

ภาคผนวก ก

รายชื่อกลุ่มผู้ผลิตของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## รายชื่อผู้ผลิตไวน์เม่า

ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ลำดับที่	รายชื่อ ผู้ผลิตไวน์เม่า		ตำแหน่งหน้าที่
1.	นายสุเรีเยร	นามวงศ์	ผู้อำนวยการ
2.	นางพัชรินทร์	สายทอง	อาจารย์
3.	นางนิตาชล	ฤาแก้วมา	อาจารย์
4.	ผศ.อัมพร	ภูศรีฐาน	อาจารย์
5.	นางสาวกรรณิการ์	สมบุญ	อาจารย์
6.	นางศิริพร	สารคล่อง	อาจารย์
7.	นางพัชรี	มงคลวัย	อาจารย์
8.	นายปราโมทย์	เหลลาภากะ	อาจารย์
9.	นายเสกสรร	วงศ์ศิริ	อาจารย์
10.	นายวินัย	แสงแก้ว	อาจารย์

ภาคผนวก ข

รายชื่อกลุ่มนักออกแบบ

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

ลำดับ ที่	รายชื่อ นักออกแบบ	ตำแหน่งหน้าที่	สถานที่ทำงาน
1.	นายไสว อินทร์จันทร์	ฝ่ายออกแบบและ การตลาด	บริษัท อิมพีเรียล กล่อ่งกระดาศ
2.	นายมงคล เทียนเพิ่มพูล	หัวหน้าฝ่ายออกแบบ	บริษัท ควอร์เท็ด คอปอเรชั่น จำกัด
3.	นายประทีพ ทิมบ้านเกิด	การนักออกแบบ	บริษัท เทคโนโลยี จำกัด
4.	นายณภดล เอ่งฉ้วน	ผู้จัดการ	บริษัท UNCLE DOL.
5.	ดร.เจริญ เจริญชัย	อาจารย์	คณะวิศวกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
6.	พ.อ.รังสรรค์ สุขสมเฒ่า	หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม และโสตทัศนูปกรณ์ฝ่าย เทคโนโลยีทางการศึกษา	กรมแพทย์ทหารบก
7.	นางสิริภากร เจริญผล	อาจารย์ประจำภาควิชา ออกแบบศิลปประยุกต์	คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
8.	นายบุญเรือง สมประจบ	อาจารย์ประจำภาควิชา หัตถกรรม	คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
9.	นางสาวปวีณา บุญปาน	อาจารย์ประจำภาควิชา ออกแบบศิลปประยุกต์	คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
10.	นายศรศิลป์ ชีมกลาง	อาจารย์ประจำภาควิชา ออกแบบศิลปประยุกต์	คณะศิลปกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี

**ภาคผนวก ค****เครื่องมือวิจัย**

รอบที่ 1 แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิต

รอบที่ 2 แบบสอบถามกลุ่มบริภาค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ

รอบที่ 3 แบบสอบถามกลุ่มบริภาค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ

## เครื่องมือวิจัย

รอบที่ 1 แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิต

แบบสัมภาษณ์ กลุ่มผู้ผลิต  
เรื่อง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

คำชี้แจง

1. การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับคุณลักษณะ  
ของไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และตรง  
ตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

2. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้ มีทั้งสิ้น 2 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ผลิตไวน์เม่า สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร  
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไวน์เม่า

จากแบบสัมภาษณ์ตอนที่ 1 และตอนที่ 2 ผู้วิจัยต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นแต่ละ  
ท่านเพื่อนำมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตร  
สกลนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามในรอบนี้  
และในโอกาสต่อไป จึงขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

## เครื่องมือการวิจัย

## ตอนที่ 1

## คำชี้แจง

1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสัมภาษณ์ให้ครบทุกข้อ

1. ชื่อ (นางสาว/นาง/นาย).....นามสกุล.....

2. อายุ  ต่ำกว่า 25 ปี  
 26-35 ปี  
 36-45 ปี  
 46-55 ปี  
 55 ปี

3. วุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขา.....  
ปริญญาโท สาขา.....  
ปริญญาเอก สาขา.....  
วุฒิอื่นๆ(โปรดระบุ) .....

4. ปัจจุบันท่านรับผิดชอบในตำแหน่งหน้าที่ (โปรดระบุ).....  
 .....  
 .....

สถานที่ทำงาน(โปรดระบุ).....  
 .....  
 .....

5. ประสบการณ์ในการทำงานของท่าน (โปรดระบุลักษณะงานและจำนวนปี)  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

## เครื่องมือการวิจัย

## ตอนที่ 2

## คำชี้แจง

1. โปรดเขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
2. โปรดตอบแบบสัมภาษณ์ให้ครบทุกข้อ

1. ผู้ผลิตไวน์เมาคือ

.....

.....

2. สถานที่ผลิตไวน์เมาคือ

.....

.....

3. ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไวน์เมาคือ

.....

.....

4. สถานที่และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อผู้ผลิตไวน์เมาคือ

.....

.....

5. ไวน์เม่าที่ผลิตมีชื่อยี่ห้อภาษาไทยคือ

.....

ชื่อยี่ห้อภาษาอังกฤษ

.....

6. ปริมาณสุทธิที่จะบรรจุเพื่อจำหน่าย คือ

.....

.....

7. เครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์คือ

.....

.....

8. ข้อความที่ต้องการแสดงบนบรรจุภัณฑ์ ( คำเตือน)คือ

.....

.....

9. ไวน์เม่าที่บรรจุมีแอลกอฮอล์ กี่.....เปอร์เซ็นต์

10. ไวน์ที่ผลิตมีกี่ขนาด .....  
แต่ละขนาดมีการบรรจุมีปริมาณสุทธิ .....

11. รูปแบบของขวดแต่ละขนาดมีรูปแบบอย่างไร.....

12. ไวน์เม่าที่ผลิตมีกี่ชนิด.....

13. สั่งซื้อขวดจากที่ไหน.....

14. แต่ละขนาดของขวดที่บรรจุมีราคาเท่าไร.....

15. ตลาดที่วางจำหน่ายไวน์เม่าของสกลนครที่ได้นำ  
กรุงเทพ.....

ต่างจังหวัด.....

16. คุณภาพเด่นของไวน์เม่าที่ท่านผลิต.....

17. วัตถุประสงค์ในการผลิตไวน์คือ

18. กระบวนการผลิตไวน์ โดยสังเขป.....

.....

.....

.....

19. ประโยชน์ของไวน์เมา.....

.....

.....

.....

20. ผลิตภัณฑ์คู่แข่งของไวน์เมาในท้องตลาดได้แก่ ไวน์ยี่ห้อใดบ้าง

.....

.....

.....

21. ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ไวน์ที่ได้รับความนิยมในท้องตลาดเป็นยี่ห้อใด

.....

.....

.....

23. ท่านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไวน์เมาแต่ละขนาดมีราคาเท่าไร

.....

.....

.....

24. ผลิตภัณฑ์ไวน์เมาในท้องตลาดทั่วไปมีราคาเท่าไร

.....

.....

.....

25. ผลิตภัณฑ์ไวน์เมาของท่านมีข้อดีเด่นกว่าผลิตภัณฑ์ไวน์ในแนวเดียวกันที่จำหน่ายในท้องตลาดอย่างไร

.....

.....

.....

26. ผลิตภัณฑ์ไวน์เมาของท่านมีบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายแล้วหรือไม่

.....

.....

.....

27 บรรจุกัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายใช้วัสดุประเภทใด

.....  
 .....  
 ....

28 วัสดุที่ท่านคิดว่าเหมาะสมในการทำบรรจุกัณฑ์ ไวน์เม่า ควรใช้วัสดุชนิดใดมากที่สุด

.....  
 .....

29 ท่านต้องการให้ทำบรรจุกัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายหรือไม่

.....  
 .....

30 ถ้าต้องการให้ทำบรรจุกัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายควรเป็นบรรจุกัณฑ์ขนาดใด

.....  
 .....

31 ควรทำบรรจุกัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ขนาดละกี่ขวด

.....  
 .....

32 ท่านต้องการให้บรรจุกัณฑ์ของท่านมีรูปแบบเป็นอย่างไร

.....  
 .....

33 ท่านต้องการให้ออกแบบฉลากไวน์ใหม่หรือไม่

.....  
 .....

34 บรรจุกัณฑ์ไวน์เม่าของท่านมีผู้จัดทำแล้วหรือยัง

.....  
 .....

35 บันทึกข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการออกแบบ

.....  
 .....  
 .....  
 .....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูล

## เครื่องมือวิจัย

รอบที่ 2 แบบสอบถาม  
กลุ่มบริภาค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ

## แบบสอบถาม กลุ่มผู้บริหาร

## เรื่อง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

คำชี้แจง



1. เพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการจัดจำหน่าย ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2. แบบสอบถามชุดนี้ มีทั้งสิ้น 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพของ กลุ่มผู้บริหาร

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ผู้วิจัยต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นแต่ละท่านเพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดจำหน่าย ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามในรอบนี้ และในโอกาสต่อไป จึงขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้บริโภค

## ตอนที่ 1

## คำชี้แจง

1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  21-30 ปี  
 31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  
 ต่ำกว่า ม.6  ม.6 หรือ ปวช.  
 อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ภูมิลำเนา  กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  จังหวัดอื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. อาชีพปัจจุบัน  
 พนักงานเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 รัฐวิสาหกิจ  ธุรกิจส่วนตัว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน  
 น้อยกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท  
 10,000 - 15,000 บาท  15,000 - 20,000 บาท  
 20,000 - 25,000 บาท  25,000 บาทขึ้นไป

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้บริโภค

### ตอนที่ 2

ความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ

คำชี้แจง เลือกคำตอบโดยโปรดกาเครื่องหมาย / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

1. เคยรู้จักไวน์เมามาก่อนหรือไม่

- เคย  ไม่เคย

2. ท่านซื้อไวน์เพราะเหตุใด

- ซื้อไปบริโภคเอง  ซื้อเป็นของฝาก

อื่นๆโปรดระบุ.....

3. ท่านซื้อไวน์ปริมาณการซื้อจำนวนเท่าใด / ครั้ง

- 1 ขวด  2 ขวด

- 3 ขวด  4 ขวด

อื่นๆโปรดระบุ.....

4. ท่านพิจารณาเลือกซื้อไวน์ จากเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1)

- รสชาติของไวน์  รูปแบบที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์

- ความเหมาะสมของราคา  ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์

- รูปแบบของสินค้าที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการนำพา

- ขวดสวย  ฉลาก

- ชื่อของสินค้า  คุณภาพของไวน์

- รางวัล  ชูตของขวัญ

อื่นๆโปรดระบุ.....

5. ท่านคิดว่าวัสดุประเภทใดที่เหมาะสมที่สุดในการนำมาออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่าย

- วัสดุประเภทกระดาษ  วัสดุประเภทไม้ไผ่

- วัสดุประเภทผ้าท้องถิ่น  วัสดุประเภทไม้

อื่นๆโปรดระบุ.....

