

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ตารางสถิติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE

ตารางที่ 1 ภาพรวมธุรกิจประชุมนานาชาติ ปี 2543-2545

ธุรกิจการประชุมนานาชาติ				
	2543	2544	2545	ร้อยละของ การเปลี่ยนแปลง (2544-2545)
ผู้ร่วมประชุม (Participant)				
จำนวนผู้ร่วมประชุม	98,895	102,953	141,244	37.19
จำนวนครั้ง	1,327	1,066	1,551	45.50
ระยะพำนักรเฉลี่ย	8.04	9	7.99	-11.22
ค่าใช้จ่าย/คน/วัน(US)	246.10	265.74	264.93	-0.30
ค่าใช้จ่าย/คน(US)	1,978.64	2,391.66	2,116.79	-11.49
ประมาณการรายได้(US)	195,677,998	246,228,572	298,983,986	21.43
ประมาณการรายได้ (บาท)	7,848,644,499.78	10,915,312,596.76	12,841,362,198.7	17.65
ผู้ติดตาม				
จำนวนผู้ติดตาม	41,536	24,709	33,899	37.19
ค่าใช้จ่าย/คน/วัน(US)	96.27	84.54	87.38	3.36
ค่าใช้จ่าย/คน(US)	712.40	672.94	720.01	7.00
ประมาณการรายได้(US)	31,069,597	18,799,877	24,407,343	29.83
ประมาณการรายได้ (บาท)	1,246,201,535.67	833,398,547.41	1,048,295,381.85	25.79
รายได้รวมจากผู้ร่วมประชุม (Participant) และผู้ติดตาม				
ประมาณการรายได้ (US)*	226,747,595	265,028,449	323,391,328.49	22.02
ประมาณการรายได้ (US)*	9,094,846,035.45	11,748,711,144.17	13,889,657,580.5	18.22

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2547

หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยน ปี 2543 = 40.11 บาท

ปี 2544 = 44.33 บาท

ปี 2545 = 42.95 บาท

ตารางที่ 2 จำนวนการจัดการประชุมนานาชาติในไทย จำแนกตามภูมิภาค ปี 2545

จังหวัด	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม		
		รวม	ต่างประเทศ	ไทย
ภาคกลาง	953	90,158	78,005	12,153
ภาคใต้	329	27,216	24,204	3,012
ภาคเหนือ	159	15,713	11,853	3,860
ภาคตะวันออก	101	38,626	26,739	11,887
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	1,250	443	807
รวม	1,551	172,963	141,244	31,719

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2547

ตารางที่ 3 จำนวนครั้งและจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำแนกตามจังหวัด ปี 2543-2545

