

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญรูป.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภูมิ.....	ด
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
1. ไลน์เม่าของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	7
2. ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์.....	11
2.1 ความหมายของบรรจุภัณฑ์.....	11
2.2 บทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์.....	12
2.3 ประเภทของบรรจุภัณฑ์.....	12
2.4 กระบวนการจัดการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	28
2.5 ระเบียบข้อกำหนดทางกฎหมาย.....	53
2.6 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์.....	60
2.7 บรรจุภัณฑ์ของฝาก.....	67
2.8 ขนาดและรูปร่างขวดไวน์ที่จำหน่ายในท้องตลาด.....	69
2.9 จิตวิทยาในการใช้สี.....	73

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. กรอบแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	75
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	76
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	85
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากร.....	86
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	87
3.3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	90
3.4. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ.....	90
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	92
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	95
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	387
5.1 สรุปผลการวิจัย	389
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	404
5.3 ข้อเสนอแนะ	424
รายการอ้างอิง.....	425
ภาคผนวก.....	428
ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้ผลิต.....	429
ภาคผนวก ข. รายชื่อนักออกแบบ.....	430
ภาคผนวก ค. เครื่องมือวิจัย.....	432
ภาคผนวก ง. รูปผลงานออกแบบฉลากและกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 1 ถึงชุดที่ 4	483
ประวัติผู้วิจัย.....	504

สารบัญรูปภาพ

รูปที่	หน้า
ภาพที่ 1 รูปขบวนการรณรงค์ทิวไรน์เมาสกลนคร เพื่อจัดจำหน่ายครั้งแรก	9
ภาพที่ 2 รูปขบวนการรณรงค์ทิวไรน์เมาสกลนคร เพื่อจัดจำหน่ายพัฒนาครั้งที่ 2	9
ภาพที่ 3 รูปขบวนการรณรงค์ทิวไรน์เมาสกลนคร เพื่อจัดจำหน่ายปัจจุบัน.....	10
ภาพที่ 4 รูปบรรจุกัญทิวไรน์เมาสกลนครเพื่อจำหน่ายแบบถุงบรรจุ1ขวดพร้อม กล่องบรรจุ2ขวด...	10
ภาพที่ 5 กล่องลูกฟูก.....	20
ภาพที่ 6 กล่องธรรมดา กล่องฝาชน RSC.....	21
ภาพที่ 7 กล่องฝาเกย OSC.....	21
ภาพที่ 8 กล่องฝาครอบ FTD.....	21
ภาพที่ 9 กล่องผลไม้ – FTHS.....	22
ภาพที่ 10 กล่องฝาเสียบ.....	22
ภาพที่ 11 กล่องไดคัต หรือกล่องออกแบบพิเศษ	22
ภาพที่12 แสดงการพิมพ์ระบบเลเซอร์เพรส.....	35
ภาพที่13 แสดงระบบการพิมพ์ออฟเซต.....	37
ภาพที่14 แสดงระบบการพิมพ์ดรายออฟเซต.....	39
ภาพที่15 แสดงระบบการพิมพ์สกรีน.....	41
ภาพที่16 แสดงระบบการพิมพ์เฟล็กโซกราฟี.....	43
ภาพที่17 แสดงระบบการพิมพ์กราเวียร์.....	45
ภาพที่18 แสดงระบบการพิมพ์ดิจิตอล.....	47
ภาพที่19 แสดงระบบการพิมพ์ดิจิตอล.....	49
ภาพที่20 แสดงระบบการพิมพ์แพด.....	51
ภาพที่ 21 ตัวอย่างฉลากสุรากลั่นชุมชน.....	35
ภาพที่ 22 ตัวอย่างฉลากสุรากลั่นชุมชน	36
ภาพที่ 23 ผลการศึกษาการอ่านตามแนวตั้งของหิ้งชั้น.....	65
ภาพที่24 ผลการศึกษาโอกาสถูกหยิบและขายได้ของสินค้า ณ ความสูงที่แตกต่างกันของหิ้งชั้น	65
ภาพที่25 แสดงการเคลื่อนที่ของตาในการอ่านบนบรรจุกัญทิวไรน์.....	66
ภาพที่ 26 การออกแบบบรรจุกัญทิวไรน์สุราแช่ ที่แสดงลักษณะท้องถิ่นและคำนึงถึงการหิ้วถือนำพา ด้วยและการใช้วัสดุธรรมชาติ.....	67