6. ท่านคิดว่าการออกแบบและพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายควรแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหรือไม่

- ควร  ไม่ควร

7. จากข้อ 6 ถ้าควรมี สิ่งใดแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของจังหวัดสกลนคร ควรอยู่บนฉลากไวน์ (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- รูปเกวียน  เทือกเขาภูพาน

- บึงหนองหาน  ลายผ้าที่พื้นหลังของฉลาก

- เหยี่ยวรางวัล  รูปผลไม้

อื่นๆโปรดระบุ.....

8. ท่านต้องการให้บรรจุภัณฑ์ของท่านมีรูปแบบเป็นอย่างไร

- รูปแบบควรมีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมของบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน

- รูปแบบบรรจุภัณฑ์ควรมีลักษณะเป็นสามเหลี่ยม

- รูปแบบบรรจุภัณฑ์ควรมีลักษณะเป็นหลายเหลี่ยม

อื่นๆโปรดระบุ.....

แบบสอบถามบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า

เรื่อง

โครงการออกแบบบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

คำชี้แจง



1 เพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุกัณฑ์ ของ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้จำหน่าย และกลุ่มนักออกแบบเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุกัณฑ์สำหรับการจัดจำหน่าย ของ สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2. แบบสอบถามชุดนี้ มีทั้งสิ้น 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพของ กลุ่มผู้จำหน่าย

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ผู้วิจัยต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นแต่ละ ท่านเพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุกัณฑ์สำหรับการจัดจำหน่าย ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามในรอบนี้ และในโอกาสต่อไป จึงขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้จำหน่าย

## ตอนที่ 1

## คำชี้แจง

1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  21-30 ปี  
 31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  ต่ำกว่า ม.6  ม.6 หรือ ปวช.  
 อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ภูมิลำเนา  กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  จังหวัดอื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. อาชีพปัจจุบัน  พนักงานเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 รัฐวิสาหกิจ  ธุรกิจส่วนตัว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. ปัจจุบันท่านรับผิดชอบงานในตำแหน่งหน้าที่  ผู้บริหารงาน (โปรดระบุตำแหน่ง.....สถานที่.....)  
 พนักงาน (โปรดระบุตำแหน่ง.....สถานที่.....)  
 อื่น ๆ (โปรดระบุตำแหน่ง.....สถานที่.....)
7. รายได้ต่อเดือน  น้อยกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท  
 10,000 - 15,000 บาท  15,000 - 20,000 บาท  
 20,000 - 25,000 บาท  25,000 บาทขึ้นไป
8. ประสบการณ์ในการทำงาน  น้อยกว่า 5 ปี  5-10 ปี  
 11-15 ปี  16-20 ปี  
 มากกว่า 20 ปี

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้จัดจำหน่าย

### ตอนที่ 2

ความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ

คำชี้แจง เลือกคำตอบโดยโปรดกาเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

1. เคยรู้จักไวน์เมามาก่อนหรือไม่

เคย  ไม่เคย

2. ท่านคิดว่าผู้บริโภคซื้อไวน์เพราะเหตุใด

ซื้อไปบริโภคเอง  ซื้อเป็นของฝาก

อื่นๆโปรดระบุ.....

3. ท่านคิดว่าผู้บริโภคซื้อไวน์ปริมาณการซื้อจำนวนเท่าใด / ครั้ง

1 ขวด  2 ขวด

3 ขวด  4 ขวด

อื่นๆโปรดระบุ.....

4. ท่านคิดว่าผู้บริโภคพิจารณาเลือกซื้อไวน์ จากเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1)

รสชาติของไวน์  รูปแบบที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์

ความเหมาะสมของราคา  ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์

รูปแบบของสินค้าที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการนำพา

ขวดสวย  ฉลาก

ชื่อของสินค้า  คุณภาพของไวน์

รางวัล  ชูด์ของขวัญ

อื่นๆโปรดระบุ.....

5. ท่านคิดว่าวัสดุประเภทใดที่เหมาะสมที่สุดในการนำมาออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่าย

วัสดุประเภทกระดาษ  วัสดุประเภทไม้ไผ่

วัสดุประเภทผ้าท้องถิ่น  วัสดุประเภทไม้

อื่นๆโปรดระบุ.....

6. ท่านคิดว่าการออกแบบและพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายควรแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหรือไม่

ควรมี  ไม่ควรมี

7. จากข้อ 6 ถ้าควรมี สิ่งใดแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของจังหวัดสกลนคร ควรอยู่บนฉลากไวน์ (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

รูปเกวียน  เทือกเขาภูพาน

บึงหนองหาน  ลายผ้าที่พื้นหลังของฉลาก

เหยี่ยวรางวัล  รูปผลมะเม่า

อื่นๆโปรดระบุ.....

## แบบสอบถาม กลุ่มผู้ผลิต

## เรื่อง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

คำชี้แจง



1 เพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ของ กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้จำหน่าย และกลุ่มนักออกแบบเพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดจำหน่าย ของ สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2. แบบสอบถามชุดนี้ มีทั้งสิ้น 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพของ กลุ่มผู้ผลิต

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ผู้วิจัยต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นแต่ละท่านเพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดจำหน่าย ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามในรอบนี้ และในโอกาสต่อไป จึงขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้ผลิต

### ตอนที่ 1

#### คำชี้แจง

1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

- |   |                          |                         |                          |                             |
|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 1. เพศ                                      | <input type="checkbox"/> | ชาย                     | <input type="checkbox"/> | หญิง                        |
| 2. อายุ                                     | <input type="checkbox"/> | ต่ำกว่า 20 ปี           | <input type="checkbox"/> | 21-30 ปี                    |
|   | <input type="checkbox"/> | 31-40 ปี                | <input type="checkbox"/> | 41-50 ปี                    |
|   | <input type="checkbox"/> | 51-60 ปี                | <input type="checkbox"/> | 60 ปีขึ้นไป                 |
| 3. ระดับการศึกษา                            | <input type="checkbox"/> | ต่ำกว่า ม.6             | <input type="checkbox"/> | ม.6 หรือ ปวช.               |
|   | <input type="checkbox"/> | อนุปริญญา               | <input type="checkbox"/> | ปริญญาตรี                   |
|   | <input type="checkbox"/> | ปริญญาโท                | <input type="checkbox"/> | ปริญญาเอก                   |
|   | <input type="checkbox"/> | อื่นๆ โปรดระบุ.....     |                          |                             |
| 4. ภูมิลำเนา                                | <input type="checkbox"/> | กรุงเทพมหานครและปริมณฑล | <input type="checkbox"/> | จังหวัดอื่นๆ(โปรดระบุ)..... |
| 5. อาชีพปัจจุบัน                            | <input type="checkbox"/> | พนักงานเอกชน            | <input type="checkbox"/> | ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ     |
|   | <input type="checkbox"/> | รัฐวิสาหกิจ             | <input type="checkbox"/> | ธุรกิจส่วนตัว               |
|   | <input type="checkbox"/> | อื่น ๆ (โปรดระบุ).....  |                          |                             |
|   |                          |                         |                          |                             |
| 6. ปัจจุบันท่านรับผิดชอบงานในตำแหน่งหน้าที่ | <input type="checkbox"/> | ผู้บริหารงาน            | <input type="checkbox"/> | นักวิจัย                    |
|   | <input type="checkbox"/> | ครู-อาจารย์             | <input type="checkbox"/> | พนักงาน                     |
|   | <input type="checkbox"/> | อื่น ๆ (โปรดระบุ).....  |                          |                             |
|   |                          |                         |                          |                             |
| 7. รายได้ต่อเดือน                           | <input type="checkbox"/> | น้อยกว่า 5,000 บาท      | <input type="checkbox"/> | 5,000 - 10,000 บาท          |
|   | <input type="checkbox"/> | 10,000 - 15,000 บาท     | <input type="checkbox"/> | 15,000 - 20,000 บาท         |
|   | <input type="checkbox"/> | 20,000 - 25,000 บาท     | <input type="checkbox"/> | 25,000 บาทขึ้นไป            |
|   |                          |                         |                          |                             |
| 8. ประสบการณ์ในการทำงาน                     | <input type="checkbox"/> | น้อยกว่า 5 ปี           | <input type="checkbox"/> | 5-10 ปี                     |
|   | <input type="checkbox"/> | 11-15 ปี                | <input type="checkbox"/> | 16-20 ปี                    |
|   | <input type="checkbox"/> | มากกว่า 20 ปีขึ้นไป     |                          |                             |
|   |                          |                         |                          |                             |

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้ผลิต

## ตอนที่ 2

ความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ

คำชี้แจง เลือกคำตอบโดยโปรดกาเครื่องหมาย  ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

1. เคยรู้จักไวน์เมามาก่อนหรือไม่

- เคย  ไม่เคย

2. ท่านคิดว่าผู้บริโภคซื้อไวน์เพราะเหตุใด

- ซื้อไปบริโภคเอง  ซื้อเป็นของฝาก  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

3. ท่านคิดว่าผู้บริโภคซื้อไวน์ปริมาณการซื้อจำนวนเท่าใด / ครั้ง

- 1 ขวด  2 ขวด  
 3 ขวด  4 ขวด  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

4. ท่านคิดว่าผู้บริโภคพิจารณาเลือกซื้อไวน์ จากเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1)

- รสชาติของไวน์  รูปแบบที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์  
 ความเหมาะสมของราคา  ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์  
 รูปแบบของสินค้าที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการนำพา  
 ขวดสวย  ฉลาก  
 ชื่อของสินค้า  คุณภาพของไวน์  
 รางวัล  ชุดของขวัญ  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

5. ท่านคิดว่าวัสดุประเภทใดที่เหมาะสมที่สุดในการนำมาออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่าย

- วัสดุประเภทกระดาษ  วัสดุประเภทไม้ไผ่  
 วัสดุประเภทผ้าท้องถิ่น  วัสดุประเภทไม้  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

6. ท่านคิดว่าการออกแบบและพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายควรแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหรือไม่

- ควรมี  ไม่ควรมี

7. จากข้อ 6 ถ้าควรมี สิ่งใดแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของจังหวัดสกลนคร ควรอยู่บนฉลากไวน์ (ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

- รูปเกวียน  เทือกเขาภูพาน  
 บึงหนองหาน  ลายผ้าที่พื้นหลังของฉลาก  
 เหยี่ยวรางวัล  รูปผลมะเม่า  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

แบบสอบถาม กลุ่มน้ํากอกแบบ

เรื่อง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

คำชี้แจง



1. เพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับการจัดจำหน่าย ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

2. แบบสอบถามชุดนี้ มีทั้งสิ้น 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพของ กลุ่มน้ํากอกแบบ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

จากแบบสอบถามตอนที่ 1 ตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ผู้วิจัยต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นแต่ละท่านเพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดจำหน่าย ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามในรอบนี้ และในโอกาสต่อไป จึงขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มนักออกแบบ

### ตอนที่ 1

#### คำชี้แจง

1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  21-30 ปี  
 31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  ต่ำกว่า ม.6  ม.6 หรือ ปวช.  
 อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ภูมิลำเนา  กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  จังหวัดอื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. อาชีพปัจจุบัน  พนักงานเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 รัฐวิสาหกิจ  ธุรกิจส่วนตัว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน  น้อยกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท  
 10,000 - 15,000 บาท  15,000 - 20,000 บาท  
 20,000 - 25,000 บาท  25,000 บาทขึ้นไป

