

ผลการสำรวจข้อมูลการผลิตอาหารฮาลาลในพื้นที่โครงการ 3 เหลี่ยมเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบไปด้วย จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส สตูล และสงขลา โดยการส่งแบบสำรวจทางไปรษณีย์และการสัมภาษณ์ สถานประกอบการ มีสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือทั้งสิ้นจำนวน 121 แห่ง จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 283 ผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายขององค์การอาหารและยาร้อยละ 45.93 และจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองฮาลาลร้อยละ 26.15 ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ความคิดเห็นของสถานประกอบการต่อเครื่องหมายรับรองฮาลาลร้อยละ 74 เห็นว่าเครื่องหมายรับรองฮาลาลมีประโยชน์ต่อธุรกิจ แต่มีสถานประกอบการที่ทราบรายละเอียดของเครื่องหมายรับรองฮาลาลและขั้นตอนการขอเครื่องหมายรับรองฮาลาลเพียงร้อยละ 10.74 การสำรวจจำนวนสถานประกอบการที่ต้องการความรู้เรื่องเครื่องหมายรับรองฮาลาลซึ่งรวมไปถึงรายละเอียดของการขอเครื่องหมายมีสถานประกอบการที่ให้ความสนใจต้องการความรู้เพิ่มเติมคิดเป็นร้อยละ 89.26 ของสถานประกอบการที่ตอบแบบสำรวจ โดยต้องการความรู้ทางเอกสารเช่นแผ่นพับและจดหมายข่าว การเข้ารับ การอบรม และการรับฟังและ รับชมทางวิทยุ และโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 62.04, 45.37 และ 22.22 ตามลำดับ

Abstract

TE140486

Data of Halal food production were collected by means of mailed questionnaires and interview from 121 food producers with 283 products. These producers were located within the areas of Growth Triangle Project, that cover Pattani, Yala, Narathiwat, Satool and Songkla province. The result indicates that 45.93 % and 26.15 % of the products were certified by Food and Drug Administration and by Halal respectively. Seventy four percent of the producers agree that Halal certification is useful to their food business, but only 10.74 % know the details of this certification and the steps to be processed before being certified. Of all the producers, 89.26 % need to understand more about the above mentioned details via pamphlet and newsletter, workshop, radio and television by 62.04, 45.37 and 22.22 % respectively.