

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง เพลงลูกทุ่ง : ภาพสะท้อนค่านิยมในสังคมไทย เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่สะท้อนค่านิยมในสังคมไทยในปัจจุบัน

แหล่งข้อมูล

ในการศึกษาวิจัย เรื่อง เพลงลูกทุ่ง : ภาพสะท้อนค่านิยมในสังคมไทย มีแหล่งข้อมูล 3 ประเภท คือ

1. ข้อมูลทางเอกสาร ได้แก่
 - หนังสือ บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาข้อมูลในการศึกษา
 - รายงานผลการสำรวจเพลงลูกทุ่งยอดนิยม ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. 95.0 MHz ประจำปี พ.ศ. 2546 เพื่อทราบถึงรายชื่อและข้อมูลเบื้องต้นของเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยม แล้วเลือกกลุ่มตัวอย่างตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก
 - หนังสือเพลงลูกทุ่ง เพื่อค้นหาข้อมูลเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
2. เทป CD และ VCD เพลงลูกทุ่ง
เพื่อค้นหาข้อมูลเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
3. เว็บไซต์ จาก www.makooy.com
เพื่อค้นหาข้อมูลเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ เพลงลูกทุ่งทั้งหมดในปี พ.ศ. 2546

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ เพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมจากการจัดอันดับเพลงยอดนิยมของสถานีวิทยุลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. 95 ในปี พ.ศ. 2546 ซึ่งมีการจัดอันดับเพลงลูกทุ่งยอดนิยม จำนวน 10 อันดับ ประจำทุกสัปดาห์ ในรอบ 1 ปี (มี 12 เดือน และมีจำนวน 52 สัปดาห์)

คิดเป็นจำนวนเพลงทั้งหมด จำนวน 520 เพลง จากนั้นนำเพลงทั้งหมดมาคัดสรรโดยมีกระบวนการดังนี้

1. นำเพลงที่ได้รับการจัดอันดับเพลงยอดนิยมมาจัดหมวดหมู่แยกเป็นแต่ละเดือน จำนวน 12 เดือน
2. นำเพลงทุกเพลงมาลงรายละเอียดและลงรหัสความถี่
3. นำเพลงที่ได้รับการจัดอันดับมาเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

อนึ่งเพลงที่ได้รับการจัดอันดับจะมีเพลงที่ซ้ำกันด้วย ดังนั้นเพลงที่ซ้ำกันจึงจะนับเป็นหนึ่งเพลง จำนวนเพลงที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ทั้งสิ้นจึงมีจำนวน 45 เพลง ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างคือ

ตารางที่ 3.1

กลุ่มตัวอย่างเพลงที่ใช้ในการศึกษา

เพลง	นักร้อง	ชื่อชุด
1. กินยาผิดซอง	ยิ่งยง ยอดบัวงาม	กินยาผิดซอง
2. ขอแค่รู้ข่าว	เอกราช สุวรรณภูมิ	ขอแค่รู้ข่าว
3. ขอจงสักห้องหัวใจ	ปู ชูลีพร	แอบรักกำนัน
4. ขาดคนรู้ใจ	ย้อย ญาติเยอะ	ขาดคนรู้ใจ
5. คู่กับดอกไม้	คัทรียา มารศรี	ทางเครื่องสามซ่า
6. เคาะผิดห้อง	จอย หทัยทิพย์ สีสังข์	เคาะผิดห้อง
7. จังหวัดขาดรัก	เด่นชัย สายสุพรรณ	โหม้ทั้งน้ำตา
8. เจ็บนี้ไม่มีวันจาง	บัทมวัลย์ เค้ามูลคดี	ร้องเพลงให้พ่อฟัง
9. เจริญ เจริญ	ก๊อ กักรพรรณ์ อาบครบุรี	เจริญ เจริญ
10. เจ้าบ่าวในข่าวลือ	ธนา พาโชค	เจ้าบ่าวในข่าวลือ
11. ใจสารภาพ	ก๊อ กักรพรรณ์ อาบครบุรี	เพลงประกอบละคร ลิเก ลิเก ชุดที่ 1
12. ซ้ำ ซ้ำ ซ้ำ	เอกชัย ศรีวิชัย	สตริง สะตอ
13. ตอนจบพระเอก	ลูกแพร์-ไหมไทย	ตอนจบพระเอก
14. ตามหาสมชาย	แมงปอ ชลธิชา	ตามหาสมชาย
15. แด่ แด่ แด่	ฝน ศิลารัตน์	แด่ แด่ แด่
16. ไทรหาหน่อเต็อ	ต่าย อรทัย	ดอกหญ้าในป่าปูน