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มนักออกแบบ

### ตอนที่ 2

ความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่างๆ

คำชี้แจง เลือกคำตอบโดยโปรดกาเครื่องหมาย  ลงใน หน้าข้อความที่ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

1. เคยรู้จักไวน์เมามาก่อนหรือไม่

- เคย  ไม่เคย

2. ท่านซื้อไวน์เพราะเหตุใด

- ซื้อไปบริโภคเอง  ซื้อเป็นของฝาก  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

3. ท่านซื้อไวน์ปริมาณการซื้อจำนวนเท่าใด / ครั้ง

- 1 ขวด  2 ขวด  
 3 ขวด  4 ขวด  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

4. ท่านพิจารณาเลือกซื้อไวน์ จากเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1)

- รสชาติของไวน์  รูปแบบที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์  
 ความเหมาะสมของราคา  ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์  
 รูปแบบของสินค้าที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการนำพา  
 ขวดสวย  ฉลาก  
 ชื่อของสินค้า  คุณภาพของไวน์  
 รางวัล  ชูชของขวัญ  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

5. ท่านคิดว่าวัสดุประเภทใดที่เหมาะสมที่สุดในการนำมาออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่าย

- วัสดุประเภทกระดาษ  วัสดุประเภทไม้ไผ่  
 วัสดุประเภทผ้าท้องถิ่น  วัสดุประเภทไม้  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

6. ท่านคิดว่าการออกแบบและพัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายควรแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นหรือไม่

- ควรมี  ไม่ควรมี

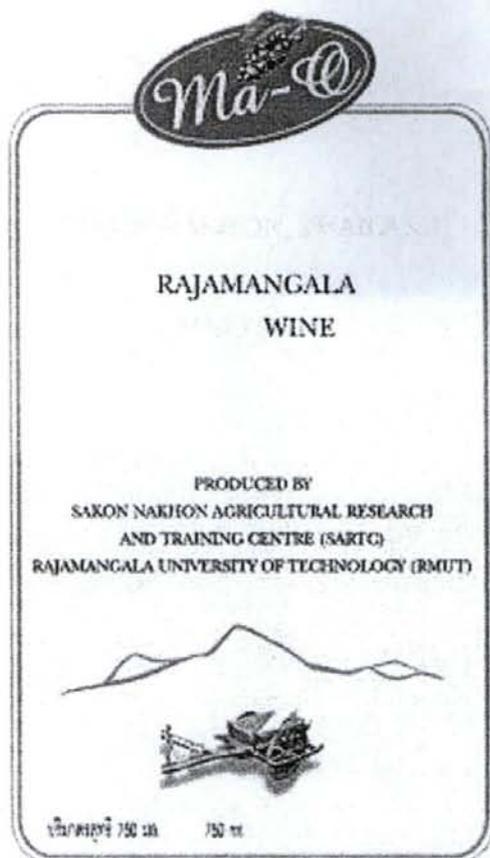
7. จากข้อ 6 ถ้าควรมี สิ่งใดแสดงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของจังหวัดสกลนคร ควรอยู่บนฉลากไวน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รูปเกวียน  เทือกเขาภูพาน  
 บึงหนองหาน  ลายผ้าที่พื้นหลังของฉลาก  
 เหยี่ยวรางวัล  รูปผลมะเม่า  
 อื่นๆโปรดระบุ.....

8. ท่านต้องการให้บรรจุภัณฑ์ของท่านมีรูปแบบเป็นอย่างไร

- รูปแบบควรมีลักษณะเป็นสี่เหลี่ยมของบรรจุภัณฑ์มาตรฐาน  
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ควรมีลักษณะเป็นสามเหลี่ยม  
 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ควรมีลักษณะเป็นหลายเหลี่ยม  
 อื่นๆโปรดระบุ.....





รูปด้านหน้าแบบที่ 2

- 1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่
  - เหมาะสม เพราะ.....
  - ไม่เหมาะสมเพราะ.....
- 3 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่
  - เหมาะสม เพราะ.....
  - ไม่เหมาะสมเพราะ.....
- 5 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่
  - เหมาะสม เพราะ.....
  - ไม่เหมาะสมเพราะ.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

## ไวน์มารามงคล

มารามงคล ไวน์ ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### ไวน์มารามงคล

ไวน์เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่ทำจากองุ่นประมาณ 200-300 ปีมาแล้วในทวีปยุโรปและจีนและต่อมาได้แพร่กระจายไปยังทวีปอเมริกาและออสเตรเลียโดยนักการทูตและพ่อค้า นักวิทยาศาสตร์ นักประดิษฐ์ นักเขียน นักประพันธ์ (เช่น เซอร์ก๊อท, ฌ็อง-ฌัก รูสโซ, ลีโอนาร์โด ดา วินชี) และนักคิด

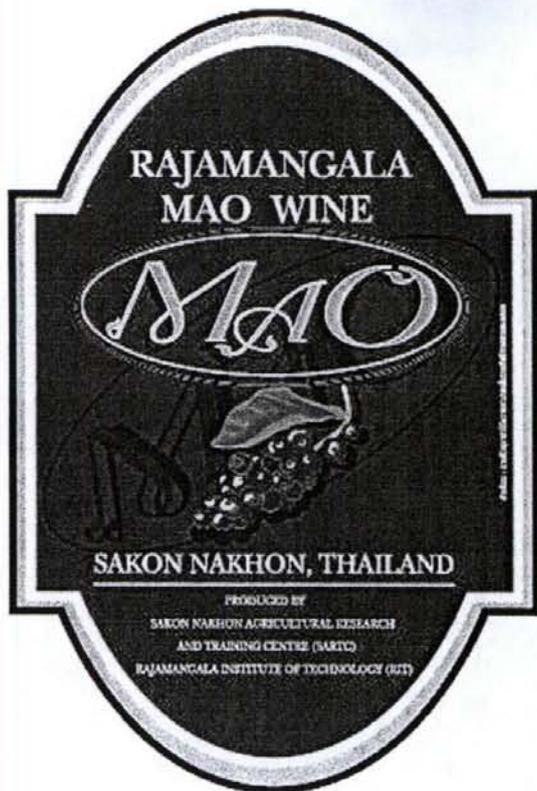
นอกจากนี้ ไวน์มารามงคล ยังได้รับรางวัลจากงาน เสิร์ชมัธยมศึกษา 2001 ระดับ 50-59 กลุ่มพิเศษ รางวัลยอดเยี่ยม ปีที่ 25, 2544 Rajamangala Mao Wine is the product from intensive fermentation and aging of the local fruit of the indigenous Thai tree-Mao variety of which the added value has been developed by Rajamangala Institute of Technology, Sakon Nakhon Agricultural Research and Training Centre. The Rajamangala Mao wine is of highly nutritious value, containing 18 amino acids, vitamins (e.g. B1, B2, C and E), minerals (e.g. Ca, Fe) and phytochemical pigments. Rajamangala Mao Wine was an award from the 50<sup>th</sup> World Exhibition of Innovation, Research and New Technology, Brussels, Belgium 2001.

2001 (รางวัลที่ 1) : อีเอ็มเอ  
 รหัสติดต่อ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
 2165 หมู่ 10 ตำบลวังใหม่ อําเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม 47160  
 โทรศัพท์/โทรสาร : 042/771469 e-mail : market@mao.ac.th

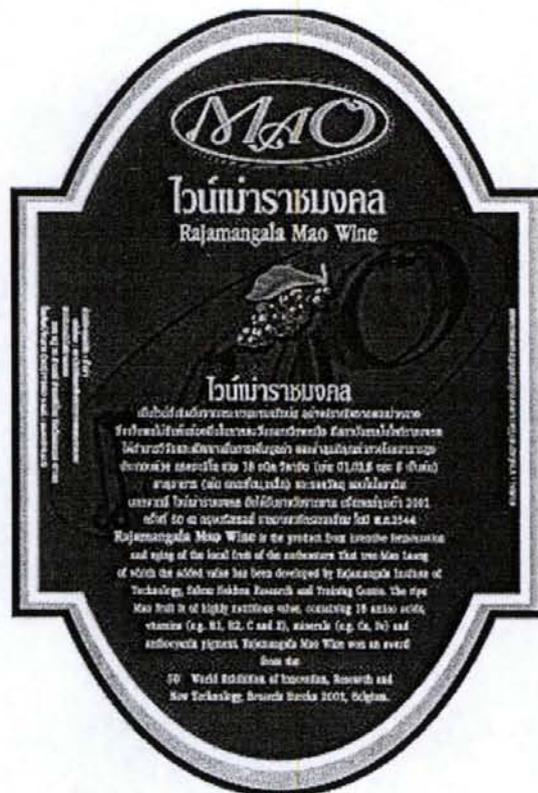
คำเตือน : ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี  
 การดื่มสุราก็ให้ความสุขมาแต่การขับพิษจากตับและไต

รูปด้านหลังแบบที่ 2

- 2 สีสีนของฉลากเหมาะสมหรือไม่
  - เหมาะสม เพราะ.....
  - ไม่เหมาะสม เพราะ.....
- 4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่
  - เหมาะสม เพราะ.....
  - ไม่เหมาะสมเพราะ.....
- 6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร
  - เหมาะสม เพราะ.....
  - ไม่เหมาะสมเพราะ.....



รูปด้านหน้าแบบที่ 3



รูปด้านหลังแบบที่ 3

- |   |   |
|---|---|
| <p>1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>   | <p>2 สีฉลากของฉลากเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสม เพราะ.....</p>                     |
| <p>3 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                   | <p>4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                          |
| <p>5 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> | <p>6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> |

ข้อเสนอแนะ

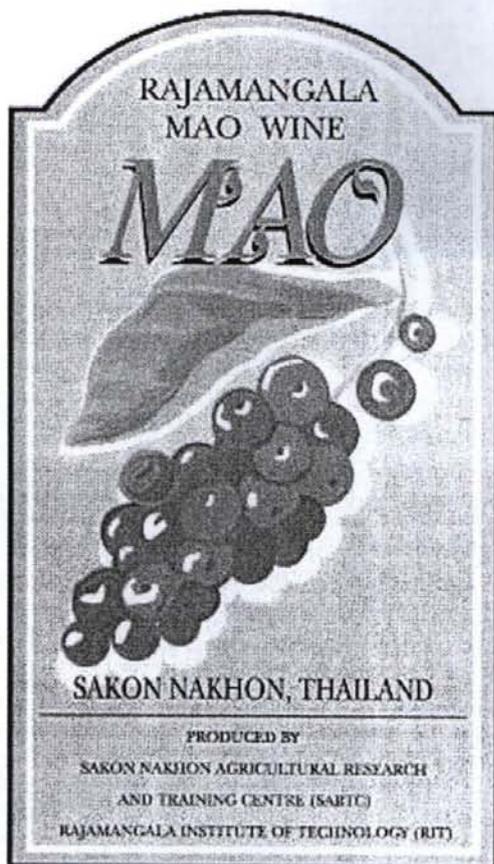
.....

.....

.....

.....

.....



