

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จในอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้าหรือนิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีกรอบแนวคิดความสำเร็จของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น จะเกิดขึ้นได้ต้องขึ้นอยู่กับ การปรับปรุงพัฒนาจังหวัดขอนแก่นให้สอดคล้องกับปัจจัยภายในและภายนอก รวมทั้งการมีแผนยุทธศาสตร์เฉพาะด้านอุตสาหกรรม MICE ที่เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

การดำเนินการวิจัยได้มีการกำหนดประชากรในการศึกษา 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหารสถานที่จัดกิจกรรม MICE (Venue) ซึ่งเป็นผู้ที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรม MICE โดยตรง ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ผู้บริหารระดับสูงที่อยู่ในส่วนของการกำหนดนโยบายและวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น ผู้ที่อยู่ในส่วนของการงานวิชาการด้านอุตสาหกรรม MICE และผู้เข้าร่วมกิจกรรม MICE ระดับนานาชาติ ในจังหวัดขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้อำนวยการศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายโรงแรมโซฟิเทล ราชาออดิด ขอนแก่น, ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3, ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดนิทรรศการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.), ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น, ประธานกิตติมศักดิ์หอการค้าจังหวัดขอนแก่น และนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช รวมจำนวน 9 ท่าน และผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติในจังหวัดขอนแก่น ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2548 ถึงมกราคม 2549 รวมจำนวนทั้งสิ้น 80 คน

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือในการวิจัย 2 ลักษณะ คือ แบบสอบถามสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติในจังหวัดขอนแก่นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการเข้าร่วมการประชุมนานาชาติในจังหวัดขอนแก่น และการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญด้วยแบบสอบถามแบบมีโครงสร้างเพื่อวัดทัศนคติเกี่ยวกับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการจัดกิจกรรม MICE และแบบสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลเกี่ยวกับมุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่นและปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพมี 2 วิธี คือ การวิเคราะห์ผลข้อมูลเชิงปริมาณเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window Version 11.0 และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตาราง และการวิเคราะห์ผลข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการจัดกลุ่มข้อมูลตามประเด็นสำคัญของคำถามและนำเสนอในรูปแบบความเรียง

หลังจากนั้นวิเคราะห์รวมข้อมูลระหว่างข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิด้วยเครื่องมือ STEP Analysis, Value Chain Analysis, Five Forces Model และหาปัจจัยความสำเร็จด้วย SWOT Analysis ทำเป็นตารางหาความสัมพันธ์และสรุปผล โดยมีผลการศึกษาโดยสรุปดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ผลการศึกษารื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่นจากแบบสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญและแบบสอบถามผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติในจังหวัดขอนแก่น พบว่า

ตอนที่ 1 ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE

จากการศึกษาถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า

1. จังหวัดขอนแก่นมีความได้เปรียบจากสภาพที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้ระยะทางระหว่างจังหวัดขอนแก่นกับจังหวัดอื่น ๆ มีความใกล้เคียงกัน จึงเหมาะที่จะเป็นศูนย์กลางในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

2. จังหวัดขอนแก่นมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะการคมนาคมขนส่งที่ครอบคลุมการเดินทางทุกประเภททั้งทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบิน ทำให้การเข้าถึงจังหวัดขอนแก่นเป็นไปได้อย่างสะดวก แต่ยังมีจุดอ่อนในเรื่องจำนวนเที่ยวบินที่น้อย อาจไม่เพียงพอต่อการรองรับการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ และสนามบินของจังหวัดขอนแก่นยังไม่ได้เป็นสนามบินนานาชาติทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมชาวต่างชาติไม่ได้รับความสะดวกในการเดินทางเท่าที่ควร นอกจากนี้ยังไม่ได้มีการเตรียมการด้านการเดินทางด้วยรถโดยสารภายในจังหวัดไว้สำหรับชาวต่างชาติที่เข้ามาร่วมกิจกรรมในขอนแก่น

3. จังหวัดขอนแก่นมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนหลายสาขาสตั้งอยู่ ทำให้จังหวัดขอนแก่นกลายเป็นศูนย์กลางหน่วยงานสำคัญ ๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือทั้งทางด้านการเงิน การแพทย์ การศึกษา และการพัฒนาด้านต่าง ๆ และยังเป็นจุดเริ่มต้นในการประชุมสัมมนาของหน่วยงานเหล่านั้นด้วย

4. จังหวัดขอนแก่นมีอุตสาหกรรมเด่นหลายอุตสาหกรรม อาทิเช่น การผลิตน้ำตาล กระดาษ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ สิ่งทอ เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่น และนำมาซึ่งการรวมกลุ่มเพื่อการแสดงสินค้าได้