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

เพลง	นักร้อง	ชื่อชุด
17. เธอไม่โดนเธอไม่รู้	คัททริยา มารศรี	สามโหล่สามซ่า
18. นักร้องคันเวลา	ต้องตา ยาใจ	นักร้องคันเวลา
19. นั่งเฝ้าเขาจิบ	เอกพล มนตราการ	นั่งเฝ้าเขาจิบ
20. น้ำตาขาร็อค	ปอยฝ้าย มาลัยพร	น้ำตาขาร็อค
21. แผลเป็นที่ใจ	สันติ ดวงสว่าง	แผลเป็นที่ใจ
22. ผากคำขอโทษ	ศิริพร อำไพพงษ์	สองคนบนทางใจ
23. แพ้ใจคนดี	ศิริพร อำไพพงษ์	แพ้ใจคนดี
24. มนต์รัก ต.จ.ว.	แดง จิตกร	น้ำตาขาร็อค
25. มือขอคนเศร้า	ปอยฝ้าย มาลัยพร	มือขอคนเศร้า
26. เมฆาน้องเศร้า	พรพรรณ วนา	เมฆาน้องเศร้า
27. แม่สาวลูกสวย	เสรี รุ่งสว่าง	แม่สาวลูกสวย
28. ไม่เชื่อหรอก	แอน มิตรชัย	ไม่เชื่อหรอก
29. ไม่มีใครเข้าใจ	กุ่ม สุธิราช	ไม่มีใครเข้าใจ
30. ยักษ์ใหญ่ ยักษ์เล็ก	ปีเตอร์ สารวิงษ์	ยักษ์ใหญ่ ยักษ์เล็ก
31. รวันของเรา	ก๊อต จักรพรรณ์ อาบครบุรี	เจริญ เจริญ
32. รักไม่เปลี่ยนแปลง	สันติ ดวงสว่าง	เพ็ญจำลาค่อน
33. รักอ้อให้รอแป็บ	อู๋ย ญาติเยอะ	รักอ้อให้รอแป็บ
34. สวดมนต์ขอแฟน	เอ๋ พจนา	สวดมนต์ขอแฟน
35. สัญญาหน้าไฟ	แมน มณีวรรณ	สัญญาหน้าไฟ
36. สาวปากน้ำโพ	สาส์ ชนิษฐา	วันนี้ยังมีเวลา
37. หมู หมู หมู	ไชยา มิตรชัย	หมู หมู หมู
38. หัวใจร้องไห้	แมน มณีวรรณ	สัญญาหน้าไฟ
39. เห็นเธอที่เยอรมัน	ใหม่ไทย อุไรพร	เห็นเธอที่เยอรมัน
40. ออกหักเพราะฮักอ้าย	ศิริพร อำไพพงษ์	ออกหักเพราะฮักอ้าย
41. อยากให้เธอเข้าใจ	ไมค์ ภิรมย์พร	โรงเรียนล้างจาน
42. อะไรจะเกิดให้มันเกิด	คัททริยา มารศรี	อะไรจะเกิดให้มันเกิด

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

เพลง	นักร้อง	ชื่อชุด
43. อายเข็มนาฬิกา	พิมพา พรศิริ	อายเข็มนาฬิกา
44. อายเจ้าสาว	เจ็บบ เบญจพร	อายเจ้าสาว
45. อารมณ์เสีย	อาภาพร นครสวรรค์	อารมณ์เสีย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบบันทึกข้อมูล (Coding form) เพื่อบันทึกข้อมูลประกอบการศึกษา ความถี่และอันดับที่ได้รับการจัดอันดับเพลงยอดนิยม สาระเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่ใช้ในการศึกษาและการวิเคราะห์เนื้อหา ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้ร่างแบบบันทึกข้อมูลเอง

