

บรรณานุกรม

- กรมทางหลวง. (2548). ข้อมูลการพัฒนา. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก http://www.doh.go.th/dohweb/develop/developpop_3.html
- กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ. (2546). เอกสารเผยแพร่กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2548. จาก <http://www.apec2003.org>
- กระทรวงคมนาคม. (2546). กระทู้ถามที่ ๙๕๕ ร. เรื่อง การพัฒนาสนามบินภายในประเทศ เป็นสนามบินนานาชาติ. ค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2548, จาก <http://203.113.86.230/SLK/showlist3asp?pagecode=9027te=2003/05/13&pno=1&pagegroup=1>
- Cisco Systems, Inc. (2548). เรื่องควรรู้เกี่ยวกับ “Content Networking” สำหรับผู้บริหารยุคอินเทอร์เน็ต. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก http://www.cisco.com/global/TH/business/emanage_cn.shtml
- _____. (2548). เทคโนโลยีที่น่าจับตามอง. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.cisco.com/global/TH/business/4echnologies.shtml>
- CS LoxInfo Public Company Limited. (2548). ADSL FAQ. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก <http://support.loxinfo.co.th/tutorial.asp?where=faq/adslfaq>
- ธันท์ อภิวันทนาพร. (2545). Key Success Factors: Marketing Drive for Business Growth Model. วารสาร **Marketeer**, 3(33), 198.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2548). เศรษฐกิจไทย. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก http://www.bot.or.th/BOTHompage/BankAtWork/Monetary&FXPolicies/Monet_policy/report/10-28-2005/full.pdf
- ธานินทร์ ณะอม. (2548). ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือในอนุภูมิภาค: การขับเคลื่อน EWEC. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.nedsi.kku.ac.th/seminar/Present-Director.pdf>
- Network Dynamics Consulting. (2004). คู่มือเชิงปฏิบัติวิธีการจัดทำแผนกลยุทธ์. (รังสรรค์ เลิศในสัตย์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- บุญณิดา โสตา. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวอิสระ ชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- บุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์. (2546). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายหลังเกิดเหตุวินาศกรรมในสหรัฐอเมริกา 11 กันยายน พ.ศ. 2544. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (2548). **For the week of Saturday, October 22, 2005 through Saturday, October 29, 2005.** ค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.thaiair.com/>
- บริษัท อินฟอรมะชั่น โพรวายเดอร์ แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด. (2547). รายงานโครงการสำรวจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย ปี 2545. (รายงานการวิจัย).
- ปกรณ ปาการเสรี และคณะ. (2541). โครงการวิเคราะห์ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ กรณีศึกษาภาคตะวันออก. (รายงานการวิจัย).
- ประภา เตரியมศศิธร. (2544). กลยุทธ์สื่อสารการตลาดธุรกิจไมซ์ ของศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต(การบริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประภาพรณ จุมพลเดชาพันธ์. (2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจัดงานนิทรรศการที่มีต่อศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประยงค์ มีใจชื่อ. (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พรรคไทยรักไทย. (2548). นโยบายพรรค. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก http://www.thairakthai.or.th/trtp/info_party/policy_th.asp?Lib_id=1405
- พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์ & พสุ เตชะรินทร์. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิบูล ทีปะपाल และคณะ. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: อมรการพิมพ์.
- พิจาริณี โลชัยยะกุล. (2545). การประเมินศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติของประเทศไทย. งานวิจัยเฉพาะเรื่องปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต(เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภูเบศร์ สมุทรจักร. (2546). **Strength, Weakness, Opportunity, and Threat (SWOT) Analysis of MICE (Meeting, Incentive Travel, Conference, and Exhibition) Industry of Thailand.** (รายงานการวิจัย).

