

เนื่องจากความล่าช้าของกระบวนการจัดหาจัดซื้อแบบเดิมขององค์กรตัวอย่างทำให้ไม่สามารถสนองตอบความต้องการวัตถุดิบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที ยังผลไปถึงความล่าช้าในการให้บริการลูกค้าทำให้องค์กรมีแนวคิดในการนำระบบการจัดหาจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ แต่ด้วยความหลากหลายของรูปแบบในการลงทุน ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการศึกษาหารูปแบบของการจัดหาจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับองค์กร โดยงานวิจัยได้แบ่งวัตถุประสงค์ของการวิจัยออกเป็น 2 วัตถุประสงค์คือ 1. การศึกษาหารูปแบบของการจัดหาจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับองค์กรตัวอย่างโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น และ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหาจัดซื้อโดยการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้โดยอาศัยหลักการจำลองสถานการณ์ ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบการจัดหาจัดซื้อแบบ E-Marketplace เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับองค์กรตัวอย่างมากที่สุดด้วยค่าลำดับความสำคัญเท่ากับ 0.589 โดยการจัดหาจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบ E-Marketplace สามารถลดรอบเวลาการสั่งซื้อจากเดิม 13.89 วัน และ 27.89 วัน สำหรับการจัดหาจัดซื้อผ่านการสืบราคา และการประมูลราคา ตามลำดับ เหลือเพียง 4.36 วัน 5.48 วัน และ 9.36 วัน สำหรับการจัดหาจัดซื้อผ่านแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ การสืบราคาออนไลน์ และการประมูลออนไลน์ ตามลำดับ กล่าวคือ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกระบวนการได้โดยเฉลี่ยเท่ากับ 60 เปอร์เซ็นต์ รวมทั้งสามารถลดจำนวนเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อจาก 9 คน เหลือเพียง 3 คน