แบบบันทึกข้อมูล (Coding form)			
			ลำดับที่
ชื่อเพลง.....			
ชื่อชุด			
ชื่อนักร้อง.....			
ชื่อผู้แต่งคำร้อง/ทำนอง			
ชื่อผู้เรียบเรียงเสียงประสาน.....			
ชื่อบริษัท.....			
ครั้งที่	อันดับที่	ประจำสัปดาห์ที่	ประจำวันที่
	รวม		
เนื้อเพลง			
.....			
.....			
การวิเคราะห์เนื้อหาของเพลง			
ลักษณะของเนื้อหากล่าวถึง			
สะท้อนถึงค่านิยมในสังคมไทยในเรื่อง.....			

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 45 เพลง มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่ได้รับการจัดอันดับเป็นเพลงยอดนิยมของสถานีวิทยุ ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. 95 ในช่วงเวลาดังแต่ปี พ.ศ. 2546 จำนวนเพลงทั้งสิ้น 45 เพลง โดยศึกษาข้อมูล จากส่วนประกอบ ดังนี้

- 1.1 ชื่อเพลง
- 1.2 ชื่อชุด
- 1.3 ชื่อนักร้อง
- 1.4 ชื่อผู้แต่งคำร้อง/ทำนอง
- 1.5 ชื่อผู้เรียบเรียงเสียงประสาน
- 1.6 ชื่อบริษัท
- 1.7 ลำดับการจัดอันดับ และเวลา/วันที่จัดอันดับ
- 1.8 เนื้อเพลง

2. ศึกษาเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งว่ามีลักษณะเป็นอย่างไร

3. ศึกษาเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่สะท้อนถึงค่านิยมในสังคมไทยว่าเป็นอย่างไรจาก ค่านิยมในสังคมไทย ดังต่อไปนี้

- 3.1 เงินทอง ความร่ำรวย วัตถุ
- 3.2 อำนาจ
- 3.3 การเคารพผู้อาวุโส
- 3.4 ความสนุกสนาน ร่าเริง
- 3.5 บริโภคนิยม
- 3.6 นิยมความหรูหรา ความมีหน้ามีตา
- 3.7 นิยมเครื่องรางของขลังและเชื่อโชคลาง โหราศาสตร์
- 3.8 การทำบุญ สร้างวัด ปิดทอง
- 3.9 การจัดงานพิธี
- 3.10 ปัจเจกภาพ ความเป็นส่วนตัว เป็นตัวของตัวเอง
- 3.11 ความสะดวกสบาย
- 3.12 น้ำขึ้นให้รีบตัก

- 3.13 ไทยมุง
- 3.14 การพนัน
- 3.15 ความเป็นผู้รู้
- 3.16 การให้ความสำคัญในแง่บุคคล
- 3.17 การวางเฉย ความใจเย็นและความเชื่อเพื่อเผื่อแผ่
- 3.18 ความซื่อเรื่องบุญบาป กฎแห่งกรรม และทางสายกลาง

การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลจากเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยม จากการจัดอันดับของสถานีวิทยุ ลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. 95 ในปี พ.ศ. 2546 เพื่อทราบถึงลักษณะเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในปัจจุบัน และ คำนิยมในสังคมไทยที่สะท้อนผ่านเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในปัจจุบัน และเปรียบเทียบค่านิยมใน สังคมไทยที่สะท้อนผ่านเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งช่วงก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ

โดยนำแนวคิดเรื่องสื่อประเพณี เพลงพื้นบ้านและเพลงลูกทุ่ง คำนิยมในสังคมไทย พยานหลักฐานของสังคม ตลอดจนบทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบการศึกษา วิเคราะห์และเปรียบเทียบผลการศึกษาในครั้งนี้

จากนั้นนำเสนอข้อมูล ด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Description Analysis) แสดงผล การศึกษา สรุปผลการวิจัยและอภิปราย พร้อมข้อเสนอแนะ