5. การท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นยังไม่มีค่าน่าสนใจมากนัก ขาดความเป็นเอกลักษณ์ การเข้าถึงไม่สะดวก อยู่ห่างไกลตัวเมือง และต้องใช้เวลาในการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งมาก จึงทำให้ไม่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ และจากการศึกษาความพึงพอใจด้านการท่องเที่ยวของผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติในจังหวัดขอนแก่นยังแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นในระดับน้อย

6. จังหวัดขอนแก่นมีศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าที่มีศักยภาพสูงสุดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งได้แก่ ศูนย์การประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่นโดยมีความสามารถในการรองรับสูงสุด 3,000 คน ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสนามบินและตัวเมืองขอนแก่น แต่เมื่อเปรียบเทียบกับศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าที่มีอยู่ในภูมิภาคอื่นๆ ของไทย พบว่า มีขนาดพื้นที่ใหญ่กว่าศูนย์การประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษกมาก และยังมีการปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการรองรับและเทคโนโลยีให้ได้มาตรฐานสากลอยู่ตลอดเวลา

7. จังหวัดขอนแก่นมีธุรกิจสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE หลายธุรกิจ ดังต่อไปนี้

7.1 สถานที่พัก มีโรงแรมที่มีมาตรฐานหลายระดับ โดยโรงแรมระดับ 3-5 ดาว จำนวน 1,094 ห้อง สามารถรองรับได้สูงสุด 2,188 คน (พัก 2 คนต่อห้อง) มีโรงแรมระดับ 3 ดาวลงไป จำนวน 2,041 ห้อง

7.2 ภัตตาคารร้านอาหาร โดยส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในบริเวณตัวเมืองขอนแก่น บริการอาหารหลายประเภท

7.3 บริษัทท่องเที่ยวและรถเช่า ให้บริการจองตัวเครื่องบิน รายการท่องเที่ยว และรถเช่า โดยไม่ได้มีรูปแบบการบริการสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลโดยเฉพาะ

7.4 ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมีกระจายอยู่ในตัวเมืองขอนแก่นแต่ยังขาดศูนย์การค้าขนาดใหญ่สำหรับการจับจ่ายซื้อสินค้า

7.5 มีบริษัทผู้รับจัดงานหรือกิจกรรมต่างๆ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ให้บริการสำหรับกิจกรรม MICE โดยเฉพาะทั้งการจัดการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ

7.6 ไม่มีบริษัทผู้รับดำเนินการขนส่งสินค้าและบริษัทผู้รับเหมาสำหรับการแสดงสินค้า

ตอนที่ 2 กลุ่มเป้าหมายของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของจังหวัดขอนแก่นจากการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติ และการแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ ที่ผ่านมามีดังต่อไปนี้

1. การประชุมนานาชาติ

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการจัดการประชุมนานาชาติในโรงแรมโซฟิเทลส่วนมากจะเป็นการประชุมวิชาการที่มาจากความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ขอนแก่นกับหน่วยงานหรือสมาคมต่างๆ และกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทห้างร้านต่างๆ จะใช้บริการลักษณะของการประชุมเพื่อเพิ่มยอดขาย การฝึกอบรม และการแสดงสินค้าใหม่เพื่อการแนะนำ

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษกนั้นจะเป็นการจัดการประชุมระดับภูมิภาคและประเทศ ซึ่งมีทั้งหน่วยงานราชการและเอกชนในปริมาณที่เท่ากัน

2. การแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ

กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการจัดการแสดงสินค้าหรือนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่นจะเป็นกลุ่มบริษัท ห้างร้านในประเทศที่ใช้พื้นที่เพื่อการจัดงานแนะนำสินค้าและการเพิ่มยอดขาย

3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น

3.1 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านสถานที่จัดประชุมเรื่องทำเลที่ตั้ง ห้องประชุม สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม การบริการ และความเป็นมืออาชีพของ พนักงานในระดับมากที่สุด และมีความพึงพอใจต่อห้องประชุมย่อย พื้นที่แสดงสินค้า คุณภาพ อาหารและเครื่องดื่ม และระบบรักษาความปลอดภัยในระดับมาก

3.2 ทางด้านสถานที่พักนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจทำเลที่ตั้งของ สถานที่พัก มาตรฐานของสถานที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่พัก ในระดับมากที่สุด และพึงพอใจต่อการบริการในระดับมาก

3.3 ผู้ตอบแบบสอบถามพึงพอใจต่อการเดินทางสู่จังหวัดขอนแก่น สถานที่จัดประชุม และสถานที่พักในระดับมาก ในขณะที่ความพึงพอใจต่อการเดินทางภายในท้องถิ่นนั้นอยู่ในระดับ ปานกลาง

