก อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000

ตารางที่ 3 - 2 แสดงจำนวนกลุ่มอาชีพหัตถกรรมในจังหวัดยโสธร

ลำดับ	ชื่อกลุ่ม	ชื่อสินค้า	ที่อยู่
1	กลุ่มมาลัยพรหมอนขิด	ทีนอน	28/1 หมู่ 8 ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร 35150
2	กลุ่มกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีบ้านหนองหอย	เบาะรองนั่ง	14 ม.8 ต.เชียงคำ อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร 35000
3	กลุ่มสตรีสมุนไพรรูกประคบ	พวงกุญแจ กะลามะพร้าว	25 นาเงิน หมู่ 2 ต.สัมผ่อ อ.ไทยเจริญ จ.ยโสธร 35120
4	กลุ่มผลิตไม้กวาดจากดอกหญ้า	ไม้กวาดดอกหญ้า	เลขที่ 27 หมู่ที่ 5 บ้านหนองคูน้อย ตำบลน้ำคำ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร
5	กลุ่มผลิตไม้กวาดจากดอกหญ้า	ไม้กวาดดอกหญ้า	เลขที่ 27 หมู่ที่ 5 บ้านหนองคูน้อย ตำบลน้ำคำ อำเภอไทยเจริญ จังหวัดยโสธร
6	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัวชุมชน บขส.ตลาดใหม่	กระทง	34 ซอยยุทธฤทธิ์ ถนนรัตนเขต ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร 35000
7	กลุ่มแม่บ้านหมอนขิด หมู่ 7	หมอนสามเหลี่ยมติดทีนอน 3 พับ	140 หมู่ที่ 7 ตำบลหนองคู อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร
8	กลุ่มอาชีพสตรีจักสานไม้ไผ่	มวนึงข้าว	ศาลาเอนกประสงค์บ้านชั้นไผ่ใหญ่ เลขที่ 5 หมู่ที่ 5 บ้านชั้นไผ่ใหญ่ ตำบลชั้นไผ่ใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร 35000
9	กลุ่มส่งเสริมอาชีพจักสานตำบลนาสะไมย์	พานไม้ไผ่	119 นาสะไมย์ หมู่ 13 ตำบลสะไมย์ อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร 35000
10	กลุ่มอาชีพสตรีนาสะแบง	กระเป๋าด้าย	101 นาสะแบง หมู่ 6 ตำบลโนนเปือย อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร 35140
11	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากเปลือกข้าวโพด	ดอกไม้ประดิษฐ์จากเปลือกข้าวโพด	235 หมู่ที่ 15 ตำบลลุมพุก อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร
12	กลุ่มหมอนขานผ้าขิด	หมอนสามเหลี่ยม 21 ช่อง 1 พับ	39 หมู่ 9 ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร 35150
13	กลุ่มดาวกระจายหมอนสมุนไพรร	หมอนสามเหลี่ยม 15 ช่อง 3 ตอน	44 หมู่ 1 ตำบลกระจาย อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร 35150
14	กลุ่มหัตถกรรมจักสานพลาสติก	กระเป๋าทิวจากเส้นพลาสติก	221 ใหมศรีบุญลือ หมู่ 16 ศรีบุญลือ ตำบลทรายมูล อำเภอทรายมูล จังหวัดยโสธร 35170
15	ผ้าฝ้ายบ้านโนนยาง	ผ้าฝ้าย	52 หมู่ 17 บ้านโนนยาง ตำบลกำแมด อำเภอกุดชุม จังหวัดยโสธร 35140
16	หัตถกรรมจักสานไม้ไผ่	กระติบข้าว	บ้านเลขที่ 34 บ้านดอนกลอง ตำบลหนองเรือ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร 35000
17	อุมาพร หมอนขิด	หมอนขิด	ที่อยู่ เลขที่ 206/1 หมู่ที่ 1 ซอย - ถนน - ตำบลศรีฐาน อำเภอป่าติ้ว จังหวัดยโสธร 35150

และเนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (Finite Population) จึงใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงจากการคัดเลือกของนักวิจัย (Purposive Sampling) จำนวน 10 ราย จากสินค้ากลุ่มอาชีพหัตถกรรมใน จังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดยโสธร ดังนี้