จังหวัด	2543				2544				2545				% การเปลี่ยนแปลง 2544-2545			
	จำนวน ครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม			จำนวน ครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม			จำนวน ครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม			จำนวน ครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม		
		รวม	ต่าง ประเทศ	ไทย		รวม	ต่าง ประเทศ	ไทย		รวม	ต่าง ประเทศ	ไทย		รวม	ต่าง ประเทศ	ไทย
ภาคกลาง	663	59,564	45,126	14,438	537	86,543	62,830	23,713	953	90,158	78,005	12,153	77.47	4.18	24.15	-48.75
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	624	57,497	43,301	14,196	466	81,942	59,166	22,776	873	85,255	73,953	11,302	87.34	4.04	24.99	-50.38
ประจวบคีรีขันธ์(หัวหิน)	25	812	753	59	42	1,502	1,110	392	46	1,775	1,346	429	9.52	18.18	21.26	9.44
เพชรบุรี(ชะอำ)	14	1,255	1,072	183	29	3,099	2,554	545	30	2,783	2,534	249	3.45	-10.20	-0.78	-54.31
ภาคกลาง(อื่นๆ)	-	-	-	-	-	-	-	-	4	345	172	173	-	-	-	-
ภาคเหนือ	116	19,029	15,277	3,752	113	13,362	9,700	3,662	159	11,853	11,853	3,860	40.71	17.59	22.20	5.41
เชียงใหม่	90	17,475	14,072	3,403	83	10,747	7,510	3,237	149	11,423	11,423	3,757	79.52	41.25	52.10	16.06
เชียงราย	26	1,544	1,205	349	27	1,575	1,170	405	7	362	362	91	-74.07	-71.24	-69.06	-77.53
ภาคเหนือ(อื่นๆ)	-	-	-	-	3	1,040	1,020	20	3	68	68	12	-	-92.31	-93.33	-40.00
ภาคใต้	481	29,675	23,760	5,915	339	23,215	20,732	2,483	329	24,204	24,204	3,012	-2.95	17.23	16.75	21.30
สุราษฎร์ธานี	4	286	286	-	28	1,298	847	451	19	691	691	30	-32.14	-44.45	-18.42	-93.35
สงขลา(หาดใหญ่)	27	1,784	1,641	143	27	1,831	1,668	163	14	1,036	1,036	987	-48.15	10.49	-37.89	505.52
ภูเก็ต	450	27,605	21,833	5,772	280	19,626	17,967	1,659	293	22,329	22,329	1,413	4.64	20.97	24.28	-14.83
ภาคใต้(อื่นๆ)	-	-	-	-	4	460	250	210	3	148	148	582	-25.00	58.70	-40.80	177.14
ภาคตะวันออก	42	13,213	12,460	753	71	12,297	9,019	3,278	101	26,739	26,739	11,887	42.25	214.11	196.47	262.63
ชลบุรี(พัทยา)	36	12,379	11,749	630	67	12,173	8,940	3,233	96	26,500	26,500	11,862	43.28	215.14	196.42	266.90
ภาคตะวันออก(อื่นๆ)	-	-	-	-	4	124	79	45	5	239	239	25	25.00	112.90	202.53	-44.44
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	31	3,653	2,983	670	6	1,009	672	337	9	443	443	807	50.00	23.89	-34.08	139.47
ขอนแก่น	6	834	711	123	3	350	116	234	6	397	397	337	100.00	109.71	242.24	44.02
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(อื่นๆ)	25	2,819	2,272	547	3	659	556	103	3	46	46	470	-	-21.70	-91.73	356.31
รวม	1,327	124,300	98,895	25,405	1,066	136,426	102,953	33,473	1,551	172,963	141,244	31,719	45.50	26.78	37.19	-5.24

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2547

หมายเหตุ : ปริมณฑล หมายถึง นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และนครปฐม

ตารางที่ 4 จำนวนการประชุมนานาชาติและผู้เข้าร่วมแยกตามจังหวัด ปี 2547

จังหวัด	2547			
	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วมประชุม		
		รวม	ต่างประเทศ	ไทย
ภาคกลาง	1,091	163,717	129,834	33,883
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	1,001	152,698	120,255	32,443
ประจวบคีรีขันธ์(หัวหิน)	47	4,876	3,985	891
เพชรบุรี(ชะอำ)	30	5,339	4,914	425
ภาคกลาง(อื่นๆ)	13	804	680	124
ภาคเหนือ	125	20,095	15,241	4,854
เชียงใหม่	109	18,929	14,430	4,499
เชียงราย	14	1,014	716	298
ภาคเหนือ(อื่นๆ)	2	152	95	57
ภาคใต้	331	31,224	24,947	6,277
สุราษฎร์ธานี	258	25,080	20,697	4,383
สงขลา(หาดใหญ่)	42	3,257	2,132	1,125
สุราษฎร์ธานี	18	998	734	264
กระบี่	7	1,464	1,070	394
ภาคใต้(อื่นๆ)	6	425	314	111
ภาคตะวันออก	98	51,724	42,038	9,686
ชลบุรี(พัทยา)	94	51,362	41,743	9,619
ภาคตะวันออก(อื่นๆ)	4	362	295	67
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	19	2,075	1,534	541
ขอนแก่น	11	1,140	821	319
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อื่นๆ)	8	935	713	222
รวม	1,664	268,835	213,594	55,241

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (องค์การมหาชน). (2548). MICE