3.4 ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเรื่องรายการท่องเที่ยว ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว สถานบันเทิง แหล่ง จัбыจ่ายซื้อสินค้าหรือร้านจำหน่ายของที่ระลึก และภัตตาคารร้านอาหารนั้น อยู่ในระดับน้อย

3.5 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่องอื่น ๆ นั้น พบว่า ผู้ตอบ แบบสอบถาม พึงพอใจต่อการตรวจคนเข้าเมืองในระดับมาก และพึงพอใจต่อพิธีการศุลกากรใน ระดับปานกลาง

ตอนที่ 3 คู่แข่งขันในอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่นไม่มีคู่แข่งขันในอุตสาหกรรม MICE จากจังหวัดอื่น ๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นมีศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าที่มีศักยภาพในการรองรับ อุตสาหกรรมที่เหนือกว่าจังหวัดอื่น ๆ และแนวทางการดำเนินงานของผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น จากแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือปี 2547 ที่มุ่งเน้นการดำเนินงาน แบบพันธมิตรทำให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดมากกว่าการแข่งขัน

ตอนที่ 4 การดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จากการดำเนินงานของ 5 หน่วยงาน ซึ่งได้แก่ สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3, สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ, สำนักงาน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และหอการค้าจังหวัดขอนแก่น พบว่า

สำนักงานจังหวัดมีแนวทางการพัฒนาขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE โดยเฉพาะการประชุมสัมมนา แต่ยังไม่มีการดำเนินงานที่ชัดเจน สำนักงาน ททท. ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3 และสำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ มีการนำเสนอ ศักยภาพในการรองรับของจังหวัดขอนแก่นเท่านั้น ไม่ได้มีแผนการดำเนินงานที่จะส่งเสริมจังหวัด ขอนแก่นในการเป็นศูนย์กลางอย่างจริงจัง ทางด้านสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ และหอการค้าจังหวัดขอนแก่นไม่ได้มีการประสานงานกับสำนักงานจังหวัด

ขอนแก่นในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเด่นของจังหวัดเข้ากับกิจกรรม ซึ่งจะเห็นได้ว่าการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่นอาจเป็นไปได้ไม่มากนัก เนื่องจากขาดแผนการพัฒนา และการประสานความร่วมมือกันอย่างจริงจังระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกที่ส่งผลกระทบโดยตรงและอ้อมต่ออุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น พบว่า

จังหวัดขอนแก่นได้รับอุปสรรคจากปัญหาด้านความปลอดภัย พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการผันผวนของเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากการปรับตัวขึ้นของราคาน้ำมัน และปัจจัยที่เป็นโอกาส คือ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและนโยบายของรัฐบาลที่ให้การสนับสนุนด้านการประชุมสัมมนานานาชาติ

จังหวัดขอนแก่นไม่ได้รับผลกระทบจากสภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรม MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และการที่จังหวัดอื่นๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะเข้าสู่อุตสาหกรรม MICE รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ทดแทนต่างๆ แต่ปัจจัยที่เป็นภัยคุกคามต่อการดำเนินกิจกรรมของจังหวัดขอนแก่น คือ อำนาจการต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิตและผู้ซื้อสูง

ตลอดกระบวนการผลิต หรือ กระบวนการดำเนินกิจกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่นนั้น พบว่าทุกกิจกรรมทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุนเป็นจุดอ่อนจากการขาดความร่วมมือและการประสานงานกันในการดำเนินกิจกรรม ยกเว้น การพัฒนาเทคโนโลยีของจังหวัดขอนแก่นที่เป็นจุดแข็งจากนโยบายการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของจังหวัดขอนแก่น

จากการศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรม MICE ตามความคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น แสดงให้เห็นว่า การที่จะเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE ของภูมิภาคนั้นจะต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของอุตสาหกรรม MICE เป็นอันดับแรก โดยจังหวัดที่ต้องการที่จะเข้าสู่อุตสาหกรรมนี้จะต้องมีการเตรียมความพร้อมในการรองรับในทุกๆ ด้านอย่างสมบูรณ์แบบจึงจะสามารถก้าวสู่การเป็นจังหวัดศูนย์กลางของภูมิภาคได้ และเมื่อพิจารณาพร้อมกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดขอนแก่น จึงทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในแต่ละกิจกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น ดังนี้

ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE โดยรวม ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก, ระบบคมนาคมขนส่ง, จำนวนเที่ยวบิน, ระบบฐานข้อมูลสำหรับผู้จัดกิจกรรม, จุดขายและภาพลักษณ์ของจังหวัด, ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน, บุคลากร และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเฉพาะด้านอุตสาหกรรม MICE

ปัจจัยความสำเร็จสำหรับกิจกรรมการประชุมนานาชาติ ได้แก่ สถานที่จัดการประชุมทั้งที่เป็นศูนย์การประชุมและโรงแรม, แหล่งท่องเที่ยว, สถานที่พัก และบริษัทบริหารจัดการประชุมมืออาชีพ (PCO)