3.2.1.1 กลุ่มตัวอย่างสำหรับสอบถามข้อมูล เกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ Face book สำหรับสินค้าหัตถกรรม

สำหรับขนาดตัวอย่างและวิธีคัดเลือกตัวอย่างของการศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้ Face book สำหรับสินค้าหัตถกรรม คณะวิจัยได้ดำเนินกลุ่มกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามแบบเฉพาะเจาะจง คือ กลุ่มวัยรุ่น จำนวน 322 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก

ผู้วิจัยได้กำหนดลักษณะของเครื่องมือในการวิจัย และการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย

1. คอมพิวเตอร์
2. แบบสำรวจออนไลน์
3. กล้องวิดีโอ
4. กล้องถ่ายรูป
5. สมุดจดบันทึก

โปรแกรมที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปแอควิค (Ecwid) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบ

Ecwid คือ ร้านค้าออนไลน์สำเร็จรูป ที่บูรณาการเข้ากับเว็บไซต์ที่มีอยู่ได้อย่างรวดเร็ว สามารถเพิ่มระบบตะกร้า (รถเข็น) ฟรีที่โดดเด่นได้ในเว็บไซต์ บล็อก หรือหน้าโซเชียลมีเดีย ซึ่งใช้งานง่ายและไม่จำเป็นต้องมีการโฮสต์หรือการบำรุงรักษา รวดเร็วและง่าย ยิ่งกว่าระบบตะกร้า (รถเข็น) ออนไลน์ของโปรแกรมแบบอื่น Ecwid เหมาะสำหรับธุรกิจ ซึ่งไม่จำเป็นต้องมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งหรือค่าธรรมเนียมในการทำธุรกรรมใดๆ

Ecwid ทำให้การเพิ่มระบบตะกร้า (รถเข็น) ออนไลน์ภาษาไทยในเว็บไซต์ใหม่หรือเว็บไซต์ที่มีอยู่ได้อย่างง่าย โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนโปรแกรม สามารถแสดงบนเว็บไซต์หรือหน้าโซเชียลมีเดีย ฝั่งร้านค้าออนไลน์ได้ทุกที่ ซึ่งออกแบบมาเพื่อการแสดงผลได้ดีที่สุดบนทุกเบราว์เซอร์ แท็บเล็ต และอุปกรณ์เคลื่อนที่ ระบบตะกร้าสามารถแสดงให้ลูกค้าเลือกชมและเลือกซื้อสินค้าได้อย่างง่าย ปัจจุบันมีผู้จำหน่ายกว่า 900,000 ราย กว่า 175 ประเทศ ใช้ Ecwid เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายอยู่ ตั้งแต่สินค้าครัวเรือนไปจนถึงเสื้อผ้า เทคโนโลยีถึงสินค้าที่สามารถดาวน์โหลดได้ และแม้แต่กิจกรรมการกุศลต่างๆ ที่ไม่ได้แสวงหาผลกำไร ระบบตะกร้า (รถเข็น) Ecwid ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้สามารถขายอะไรก็ได้ ในทุกที่

ระบบตะกร้า Ecwid ในประเทศไทย มีร้านค้าสมบัติและโซลูชันอีคอมเมิร์ซที่ใช้งานง่าย ซึ่งเป็นอันดับหนึ่งบน Face book สำหรับการค้าบนโซเชียลมีเดียเพื่อส่งเสริมปรับปรุงธุรกิจให้เติบโต

มากยิ่งขึ้น ด้วยอินเทอร์เฟซ AJAX ที่รวดเร็ว ผลิตภัณฑ์จะจัดแสดงอยู่ในแกลเลอรีภาพของ Ecwid ได้อย่างสวยงาม และทำให้การเลือกชมและการชำระเงินเป็นไปได้อย่างราบรื่นและง่ายดายสำหรับลูกค้า