รูปด้านหน้าแบบที่ 4



รูปด้านหลังแบบที่ 4

- |   |   |
|---|---|
| <p>1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>   | <p>2 สีฉันทองฉลากเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสม เพราะ.....</p>                      |
| <p>3 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                   | <p>4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                          |
| <p>5 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> | <p>6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> |

ข้อเสนอแนะ

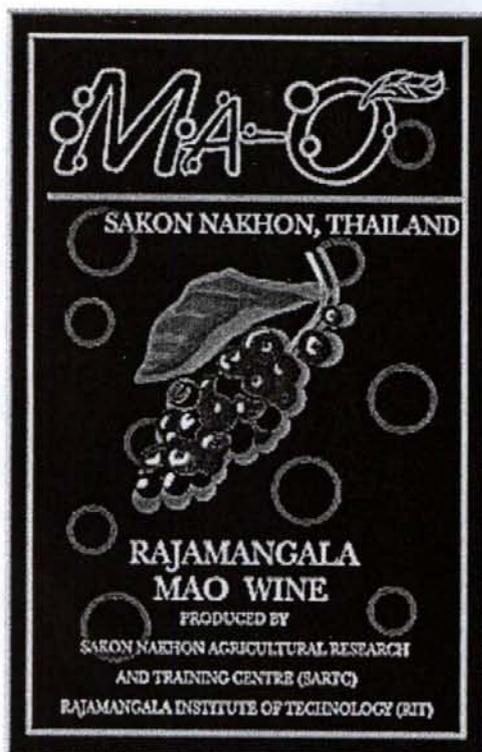
.....

.....

.....

.....

.....



รูปด้านหน้าแบบที่ 5



รูปด้านหลังแบบที่ 5

- |   |   |
|---|---|
| <p>1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>   | <p>2 สีฉลากของฉลากเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสม เพราะ.....</p>                     |
| <p>3 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                   | <p>4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                          |
| <p>5 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> | <p>6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> |

ข้อเสนอแนะ

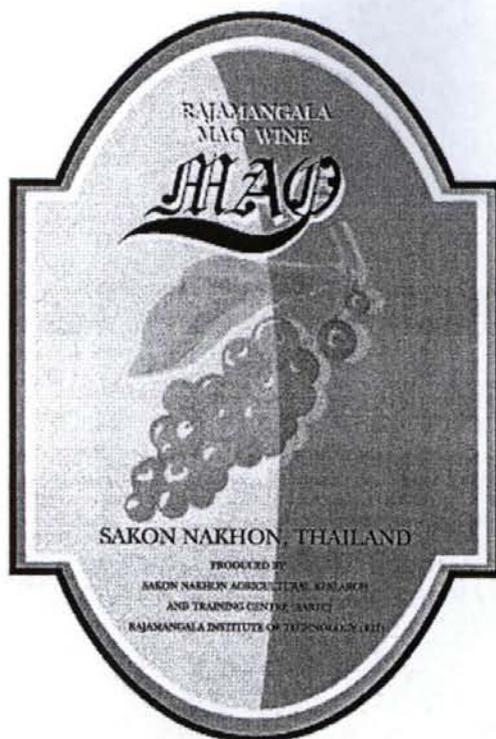
.....

.....

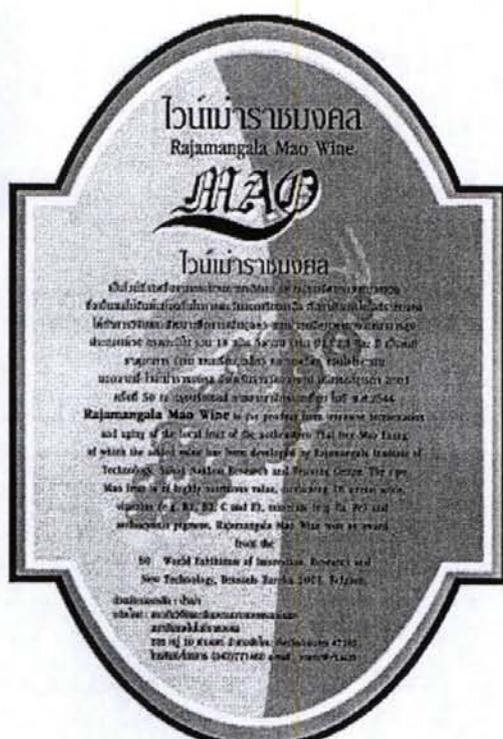
.....

.....

.....



รูปด้านหน้าแบบที่ 6



รูปด้านหลังแบบที่ 6

- |   |   |
|---|---|
| <p>1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>   | <p>2 สีฉลากของฉลากเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสม เพราะ.....</p>                     |
| <p>3 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                   | <p>4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                          |
| <p>5 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> | <p>6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> |

ข้อเสนอแนะ

.....

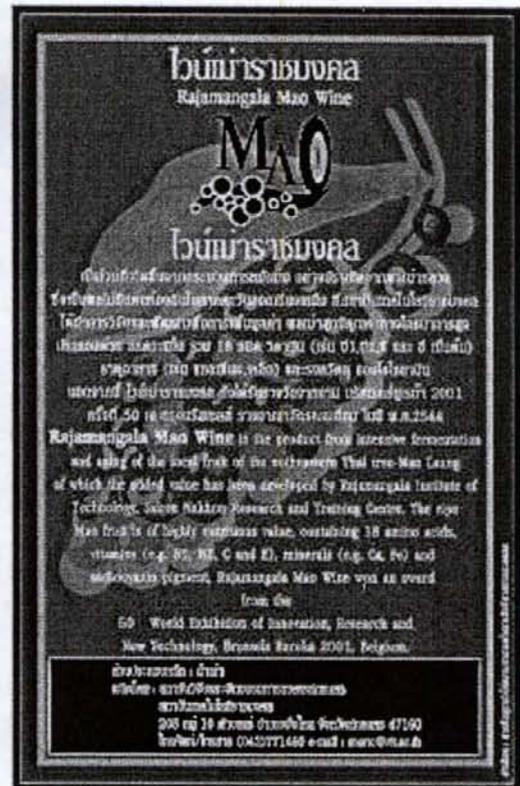
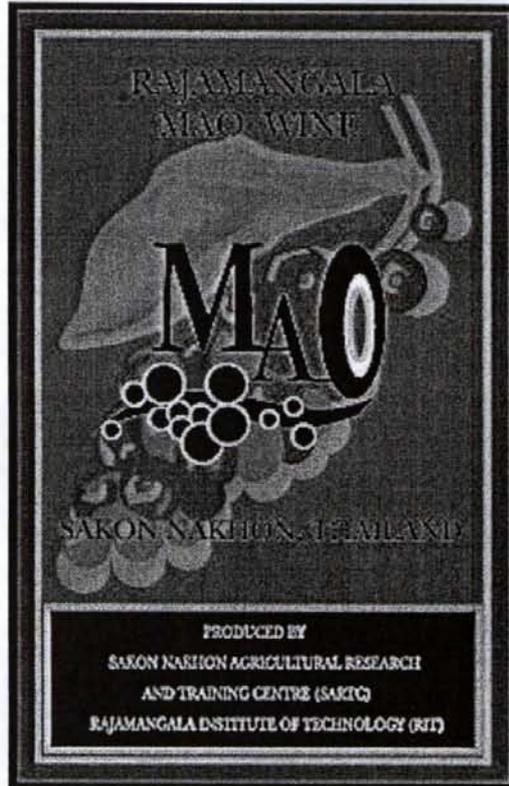
.....

.....

.....

.....

.....



รูปด้านหน้าแบบที่ 7

รูปด้านหลังแบบที่ 7

- |   |   |
|---|---|
| <p>1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>   | <p>2 สีฉันทองฉลากเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสม เพราะ.....</p>                      |
| <p>3 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                   | <p>4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                          |
| <p>5 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> | <p>6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> |

ข้อเสนอแนะ

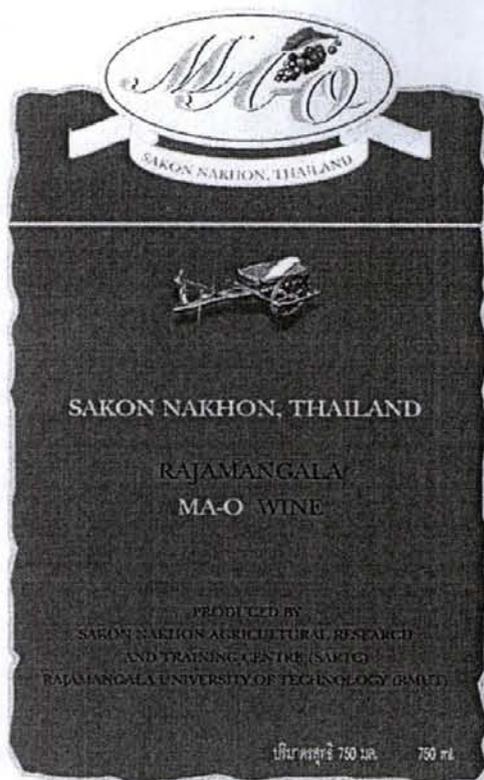
.....

.....

.....

.....

.....



รูปด้านหน้าแบบที่ 8



รูปด้านหลังแบบที่ 8

- |   |   |
|---|---|
| <p>1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>   | <p>2 สีฉลากของฉลากเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสม เพราะ.....</p>                     |
| <p>3 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                   | <p>4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                          |
| <p>5 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> | <p>6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร</p> <p><input type="checkbox"/>เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/>ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> |

ข้อเสนอแนะ

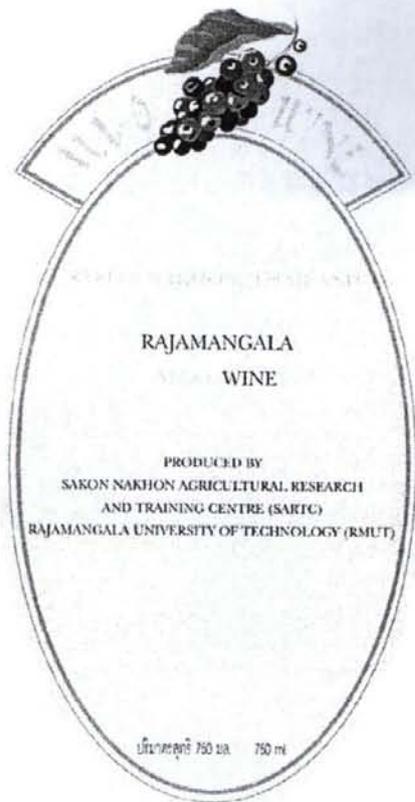
.....

.....

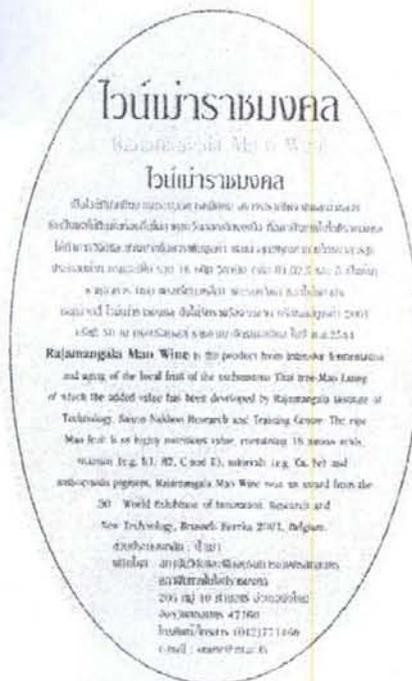
.....