ปัจจัยความสำเร็จสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่พัก

ปัจจัยความสำเร็จสำหรับกิจกรรมการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ ได้แก่ ศูนย์การแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ, กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม, ระบบขนถ่ายสินค้า, บริษัทรับจัดกิจกรรมต่างๆ (EMC), บริษัทรับจัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการมืออาชีพ (PEO), บริษัทผู้รับจัดการขนส่งสินค้า (Freight Forwarder), และบริษัทผู้รับเหมาบริการด้านต่างๆ สำหรับการแสดงสินค้า (Service Contractor)

ปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนความสำเร็จ ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ความร่วมมือทางด้านวิชาการ, ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง, นโยบายองค์การผู้จัดกิจกรรม, นโยบายรัฐบาล, ความมั่นคงปลอดภัย และสภาพเศรษฐกิจ

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น พบว่า ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่นมีความคล้ายคลึงและแตกต่างจากปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม ดังนี้

ปัจจัยความสำเร็จที่มีความคล้ายคลึงกันระหว่างการศึกษาและการทบทวนวรรณกรรม ได้แก่

- 1) โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2) ระบบคมนาคมขนส่ง
- 3) จำนวนเที่ยวบิน
- 4) ระบบฐานข้อมูลสำหรับผู้จัดกิจกรรม
- 5) ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน
- 6) บุคลากร
- 7) สถานที่จัดการประชุมทั้งที่เป็นศูนย์การประชุมและโรงแรม
- 8) แหล่งท่องเที่ยว
- 9) สถานที่พัก
- 10) บริษัทรับจัดการประชุมมืออาชีพ (PCO)
- 11) ศูนย์การแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ
- 12) ระบบขนถ่ายสินค้า
- 13) บริษัทรับจัดกิจกรรมต่างๆ (EMC)
- 14) บริษัทรับจัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการมืออาชีพ (PEO)
- 15) บริษัทผู้รับจัดการขนส่งสินค้า (Freight Forwarder)
- 16) บริษัทผู้รับเหมาบริการด้านต่างๆ สำหรับการแสดงสินค้า (Service Contractor)
- 17) นโยบายองค์การผู้จัดกิจกรรม
- 18) นโยบายรัฐบาล

19)ความมั่นคงปลอดภัย

20)สภาพเศรษฐกิจ

ปัจจัยความสำเร็จที่มีความแตกต่างกันระหว่างการศึกษและการทบทวนวรรณกรรม ได้แก่

- 1) จุดขายและภาพลักษณ์ของจังหวัด
- 2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเฉพาะด้านอุตสาหกรรม MICE
- 3) กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม
- 4) การเป็นศูนย์กลางของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 5) ความร่วมมือทางด้านวิชาการ
- 6) ความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ความแตกต่างกันระหว่างปัจจัยความสำเร็จที่ได้จากการศึกษาและการทบทวนวรรณกรรมเกิด การที่ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้พิจารณาถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของจังหวัดขอนแก่น เป็นหลัก ทำให้ทราบถึงปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น โดยเฉพาะ ซึ่งมีจำนวนปัจจัยที่มากกว่าปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการศึกษาปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น พบว่า จังหวัดขอนแก่นมีความสามารถในการรองรับอุตสาหกรรม MICE ได้ แต่ยังมีจุดที่ควรปรับปรุงในบางประเด็นเพื่อให้การรองรับอุตสาหกรรม MICE มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ดังนี้

2.1.1 ความร่วมมือในการดำเนินงานระหว่างภาครัฐและเอกชน

จากการศึกษาพบว่าปัญหาหลักสำหรับจังหวัดขอนแก่นในการเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรม MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ การขาดความร่วมมือในการดำเนินงาน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทำให้การดำเนินงานเป็นไปในลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่ให้ ความสนใจอย่างจริงจัง จนทำให้ผู้ที่มีผลประโยชน์โดยตรงอย่างสถานที่จัดกิจกรรมเป็น ผู้ดำเนินการแต่เพียงฝ่ายเดียว ในขณะที่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นก็ไม่ได้ให้การสนับสนุนที่เป็น รูปธรรม นอกจากนี้ทั้งสถานที่จัดกิจกรรมและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องยังไม่ได้มีการร่วมกันหา แนวทางการพัฒนาแม้ว่าจะมีจุดแข็งและโอกาสในหลายๆ ด้าน ต่างฝ่ายต่างรอให้อีกฝ่ายมาขอ ความร่วมมือจึงจะให้การสนับสนุน ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญยิ่งที่ทำให้ไม่สามารถพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่นได้

