

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาถึงผลกระทบของการเข้ามาเปิดกิจการของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชนจังหวัดเชียงใหม่ และ 2) เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของประชาชนเชียงใหม่ที่มีต่อการเข้ามาเปิดกิจการของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลเชิงเอกสาร และการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด จากประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่มีพฤติกรรมกรรมการบริโภคเปลี่ยนแปลงไป เมื่อมีการเข้ามาเปิดกิจการของธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติ ประชาชนไปซื้อสินค้าจากตลาดสดและร้านขายของชำน้อยลง โดยมีเหตุผลคือ ร้านค้าปลีกข้ามชาติอำนวยความสะดวกสบายได้มากกว่า มีสินค้าให้เลือกหลากหลาย สินค้าราคาถูกกว่าและมีการบริการที่ดีกว่าตลาดสดและร้านขายของชำ นอกจากนี้ประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่รู้สึกพึงพอใจที่มีการเข้ามาเปิดกิจการของร้านค้าปลีกข้ามชาติ เนื่องจากทำให้ประชาชนได้บริโภคสินค้าที่มีราคาถูกกว่าและมีทางเลือกในการซื้อสินค้าและบริการได้หลากหลายยิ่งขึ้น