แผงควบคุมของ Ecwid ทำให้สามารถควบคุมธุรกิจได้อย่างสมบูรณ์แบบ สามารถจัดระเบียบและติดตามสต็อกสินค้า ตั้งค่าวิธีการชำระเงิน ปรับตัวเลือกในการจัดส่ง และกำหนดค่าภาษีต่างๆ สำหรับลูกค้าได้ เชื่อมโยงลูกค้าในประเทศไทย และกระตุ้นให้เกิดการทำธุรกิจซ้ำได้ด้วยการติดตามข้อมูลของลูกค้า การนำเสนอโปรโมชั่น และการบูรณาการโซเชียลมีเดียทั่วทั้งร้านค้าออนไลน์ Ecwid นำเสนอการบูรณาการกับ Face book ฟรีสำหรับหน้าร้านที่ทำการค้าบนโซเชียลมีเดีย และทำให้ร้านค้าสามารถเปิดใช้งานการแชร์ผ่านโซเชียลสำหรับลูกค้าโดยใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่หลากหลายซึ่งบูรณาการเข้าด้วยกัน

ระบบตะกร้า ภาษาไทยฟรี สามารถเพิ่มในหลายไซต์ได้พร้อมๆ กันและสามารถจัดการได้ง่ายๆ จากแผงควบคุมเดียวของ Ecwid สามารถขายสินค้าพร้อมกันได้บนตลาดสินค้าออนไลน์อื่นๆ รวมถึง Google Shopping, Amazon Product Ads และ Shopping.com ด้วย Ecwid สามารถเพิ่มระบบตะกร้า (รถเข็น) WordPress ได้ทันที สร้างร้านค้า Face book หรือสร้างหน้าร้านบนไซต์อื่นๆ บล็อก หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ร้านค้าใช้อยู่ได้ Ecwid ยังทำให้ร้านค้าสามารถพกพาร้านค้าออนไลน์ของร้านค้าไปได้ทุกหนทุกแห่งโดยใช้แอปสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ของ Ecwid รับการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตด้วยตนเองโดยใช้ตัวอ่านบัตรเครดิตและในร้านค้าจริงๆ โดยใช้การบูรณาการของเรากับบริษัท ณ จุดขาย

Ecwid นำเสนอโซลูชันสำหรับอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยที่มีการแปลภาษาอย่างเต็มรูปแบบเพื่อร้านค้าจะสามารถนำเสนอระบบตะกร้า (รถเข็น) ภาษาไทยให้กับลูกค้าของร้านค้าได้ ลูกค้าของร้านค้าจะเห็นระบบตะกร้า (รถเข็น) ภาษาไทยพร้อมปุ่มและฟังก์ชันต่างๆ ทั้งหมดในภาษาไทย มีการใช้ Ecwid ในกว่า 175 ประเทศและแปลเป็นภาษาต่างๆ ถึง 50 ภาษา ดังนั้นถ้าร้านค้ามีลูกค้าในประเทศอื่นๆ พวกเขาจะเห็นการทำงานของหน้าร้านในภาษาที่เลือกในเบราว์เซอร์ของตนได้

3.3.2 ลักษณะของเครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) และมาตราส่วน (Ratio Scale) มีข้อความจำนวน 8 ข้อ ประกอบด้วย

1. เพศ
2. อายุ
3. บัญชีเฟสบุค
4. วัตถุประสงค์การใช้เฟสบุค
5. เหตุผลในการใช้เฟสบุคในรูปแบบต่าง ๆ
6. แนวคิดและการใช้เฟสบุคเกี่ยวกับสินค้าหัตถกรรม
7. ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะการใช้เฟสบุ๊ค และการใช้เฟสบุ๊คกับสินค้าหัตถกรรม ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตัวเลือก (Radio button) ตรวจสอบรายการ (check-list) และมาตราอัตราส่วน (ratio scale) มีข้อความจำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย

1. จำนวนบัญชีเฟสบุ๊คที่ท่านมี
2. วัตถุประสงค์ในการใช้เฟสบุ๊คของท่าน
3. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าจากเฟสบุ๊ค เพราะสินค้าราคาถูก เป็นเหตุผลในระดับใด
4. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าจากเฟสบุ๊ค เพราะคุณภาพสินค้า เป็นเหตุผลในระดับใด
5. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าจากเฟสบุ๊ค เพราะความหลากหลายของสินค้า เป็นเหตุผลในระดับใด
6. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าจากเฟสบุ๊ค เพราะความสะดวก/ง่ายของเฟสบุ๊ค เป็นเหตุผลในระดับใด
7. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าจากเฟสบุ๊ค เพราะความมีชื่อเสียง/ทันสมัยของเฟสบุ๊ค เป็นเหตุผลในระดับใด
8. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าจากเฟสบุ๊ค เพราะความน่าเชื่อถือ/ความปลอดภัยของผู้ขาย เป็นเหตุผลในระดับใด
9. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าจากเฟสบุ๊ค เพราะการให้บริการของเฟสบุ๊ค เป็นเหตุผลในระดับใด
10. เหตุผลอื่นๆ ในการซื้อสินค้าผ่านเฟสบุ๊คของท่าน
11. ท่านรู้จักสินค้าหัตถกรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน หรือไม่
12. ท่านเคยซื้อสินค้าหัตถกรรม ที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน จากเฟสบุ๊คหรือไม่
13. เหตุผลที่ท่านเลือกซื้อสินค้าหัตถกรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน จากเฟสบุ๊ค
14. เหตุผลที่ท่าน ไม่เลือกซื้อ สินค้าหัตถกรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน จากเฟสบุ๊ค
15. ช่องทางใด ที่ท่านจะเลือกซื้อ ในกรณีมีสินค้าจำหน่ายอยู่ทั้ง 2 ช่องทาง (ทั้งทางเว็บไซต์และแฟนเพจเฟสบุ๊ค)
16. จากตัวเลือกข้อที่ผ่านมา เหตุผลใดที่ท่านเลือกช่องทางดังกล่าว
17. ประเภทสินค้าหัตถกรรม ภูมิปัญญาชาวบ้านใด ที่ท่านต้องการซื้อ
18. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการขายสินค้าหัตถกรรมผ่าน Social media

3.3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม

ในการสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการสร้างเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสอบถามพฤติกรรมและแนวคิดเกี่ยวกับเฟสบุ๊คสำหรับสินค้าหัตถกรรม โดยแบ่งเป็น 9 ขั้นตอน ตามลำดับ ดังนี้

- 3.3.3.1 กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3.3.2 ศึกษาทฤษฎี วิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3.2.3 นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมากำหนดเป็นกรอบแนวคิด (Framework) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาการประเมินต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของแพทย์ทางเลือก

3.3.2.4 กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการวิจัย

3.3.2.5 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง โดยคำถามในส่วนที่ 1 – 3 ได้มาจากกรอบแนวคิดงานวิจัยการ

3.3.2.6 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างไปให้นักศึกษาคณะบริหารศาสตร์ทดลองทำ

3.3.2.7 แก้ไขแบบสอบถามฉบับร่าง

3.3.2.8 จัดพิมพ์แบบสอบถามออนไลน์เพื่อใช้ในการสัมภาษณ์

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยได้ดำเนินการเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการพัฒนาาระบบ มีรายละเอียดดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลกลุ่มอาชีพหัตถกรรมในจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดยโสธร
2. คัดเลือกสินค้าหัตถกรรมเป้าหมายในจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดยโสธร รวม 10 แห่ง
3. ประสานงานกับกลุ่มอาชีพหัตถกรรมเพื่อขออนุญาต และนัดหมายการลงพื้นที่
4. ลงพื้นที่กับนักศึกษา และผู้ช่วยวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มอาชีพหัตถกรรมเป้าหมาย
5. ออกแบบและพัฒนาาระบบแค็ตตาล็อก
6. นำระบบแค็ตตาล็อกให้กลุ่มอาชีพหัตถกรรมเป้าหมายพิจารณา เพื่อแก้ไขให้สมบูรณ์
7. ปรับปรุงระบบแค็ตตาล็อกให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
8. พัฒนาคู่มือการใช้ระบบ
9. ส่งมอบระบบแค็ตตาล็อกและอบรมวิธีการใช้งานระบบให้กลุ่มอาชีพหัตถกรรม

3.4.2 การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการสำรวจความคิดเห็น

3.4.1 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปใช้ให้กลุ่มเป้าหมาย โดยทำเป็นแบบสอบถาม online บนโปรแกรมเฟสบุ๊ค ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือ นักศึกษาที่กำลังเรียน วิชาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และวิชาสารสนเทศเพื่อการสื่อสารในชีวิตยุคใหม่ ของ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