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
ภาพที่ 27 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ โครงสร้างกล่องแบบคงรูป	68
ภาพที่ 28 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ แบบนำพาใช้วัสดุธรรมชาติ.....	68
ภาพที่ 29 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ แบบนำพาโครงการแบบพับได้.....	68
ภาพที่ 30 ขนาดและรูปร่างขวดไวน์ที่จำหน่ายในท้องตลาด.....	69
ภาพที่ 31 รูปการออกแบบฉลากไวน์เม่า.....	118
ภาพที่ 32 รูปแบบแบรนด์สินค้าไวน์เม่า.....	133
ภาพที่ 33 รูปทรงกล่องบรรจุไวน์เม่าไวน์เม่า MA-O.....	135
ภาพที่ 34 รูปแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 1.....	149
ภาพที่ 35 รูปแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 2.....	164
ภาพที่ 36 รูปแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 3.....	180
ภาพที่ 37 รูปแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 4.....	196
ภาพที่ 38 โครงสร้างกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า.....	223
ภาพที่ 39 บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านหน้า และด้านหลัง.....	246
ภาพที่ 40 บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 2 ด้านหน้าและด้านหลัง.....	279
ภาพที่ 41 บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 3 ด้านหน้า และด้านหลัง.....	313
ภาพที่ 42 บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 4 ด้านหน้าและด้านหลัง.....	347
ภาพที่ 43 รูปแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่4	394
ภาพที่ 44 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่1.....	492
ภาพที่ 45 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่1.....	492
ภาพที่ 46 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่2.....	493
ภาพที่ 47 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2.....	493
ภาพที่ 48 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่3.....	494
ภาพที่ 49 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3.....	494
ภาพที่ 50 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่4.....	495
ภาพที่ 51 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่4.....	495

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
ภาพที่ 52 ภาพคลื่นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่1.....	496
ภาพที่ 53 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่1.....	496
ภาพที่ 54 ภาพคลื่นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2.....	497
ภาพที่ 55 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2.....	497
ภาพที่ 56 ภาพคลื่นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3.....	498
ภาพที่ 57 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3.....	498
ภาพที่ 58 ภาพคลื่นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่4.....	499
ภาพที่ 59 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่4.....	499
ภาพที่ 60 ภาพคลื่นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่1.....	500
ภาพที่ 61 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่1.....	500
ภาพที่ 62 ภาพคลื่นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่2.....	501
ภาพที่ 63 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่2.....	501
ภาพที่ 64 ภาพคลื่นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่3.....	502
ภาพที่ 65 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่3.....	502
ภาพที่ 66 ภาพคลื่นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่4.....	503
ภาพที่ 67 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่4.....	503

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ชนิดของกระดาศลูกฟูก.....	23
2 ชนิดของลอนกระดาศ.....	24
3 คุณภาพกระดาศลูกฟูก.....	26
4 วิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจรูปแบบและสัญลักษณ์ขวดไวน์ต่างประเทศรูปแบบต่างๆ.....	70
5 การกระจายร้อยละของผู้ตอบแบบแบบสัมภาษณ์.....	96
6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้ผลิต เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.	97
7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	101
8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	103
9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้ผลิต เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	106
10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มนักออกแบบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	109
11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	112
12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวอักษร ชื่อสินค้า MA-O ที่เหมาะสมต่อ ฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	119
13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับสีสันของฉลากที่เหมาะสมต่อฉลากไวน์ เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	120
14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับ ตัวอักษรที่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	121
15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบที่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบและตัวอักษรจัดวาง เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่าของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ.....	123
17 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย เหมาะสม ต่อฉลากไวน์เม่าของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ.....	124
18 แสดงการสรุปภาพรวมจำนวนและคำร้อยละของความเหมาะสมรูปแบบฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	125
19 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวอักษร ชื่อสินค้า MA Oที่ไม่เหมาะสม ต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	126
20 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับสีฉลากที่ไม่เหมาะสม ต่อฉลากไวน์เม่าของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	127
21 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวอักษร ที่ไม่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	128
22 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบที่ไม่เหมาะสม ต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	129
23 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางที่ ไม่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	130
24 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจง่าย ที่ไม่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	131
25 แสดงการสรุปภาพรวม จำนวนและคำร้อยละของฉลากไวน์เม่าที่ไม่เหมาะสม ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ.....	132
26 แสดงจำนวนและคำร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับแบรนด์สินค้าไวน์เม่า MA-O ที่เหมาะสมของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ.....	134
27 แสดงจำนวนและคำร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปทรง ที่เหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุไวน์เม่า เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	136
28 แสดงจำนวนและคำร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่ายที่มีต่อรูปทรง ที่เหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุไวน์เม่าเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	137

