

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
3. ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย	4
4. นิยามศัพท์	4
5. กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
6. ปัญหาในการวิจัย	7
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	9
1. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	39
1. ประชากร	39
2. กลุ่มตัวอย่าง	39
3. เครื่องมือในการวิจัย	40
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
5. การวิเคราะห์ข้อมูล	44
บทที่ 4 การวิเคราะห์ผลการศึกษา	47
ตอนที่ 1 ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE	47
ตอนที่ 2 กลุ่มเป้าหมายของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น	59
ตอนที่ 3 คู่แข่งขันในอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น	71
ตอนที่ 4 การดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	72
ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น	76

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	113
1. สรุปผลการวิจัย	114
2. ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	133
ภาคผนวก ก ตารางแสดงสถิติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE	135
ภาคผนวก ข ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดขอนแก่น	147
ภาคผนวก ค แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เจาะลึก	169
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย	209
ภาคผนวก จ รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เจาะลึก	225
ประวัติผู้เขียน	229

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4.1	ความสามารถในการรองรับของศูนย์ประชุมเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น	50
ตารางที่ 4.2	ความสามารถในการรองรับของโรงแรมโซฟิเทล ราชา ออดิต ขอนแก่น	52
ตารางที่ 4.3	ความสามารถในการรองรับของโรงแรมเจริญธานี ปริ๊นเซส ขอนแก่น	53
ตารางที่ 4.4	ความสามารถในการรองรับของโรงแรมขอนแก่น ไฮเต็ล	53
ตารางที่ 4.5	ความสามารถในการรองรับของโรงแรมมิชชะ	54
ตารางที่ 4.6	ความสามารถในการรองรับของโรงแรมแก่นอินน์	54
ตารางที่ 4.7	ความสามารถในการรองรับธุรกิจการประชุมของจังหวัดขอนแก่น	55
ตารางที่ 4.8	หัวข้อการประชุมนานาชาติที่จัดขึ้นในโรงแรมโซฟิเทล ราชา ออดิต ขอนแก่น ในปี 2546-2547	60
ตารางที่ 4.9	หัวข้องานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการที่จัดขึ้นในศูนย์ประชุมกาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในปี 2545-2548	61
ตารางที่ 4.10	ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม	64
ตารางที่ 4.11	พฤติกรรมการเดินทางมาจังหวัดขอนแก่นของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
ตารางที่ 4.12	ค่าใช้จ่ายระหว่างการพักในจังหวัดขอนแก่นโดยประมาณ	67
ตารางที่ 4.13	ค่าเฉลี่ยข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามและพฤติกรรมการเดินทางมาจังหวัดขอนแก่น	68
ตารางที่ 4.14	ความพึงพอใจในการเข้าร่วมการประชุมนานาชาติในจังหวัดขอนแก่น	69
ตารางที่ 4.15	แนวโน้มในการเดินทางกลับมาจังหวัดขอนแก่นอีกครั้ง	70
ตารางที่ 4.16	การเปรียบเทียบจังหวัดขอนแก่นกับจังหวัดที่มีศักยภาพในอนาคต	80
ตารางที่ 4.17	การเปรียบเทียบพื้นที่ศูนย์แสดงสินค้าของประเทศไทย	82
ตารางที่ 4.18	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติ	92
ตารางที่ 4.19	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	94
ตารางที่ 4.20	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ	96
ตารางที่ 4.21	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรม MICE แต่ละรูปแบบ	99
ตารางที่ 4.22	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดกิจกรรม MICE และจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดขอนแก่น	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ภาคผนวก ก ตารางที่ 1	ภาพรวมธุรกิจประชุมนานาชาติ ปี 2543-2545	137
ภาคผนวก ก ตารางที่ 2	จำนวนการจัดการประชุมนานาชาติในไทย จำแนกตามภูมิภาค ปี 2545	138
ภาคผนวก ก ตารางที่ 3	จำนวนครั้งและจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติใน ประเทศไทย จำแนกตามจังหวัด ปี 2543-2545	139
ภาคผนวก ก ตารางที่ 4	จำนวนการประชุมนานาชาติและผู้เข้าร่วมแยกตามจังหวัด ปี 2547	140
ภาคผนวก ก ตารางที่ 5	จำนวนการประชุมนานาชาติและผู้เข้าร่วมแยกตามจังหวัด และประเภทของการประชุม ปี 2547	141
ภาคผนวก ก ตารางที่ 6	ภาพรวมธุรกิจการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ ปี 2544-2545	142
ภาคผนวก ก ตารางที่ 7	จำนวนการแสดงสินค้าในประเทศไทยจำแนกตาม ขนาดของการแสดงสินค้า	143
ภาคผนวก ก ตารางที่ 8	จำนวนการแสดงสินค้าในประเทศไทยจำแนกตาม ประเภทของการแสดงสินค้า	143
ภาคผนวก ก ตารางที่ 9	ภาพรวมธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปี 2543-2545	144
ภาคผนวก ก ตารางที่ 10	จำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำแนกตามภูมิภาค ปี 2544-2545	144
ภาคผนวก ก ตารางที่ 11	จำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำแนกตามภูมิภาค ปี 2547	145
ภาคผนวก ก ตารางที่ 12	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาเยือนจังหวัด ขอนแก่นปี2544-2547	145
ภาคผนวก ข ตารางที่ 1	เวลาที่ยวบีนจากกรุงเทพฯ - ขอนแก่น ในสัปดาห์ของ วันเสาร์ 22 ตุลาคม2548 - วันเสาร์ 29 ตุลาคม 2548	154
ภาคผนวก ข ตารางที่ 2	เวลาที่ยวบีนจากขอนแก่น - กรุงเทพฯ ในสัปดาห์ของ วันเสาร์ 22 ตุลาคม 2548 - วันเสาร์ 29 ตุลาคม 2548	154

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
ภาพที่ 2.1	ตัวแบบพลังผลักดัน 5 ประการ	12
ภาพที่ 2.2	ลูกโซ่แห่งคุณค่าขององค์กร	13
ภาพที่ 2.3	ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม MICE	20
ภาพที่ 2.4	ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ Meeting	21
ภาพที่ 2.5	ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ Incentive Travel	22
ภาพที่ 2.6	ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ Convention	23
ภาพที่ 2.7	ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ Exhibition	24
ภาพที่ 2.8	ความเชื่อมโยงระหว่างแต่ละองค์ประกอบของ MICE	25
ภาพที่ 2.9	ความสัมพันธ์ของปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรม MICE	38
ภาพที่ 3.1	ลำดับขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูล	46
ภาพที่ 4.1	ลูกโซ่แห่งคุณค่าของอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น	83
ภาพที่ 4.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบโดยอ้อม	89
ภาพที่ 4.3	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบโดยตรง	90
ภาพที่ 4.4	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	91
ภาพที่ 5.1	ขั้นตอนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น	124
ภาคผนวก ข ภาพที่ 1	ที่ตั้งของจังหวัดขอนแก่น	149
ภาคผนวก ข ภาพที่ 2	ที่ตั้งของจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	150
ภาคผนวก ข ภาพที่ 3	ที่ตั้งของจังหวัดเส้นทาง East –West Economic Corridor	150
ภาคผนวก ข ภาพที่ 4	จังหวัดขอนแก่นและอาณาเขตติดต่อ	151
ภาคผนวก ข ภาพที่ 5	ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น	162