Report 2004. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2548, จาก http://www.tceb.or.th/enews_reports.htm

หมายเหตุ : ปริมณฑล หมายถึง นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และนครปฐม

ตารางที่ 5 จำนวนการประชุมนานาชาติและผู้เข้าร่วมแยกตามจังหวัดและประเภทของการประชุม ปี 2547

จังหวัด	Corporate Meeting				Non – Corporate Meeting								
	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วม			จำนวนครั้ง	Association Meeting			Government Meeting				
		รวม	ต่างประเทศ	ไทย		รวม	ต่างประเทศ	ไทย	จำนวนครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วม			
										รวม	ต่างประเทศ	ไทย	
ภาคกลาง	431	57,464	51,797	5,667	298	30,169	24,286	5,883	362	76,084	53,751	22,333	
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	365	48,107	43,434	4,673	287	29,287	23,553	5,734	349	75,304	53,268	22,036	
ประจวบคีรีขันธ์(หัวหิน)	36	4,284	3,512	772	6	321	241	80	5	271	232	39	
เพชรบุรี(ชะอำ)	23	4,564	4,401	163	4	506	442	64	3	269	71	198	
ภาคกลาง(อื่นๆ)	7	509	450	59	1	55	50	5	5	240	180	60	
ภาคเหนือ	39	8,388	6,941	1,447	15	1,408	953	455	71	10,299	7,347	2,952	
เชียงใหม่	39	8,388	6,941	1,447	9	1,068	667	401	61	9,473	6,822	2,651	
เชียงราย	-	-	-	-	6	340	286	54	8	674	430	244	
ภาคเหนือ(อื่นๆ)	-	-	-	-	-	-	-	-	2	152	95	57	
ภาคใต้	220	21,526	17,522	4,004	17	2,632	2,051	581	94	7,066	5,374	1,692	
สุราษฎร์ธานี	206	19,972	16,289	3,683	8	1,178	1,001	177	44	3,930	3,407	523	
สงขลา(หาดใหญ่)	8	1,155	935	220	4	230	180	50	30	1,872	1,017	855	
สุราษฎร์ธานี	2	100	80	20	-	-	-	-	16	898	654	244	
กระบี่	1	40	20	20	5	1,224	870	354	1	200	180	20	
ภาคใต้(อื่นๆ)	3	259	198	61	-	-	-	-	3	166	116	50	
ภาคตะวันออก	66	19,260	15,563	3,697	10	21,606	17,208	4,398	22	10,858	9,267	1,591	
ชลบุรี(พัทยา)	65	19,033	15,366	3,697	9	21,572	17,184	4,388	20	10,757	9,193	1,564	
ภาคตะวันออก(อื่นๆ)	1	227	197	30	1	34	24	10	2	101	74	27	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	35	15	20	3	415	280	135	15	1,625	1,239	386	
ขอนแก่น	1	35	15	20	2	375	250	125	8	730	556	174	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(อื่นๆ)	-	-	-	-	1	40	30	10	7	895	683	212	
รวม	757	106,673	91,838	14,835	343	56,230	44,778	11,452	564	105,932	76,978	28,954	

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (องค์การมหาชน). (2548). MICE Report 2004. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2548, จาก

http://www.tceb.or.th/enevs_reports.htm

หมายเหตุ : ปริมณฑล หมายถึง นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี และนครปฐม

ตารางที่ 6 ภาพรวมธุรกิจการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ ปี 2544-2545