.....

.....



รูปด้านหน้าแบบที่ 9



คำเตือน : ห้ามจำหน่ายสุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี  
การดื่มสุราก็ให้ความรื่นรมย์ในกาารรับประทานอาหารด้วย

รูปด้านหลังแบบที่ 9

- |   |   |
|---|---|
| <p>1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>   | <p>2 สีสีนของฉลากเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม เพราะ.....</p>                      |
| <p>3 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                   | <p>4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p>                          |
| <p>5 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> | <p>6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร</p> <p><input type="checkbox"/> เหมาะสม เพราะ.....</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสมเพราะ.....</p> |

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....



RAJAMANGALA WINE

PRODUCED BY SAKON NAKHON AGRICULTURAL RESEARCH AND TRAINING CENTRE (SARTC) RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (RMUT)

ปริมาณสุทธิ 750 มล. 750 ml

ไวน์มาธารามงคล

MAO WINE

ไวน์มาธารามงคล

ไวน์มาธารามงคลเป็นไวน์ที่ผลิตจากผลไม้สดของผลไม้ท้องถิ่น... Rajamangala Mao Wine is the product from intensive fermentation and aging of the local fruit of the northeastern Thai tree-Mao Langu...

ผู้ผลิต: สถาบันวิจัยและพัฒนาการเกษตร สกลนคร 47160 โทร: 042-771460 e-mail: maowine@rmut.ac.th

คำเตือน: ภายใต้นามพระราชบัญญัติว่าด้วยการฉ้อโกง 18 ปี การฉ้อโกงที่หน่วยงานราชการในกรณีนี้สามารถดำเนินคดีได้

รูปด้านหน้าแบบที่ 10

รูปด้านหลังแบบที่ 10

- 1 ชื่อสินค้า ma o ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่
2 ตัวอักษรเหมาะสมหรือไม่
3 ภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางเหมาะสมหรือไม่

- 2 สีสีนของฉลากเหมาะสมหรือไม่
4 ภาพประกอบเหมาะสมหรือไม่
6 การสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าสินค้าคืออะไร

ข้อเสนอแนะ

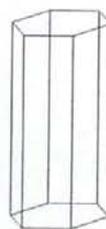
.....
.....
.....
.....
.....



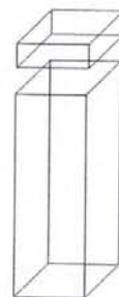
หมายเลข 1



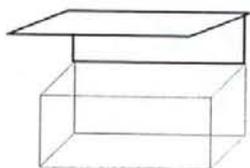
หมายเลข 2



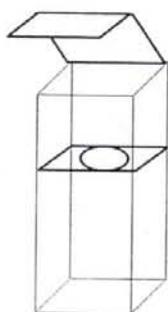
หมายเลข 3



หมายเลข 4



หมายเลข 5



หมายเลข 6



หมายเลข 7



หมายเลข 8

จงเลือกหมายเลขที่ท่านคิดว่า รูปทรงใดเหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุ ไวน์เม่า MAO โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

- ลำดับที่ 1 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 2 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 3 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 4 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 5 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 6 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 7 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 8 หมายเลข.....เพราะ.....



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



แบบที่ 6



แบบที่ 7



แบบที่ 8



แบบที่ 9



แบบที่ 10



แบบที่ 11



แบบที่ 12

จงเลือกหมายเลขที่ท่านคิดว่า ฟังพอใจมากที่สุดเหมาะสมกับแบรนด์สินค้าไวน์เม่า MAO โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

- ลำดับที่ 1 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 2 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 3 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 4 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 5 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 6 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 7 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 8 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 9 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 10 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 11 หมายเลข.....เพราะ.....
- ลำดับที่ 12 หมายเลข.....เพราะ.....



## เครื่องมือวิจัย

รอบที่ 3 แบบสอบถาม  
กลุ่มบริโภคร ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้บริโภค

### ตอนที่ 1

#### คำชี้แจง

1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  21-30 ปี  
 31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  
 ต่ำกว่า ม.6  ม.6 หรือ ปวช.  
 อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ภูมิลำเนา  กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  จังหวัดอื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. อาชีพปัจจุบัน  
 พนักงานเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 รัฐวิสาหกิจ  ธุรกิจส่วนตัว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน  
 น้อยกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท  
 10,000 - 15,000 บาท  15,000 - 20,000 บาท  
 20,000 - 25,000 บาท  25,000 บาทขึ้นไป

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้จำหน่าย

## ตอนที่ 1

## คำชี้แจง

1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  21-30 ปี  
 31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  ต่ำกว่า ม.6  ม.6 หรือ ปวช.  
 อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ภูมิลำเนา  กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  จังหวัดอื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. อาชีพปัจจุบัน  พนักงานเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 รัฐวิสาหกิจ  ธุรกิจส่วนตัว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน  น้อยกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท  
 10,000 - 15,000 บาท  15,000 - 20,000 บาท  
 20,000 - 25,000 บาท  25,000 บาทขึ้นไป

เครื่องมือการวิจัยกลุ่มนักร้องแบบ

ตอนที่ 1

คำชี้แจง

1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  21-30 ปี  
 31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  ต่ำกว่า ม.6  ม.6 หรือ ปวช.  
 อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ภูมิลำเนา  กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  จังหวัดอื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. อาชีพปัจจุบัน  พนักงานเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 รัฐวิสาหกิจ  ธุรกิจส่วนตัว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน  น้อยกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท  
 10,000 - 15,000 บาท  15,000 - 20,000 บาท  
 20,000 - 25,000 บาท  25,000 บาทขึ้นไป

## เครื่องมือการวิจัยกลุ่มผู้ผลิต

### ตอนที่ 1

#### คำชี้แจง

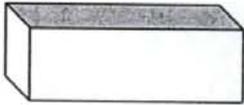
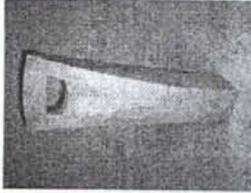
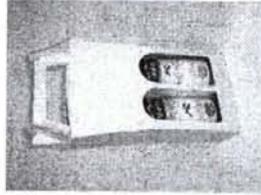
1. โปรดกาเครื่องมือ / ลงใน  หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง
2. เขียนข้อความเติมลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง
3. โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  21-30 ปี  
 31-40 ปี  41-50 ปี  
 51-60 ปี  60 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา  ต่ำกว่า ม.6  ม.6 หรือ ปวช.  
 อนุปริญญา  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก  
 อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. ภูมิลำเนา  กรุงเทพมหานครและปริมณฑล  จังหวัดอื่นๆ(โปรดระบุ).....
5. อาชีพปัจจุบัน  พนักงานเอกชน  ข้าราชการ/พนักงานของรัฐ  
 รัฐวิสาหกิจ  ธุรกิจส่วนตัว  
 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ต่อเดือน  น้อยกว่า 5,000 บาท  5,000 - 10,000 บาท  
 10,000 - 15,000 บาท  15,000 - 20,000 บาท  
 20,000 - 25,000 บาท  25,000 บาทขึ้นไป

ชื่อ ที่		ระดับความพึงพอใจ														
		แนวทาง ชุดที่ 1			แนวทาง ชุดที่ 2			แนวทาง ชุดที่ 3			แนวทาง ชุดที่ 4					
ความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของฉลากไวน์																
1	ฉลากบรรจุภัณฑ์ การสื่อสาร ความหมายความเข้าใจ	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด			
	1.1 เครื่องหมายการค้า การใช้ชื่อ มาโอ MA-O, นีบอกความ หมายถึงประเภทผลิตภัณฑ์ไวน์ได้ชัดเจน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	1.2 ภาพเครื่องหมายการค้า มาโอ MA-O, สามารถจดจำได้ง่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	1.3 ภาพเครื่องหมายการค้า มาโอ MA-O สามารถแสดงบุคลิก ความเป็นไทย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2	ความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลากไวน์															
	2.1 ลักษณะของภาพประกอบฉลากไวน์เม่า ในการจัดวางมี ภูเขา ซอเม่า ลายผ้า เหยี่ยวรางวัล	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	2.2 ฉลากแสดงเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดสกลนคร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.	สีของฉลากไวน์															
	3.1 สีของฉลากบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่ามีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.2 สีของเครื่องหมายการค้า MA-O, มาโอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.3 สีของของตัวอักษรชื่อสินค้า Mao Wine	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.4 สีของตัวอักษรข้อความฉลากด้านหน้าไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.5 สีของตัวอักษรข้อความด้านหลังไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	3.6 สีของระบบการพิมพ์ฉลากไวน์เม่ามีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ระดับความพึงพอใจ

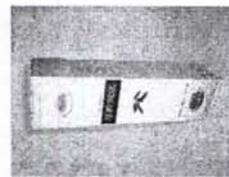
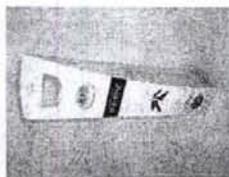
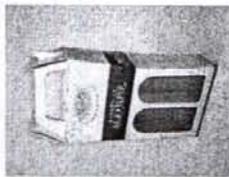
ข้อ ที่	ความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของฉลากไวน์เมา	แนวทางชุดที่ 1					แนวทางชุดที่ 2					แนวทางชุดที่ 3					แนวทางชุดที่ 4				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
4	ความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	4.1. ขนาดตัวอักษรของฉลากไวน์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	4.2. ขนาดตัวอักษรของเครื่องหมายการค้า MA-O, ม้าโอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	4.3. ขนาดของตัวอักษรชื่อสินค้า Mao Wine	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	4.4. ขนาดของตัวอักษรข้อความฉลากด้านหน้าไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	4.5. ขนาดของตัวอักษรข้อความด้านหลังไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
5	ความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบฉลากไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	5.1. ตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบโดยรวมของฉลากไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	5.2. ตำแหน่งการจัดวางตราเครื่องหมายการค้า MA-O, ม้าโอ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	5.3. ตำแหน่งการจัดวางตัวอักษรชื่อสินค้า Mao Wine	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	5.4. ตำแหน่งการจัดวางข้อความฉลากด้านหน้าไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	5.5. ตำแหน่งการจัดวางข้อความฉลากด้านหลังไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	5.6. ตำแหน่งการจัดวางตราเหรียญรางวัลที่ฉลากไวน์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	5.7. ตำแหน่งการจัดวางตราเหรียญรางวัลที่คอขวด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
6	ความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์โดยรวม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	6.1. ฉลากมีความสวยงามทันสมัย โดดเด่นสะดุดตา น่าสนใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	6.2. ฉลากสามารถสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่ายว่าเป็นสินค้าไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	6.3. ฉลากสามารถมองเห็นในระยะใกล้และไกล	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	6.4. ความเหมาะสม สวยงามโดยภาพรวมของฉลาก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
	6.5. มีการแสดงรายละเอียดของไวน์ได้ครบถ้วน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ข้อที่	ความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายไวน์	ระดับความพึงพอใจ ด้านโครงสร้าง														
		กล่องบรรจุ1ขวด					ถุงบรรจุ1ขวด					กล่องบรรจุ2ขวด				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย
																
