

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ . (2542). การวิเคราะห์สื่อ แนวคิด และเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เอดิสันเพรล โปรดักส์.
- ชุมพล เลิศรัฐการ. (2536). **กัมพูชาในการเมืองโลกบทบาทเจ้าสีหนุกับสงครามและสันติภาพ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สัญญา พับลิเคชั่น.
- เทียนชัย วงศ์ชัยสุวรรณ . (2539). **โลกาภิวัตน์ 2000 (พิมพ์ครั้งที่ 2)** . กรุงเทพฯ: บริษัทพิมพ์ดีจำกัด.
- พิทยา หอมไกรลาศ. (2545). **“ตาลง” หมู่บ้านช้างแห่งลุ่มแม่น้ำมูล**. กรุงเทพฯ: บริษัท ค่านสุทธาการพิมพ์ จำกัด.
- พัชนี เชยจรรยา และคณะ. (2538). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 4)** . กรุงเทพฯ: บริษัท เยลโล่การพิมพ์ (1988) จำกัด.
- วราคม ที่สุกะ. (2544). **สังคมและวัฒนธรรมไทย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุกัญญา สดบรรทัด. (2545). **เอกสารประกอบการสอนมหาดบัณฑิตวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ**. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุจิตรา จรจิตร และคณะ. (2544). **ทักษะการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 3)** . สงขลา : ภาควิชาสารัตถศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.
- สุภางค์ จันทวานิช . (2545). **วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 10)** . กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุชะ กิ่งมณี . (2530). **ประเพณีคล้องช้างของชาวส่วย**.สถาบันราชภัฏสุรินทร์: โรงพิมพ์รุ่งชนเกียรติ ออฟเซ็ท.
- สารานุกรมวัฒนธรรมไทย ภาคอีสาน เล่ม 1. (2542). กรุงเทพฯ: บริษัทพิมพ์สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด.
- อัจฉรา ภาณุรัตน์. (2539). **เส้นทางช้างสุรินทร์** . สถาบันราชภัฏสุรินทร์: โรงพิมพ์รุ่งชนเกียรติ ออฟเซ็ท.

อานนท์ กาญจนพันธุ์และคณะ. (2544). **บทสนทนามหาวิทยาลัยเที่ยงคืน วิกฤตโลก วิกฤตไทย อะไรคือทางรอด**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรินทร์.

อารีย์ ทองแก้ว. (2535). **ข้างสุรินทร์** : โรงพิมพ์รุ่งชนเกียรติออฟเซต, สถาบันราชภัฏสุรินทร์.

อภิญา เพื่องฟูสกุล. (2543). **แนวความคิดหลักทางสังคมวิทยาเรื่องอัตลักษณ์**. เอกสารประกอบการนำเสนอในการประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาสังคมวิทยา ครั้งที่ 1, คณะกรรมการสถาบันวิจัยแห่งชาติ.

อรนุช เลิศจรยารักษ์. (2527). **ทฤษฎีสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, (ม.ป.ป.).

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว. (2544). **ยกเครื่องสื่อไทย**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ภาพการพิมพ์, ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิทยานิพนธ์

ขึ้น ศรีสวัสดิ์. (2529). **การเลี้ยงช้างของชาวไทย-ญ (ส่วย) ในจังหวัดสุรินทร์**. คณะวิชาวิทยาการ จัดการ.สุรินทร์: สหวิทยาลัยอีสานใต้

นงนภัส ศรีสงคราม. (2547). **การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้านอัตลักษณ์และสัญลักษณ์ของชาวไทยโซ่ง ในหมู่บ้านคอนเตาอิฐ จังหวัดกาญจนบุรี**.วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ ฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

รุจิพันธ์ ดอกงา. (2512). **การคล้องช้างของชนเผ่าส่วย**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาโบราณคดี . กรุงเทพฯ ฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ลลนา ศักดิ์ชูวงศ์. (2548). **การให้ความหมายและเหตุผลการดำรงอยู่ของประเพณีบั้งไฟพญานาค ในยุคโลกาภิวัตน์**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

วสุ เจียวสะอาด. (2545). **การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมระหว่างชาวไทยและชาวไทยมอญที่ก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชน: กรณีศึกษา ตำบลตลาด อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สกลกานต์ อินทร์ไทร. (2539). **การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของกลุ่มเด็กป๊มในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน . กรุงเทพฯ ฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สิริมา เจริญภัทรเกสซ์. (2542). ปัญหาการเลี้ยงช้างบ้านและการจัดปัญหาของคนเลี้ยงช้างชาวกูย
จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อมรรัตน์ อุดมเรืองเกียรติ. (2545). การสื่อสารและกระบวนการถ่ายทอดทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างอัต
ลักษณ์ของชุมชนเกาะเกล็ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อารีย์ ทองแก้ว. (2537). การศึกษาเกี่ยวกับช้างในประวัติศาสตร์ไทย. สุรินทร์: สถาบันราชภัฏ
สุรินทร์.

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Hall, Edward T. **The Silent Language**. Fawcett,
- Hall, Stuart(ed). (1969). **Representation: Cultural Representation and Signifying
Practices**. SAGE.
- Mead, G.H. Mind, (1934) . **Self and Society from the Standpoint of Social Behaviourist**.
Chicago : The University of Chicago Press.
- Samovar, Larry A. and Porter, Richard E. (1995) . **Communication between cultures, second
edition**. California : Wadsworth Publishing Company.
- (1993). **Intercultural Communication, A Reader, seventh edition**. California :
Wadsworth Publishing Company.