ดังนั้นเพื่อให้จังหวัดขอนแก่นสามารถประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรม MICE ได้ จะต้องอาศัยความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงาน สมาคมต่างๆ ที่มีอยู่ใน จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นสำนักงานจังหวัด สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขต3 สมาคม ชมรมต่างๆ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อันจะนำมาซึ่งการประชุมเพื่อปรึกษาหารือ การระดมความคิด

การศึกษาความต้องการของลูกค้าเป้าหมายและซัพพลายเออร์เพื่อให้เลือกจังหวัดขอนแก่นเป็นจุดหมายในการจัดกิจกรรม การร่วมกันวางแผนพัฒนาศักยภาพการรองรับของจังหวัด การวางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์จังหวัด

โดยเริ่มต้นจากรวมกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีอยู่ภายในจังหวัด ใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางหน่วยงานสำคัญ ๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาศัยความร่วมมือทางด้านวิชาการ ตลอดจนความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงมาเป็นปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรม MICE ซึ่งทำได้ใน 2 ลักษณะ คือ การร่วมกันกำหนดหัวข้อในการจัดกิจกรรม เช่น สำนักงานจังหวัดขอนแก่นร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นจัดการประชุมนานาชาติเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง หรือ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือร่วมกับการจัดการแสดงสินค้าจากโรงงานหรือ การแสดงนวัตกรรมการผลิตใหม่ๆ เป็นต้น และ การร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติจังหวัดขอนแก่นให้เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินงานและเป็น ตัวกลางในการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เกิดเป็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดต่อไป

2.1.2 การมุ่งเน้นกิจกรรม MICE ที่เหมาะสมกับจังหวัดขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดหนึ่งที่สามารถเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE ได้ เนื่องจากความพร้อมในหลายๆ ด้าน ได้แก่ สภาพที่ตั้ง โครงสร้างพื้นฐาน ศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า และการเป็นเมืองศูนย์กลางหน่วยงานของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีส่วนในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม MICE ขึ้นในจังหวัดขอนแก่น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากิจกรรม MICE แต่ละรูปแบบนั้นจะมีส่วนเชื่อมโยงกัน แต่ก็มีความแตกต่างกันในปัจจัยความสำเร็จ โดยกิจกรรมการประชุมนานาชาติและกิจกรรมการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติให้ความสำคัญกับสถานที่จัดกิจกรรมและธุรกิจสนับสนุน ในขณะที่กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนั้นจะให้ความสำคัญกับแหล่งท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งจังหวัดขอนแก่นยังมีจุดอ่อนในด้านการท่องเที่ยว เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นขาดจุดเด่น การเข้าถึงยังไม่สะดวก และอยู่ห่างไกลตัวเมือง จึงทำให้ไม่ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย อันเป็นปัญหาที่สำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ดังนั้นเพื่อให้การตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายมีความสอดคล้องกับศักยภาพที่มี จังหวัดขอนแก่นจึงควรที่จะมุ่งเน้นการเป็นศูนย์กลางกิจกรรมการประชุมนานาชาติและการแสดงสินค้าหรือนิทรรศการมากกว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยการขอความร่วมมือกับผู้บริหารสถานที่จัดกิจกรรมทั้งโรงแรมและศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษกเพื่อให้มีการปรับปรุงพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรม เทคโนโลยี รวมไปถึงระบบการดำเนินงานให้ตรงกับมาตรฐานระดับสากล การประชาสัมพันธ์ถึงศักยภาพในการรองรับ

กิจกรรมการประชุมและ การแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติของจังหวัดขอนแก่น และการตั้ง การประชุมหรือการแสดงสินค้าขนาดใหญ่เข้ามาจัดในจังหวัดขอนแก่นให้มากขึ้น

2.1.3 การวางแผนเพื่อการสร้างศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรม MICE

การที่จะเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรม MICE ได้นั้น จะต้องมีความสามารถในการรองรับที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างครบถ้วนทุกปัจจัยทั้งที่เป็นปัจจัยหลัก สำหรับอุตสาหกรรมและปัจจัยอื่นๆ ที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมได้ ดังนั้นจึงควรมีการวางแผนเพื่อสร้างศักยภาพในการรองรับอุตสาหกรรม MICE ในด้านต่อไปนี้

1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเฉพาะด้านอุตสาหกรรม MICE

เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงควรที่จะมีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานเป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเฉพาะด้านอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่นขึ้นมา ซึ่งจะทำให้มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ตัวชี้วัดความสำเร็จ การประเมินผลการดำเนินงาน การกำหนดงบประมาณอย่างชัดเจน รวมทั้งการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เช่น สถิติการจัดกิจกรรมการประชุม นานาชาติ การแสดงสินค้า/นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่เกิดขึ้นในจังหวัดขอนแก่นในแต่ละปี จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น และรายได้ที่เกิดจากการจัดกิจกรรม MICE ในแต่ละครั้ง เพื่อจัดทำเป็นระบบฐานข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรม MICE เป็นต้น

2) โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของจังหวัด

โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของจังหวัดเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะส่งเสริมการเจริญเติบโตของจังหวัดซึ่งไม่เพียงแต่ในอุตสาหกรรม MICE เท่านั้น การลงทุนทางธุรกิจและอุตสาหกรรมอื่นๆ ก็จะใช้ปัจจัยด้านนี้เป็นการในการตัดสินใจด้วยเช่นกัน ดังนั้น จึงควรที่จะให้ความสำคัญกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะด้านการคมนาคมขนส่งของจังหวัดที่ควรครอบคลุมทุกรูปแบบการเดินทาง สามารถเชื่อมโยงการเดินทางได้อย่างสะดวก แม้ว่าในปัจจุบันระบบคมนาคมขนส่งของจังหวัดขอนแก่นจะมีทั้งการเดินทางด้วยรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบิน แต่ยังพบว่า จำนวนเที่ยวบินของจังหวัดขอนแก่นยังมีน้อยและไม่สามารถที่จะเชื่อมโยงเวลาเที่ยวบินจากต่างประเทศกับเวลาเที่ยวบินมายังขอนแก่นได้อย่างลงตัว ทำให้ผู้ที่ต้องการเดินทางเข้าสู่จังหวัดขอนแก่นด้วยเครื่องบินไม่ได้รับความสะดวกเท่าที่ควร ดังนั้นจึงควรที่จะมีการปรึกษาหารือกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนปรับปรุงร่วมกัน

นอกจากนี้ยังควรที่จะมีการปรับปรุงระบบการเดินทางด้วยรถโดยสารภายในจังหวัดให้มีความเข้าใจง่าย มีการให้ข้อมูลที่เป็นภาษาอังกฤษ เพื่อการอำนวยความสะดวกแก่ชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางด้วยตนเอง

3) สถานที่จัดกิจกรรม

สำหรับการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนั้น สถานที่จัดการประชุมถือว่าเป็นหัวใจสำคัญ แม้ว่าจังหวัดขอนแก่นจะมีศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีความสามารถในการรองรับสูงที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่ยังคงพบว่ายังไม่สามารถรองรับการจัดการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติได้ เนื่องจากข้อจำกัดของมาตรฐานพื้นที่จัดกิจกรรมที่ไม่ตรงกับมาตรฐานสากลหลายประการ ได้แก่ ความสามารถในการจัดแบ่งห้องประชุมย่อย พื้นที่ภายในตัวอาคารไม่ได้ออกแบบมาสำหรับการแสดงสินค้าที่ต้องการพื้นที่ไร้เสา และไม่ได้มีการออกแบบระบบการขนส่งสินค้าขนาดใหญ่ที่จะนำมาจัดการแสดง ทั้งนี้มีสาเหตุมาจากวัตถุประสงค์ในการก่อสร้างอาคารในครั้งแรกเพื่อการรองรับพิธีพระราชทานปริญญาบัตรเท่านั้น ดังนั้นเพื่อให้มีการพัฒนาศักยภาพของศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าให้ตรงกับมาตรฐานสากลมากที่สุด จึงควรที่จะมีการร่วมมือกันระหว่างสำนักงานจังหวัดและมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการหาแนวทางการขยายพื้นที่และปรับปรุงระบบให้ได้มาตรฐานสากลเพื่อให้สามารถรองรับการจัดกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) แหล่งท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะให้ความสำคัญ เนื่องจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกรูปแบบต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจในระหว่างเวลาว่างจากการเข้าร่วมการประชุม และนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลก็ต้องการการท่องเที่ยวที่มีความพิเศษยิ่งขึ้น แต่แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่นไม่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรมเหล่านั้นได้ อันเนื่องมาจากความคล้ายคลึงกันกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอื่นๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การขาดการประชาสัมพันธ์อย่างจริงจัง การเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวกมากนัก การขาดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และไม่มี การเตรียมข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดไว้เพื่อบริการในโรงแรมต่างๆ อย่างเพียงพอ

