

การสร้างภาพตัวแทนผู้หญิงของกลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์: การต่อสู้เรื่องความหมาย

The Construction of Women Representations by Soap Opera Producers:

The Contestation for Meanings

โดย

จารุภา พานิชภักดิ์

Mrs. Jarupa Panitchpakdi

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ

สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2549

ISBN 974-9732-33-2

อภินันท์การ