

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในปัจจุบันเพื่อวิเคราะห์ค่านิยมในสังคมไทยที่สะท้อนผ่านเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในปัจจุบัน และเพื่อเปรียบเทียบค่านิยมในสังคมไทยที่สะท้อนผ่านเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในช่วงก่อนและหลังวิกฤติเศรษฐกิจ

ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่สะท้อนค่านิยมในสังคมไทยในปัจจุบัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ เพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมจากการจัดอันดับเพลงยอดนิยมของสถานีวิทยุลูกทุ่ง เอฟ.เอ็ม. 95 ในปี พ.ศ. 2546

ผลการศึกษาพบว่าเพลงลูกทุ่งส่วนใหญ่มีลักษณะเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องความรัก พฤติกรรมระหว่างหนุ่มสาว วิถีชีวิต เหตุการณ์ประจำวัน และการติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือ

พบค่านิยมในสังคมไทยที่สะท้อนผ่านทางเนื้อหาของเพลงลูกทุ่ง จำนวน 17 ค่านิยม ซึ่งค่านิยมที่ถูกกล่าวถึงในเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งส่วนใหญ่ก็เป็นค่านิยมในเรื่องความรัก กล่าวคือเป็นเรื่องของการปฏิบัติต่อกันระหว่างคนรัก ค่านิยมในการเลือกคู่รักหรือคู่ครอง

สำหรับการเปรียบเทียบค่านิยมในสังคมไทยที่สะท้อนผ่านเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในช่วงก่อนและหลังวิกฤติเศรษฐกิจ พบว่าเนื้อหาที่สะท้อนเรื่องเศรษฐกิจส่วนใหญ่ คือ เรื่อง ปัญหาความยากจน การเดินทางเข้ามาทำงานในเมือง โดย ปัญหาเรื่องความยากจนที่สะท้อนผ่านเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งทั้งในช่วงก่อนและหลังวิกฤติเศรษฐกิจนั้นมีความคล้ายคลึงกัน จะมีความแตกต่างในเรื่องการเดินทางเข้ามาทำงานในเมืองช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจซึ่งพบว่าการเข้ามาทำงานในเมืองสำหรับผู้หญิงจะถูกกล่าวโทษว่าทะเลาะทะเลาะ ยามวิบัติ ส่วนในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้พบว่าต้องอดทนทำงานเพื่อความสำเร็จ และพบว่ามีกรกล่าวถึงความประหยัดในเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในช่วงหลังวิกฤติเศรษฐกิจอีกด้วย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ทำให้สามารถมองเห็นภาพสังคมไทยในปัจจุบันผ่านทางเนื้อหาของเพลงลูกทุ่ง ซึ่งเป็นสื่อที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงสภาพชีวิตจริงในสังคมไทยตามยุคสมัยได้เป็นอย่างดี ฉะนั้นหากต้องการศึกษาถึงสภาพสังคมไทยในแต่ละยุคสมัยก็สามารถศึกษาได้จากเนื้อหาของเพลงลูกทุ่งในแต่ละช่วงเวลาต่อไป