

เนื่องจากความล่าช้าของกระบวนการจัดหาจัดซื้อแบบเดิมขององค์กรตัวอย่างทำให้ไม่สามารถสนองตอบความต้องการวัตถุดิบของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ได้อย่างทันต่วงที ซึ่งผลไปถึงความล่าช้าในการให้บริการลูกค้าทำให้องค์กรมีแนวคิดในการนำระบบการจัดหาจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้ แต่ด้วยความหลากหลายของรูปแบบในการลงทุน ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดในการศึกษาหารูปแบบของการจัดหาจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับองค์กร โดยงานวิจัยได้แบ่งวัตถุประสงค์ของการวิจัยออกเป็น 2 วัตถุประสงค์คือ 1. การศึกษาหารูปแบบของการจัดหาจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เหมาะสมกับองค์กรตัวอย่างโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น และ 2. การเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดหาจัดซื้อโดยการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาประยุกต์ใช้โดยอาศัยหลักการจำลองสถานการณ์ ซึ่งผลที่ได้จากการวิจัยสามารถสรุปได้ว่ารูปแบบการจัดหาจัดซื้อแบบ E-Marketplace เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมกับองค์กรตัวอย่างมากที่สุดด้วยค่าลำดับความสำคัญเท่ากับ 0.589 โดยการจัดหาจัดซื้อด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบ E-Marketplace สามารถลดรอบเวลาการสั่งซื้อจากเดิม 13.89 วัน และ 27.89 วัน สำหรับการจัดหาจัดซื้อผ่านการสืบราคา และการประมูลราคา ตามลำดับ เหลือเพียง 4.36 วัน 5.48 วัน และ 9.36 วัน สำหรับการจัดหาจัดซื้อผ่านแค็ตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ การสืบราคาออนไลน์ และการประมูลออนไลน์ ตามลำดับ กล่าวคือ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับกระบวนการได้โดยเฉลี่ยเท่ากับ 60 เปอร์เซ็นต์ รวมทั้งสามารถลดจำนวนเจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดซื้อจาก 9 คน เหลือเพียง 3 คน

Due to the delay of the previous procurement process in the organization under the study. Resulting in inability to support the material demand for different officers, that affects services provided to customers. Thus, the organization interests to use an appropriate E-Procurement model for diversity in investment models. The researcher aims to search for a suitable E-Procurement model for the case study. With 2 objectives of this research that are determining the best model by using Analytic Hierarchy Process and increasing efficacy of the E-Procurement model by a simulation method. The results of this research discover an E-Marketplace model that is the most appropriate model for the case study and the priority value equals 0.589. The E-Marketplace model decreases the cycle time of the procurement process from 13.89 days and 27.89 days for procurement process via quotation and auction to 4.36 days, 5.48 days and 9.36 days for procurement process via electronic catalog ,electronic quotation and electronic auction, respectively. Efficiency of the procurement process increases by the average of 60% and also decreases the number of procurement officers from 9 to 3.