

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาโครงสร้างผลกระทบของการเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) ที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจสวนส้มในเขตพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลปฐมภูมิ ซึ่งใช้แบบสอบถามโดยรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจสวนส้มในเขตพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 100 ราย การวิเคราะห์ใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอข้อมูลในรูปของตารางแจกแจงความถี่ จำนวน ร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่า ด้านการผลิตส้มมีพื้นที่การเพาะปลูกลดลง แต่ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น ทางด้านการค้า ส้มเป็นสินค้าที่มีศักยภาพสำหรับการค้าระหว่างประเทศ เนื่องจากมีผู้ส่งออกและผู้นำเข้าจำนวนมาก ระบบการค้าส้มในปัจจุบันจึงค่อนข้างเป็นระบบการค้าที่มีการแข่งขันสูง โดยการค้าส้มระหว่างประเทศของไทยนั้นมีน้อยกว่าร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตในประเทศ กล่าวคือ ประเทศไทยยังมีการส่งออกส้มน้อยมาก เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิต ในส่วนของผลกระทบ ในด้านเศรษฐกิจนั้น เกิดจากการนำเข้าส้มจากต่างประเทศ ที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ จึงทำให้เสียเปรียบในเรื่องราคา ผลกระทบด้านกายภาพ เกิดจากการลดลงของปริมาณการเพาะปลูกส้ม เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และผลกระทบด้านสังคม พบว่าเกษตรกรมีค่าครองชีพที่สูงขึ้น และไม่มีอำนาจในการต่อรองราคา สำหรับผลกระทบผู้ประกอบการธุรกิจสวนส้มพบว่า ด้านการผลิตผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนค่าสารเคมีกำจัดศัตรูพืชเพิ่มขึ้นมากที่สุด รองลงมาคือต้นทุนค่าปุ๋ยเคมี และต้นทุนค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น ด้านการตลาด ได้รับผลกระทบจากปริมาณส้มนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น รองลงมาคือราคาผลผลิตลดลง ด้านผลกระทบด้านการเงิน พบว่ากำไรของธุรกิจที่ได้รับลดลง รองลงมาคือรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตลดลง และการขาดแคลนแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้น

The objective of this independent study is to study the impacts of opening a Free Trade Area on tangerine orchard's entrepreneurs in Fang District, Chiang Mai Province. This study was based on primary data, which was collected by distributing questionnaires to 100 orchard's entrepreneurs in the area. The data was analyzed using descriptive statistics and presented in the form of a table showing Frequencies, quantities and percentages.

It was found that the opening of Free Trade Areas has affected Thailand in many ways. In terms of production, Thailand has fewer cultivated areas but higher output levels. In terms of trade, Thailand can export only a small amount of oranges; The number of oranges trade internationally is less than 5% of those produced in the county, because the trading system for orange products have significant potential in terms of international trade. In terms of the economy, as many oranges are imported from other countries, where the costs are lower, the country's output is disadvantaged in terms of price. In terms of physical effects, a lower number of orange are planted due to the increasing costs of production. In terms of social effects, it was found that the orange-farm farmers have higher living expenses but little negotiation power. Moreover, the opening of the FTA has also affected the orange-farm entrepreneurs have been primarily affected by the higher costs of herbicides, and secondarily affected by the higher costs chemical fertilizers and gasoline. In terms of marketing, the entrepreneurs have primarily been affected by the increasing number of imported oranges, and secondarily affected by the decreasing price of their own products. In terms of finance, the primary effect of the FTA has been that the profit rate for the orange-farm entrepreneurs has decreased, while a secondary effect is that the entrepreneurs' income from distributing their products has decreased and the sources of investment have also decreased.