ธุรกิจการแสดงสินค้า			
ภาพรวมนักท่องเที่ยว	2544	2545	ร้อยละของการเปลี่ยนแปลง
ผู้แสดงสินค้า (Exhibitor)			
จำนวนผู้แสดงสินค้า(บริษัท)	2,145	4,464	108.11
จำนวนผู้แสดงสินค้า(เจ้าหน้าที่)	6,435	7,455	15.85
ระยะพำนักเฉลี่ย	7.45	7.63	2.42
จำนวนงานแสดงสินค้า	75	79	5.33
ค่าใช้จ่าย/คน/วัน(US\$)	331	349.03	5.45
ค่าใช้จ่าย/คน(US\$)	2,465.95	2,663.09	7.99
ประมาณการรายได้(US\$)	15,868,388.25	19,853,335.95	25.11
ประมาณการรายได้(บาท)	703,445,651.12	852,700,779.05	21.22
ผู้ชมการแสดงสินค้า (Visitor)			
ผู้ชมการแสดงสินค้า	43,125	72,488	68.09
ระยะพำนักเฉลี่ย	7.9	7.81	-1.14
จำนวนงาน	75	79	5.33
ค่าใช้จ่าย/คน/วัน(US\$)	257.3	245.12	-4.73
ค่าใช้จ่าย/คน(US\$)	2,032.67	1,914.39	-5.82
ประมาณการรายได้(US\$)	87,658,894	138,770,099	58.31
ประมาณการรายได้(บาท)	3,885,918,771.02	5,960,175,752.05	53.38
รวมรายได้จากผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) และผู้ชมการแสดงสินค้า (Visitor)			
ประมาณการรายได้(US\$)	103,527,282.25	158,623,434.95	53.22
ประมาณการรายได้(บาท)	4,589,918,771.02	6,812,876,531.10	48.45
ผู้ติดตาม			
ผู้ติดตาม	24,150	25,466	5.45
ค่าใช้จ่าย/คน/วัน(US\$)	84.54	87.38	3.36
ค่าใช้จ่าย/คน(US\$)	670.4	761.57	13.6
ประมาณการรายได้(US\$)	16,190,160	19,394,042	20
รายได้รวมจากผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) ผู้ชมการแสดงสินค้า (Visitor) และผู้ติดตามในธุรกิจการแสดงสินค้านานาชาติ			
ประมาณการรายได้(US\$)*	119,717,442	178,017,477	49
ประมาณการรายได้(บาท)*	5,307,074,204	7,645,850,635	44

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2547

หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยน ปี 2544 1 US\$ = 44.33 บาท ปี 2545 1 US\$ = 42.95 บาท

ตารางที่ 7 จำนวนการแสดงผลสินค้าในประเทศไทยจำแนกตามขนาดของการแสดงผลสินค้า

ประเภทของงานแสดงผลสินค้า	จำนวนครั้ง	%
งานแสดงผลสินค้านานาชาติ (International)	79	100
- พื้นที่แสดงผลสินค้าใหญ่กว่า 500 ตร.ม.	64	81.01
- พื้นที่แสดงผลสินค้าเล็กกว่า 500 ตร.ม.	15	18.99
งานแสดงผลสินค้าในประเทศไทย (Local)	192	100
- พื้นที่แสดงผลสินค้าใหญ่กว่า 500 ตร.ม.	73	38.02
- พื้นที่แสดงผลสินค้าเล็กกว่า 500 ตร.ม.	119	61.98
รวม	271	

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2547

ตารางที่ 8 จำนวนการแสดงผลสินค้าในประเทศไทยจำแนกตามประเภทของการแสดงผลสินค้า

ปี	การแสดงผลสินค้า		รวม	% การเติบโต
	นานาชาติ (International)	ในประเทศไทย (Local)		
2543	74	171	245	NA
2544	75	175	250	2.04
2545	79	192	271	8.40

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2547

ตารางที่ 9 ภาพรวมธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ปี 2543-2545

ธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล				
ภาพรวมนักท่องเที่ยว	2543	2544	2545	ร้อยละของ การเปลี่ยนแปลง (2544-2545)
จำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล	164,224	182,877	191,732	4.84
จำนวนกรุ๊ป	1,832	1,669	1,727	3.84
ระยะพำนักรเฉลี่ย	6.29	6.18	6.18	-
ค่าใช้จ่าย/คน/วัน(US)	212.76	212.76	250.76	17.86
ค่าใช้จ่าย/คน(US)	1,338.29	1,314.86	1,549.70	17.86
ประมาณการรายได้ (US)	219,779,534	240,457,652.22	297,126,466.86	23.57
ประมาณการรายได้ (บาท)	8,815,357,104.64	10,659,487,722.91	12,761,581,751.64	19.72