1.	ด้านโครงสร้างกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม้า การใช้งาน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.1	บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมในการจัดเก็บรักษาขวดไวน์เม้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.2	บรรจุภัณฑ์สามารถป้องกันการเสียหายขณะนำพา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.3	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบที่เหมาะสม และสามารถหิ้วถือ นำพา เคลื่อนย้ายได้สะดวก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.4	บรรจุภัณฑ์มีโครงสร้างที่แข็งแรง	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.5	บรรจุภัณฑ์มีรูปแบบและโครงสร้างที่เหมาะสมต่อการวางโชว์บนชั้นแสดงสินค้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1.6	บรรจุภัณฑ์ มีระบบล็อคเปิด-ปิดได้สะดวก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2	การผลิตบรรจุภัณฑ์ไวน์เม้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.1	กระดาษที่ใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์ไวน์มีความเหมาะสมสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.2	บรรจุภัณฑ์ใช้วัสดุที่เหมาะสมไม่ก่อให้เกิดมลพิษและมีผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2.3	ด้านรูปแบบที่เหมาะสมควรมีการผลิตบรรจุภัณฑ์ไวน์เม้าเพื่อการจำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

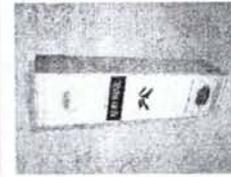
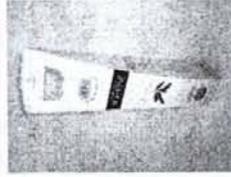
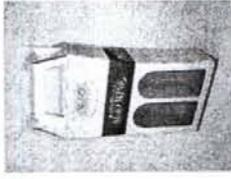
ข้อที่	ความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายไวน์	ระดับความพึงพอใจ ด้านการออกแบบกราฟิก ชุดที่ 1																			
		กล่องบรรจุขวด					ถุงบรรจุขวด					กล่องบรรจุขวด									
3	ด้านการออกแบบกราฟิก	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด				
3.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า MA-O, มาโอ บนบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.2	ขนาดของตัวอักษรชื่อสินค้า Mao Wine บนบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.3	กลุ่มสีรวมของบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.4	น้ำหนักสีของสีพื้นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.5	สีของตัวอักษร บนบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.6	สีของระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.7	ลักษณะของภาพประกอบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่ามีภูเขา, หนอง, ลายผ้า, เหรียญรางวัล	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.8	บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าแสดงเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดสกลนคร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.9	ตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบ ของบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.10	ตำแหน่งการจัดวางข้อความบรรจุภัณฑ์ด้านหน้าไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.11	ตำแหน่งการจัดวางข้อความบรรจุภัณฑ์ด้านหลังไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.12	ตำแหน่งการจัดวางตราเครื่องหมายการค้า MA-O, มาโอ บนบรรจุภัณฑ์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.13	ตำแหน่งการจัดวางตราเหรียญรางวัล บนบรรจุภัณฑ์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.14	บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่ามีความสวยงามน่าสนใจ เหมาะสมที่จะผลิตเพื่อการจำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ข้อที่	ระดับความพึงพอใจ ด้านการออกแบบกราฟิก ชุดที่ 1	ระดับความพึงพอใจ ด้านการออกแบบกราฟิก ชุดที่ 1																			
		กล่องบรรจุขวด					กล่องบรรจุขวด					กล่องบรรจุขวด									
4	ด้านการตลาด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
4.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามทันสมัย มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.2	บรรจุภัณฑ์ช่วยดึงดูดความสนใจกลุ่มผู้บริโภค	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.3	บรรจุภัณฑ์แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.4	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ไวน์ที่ชัดเจน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.5	บรรจุภัณฑ์เป็นสื่อเผยแพร่ โฆษณาตัวผลิตภัณฑ์ไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.6	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.7	บรรจุภัณฑ์ช่วยยกระดับและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.8	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างการทรงจำและความประทับใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.9	บรรจุภัณฑ์มีลักษณะโดดเด่นเมื่อวางเรียงบนชั้นจัดจำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ข้อที่	ระดับความพึงพอใจ ด้านการออกแบบกราฟิก ชุดที่ 2	กล่องบรรจุขวด					ถุงบรรจุขวด					กล่องบรรจุขวด				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด
	ความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายไวน์															
3	ด้านการออกแบบกราฟิก	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า MA-O, มาโอ บนบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.2	ขนาดของตัวอักษรชื่อสินค้าMao Wineบนบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.3	กลุ่มสีรวมของบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.4	น้ำหนักสีของสีพื้นบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.5	สีของตัวอักษร บนบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.6	สีของระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.7	ลักษณะของภาพประกอบบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา มีภูเขา, ไร่, ลายผ้า, เหรียญรางวัล	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.8	บรรจุภัณฑ์ไวน์เมาแสดงเอกลักษณ์ของจังหวัดสกลนคร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.9	ตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบ ของบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.10	ตำแหน่งการจัดวางข้อความบรรจุภัณฑ์ด้านหน้าไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.11	ตำแหน่งการจัดวางข้อความบรรจุภัณฑ์ด้านหลังไวน์เมา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.12	ตำแหน่งการจัดวางตราเครื่องหมายการค้า MA-O, มาโอ บนบรรจุภัณฑ์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.13	ตำแหน่งการจัดวางตราเหรียญรางวัล บนบรรจุภัณฑ์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.14	บรรจุภัณฑ์ไวน์เมา มีความสวยงามน่าสนใจ เหมาะสมที่จะผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1



ข้อที่	ความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายไวน์	ระดับความพึงพอใจ ด้านการออกแบบกราฟิก ชุดที่ 2																			
		กล่องบรรจุ 1ขวด					ถุงบรรจุ 1ขวด					กล่องบรรจุ 2ขวด									
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด				
4	ด้านการตลาด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามทันสมัย มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.2	บรรจุภัณฑ์ช่วยดึงดูดความสนใจกลุ่มผู้บริโภค	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.3	บรรจุภัณฑ์แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.4	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ไวน์ที่ชัดเจน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.5	บรรจุภัณฑ์เป็นสื่อเผยแพร่ โฆษณาตัวผลิตภัณฑ์ไวน์เฝ้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.6	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.7	บรรจุภัณฑ์ช่วยยกระดับและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไวน์เฝ้า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.8	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างการทรงจำและความประทับใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.9	บรรจุภัณฑ์มีลักษณะโดดเด่นเมื่อวางเรียงบนชั้นจัดจำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1



ชื่อที่ ความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายไวน์		ระดับความพึงพอใจ ด้านการออกแบบกราฟิก ชุดที่ 3														
		กล่องบรรจุ 1ขวด					ถุงบรรจุ 1ขวด					กล่องบรรจุ 2ขวด				
3	ด้านการออกแบบกราฟิก	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด
3.1	ชื่อเครื่องหมายการค้า MA-O, มาโอ บนบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.2	ขนาดของตัวอักษรชื่อสินค้า Mao Wine บนบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.3	กลุ่มสีรวมของบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.4	น้ำหนักสีของสีพื้นบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.5	สีของตัวอักษร บนบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.6	สีของระบบการพิมพ์บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.7	ลักษณะของภาพประกอบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่ามีภูเขา, ซอเม่า, ลายผ้า, เหรียญรางวัล	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.8	บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าแสดงเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดสกลนคร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.9	ตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบ ของบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.10	ตำแหน่งการจัดวางข้อความบรรจุภัณฑ์ด้านหน้าไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.11	ตำแหน่งการจัดวางข้อความบรรจุภัณฑ์ด้านหลังไวน์เม่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.12	ตำแหน่งการจัดวางตราเครื่องหมายการค้า MA-O, มาโอ บนบรรจุภัณฑ์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.13	ตำแหน่งการจัดวางตราเหรียญรางวัล บนบรรจุภัณฑ์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3.14	บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่ามีความสวยงามน่าสนใจ เหมาะสมที่จะผลิตเพื่อการจัดจำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

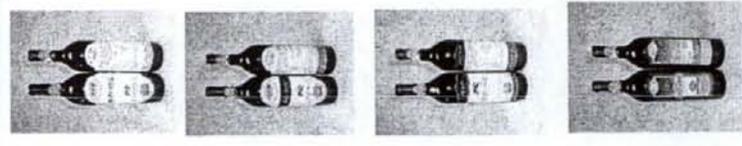
ข้อที่	ระดับความพึงพอใจ ด้านการออกแบบกราฟิก ชุดที่ 3	กล่องบรรจุ 1ขวด					กล่องบรรจุ 2ขวด									
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด					
4	ด้านารตลาด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.1	บรรจุภัณฑ์มีความสวยงามทันสมัย มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นสะดุดตา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.2	บรรจุภัณฑ์ช่วยดึงดูดความสนใจกลุ่มผู้บริโภค	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.3	บรรจุภัณฑ์แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.4	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดหลังที่มาของผลิตภัณฑ์ไว้น่าเชื่อถือ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.5	บรรจุภัณฑ์เป็นสื่อเผยแพร่ โฆษณาตัวผลิตภัณฑ์ ไว้น่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.6	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.7	บรรจุภัณฑ์ช่วยยกระดับและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ไว้น่า	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.8	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างการทรงจำและความประทับใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.9	บรรจุภัณฑ์มีลักษณะโดดเด่นเมื่อวางเรียงบนชั้นจัดจำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1



ข้อที่	ระดับความพึงพอใจ ด้านการออกแบบกราฟิก ชุดที่ 4	กลองบรรจจุ 1ขวด					กลองบรรจจุ 1ขวด					กลองบรรจจุ 2ขวด				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด
	ความพึงพอใจในคุณลักษณะด้านต่างๆ ของบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่ายไวน์															
4	ด้านการตลาด	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.1	บรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงามทันสมัย มีบุคลิกพิเศษโดดเด่นและดูตา	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.2	บรรจุภัณฑ์ช่วยดึงดูดความสนใจกลุ่มผู้บริโภค	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.3	บรรจุภัณฑ์แสดงถึงเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.4	บรรจุภัณฑ์มีการแสดงรายละเอียดแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ไวน์ที่ชัดเจน	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.5	บรรจุภัณฑ์เป็นสื่อเผยแพร่ โฆษณาตัวผลิตภัณฑ์ไวน์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.6	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงาม	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.7	บรรจุภัณฑ์ช่วยยกระดับและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ไวน์	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.8	บรรจุภัณฑ์ช่วยสร้างการทรงจำและความประทับใจ	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
4.9	บรรจุภัณฑ์มีลักษณะโดดเด่นเมื่อวางเรียงบนชั้นจัดจำหน่าย	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

ตอนที่ 3 ประเมินภาพรวมของผลงานออกแบบทั้ง 4 ชุด และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

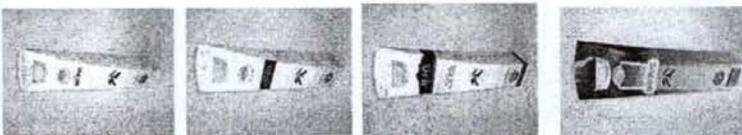
3.1 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าในแนวทางใด ที่ท่านคิดว่ามีความเหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการค้าจำหน่ายเป็นสินค้าไวน์เม่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดสกลนครมากที่สุด (จัดลำดับโดยใส่หมายเลข 1, 2, 3 และ 4 ลงในช่องว่าง ให้หมายเลข 1 = มีความเหมาะสมเป็นลำดับแรก)



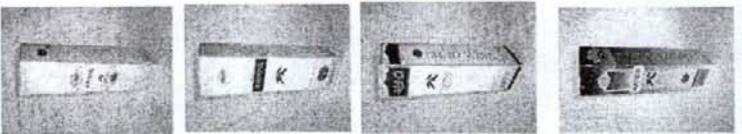
[.....] ชุดที่ 1



[.....] ชุดที่ 2



[.....] ชุดที่ 3



[.....] ชุดที่ 4

3.2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ชุดที่ 1.....
- ชุดที่ 2.....
- ชุดที่ 3.....
- ชุดที่ 4.....