ดังนั้นจึงควรที่จะมีการสร้างจุดเด่นและปรับปรุงพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอย่างจริงจัง การปรับปรุงระบบการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้นทั้งการเพิ่มจำนวนรถโดยสาร และการให้ข้อมูลการเดินทางภาษาต่างประเทศ การเตรียมข้อมูลทั้งแผ่นพับและคู่มือเพื่อแนะนำแหล่งเที่ยว สถานที่ที่จำหน่ายสินค้า และตัวอย่างรายการนำเที่ยวไว้ที่แผนกต้อนรับของโรงแรมต่างๆ รวมทั้งจะต้องมีการสร้างกิจกรรมหรือสถานที่ที่เป็นจุดเด่นหรือจุดขายของจังหวัดขึ้นมาเพื่อทดแทนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น การชูจุดเด่นของจังหวัดที่เป็นเมืองผ้าไหมด้วยการประชาสัมพันธ์ และเน้นย้ำภาพลักษณ์ให้มากยิ่งขึ้น การปรับปรุงเทศกาลงานไหมและประเพณีผูกเสี่ยวที่ปัจจุบันมีการออกร้านขายสินค้าประเภทอื่นมากกว่าการแสดงผ้าไหม ให้มีลักษณะเป็นงานที่เน้นความสำคัญของผ้าไหมมากกว่างานกาชาด การสร้างหมู่บ้านผ้าไหมจำลองที่มีการสาธิตการทำผ้าไหมทั้งกระบวนการในตัวเมืองขอนแก่น การปรับปรุงความเป็นเอกลักษณ์

และประสัมพันธ์พิพัตณ์ที่โงมุนมั่งที่มีการนำเสนอที่มาของจังหวัดขอนแก่นให้เป็นรู้จักของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น และประชาสัมพันธ์ ชูจุดเด่นการเป็นเมืองไดโนเสาร์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น เป็นต้น

5) บริษัทบริหารจัดการมื่ออาชีฟ

การดำเนินกิจกรรม MICE จะมีความสมบูรณ์แบบได้นั้น ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่จะช่วยสนับสนุนให้การจัดกิจกรรมเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจเหล่านี้ ได้แก่ บริษัทผู้รับจัดการประชุมมื่ออาชีฟ (PCO) บริษัทผู้รับจัดการแสดงสินค้ามื่ออาชีฟ (PEO) บริษัทผู้ให้บริการด้านการจัดการขนส่งสินค้า (Freight Forwarder) และบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างสำหรับการจัดแสดงสินค้า (Contractor) ซึ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมักจะใช้เป็นปัจจัยหนึ่งในการตัดสินใจเลือกจัดกิจกรรมในเมืองหนึ่ง ดังนั้นจังหวัดขอนแก่นจึงควรที่จะมีการวางแผนด้านนี้ด้วยการส่งเสริมให้มีการพัฒนาความสามารถในการจัดกิจกรรมของบริษัทผู้รับจัดกิจกรรมที่มีในจังหวัดขอนแก่นให้สามารถจัดกิจกรรมได้ตามมาตรฐานสากล รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการลงทุนตั้งบริษัทผู้รับจัดกิจกรรมมื่ออาชีฟขึ้นในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้จังหวัดขอนแก่นมีธุรกิจสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ครบวงจรตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

