

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กมลศักดิ์ ตั้งธรรมนิยม. 2540. **ไวน์ฝรั่งเศส เมรัยอมตะ**. บริษัทดวงกมล จำกัด กรุงเทพฯ.
- จุฑาทิพย์ ชนินทร์อารักษ์. 2540. **การใช้บรรจุภัณฑ์อาหารในหมู้อาหารการสตรีสังกัด**
กระทรวง สาธารณสุข ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหา
 บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยแม่ไ้
 งามพริ้ง รุ่งโรจน์ดี. 2546 **บทความวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล. (online)**
<http://www.rit.ac.th/research/hnamprint.pdf>
- ชนิดา อุดรพงศ์. 2543. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์จากพืชสมุนไพร สถาบันคั้นคว่าและ**
พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์
อุตสาหกรรมบัณฑิต ภาควิชาครุศาสตร์สถาปัตยกรรม สาขาศิลปะอุตสาหกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชัยมิตร แสงวมงคล และสมศักดิ์ ประมวลพัฒน์. 2547. **การออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์**
ไวน์ของกลุ่มเกษตรกรภักทธาวรณ จังหวัดสมุทรปราการ. คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล.
- ดวงจันทร์ ปรีชายะจิตต์. 2546. **"การศึกษาและพัฒนารูปลักษณ์ด้านกราฟิกและบรรจุภัณฑ์**
สำหรับงาน หัตถกรรมพื้นบ้านประเภทผ้าไหม อำเภอนบพ จังหวัดขอนแก่น"
สาระนิพนธ์ ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทด, ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. 2537. **การบรรจุภัณฑ์**. กรุงเทพฯ :
 สำนักพิมพ์วิงอักษร.
- ธนารักษ์ จันทรประสิทธิ์. 2543. **"อิทธิพลของผู้บริโภคต่อบรรจุภัณฑ์."** **ข่าวสารบรรจุภัณฑ์ไทย**
 10(38): 8-9
- นาดยา อ่อนสุวรรณ. 2530. **รายงานการสัมมนา เรื่อง กลยุทธ์ของการใช้ฉลากเพื่อการตลาด.**
 กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, 25-6 กุมภาพันธ์
 นิรนาม. 2545 . **"เม่า งานวิจัยจากภูมิปัญญาไทย คว่ำรางวัลBronze Medal"**. สัมครด่วน. ปีที่3
 ฉบับที่277 6-9 ม.ค.2545 .

- นิมิต รุ่งเรือง. 2548. ลักษณะบ่งเฉพาะของเครื่องหมายการค้า : ศึกษาเฉพาะกรณีการพิสูจน์
ลักษณะบ่งเฉพาะที่เกิดจากการใช้จนแพร่หลาย. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขากฎหมายธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกริก.
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2542. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพฯ .อาร์ แอน ปี พับบลิชซิ่ง.
- ประชิด ทิถบุตร. 2531. การออกแบบบรรจุภัณฑ์. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮ้าส์.
- ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. 2541. บรรจุภัณฑ์อาหาร. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์หิ่เฮงจำกัด.
- พงษ์ธาดา วุฒิการณ์และยลฤดี วุฒิการณ์. 2541. ศิลปะบรรจุภัณฑ์ในเมืองเกียวโตและ
เชียงใหม่ : ในมุมมองทางสังคมวัฒนธรรม. เชียงใหม่: มูลนิธิภูมิโต๊ะโมะ.
- พฤษชาติ ชีวะโอสถ. 2548. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปสำหรับงานเกษตร
อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- พิทย์พันธ์ สิทธิรักษ์. 2547. มาตรฐานการออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์สำหรับสมุนไพร
ไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาอนุมัติศิลป์
ภาควิชาอนุมัติศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มหาวิทยาลัยศิลปากร ศูนย์พัฒนาและสงเคราะห์ชาวเขาจังหวัดแพร่ กรมประชาสัมพันธ์. 2542.
จากเมืองหลวงของดีเมืองแม่. พิมพ์ที่ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชซิ่ง จำกัด
(มหาชน). กรุงเทพฯ.
- ลัดดา ไศภรณ์รัตน์. 2546 . อิทธิพลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่อกระบวนการตัดสินใจของ
ผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลิตติพร ลิตติพาพานิช . 2544. การออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูป ของ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปกรรมศาสตร์มหา
บัณฑิต สาขาวิชาอนุมัติศิลป์ ภาควิชาอนุมัติศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษ.
- ลักชี แสนสุภา. 2545. "หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์." วารสารการบรรจุภัณฑ์. ปี5 ฉบับที่ 6 :4-9.
- ลักชี แสนสุภา. 2545. "การออกแบบบรรจุภัณฑ์กลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินค้า." อุตสาหกรรมสาร
วารสารส่งเสริมอุตสาหกรรม. (ก.ค.-ส.ค.2545):21-28.

- สันติ วิริยะรังสฤษฏ์. 2545. ศิลปะแห่งการตีพิมพ์. กรุงเทพฯ.
- สุดาดวง เรื่องธุรกิจและพาณิชย์ พรรณวิเชียร. 2529. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ปรกาศพริก .
- สุทธิพันธ์ บงสุนันท์. 2537. การวิเคราะห์การผลิตและการตลาดผลไม้แปรรูปของไทย. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สุนีย์ วรรณโกมล. 2546. กลยุทธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการแข่งขันเชิงธุรกิจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารเทคนิคศึกษา สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สิห์ภูมิ ศรีโสภณ. 2548. การศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของฝากสำหรับผลิตภัณฑ์ปลาช่อนแปรรูป จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต ภาควิชาครุศาสตร์ สถาปัตยกรรม สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- อรสา จิริภิญโญ. 2535. "ข้อคิดในการออกแบบกราฟิกบนภาชนะบรรจุ." หน้า 60-70. ในสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. การสัมมนาเรื่อง Packaging : a Tool for Marketing Consumer Good for Export. กรุงเทพฯ : ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย.
- อร่าม คุ่มกลาง และคณะ. 2543. งานประดิษฐ์คิดค้น ผลิตภัณฑ์จากพืชตระกูลเม่า (STILAGNACEAE) .สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว .
- อดิศักดิ์ ไถจะโปะ . 2549. การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตไม้ประดับแห่งมูลนิธิโครงการหลวง .วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต ภาควิชาครุศาสตร์ สถาปัตยกรรม สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ภาษาอังกฤษ

Julien Behaeghel. 1991. Brand Packaging. London: Architecture Design and Technology Press.