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

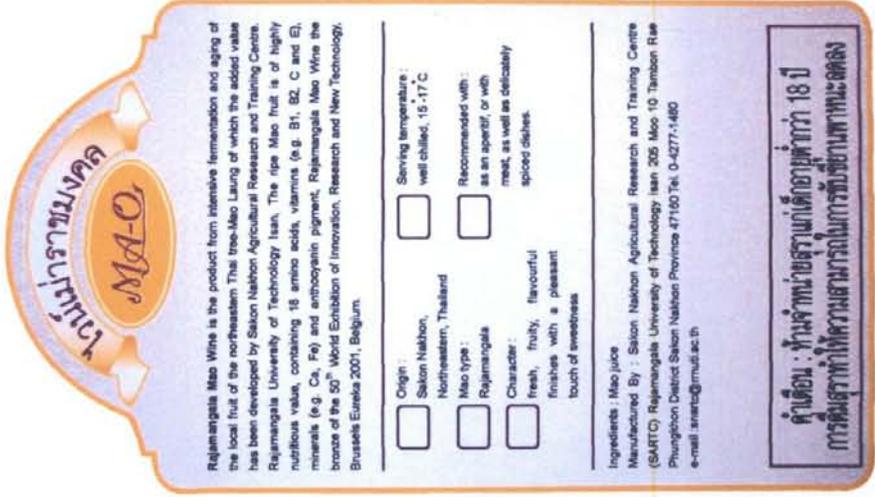
ภาคผนวก ง

รูปผลงานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า  
ฉลากไวน์ บรรจุภัณฑ์ แบบกล่อง แบบถุง แบบกล่องคู่

1. ท่านมีความพึงพอใจในผลงานออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าในแต่ละแนวทางในระดับใด **ความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย**

**ผลงานออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ ชุดที่ 1**

**รูปแบบชุดที่ 1** ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ลักษณะเด่นของผลงาน : ลักษณะรูปแบบเป็นความคลาสสิกของรูปแบบด้วยเส้นโค้ง สีทอง เปรียบรูปร่างขวดแห้งเกียรตินิยม ความสะอาด คุณภาพที่ได้มาตรฐาน วัสดุทำด้วยกระดาษ บรรจุภัณฑ์มี 3 รูปแบบ คือ แบบกล่องชนิดบรรจุ 1ขวด และแบบกล่องพิเศษชนิดบรรจุ 2 ขวด



คำเตือน : ท่านจำหน่ายสุราแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี  
การดื่มสุราทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง



รูปแบบชุดที่1 กล่อง



รูปแบบชุดที่ 1 ถู่ง

รูปแบบชุดที่1 ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ลักษณะเด่นของผลงาน : ลักษณะรูปแบบเน้นความคลาสสิกของรูปแบบด้วยเส้นโค้ง สีทอง เพื่อยูธวางวิลแห่งเกียรติยศ ความสะอาด คุณภาพที่ได้มาตรฐาน วัสดุทำด้วยกระดาษบรรจุภัณฑ์มี 3 รูปแบบ คือ แบบถุ่งชนิดบรรจุ 1ขวด แบบกล่องชนิดบรรจุ 1ขวดและแบบกล่องพิเศษชนิดบรรจุ 2 ขวด

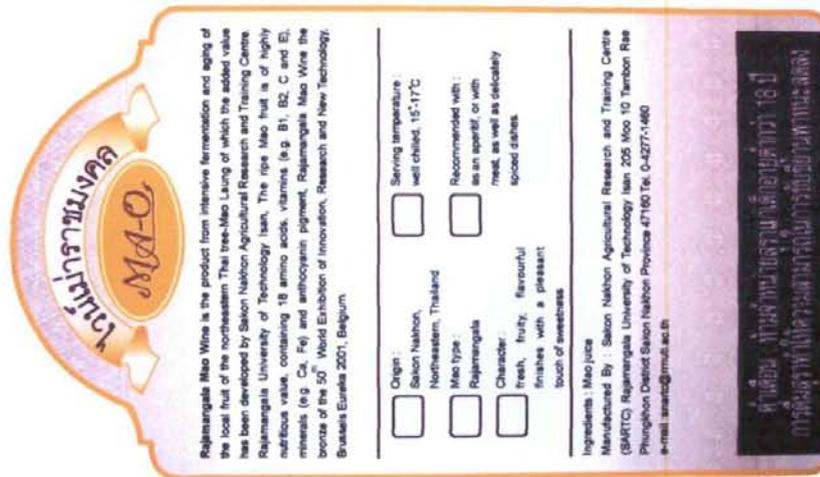


รูปแบบชุดที่ 1 กล่องบรรจุ 2 ขวด



**ผลงานออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ : ชุดที่ 2**

รูปแบบชุดที่ 2 ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ลักษณะเด่นของผลงาน : การออกแบบได้นำแนวคิดในแบบแรกมาพัฒนา ลักษณะรูปแบบเน้นความคลาสสิกของรูปแบบด้วยเส้นโค้ง สีทอง เหรียญรางวัลแห่งเกียรติยศ ความสะอาด คุณภาพที่ได้มาตรฐาน โดยเน้นแถบสีม่วงหลังคำว่า MA-O วัสดุทำด้วยกระดาษ บรรจุภัณฑ์มี 3 รูปแบบ คือ แบบถุงชนิดบรรจุ 1ขวด แบบกล่องชนิดบรรจุ 1ขวดและแบบกล่องพิเศษชนิดบรรจุ 2 ขวด





รูปแบบชุดที่ 2 กล่อง

รูปแบบชุดที่ 2 ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ลักษณะเด่นของผลงาน : การออกแบบได้นำแนวคิดในรูปแบบแรกมาพัฒนา ลักษณะรูปแบบเน้นความคลาสสิกของรูปแบบด้วยเส้นโค้ง สีทอง เปรียบรูปร่างวัลแห่งเกียรติยศ ความสะอาด คุณภาพที่ได้มาตรฐาน โดยเน้นแถบสีม่วงหลังคำว่า MA-O วัสดุที่ทำด้วยกระดาษ บรรจุภัณฑ์มี 3 รูปแบบ คือ แบบกล่องชนิดบรรจุ 1ขวด แบบกล่องชนิดบรรจุ 1ขวดและแบบกล่องพิเศษชนิดบรรจุ 2ขวด



รูปแบบชุดที่ 2 ถูง

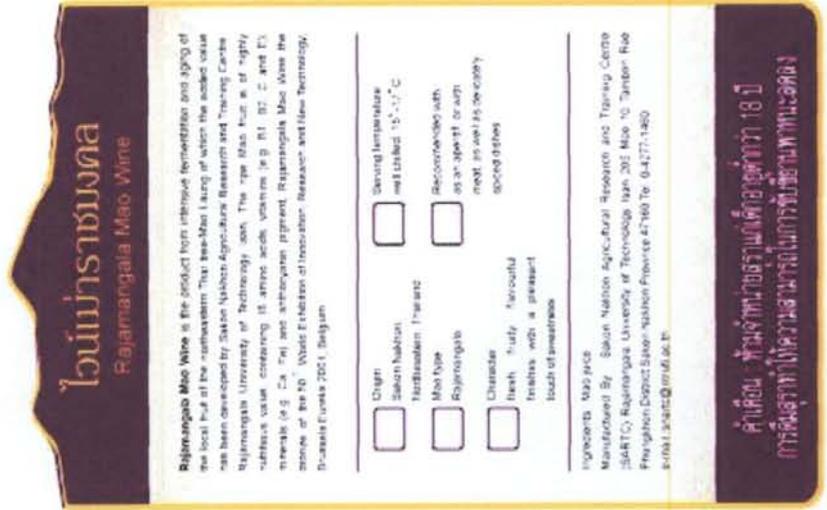
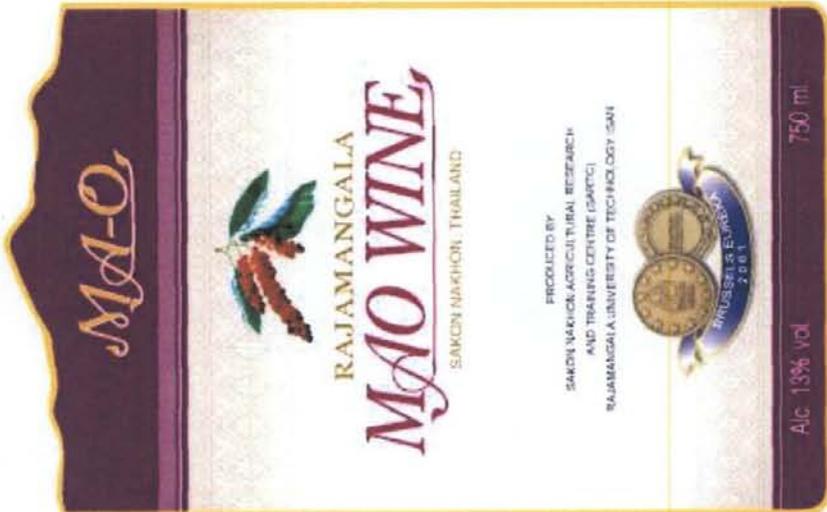


รูปแบบชุดที่ 2 กล่องบรรจุ 2 ขวด



**ผลงานออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ : ชุดที่ 3**

**รูปแบบชุดที่ 3** ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ลักษณะเด่นของผลงาน : การนำรูปแบบเทือกเขาภูพานมาเป็นจุดเด่น แสดงถึงเอกลักษณ์ สีม่วงของน้ำไวน์ การเดินเส้นสีทองตัดขอบโดยรอบ พื้นหลังเป็นลายผ้า การจัดวางองค์ประกอบแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนบนเป็นแบรนด์สินค้าพิมพ์สีทองแดง ส่วนกลางเป็นชื่อไวน์ MA-O และผลไม่ว่า เป็นสีม่วงและสีทองแดง ส่วนล่างเป็นแหล่งผลิตและเหรียญรางวัลแห่งเกียรติยศ วัสดุทำด้วยกระดาษ บรรจุภัณฑ์มี 3 รูปแบบ คือ แบบทรงชนิดบรรจุขวด และแบบกล่องพิเศษชนิดบรรจุ 2 ขวด