6) บุคลากร

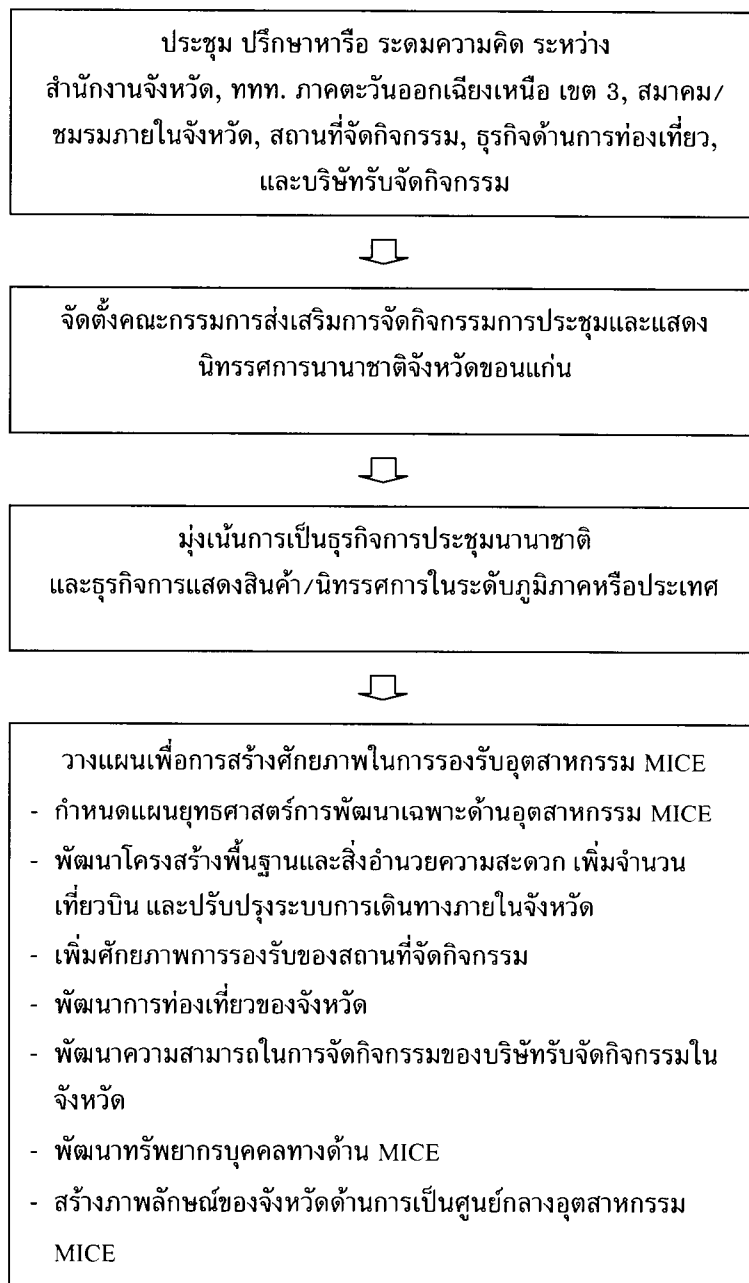
บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถจะเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จได้ สำหรับอุตสาหกรรม MICE นั้น ปัจจุบันยังมีบุคลากรที่มีความเข้าใจในธุรกิจน้อยมาก ส่งผลให้การวางแผนเพื่อการพัฒนาและการปฏิบัติงานไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ดังนั้นเพื่อให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ที่ถูกต้อง จังหวัดขอนแก่นจึงควรมีการวางแผนพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับอุตสาหกรรมและการให้ความรู้กับประชาชนทั่วไป ทั้งทางด้านความเข้าใจในลักษณะของอุตสาหกรรม MICE วิธีการจัดกิจกรรม การดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงการพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ และจิตบริการ (Service Mind) โดยร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ภายในจังหวัด กำหนดให้มีโครงการด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทางด้าน MICE อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และการกำหนดหลักสูตรการเรียนการสอนด้านอุตสาหกรรม MICE ขึ้นมาเพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เฉพาะด้าน สามารถที่จะดำเนินธุรกิจและให้บริการด้าน MICE ได้ในอนาคต ซึ่งในปัจจุบันมีเพียงการเปิดสอนในหลักสูตรการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น แต่ยังไม่มียสถาบันใดในจังหวัดขอนแก่นที่เปิดสอนหลักสูตรการจัดการอุตสาหกรรม MICE โดยเฉพาะ

7) ภาพลักษณ์ของจังหวัดด้านการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE

จังหวัดขอนแก่นควรที่จะมีการสร้างภาพลักษณ์ของจังหวัดให้เป็นเมืองแห่งการจัดการประชุมสัมมนาและการแสดงสินค้าที่สำคัญของภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้คนทั่วไปนึกถึงจังหวัดขอนแก่นทุกครั้งที่จะจัดกิจกรรม โดยการประชาสัมพันธ์ถึงศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการรองรับการจัดกิจกรรมอันเนื่องมาจากความพร้อมของศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษกและโรงแรมที่มีมาตรฐานระดับสากล ความสะดวกในการเข้าถึง

จำนวนประชากรที่มากและกำลังซื้อสูง รวมทั้งความเป็นศูนย์กลางหน่วยงาน การศึกษา การแพทย์ และการลงทุน ซึ่งจะเป็นส่วนผลักดันให้จังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองแห่งความเจริญและเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างแท้จริง

จากข้อเสนอแนะในการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่นให้สามารถเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม MICE ของภูมิภาคได้นั้น ควรที่จะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้



ภาพที่ 5.1 ขั้นตอนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น

2.2 ข้อจำกัดของงานวิจัยและข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัดในการวิจัยและข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

2.2.1 การวิจัยครั้งนี้เป็นการเก็บข้อมูลจากนักวิชาการ และผู้บริหารในส่วนของภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่นเท่านั้น ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรที่จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสถานที่จัดกิจกรรมในจังหวัดอื่นๆ รวมทั้งผู้บริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทผู้รับจัดกิจกรรมมืออาชีพ เป็นต้น เพื่อให้มีการเก็บรวมข้อมูลที่ครอบคลุมสมารถที่จะนำมาเปรียบเทียบและเป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ต่อไปในอนาคตได้มากขึ้น

2.2.2 ควรที่จะมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม MICE ในจังหวัดอื่นๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกิจกรรมรูปแบบอื่น เพื่อให้มีข้อมูลในการวิเคราะห์อุตสาหกรรม MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

2.2.3 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบอุตสาหกรรม MICE เป็นรายจังหวัดเพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างและแนวทางการวางแผนพัฒนาที่ตรงความเป็นจริงมากยิ่งขึ้น

