

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) บทบาทของสตรีในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจเขตนครหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของสตรีในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจเขตนครหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรใน 3 หมู่บ้านคือ สตรีที่ผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจบ้านผานม บ้านช่างฆ้อง และบ้านช่างไท นครหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 240 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ในการวิเคราะห์ระดับตัวแปรเดียวสถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุด การวิเคราะห์ระดับสองตัวแปรใช้สถิติไค-สแควร์ และการวิเคราะห์ระดับหลายตัวแปรใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธี Enter

ผลการวิจัยพบว่า สตรีที่ผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจส่วนใหญ่มีบทบาทในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 57.9 ขณะที่สตรีมีบทบาทในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจระดับมากเพียงร้อยละ 16.3 เท่านั้น ทั้งนี้พบว่า สตรีที่ผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจส่วนใหญ่มีบทบาททางด้านการดำเนินการผลิตมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 86.6 รองลงมาได้แก่ มีบทบาทด้านการวางแผนการผลิต และด้านการตลาด คิดเป็นร้อยละ 81.2 และ 73.8 ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบทบาทของสตรีในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ อายุ ($b=2.887$) จำนวนสมาชิกที่สตรีต้องดูแล ($b=-0.905$) สัดส่วนเวลาที่สตรีทำงานบ้านต่อเวลาที่ใช้ในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจ ($b=-1.207$) ทุนการผลิต ($b=3.261$) และความคาดหวังผลประโยชน์ที่ได้รับจากการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจ ($b= 0.579$) ทั้งนี้ ตัวแปรอิสระทั้งหมดที่นำมาศึกษา สามารถร่วมกันอธิบายการผันแปร บทบาทของสตรีในการผลิตผ้าทอพื้นเมืองเชิงธุรกิจได้ร้อยละ 22.6 ($R^2 = 0.226$)

The objectives of this research were to study: 1) the roles of women to business traditionally-woven cloth production in the area of Luang Prabang capital city of the Laos People's Democratic Republic, 2) factors influencing to the roles of women to business traditional cloth production in the area of Luang Prabang capital city of the Laos People's Democratic Republic. It was a quantitative research using interviewing forms as tools for data collected from 240 women producing business traditionally-woven cloth in 3 villages: Ban Pha Nom, Ban Xang Kong and Ban Xang Hai in the area of Luang Prabang capital city, the Laos People's Democratic Republic. To data analyze: for a single variable, statistics used consisted of percentage, mean, standard deviation, minimum and maximum values; for two variables, Chi-square was used; and for multi-variables, regression multiple was used by Enter method.

The research outcome appeared: most of the women had medium roles in production, accounted for 57.9%, while those having highest roles accounted 16.3%. It was also found the most having roles on production operating, accounted 86.6%, followed by ones having roles on production planning and marketing, accounted 81.2% and 73.8% respectively. As of the factors influencing to roles of the women producing traditionally-woven cloth statistically significant at 0.05 were ages ($b = 2.887$), number of them taking care ($b = 0.905$), their time proportions for housework ($b = 1.207$), operation fund ($b = 3.261$), and the expected benefit from traditionally-woven cloth production ($b = 0.579$). In this regard, all variables studied could jointly explain variation of the women's roles on producing business traditionally-woven cloth as for 22.6% ($R^2 = 0.226$).