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2539). การศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติ กรณีศึกษาภาคตะวันออก. (รายงานการวิจัย).
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2546). เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจการ ประชุม หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- _____. (2546). เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการธุรกิจการประชุม หน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มุเซอร์ตันน์. (2548). Definition of MICE Industry. วารสาร **MICE**, 3(28), 74-75.
- โรงแรมแก่นอินน์. [ม.ป.ป.]. เอกสารแสดงข้อมูลโรงแรมแก่นอินน์. ขอนแก่น: โรงแรมแก่น อินน์. (เอกสารอัดสำเนา).
- โรงแรมขอนแก่น ไฮเต็ล. [ม.ป.ป.]. เอกสารแสดงข้อมูลโรงแรมขอนแก่น ไฮเต็ล. ขอนแก่น: โรงแรมขอนแก่นไฮเต็ล. (เอกสารอัดสำเนา).
- โรงแรมเจริญธานี ปริ๊นเซส ขอนแก่น. [ม.ป.ป.]. เอกสารแสดงข้อมูลโรงแรมเจริญธานี ปริ๊นเซส ขอนแก่น. ขอนแก่น: โรงแรมเจริญธานี ปริ๊นเซส ขอนแก่น. (เอกสารอัดสำเนา).
- โรงแรมโซฟิเทล ราชา ออคิต ขอนแก่น. [ม.ป.ป.]. เอกสารแสดงข้อมูลโรงแรมโซฟิเทล ราชา ออคิต ขอนแก่น. ขอนแก่น: โรงแรมโซฟิเทล ราชา ออคิต ขอนแก่น. (เอกสารอัด สำเนา).
- โรงแรมโมชะ. [ม.ป.ป.]. เอกสารแสดงข้อมูลโรงแรมโมชะ. ขอนแก่น: โรงแรมโมชะ. (เอกสาร อัดสำเนา).
- วารสารปราชสาสสังข์ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์. (2546). ศักยภาพเติบโตของตลาดท่องเที่ยวกลุ่ม MICE. วารสารปราชสาสสังข์ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์, 21(10), 22-24.
- _____. (2546). ศักยภาพเติบโตของตลาดท่องเที่ยวกลุ่ม MICE. วารสารปราชสาสสังข์ ฉบับเศรษฐกิจวิเคราะห์, 21(10), 28.
- วารสาร MICE. (2547). สถาพร สิริสิงห์ กุมบังเหียน KTC World พลิกแนวคิด Incentive แบบหลุดโลก. วารสาร **MICE**, 2(22), 42.
- _____. (2548). DNA of Exhibition แรงระเบิดของการตลาดยุคใหม่ในสงครามแห่ง โลกเสรี. วารสาร **MICE**, 3(30), 38-40.
- วารสาร MICE. (2548). เปิดบันทึก คำต่อคำ มนูญ กาละพัฒน์ ED คนใหม่แห่ง TICA. วารสาร **MICE**, 3(26), 36.
- _____. (2548). สสำรวจ TCEB ผู้กำหนดอนาคต MICE Thailand. วารสาร **MICE**, 3(27), 28.
- _____. (2548). สสำรวจ TCEB ผู้กำหนดอนาคต MICE Thailand. วารสาร **MICE**, 3(27), 30.

- วารสาร MICE. (2548). อินเซนทีฟกับยุทธศาสตร์การพัฒนา Destination. วารสาร MICE, 3(25), 38.
- วารสาร Strategy+Marketing. (2547). Key Success Factor : การจัดประชุมและทรรศการนานาชาติ. วารสาร **Strategy+Marketing**, 3(38), 83-84.
- _____. (2547). The Competitive Advantage of Exhibition. วารสาร **Strategy+Marketing**, 3(38), 47-49.
- _____. (2547). The Strategic Move Exhibition. วารสาร **Strategy+Marketing**, 3(38), 34-36.
- วีรพัฒน์ เศรษฐ์สมบูรณ์. (2548). ยุทธศาสตร์ด้านการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ EWEC. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.nedsu.kku.ac.th/seminar/WeerapatDocument.pdf>
- ศิริชัย ศิลปอาษา. (2546). ศูนย์ประชุมนานาชาติภูเก็ต: ทำเลที่ตั้งที่ลูกค้าต้องการ. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (2547). รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี หนองคาย. (รายงานการวิจัย).
- ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ม.ป.ป.]. เอกสารแสดงข้อมูลศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น. ขอนแก่น: ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (เอกสารอัดสำเนา).
- ศูนย์วิจัยท่องเที่ยวภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่น. (2548). ซีดีท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคอีสาน. ค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2548, จาก http://recmert.kku.ac.th/Web%20thai/cd%20tour%20by%20recmert/tourfo/KHONKHAN/map/tour_map.htm
- สมทรง รักษ์เผ่า, อมร นนทสุด, นิตยา มหาผล, สมศักดิ์ ภัทรกุลวณิชย์, & นิमित ชัตติยอุดมพร. (2542). กลยุทธ์การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ. วารสารวิชาการสาธารณสุข, 8(4), 429-440.
- สุพจน์ อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2546). เอกสารประกอบการบรรยายในการสัมมนาเศรษฐกิจ การเกษตรและการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ไทย-จีน ครั้งที่ 2: ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. ค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2548, จาก <http://www.deforce.thaigov.net/inform/mekong.htm>

- สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3. (2548). ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ปี 2545-2547. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2548, จาก <http://www2.tat.or.th/northeast3/>
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. (2548). **Why Thailand**. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก http://www.boi.go.th/thai/why/thailand_advantages.asp
- สำนักงานจังหวัดขอนแก่น. (2546). บทสัมภาษณ์ผู้ว่าฯ ซีอีโอเมืองหมอแค้นจากหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ เศรษฐกิจภูมิภาค (ฉบับวันหยุดหัตถี 3 มิถุนายน 2547). ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2548, จาก <http://www.khonkaen.go.th>.
- _____. (2546). ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2548, จาก <http://www.khonkaenpoc.com/khonkaen/admin/departmentdata/file/Current1.doc>
- _____. (2547). สรุปผลการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัดที่ได้รับสนับสนุนงบกลาง ปี 2547 (วงเงิน 2,250 ล้านบาท) ข้อมูล ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2547. ค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.khonkaenpoc.com/khonkaen/admin/departmentdata/file/Summary2.doc>
- _____. (2547). สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ. ค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.khonkaenpoc.com/khonkaen/admin/departmentdata/file/Executive1.doc>
- สำนักงานจังหวัดขอนแก่น. (2548). ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขอนแก่นระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2547-2550). ค้นเมื่อ 26 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.khonkaenpoc.com/khonkaen/admin/departmentdata/file/Current1.doc>
- สำนักบริการธุรกิจและที่ปรึกษา สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2542). รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาเพื่อจัดตั้งองค์การบริหารศูนย์ประชุมและนิทรรศการนานาชาติ. (รายงานการวิจัย).
- สำนักส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน). (2548). **MICE Report 2004**. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2548, จาก http://www.tceb.or.th/enews_reports.htm
- อัจฉรา จันทน์ฉาย. (2545). การวางแผนกลยุทธ์และการจัดทำ BSC. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อิมแพ็คเมืองทองธานี. (2548). **Facilities and Services**. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.impact.co.th>
- อุดม เมธาธำรงค์ศิริ, กรวิทย์ วงศ์ประเสริฐ, & ศศิธร พลัดตเดช. (2546). MICE ตลาดที่ยั่งยืน. วารสารเศรษฐกิจและสังคม, 40(5), 41.

- Crouch, G.I. & Louviere, J.J. (2004). The Determinants of Convention Site Selection: A Logistic Choice Model from Experimental Data. **Journal of Travel Research**, 43(2), 118-130.
- Porter, Michael E. (1985). **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. The United States of America: The Free Press, a division of Macmillan, Inc.
- Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB). (2548). **Destination Thailand**. ค้นเมื่อ 27 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.tceb.or.th>
- Vivienne McCabe, Barry Poole, Paul Weeks & Neil Leiper. (2000). **The Business and Management of Conventions**. Singapore.
- Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David. (2006). **Strategic Management and Business Policy: Concepts and Cases**. The United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Wilson, S., Fesenmaier, D.R., Fesenmaier, J., & Vanes, J.C. (2001). Factors for Success in Rural Tourism Development. **Journal of Travel Research**, 40(2), 132-138.