

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ผลกระทบของนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อสภาพเศรษฐกิจสังคมในจังหวัดแพร่ กำหนดวัตถุประสงค์สำหรับการศึกษาไว้ 3 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษานโยบายการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลในจังหวัดแพร่
2. เพื่อศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมของจังหวัดแพร่ที่เกิดขึ้นจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. เพื่อศึกษาถึงมาตรการในการป้องกันผลกระทบเชิงลบ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ทำการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ และสัมภาษณ์ความคิดเห็นของตัวแทนกลุ่มต่างๆ ในจังหวัดแพร่ จำนวน 5 กลุ่ม คือ กลุ่มนักการเมือง กลุ่มข้าราชการ กลุ่มองค์กรเอกชน กลุ่มนักธุรกิจ และกลุ่มสื่อมวลชน รวมทั้งสิ้น 25 ราย จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากเอกสารมาทำการสรุปประเด็น และนำผลการสัมภาษณ์มาสรุปความคิดเห็นตามประเด็นที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของการศึกษา ผลการศึกษาพบว่า

นโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ได้รับการส่งเสริมด้วยแผนงานและโครงการในยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดแพร่ จำนวน 3 ใน 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ วิสาหกิจชุมชน (SMEs) ส่งเสริมการค้าลงทุนและแก้ไขปัญหาความยากจน
2. การอนุรักษ์ส่งเสริมวัฒนธรรมและพัฒนาการท่องเที่ยว
3. การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผู้ให้ข้อมูลหลัก ส่วนใหญ่เห็นว่าการดำเนินนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านอาชีพ การสร้างสร้างงาน การกระจายรายได้ การเติบโตและการขยายตัวของการลงทุนในทิศทางที่ดีขึ้น และมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงด้านค่าครองชีพให้สูงขึ้นแต่ก็จะสร้างผลกระทบด้านรายจ่ายของประชาชนในจังหวัดแพร่ในระยะยาว

ส่วนมาตรการป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้น ผู้ให้ข้อมูลหลักเห็นว่าควรกำหนดมาตรการทั้งในด้านนโยบายเพื่อป้องกันปัญหาในระยะยาว การพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่องอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กับประชาชนในพื้นที่ และมาตรการดูแลรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

ABSTRACT

TE 158909

The independent study titled "Effects of the Tourist Promotion Policy on the Socio-Economic Conditions in Phrae Province" determines three focused purposes as follows:

1. To study the tourist policy and tourist promotion of the government in Phrae province.
2. To study the socio-economic change of Phrae province caused by the governmental tourist promotion policy.
3. To study the measure used to prevent the negative effect of the tourist promotion policy on both the economic as well as the social conditions.

The data were collected from the review literature about tourist and development in Phrae province and also from the interview with 25 opinions from 5 groups of Phrae representatives; politician, governmental officer, private organization, businessman, and mass communication. The data from both sources were brought to be analysed, according to the purposes of the study.

The study portrayed that tourist policy in Phrae province was implemented by plans and projects under the three main strategies as listed:

1. One Tambon One Product (OTOP) project, SMEs, trade and investment implementation and poverty solution.
2. Cultural conservation and tourist development.
3. Natural resources and environmental preservation.

TE 158909

Key informants mostly agreed that the tourist promotion policy created the change in occupation, employment, income distribution, growth and inflating of investment in the positive direction. Nonetheless, the tourist promotion policy also increased the cost of living and this might effect an expenses of Phrae population in long term.

For the measure to prevent the negative effect that might occur because of the tourist promotion policy, key informants viewed that the measure should be determined as the policy to prevent problem in long term. The understanding about tourist industry of the local residents should also be enhanced as well as the measure about cleanliness of the tourist attractions should be attentive.