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2547

หมายเหตุ : อัตราแลกเปลี่ยน ปี 2543 1US\$ = 40.11 บาท

ปี 2544 1 US\$ = 44.33 บาท

ปี 2545 1 US\$ = 42.95 บาท

ตารางที่ 10 จำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำแนกตามภูมิภาค ปี 2544-2545

ภาค	2544			2545		
	ครั้ง	จำนวน นักท่องเที่ยว	สัดส่วน (%)	ครั้ง	จำนวน นักท่องเที่ยว	สัดส่วน (%)
กรุงเทพฯ	423	35,221	19.26	440	66,433	25.48
ภาคกลาง	63	5,896	3.22	102	10,562	5.91
ภาคตะวันออก	54	17,120	9.36	169	21,560	9.79
ภาคใต้	759	76,645	41.91	743	63,470	43.02
ภาคเหนือ	362	47,677	26.07	238	24,738	13.78
ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ	8	318	0.17	35	4,969	2.03
รวม	1,669	182,877	100.00	1,727	191,732	100.00

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 2547

ตารางที่ 11 จำนวนนักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจำแนกตามภูมิภาค ปี 2547

ภาค	2547		
	ครั้ง	จำนวนนักท่องเที่ยว	สัดส่วน (%)
กรุงเทพฯ	144	33,209	30.56
ภาคกลาง	106	10,594	9.75
ภาคตะวันออก	101	14,890	13.70
ภาคใต้	337	33,530	30.85
ภาคเหนือ	159	12,172	11.20
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	40	4,290	3.95
รวม	887	108,685	100.00

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (องค์การมหาชน). (2548). MICE Report 2004. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2548, จาก http://www.tceb.or.th/enews_reports.htm

ตารางที่ 12 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเยือนจังหวัดขอนแก่นปี 2544-2547

ปี	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ		รวม
	ม.ค. - มิ.ย.	ก.ค. - ธ.ค.	
2547	20,429	20,944	41,373
2546	19,726	22,013	41,739
2545	15,372	20,478	35,850
2544	16,638	19,342	35,980

ที่มา : การคำนวณจากข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือนจังหวัดขอนแก่น สำนักงาน ททท. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3. (2548). ข้อมูลสถิติการท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น ปี 2545-2547. ค้นเมื่อ 12 มิถุนายน 2548, จาก <http://www2.tat.or.th/northeast3/>

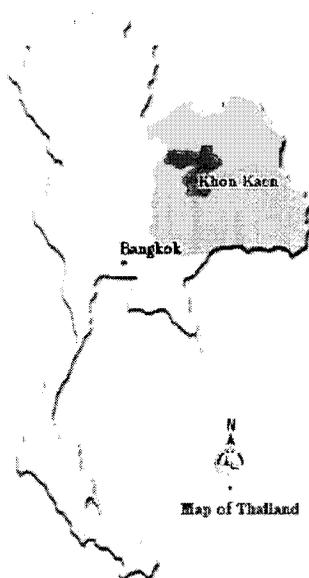
ภาคผนวก ข
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดขอนแก่น