3.4.2 นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อไป

3.5 วิธีการพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก

ผู้วิจัยใช้แนวคิดการพัฒนาระบบแบบ การสร้างต้นแบบ (Prototyping) คือ การสร้าง Design Prototyping หรือ Throwaway Prototyping คือการสร้างแบบจำลองเพื่อตรวจสอบความต้องการของผู้ใช้ หลังจากผู้ใช้เห็นด้วยกับการออกแบบ ต้นแบบนี้จะไม่มีการนำมาใช้อีก และการพัฒนาจะทำต่อจากการออกแบบโดยมีรายละเอียดดังนี้

3.5.1 การจัดเตรียมข้อมูลสำหรับแค็ตตาล็อก ได้แก่ ข้อมูลกลุ่ม ข้อมูลสินค้า เช่น ชื่อ ราคา ภาพสินค้า เป็นต้น ซึ่งใช้โปรแกรมกราฟิก เช่น Adobe Photoshop ในการจัดทำภาพ

3.5.2 สร้างแผนเพจในเว็บไซต์ www.เฟสบุค.com จำนวน 10 กลุ่มตามจำนวนกลุ่มสินค้า

3.5.3 สร้างระบบแค็ตตาล็อกในแผนเพจ Face book โดยใช้โปรแกรมแอควิด (Ecwid)

3.5.4 การสร้างคู่มือการใช้งานระบบแค็ตตาล็อก

3.5.5 การนำระบบแค็ตตาล็อกที่พัฒนาเสร็จสิ้นแล้ว มอบให้กลุ่มเป้าหมาย ณ พื้นที่เป้าหมาย และรับฟังข้อเสนอเพื่อนำกลับมาปรับปรุงให้สมบูรณ์และถูกต้องมากขึ้น พร้อมอบรมวิธีการใช้งาน

3.6 วิธีการสังเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลในการแปลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการพัฒนาระบบ

วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลในการแปลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการพัฒนาระบบ คือ ข้อมูลที่ได้จากการพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก ให้กับกลุ่มอาชีพเป้าหมาย 10 แห่ง โดยการสรุปในรูปแบบการบรรยายโวหาร แสดงผลการพัฒนาระบบแค็ตตาล็อก เช่น ระบบสินค้า รายละเอียดระบบ ตะกร้า เป็นต้น

3.6.2 วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลในการแปลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

วิธีการสังเคราะห์ข้อมูลในการแปลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ข้อมูลส่วนตัวผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับลักษณะการใช้โปรแกรม เฟสบุค ข้อมูลเกี่ยวกับการพิจารณาซื้อสินค้าบน เฟสบุค ข้อมูลแบบสอบถามสำหรับการซื้อสินค้าหัตถกรรมบน เฟสบุค โดยใช้โปรแกรมสเปรดชีต และโปรแกรมทางสถิติชนิดหนึ่ง ในการคำนวณและการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับ 3 ขั้นตอน ดังนี้

3.6.2.1 การคำนวณหาข้อมูลส่วนตัวผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับลักษณะการใช้โปรแกรมเฟสบุค ส่วนที่ 1 ที่มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นร้อยละ (Percentage) ส่วนที่มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราอันตรภาค (Interval Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.2.2 การคำนวณหาข้อมูลเกี่ยวกับการพิจารณาซื้อสินค้าบน เฟสบุค ส่วนที่ 2 ที่มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นร้อยละ (Percentage) ส่วนที่มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราอันตรภาค (Interval Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.6.2.3 การคำนวณหาข้อมูลเกี่ยวกับการพิจารณาซื้อสินค้าบนเฟสบุค ข้อมูลแบบสอบถามสำหรับการซื้อสินค้าหัตถกรรมบน เฟสบุค ส่วนที่ 3 ที่มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-list) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นร้อยละ

(Percentage) ส่วนที่มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราอันตรภาค (Interval Scale) ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3.7 สถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

คณะวิจัยดำเนินการจัดทำระบบที่ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี และสถานประกอบการของกลุ่มหัตถกรรม 10 ราย ในจังหวัดอุบลราชธานี และยโสธร