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของผู้ผลิตที่มีต่อรูปทรงที่เหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุไวน์เม่า เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	138
30 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มนักออกแบบ ที่มีต่อรูปทรงที่เหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุไวน์เม่า ลำดับเรียงจากมากไปหาน้อย.....	139
31 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ ที่มีต่อรูปทรงที่เหมาะสมต่อการทำ กล่องบรรจุไวน์เม่า ลำดับเรียงจากมากไปหาน้อย.....	140
32 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตร สกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	141
33 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	143
34 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้ผลิต เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	145
35 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มนักออกแบบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	147
36 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 1 ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร ความหมายและความเข้าใจ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	150
37 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	152
38 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านสีของฉลากไวน์ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	154

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
39	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	156
40	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวาง ภาพประกอบฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ....	158
41	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	161
42	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 2 ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร ความหมายและ ความเข้าใจ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	165
43	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 2 ด้านความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลาก ไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	167
44	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 2 ด้านสีของฉลากไวน์ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	169
45	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 2 ด้านความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์ ของ กลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	171
46	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 2 ด้านความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวาง ภาพประกอบฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ....	174
47	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 2 ด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
48 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 3 ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร ความหมายและ ความเข้าใจ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	181
49 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 3 ด้านความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลาก ไวน์เม้า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	183
50 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 3 ด้านสีของฉลากไวน์ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	186
51 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 3 ด้านความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์ ของ กลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	188
52 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 3 ด้านความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบ ฉลากไวน์เม้า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	190
53 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้า แนวทางซุดที่ 3 ด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	194
54 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร ความหมายและ ความเข้าใจ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	197
55 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลาก ไวน์เม้า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	199
56 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านสีของฉลากไวน์ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	202

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
57 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	204
58 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบ ฉลากไวน์เม้าซุดของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	207
59 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์โดยรวม ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	211
60 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม 6 ด้าน ของระดับ ความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 1 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	214
61 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม 6 ด้าน ของระดับ ความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 2 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	216
62 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม 6 ด้าน ของระดับ ความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 3 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	219
63 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม 6 ด้าน ของระดับ ความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	221
64 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม้าซุด ประเภทกล่องบรรจุขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	224
65 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ การผลิต บรรจุภัณฑ์ไวน์เม้าซุดเพื่อจัดจำหน่ายไวน์ ประเภทกล่องบรรจุขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัด จำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	226

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
66 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	229
67 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ การผลิต บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายไวน์ ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	232
68 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัด จำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	235
69 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ การผลิต บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายไวน์ ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัด จำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	238
70 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ภาพรวมของระดับความพึงพอใจ ผลการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	240
71 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ภาพรวมของระดับความพึงพอใจ ผลการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	242
72 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ภาพรวมของระดับความพึงพอใจ ผลการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	244
73 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	247
74 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	252

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
75	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	255
76	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	260
77	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	264
78	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	269
79	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	273
80	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	275
81	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	277
82	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	280

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
83 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	285
84 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	288
85 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	294
86 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	298
87 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	303
88 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้าน การออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	307
89 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการ ออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	309
90 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการ ออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	311

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
91	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	314
92	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	319
93	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	323
94	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	328
95	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	332
96	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	337
97	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม ของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้าน การออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนัก ออกแบบ.....	341
98	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ภาพรวม ของระดับความพึงพอใจ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการ ออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	343

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
99	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบกราฟิกและด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	345
100	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	348
101	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	353
102	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	357
103	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	362
104	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	366
105	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	371
106	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	375

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
107	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ชนิด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	377
108	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ชนิด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	379
109	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย เป็นลำดับที่ 1 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	381
110	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย เป็นลำดับที่ 2 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	382
111	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย เป็นลำดับที่ 3 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	383
112	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย เป็นลำดับที่ 4 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	384
113	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ สรุปผลของการจัดลำดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	385

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 แสดงขั้นตอนการตัดสินใจซื้อสินค้า.....	63
2 แสดงความกว้างที่มองเห็นในแต่ละระยะจากห้าง.....	64
3 ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย.....	94