

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก และเพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของแต่ละปัจจัยที่เป็นแรงดึงดูดในการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยกลุ่มตัวอย่างจะเป็น บริษัทที่ลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกขนาดเล็กที่มีเงินลงทุนไม่เกิน 50 ล้านบาท และได้รับการส่งเสริมการลงทุนกับกรมส่งเสริมการลงทุน จำนวน 109 บริษัท วิธีการเก็บข้อมูลจะเป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แจกให้กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกขนาดเล็ก โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ส่วนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเรื่องปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจในการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงถดถอย(Multiple Regresstion Analysis) และ (Multiple Discriminant Analysis)

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์จากแบบสอบถาม จำนวน 109 ชุด พบว่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกขนาดเล็ก จะเป็นการร่วมลงทุน โดยขนาดของการลงทุนจะอยู่ที่ 30-40 ล้านบาท ระยะเวลาในการดำเนินงาน 5 ปี ขึ้นไป โดยโรงงานจะอยู่ในเขตกรุงเทพฯ อยู่ระยะค่อนข้างมาก และลักษณะของผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เป็นการลงทุนจากต่างประเทศ จะเป็นชิ้นส่วนยานยนต์-พาหนะ และชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ลักษณะการดำเนินงานจะเป็นการบริหารงานเอง ทำตลาดเอง และมีบุคลากรจากบริษัทแม่มาช่วยบริหารงาน

ผลการวิจัยพบว่า การเข้ามาลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติก จะให้ความสำคัญหลัก ๆ อยู่ 3 ประการคือ 1. เครื่องหมายการค้า 2. การลดการแทรกแซงของรัฐบาล 3. การควบคุมการนำเข้าปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

ผลการวิจัยในด้านปัจจัยที่เป็นแรงดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศก็พบว่า ความได้เปรียบจากความเป็นเจ้าของจะมีความสำคัญเป็นอันดับแรกในการลงทุนจากต่างประเทศ รองมา เป็นความได้เปรียบจากการทำด้วยตนเองและความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้งตามลำดับ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในรูปแบบของ การเข้ามาลงทุนเอง การขยายสาขาจากบริษัทแม่ในต่างประเทศและ การร่วมลงทุน

ผลการวิจัยในด้านของอิทธิพลของแต่ละปัจจัยพบว่า ในความได้เปรียบจากความเป็นเจ้าของ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการลงทุนจากต่างประเทศ คือ เครื่องหมายการค้า ระบบการจัดการผลิต ความรู้ด้านเทคโนโลยี และการบริหารตลาด ในความได้เปรียบจากการทำด้วยตนเอง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการลงทุนจากต่างประเทศ คือ การลดการแทรกแซงของรัฐบาล ดันทุนการตลาดที่ต่ำลง การขยายเพื่อเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิต ในความได้เปรียบที่เกิดจากแหล่งที่ตั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลในการลงทุนจากต่างประเทศ คือ การควบคุมการนำเข้าปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การเป็นแหล่งทรัพยากร การติดต่อสื่อสาร และความแตกต่างของวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี

This thesis aims (1) to study motivating factors from foreign direct investment in small sized plastic product industry and (2) to study influential degree of each motivating factor in foreign direct investment. This study employs the sample groups from 109 companies which involve with the direct investment in the small sized plastic product industry not exceeding 50 million baht and they are under the investment promotion of the Department of Investment Promotion. The method of data collection is directly done through the questionnaires distributing to sample groups; entrepreneurs in the small sized plastic product industry. The sample groups are divided into two parts; for the first part, the entrepreneurs were asked about the general information and for the second part, they were asked about the opinion towards the important factors for their decisions to invest in other countries. The statistics employed to analyze the data to process is descriptive statistics such as percentage, average, standard deviation. This is to illustrate general characteristic of sample groups. To test the hypothesis, the Multiple Regression Analysis and the Multiple Discriminant Analysis are used.

From the data collection through the interviews with 109 questionnaires, it is found that the foreign direct investment in small sized plastic product industry in the joint-venture of which the investment size is 30-40 million baht, the period of operation lasts up to 5 years, the factories are mostly situated in Bangkok and Ayudhya. Moreover, the natures of plastic products from foreign investment are spare parts of automobile-vehicles and electric appliances. The natures of operation are done through self-management, self-marketing, and managing by personnel of parent companies from other countries.

It is found that the foreign direct investment in the small sized plastic product industry focuses on three important aspects; (1) trademarks, (2) reduction of state intervention, and (3) control of the importation of economic fundamental parts.

The findings of this research on motivating factors of foreign investment are that the advantages of ownership are the most important factors and the less important ones are the advantages of self-employment and advantages arising from sources respectively. This creates the foreign direct investment in the form of self-investment, branch expansion from parent companies to other countries and joint-ventures.

The findings of this research on the influence of each factor are that with regard to the advantages of ownership, the influential factors in foreign investment are trademarks, production system, technological knowledge and marketing management. With regard to the advantages from self-employment, the influential factors in foreign investment are reduction of state interference, cost, downsize marketing, expansion for ownership of production factors. With regard to the advantages arising from the sources, the influential factors in the foreign investment are the control of importation of economic fundamental parts, natural resources, communications and dissimilarities of cultures and traditions.