รูปแบบชุดที่3 กล่อง

รูปแบบชุดที่3 ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ลักษณะเด่นของผลงาน : การนำรูปแบบเพื่ออกเขาภูพานมาเป็นจุดเด่น แสดงถึงเอกลักษณ์ สีม่วงของน้ำไวน์ การเดินเส้นสีทองตัดขอบโดยรอบ พื้นหลังเป็นลายผ้า การจัดวางองค์ประกอบแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนบนเป็นแบบรณรงค์สินค้าพิมพ์สีทองแดง ส่วนกลางเป็นชื่อไวน์ MA-O และผลไม้ เป็นสีม่วงและสีทองแดง ส่วนล่างเป็นแหล่งผลิตและเหรียญรางวัลแห่งเกียรติยศ วัสดุทำด้วยกระดาษ บรรจุภัณฑ์มี 3 รูปแบบ คือ แบบถุงชนิดบรรจุ 1ขวด แบบกล่องชนิดบรรจุ 1ขวดและแบบกล่องพิเศษชนิดบรรจุ 2 ขวด



รูปแบบชุดที่3 ถุง



รูปแบบชุดที่3 กล่องบรรจุ 2 ขวด



**ผลงานออกแบบฉลากบรรจุภัณฑ์ : ชุดที่ 4**

**รูปแบบชุดที่ 4** ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ลักษณะเด่นของผลงาน : แนวคิดแบบผสมผสาน เป็นการบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ใหม่ มีความคลาสสิก การเปิดประตูสู่ความเป็นสากล ให้ความสำคัญ การบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ด้วยสีของน้ำไวน์ ลายผ้า เพื่อเอกลักษณ์ และกรอบประตู การจัดองค์ประกอบแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนบนเป็นแบรนด์สินค้า MA-O พิมพ์ด้วยสีม่วงและสีทองแดง ตอกลางเป็นรูปผลเม่าและชื่อไวน์เม่าในกรอบสีเงิน ส่วนล่างเป็นเหรียญรางวัลแห่งเกียรติยศและแหล่งผลิต วัสดุทำด้วยกระดาษบรรจุภัณฑ์มี 3 รูปแบบ คือ แบบถุงชนิดบรรจุ 1ขวด แบบกล่องชนิดบรรจุ 1ขวด และแบบกล่องพิเศษชนิดบรรจุ 2 ขวด





รูปแบบชุดที่4 กล่อง



รูปแบบชุดที่4 ถัง



รูปแบบชุดที่4 ผลงานออกแบบบรรจุภัณฑ์ : ลักษณะเด่น  
 ของผลงาน : แนวคิดแบบผสมผสาน เป็นการประยุกต์ถึง  
 ภาพลักษณ์ใหม่ มีความคลาสสิก การเปิดประตูสู่ความเป็น  
 สากล เน้นความทันสมัย การประยุกต์ถึงเอกลักษณ์ด้วยสีของ  
 น้ำไวน์ ลายผ้า เพื่อเกาภูเขาพาน และกรอบประตู การจัด  
 องค์ประกอบแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนบนเป็นแบบรตลีนค้ำ  
 MA-O พิมพ์ด้วยสีม่วงและสีทองแดง ตอนกลางเป็นรูปผล  
 เม่าและชื่อไวน์เม่าในกรอบสีเงิน ส่วนล่างเป็นเหรียญรางวัล  
 แห่งเกียรติยศและแหล่งผลิต วัสดุทำด้วยกระดาษ บรรจุ  
 ภัณฑ์มี 3 รูปแบบ คือ แบบถูงชนิดบรรจุ 1ขวด แบบกล่อง  
 ชนิดบรรจุ 1ขวดและแบบกล่องพิเศษชนิดบรรจุ 2 ขวด



รูปแบบชุดที่4 กล่องบรรจุ 2 ขวด





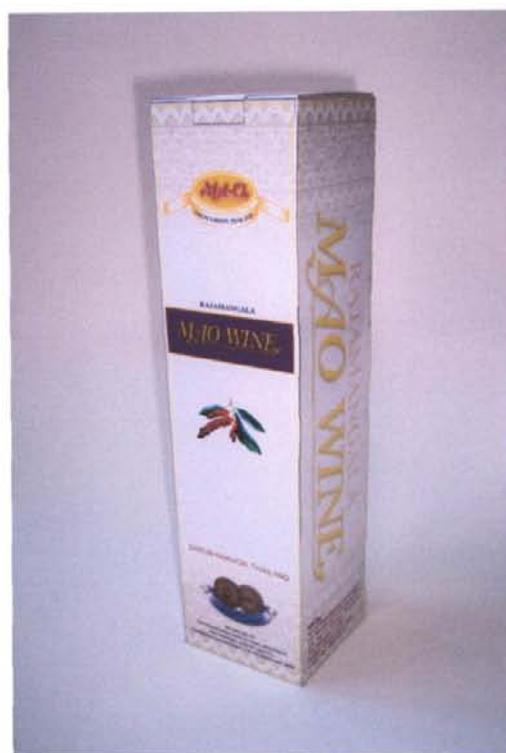
ภาพที่ 44 ภาพศิลปะบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่ 1



ภาพที่ 45 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่ 1



ภาพที่46 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่2



ภาพที่ 47 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2



ภาพที่48 ภาพคัตติ้งบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่3



ภาพที่49 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3



ภาพที่ 50 ภาพคัตบุรุษภัณฑ์ไวน์เมา แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่ 4



ภาพที่ 51 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่ 4



ภาพที่ 52 ภาพศิลปะบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่ 1



ภาพที่ 53 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่ 1



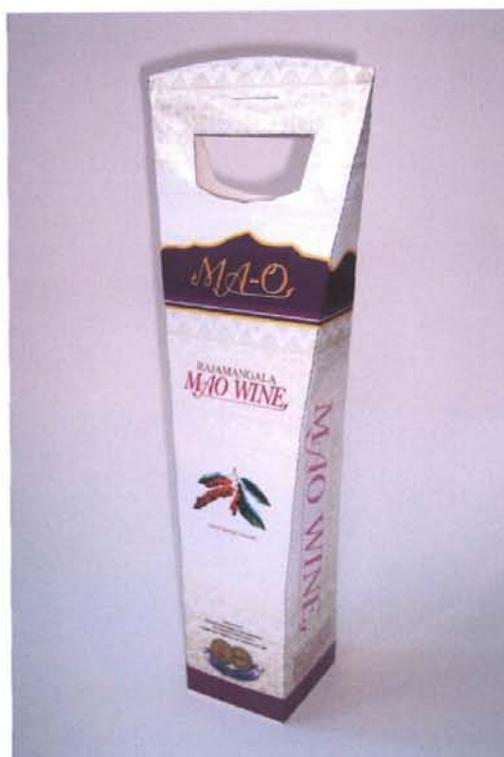
ภาพที่ 54 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2



ภาพที่55 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2



ภาพที่56 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3



ภาพที่57 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3



ภาพที่ 58 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่ 4



ภาพที่ 59 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่ 4



ภาพที่ 60 ภาพศิลปะบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่ 1



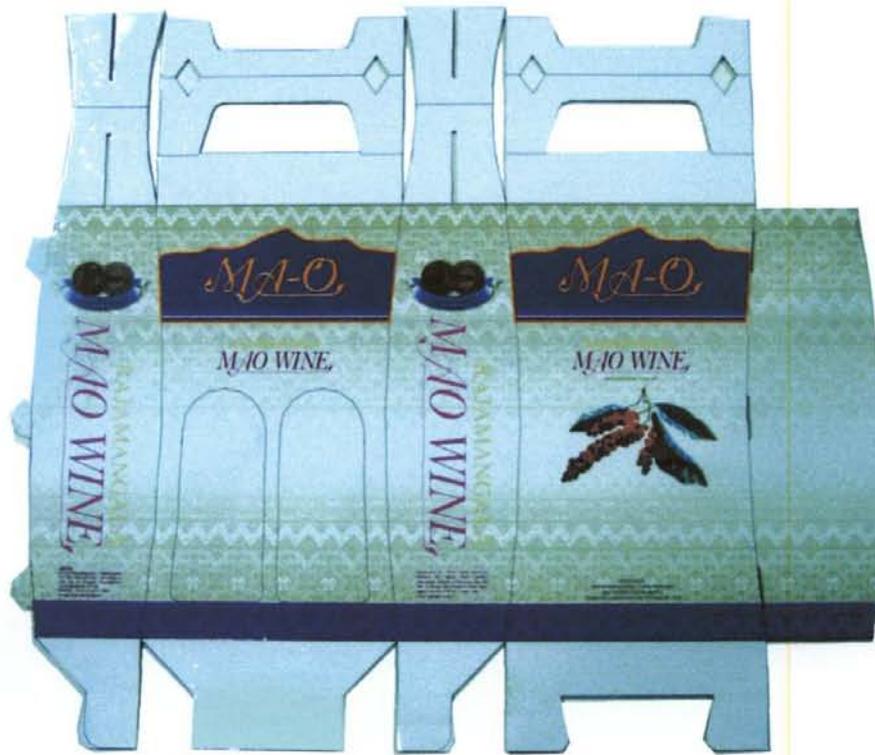
ภาพที่ 61 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่ 1



ภาพที่62 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่2



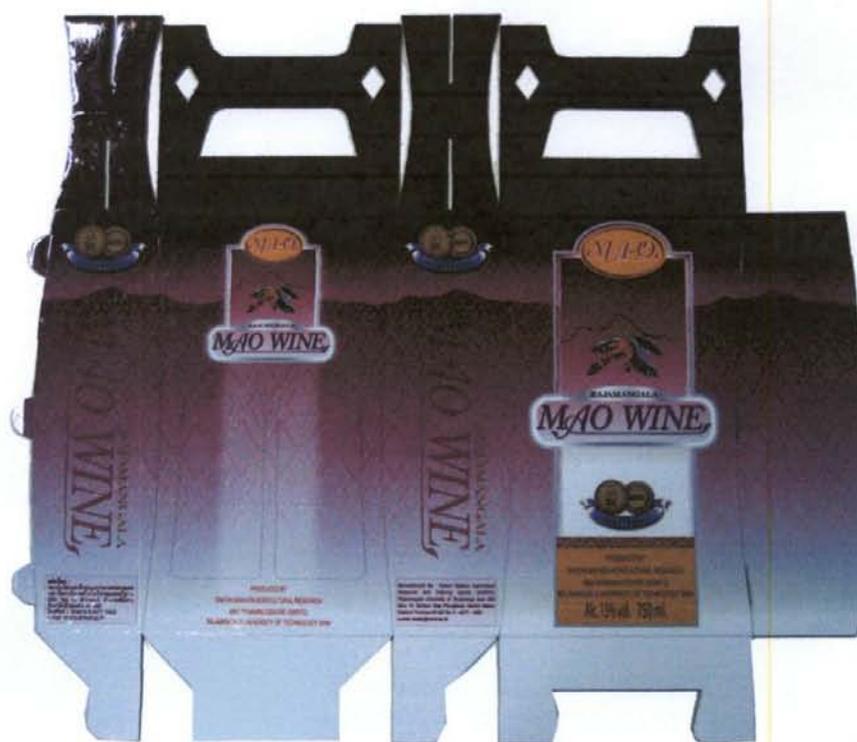
ภาพที่63 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่2



ภาพที่64 ภาพศิลปะบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่3



ภาพที่65 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่3



ภาพที่ 66 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่ 4



ภาพที่ 67 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เมา แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่ 4