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดขอนแก่น

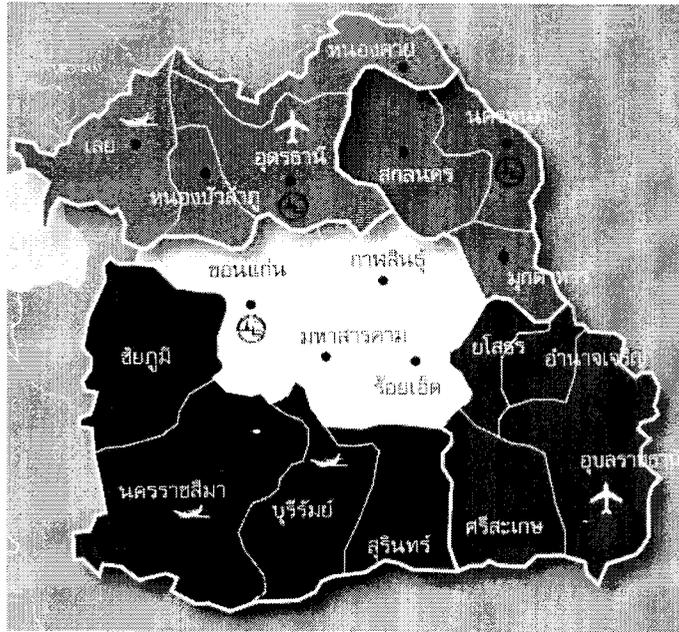
1. ข้อมูลทั่วไป

ที่ตั้ง จังหวัดขอนแก่นตั้งอยู่ บริเวณตอนกลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ห่างจาก กรุงเทพฯ 445 กิโลเมตร อยู่ระหว่างเส้นรุ้งที่ 15-17 องศาเหนือ และเส้นแวงที่ 101-103 องศาตะวันออก แบ่งการปกครองออกเป็น 19 อำเภอ 5 กิ่งอำเภอ มีพื้นที่ 10,885.99 ตารางกิโลเมตร หรือ 6.8 ล้านไร่ และมีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง รวม 9 จังหวัดดังนี้

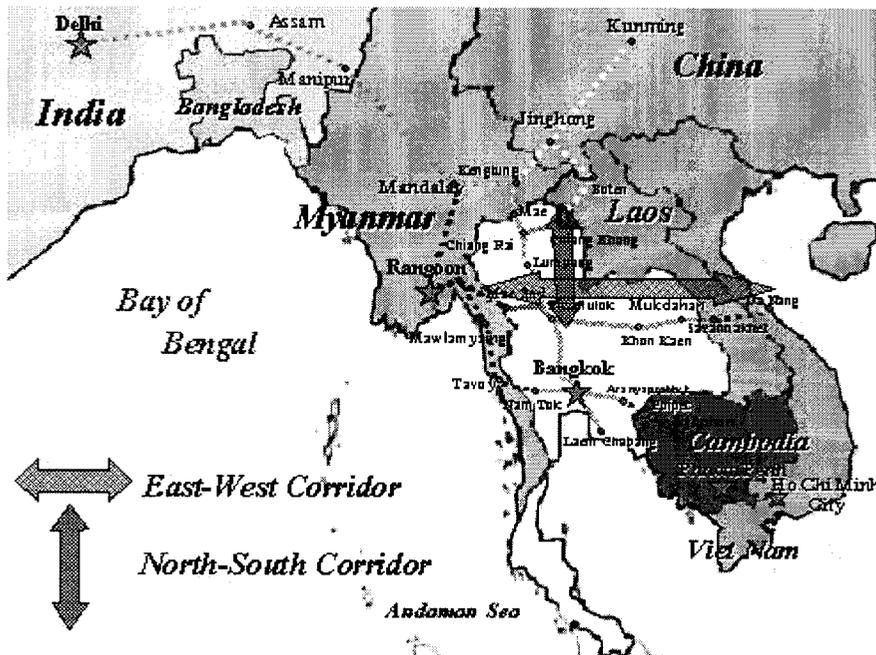
ทิศเหนือ	ติดต่อกับจังหวัดอุดรธานี จังหวัดเลย และจังหวัดหนองบัวลำภู
ทิศใต้	ติดต่อกับจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดบุรีรัมย์
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับจังหวัดกาฬสินธุ์ และจังหวัดมหาสารคาม
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับจังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดเพชรบูรณ์



ภาพที่ 1 ที่ตั้งของจังหวัดขอนแก่น



ภาพที่ 2 ที่ตั้งของจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพที่ 3 ที่ตั้งของจังหวัดเส้นทาง East – West Economic Corridor

ที่มา : สุพจน์ อิศรางกูร ณ อยุธยา. (2546). เอกสารประกอบการบรรยายในการสัมมนาเศรษฐกิจ การเกษตรและการค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ไทย-จีน ครั้งที่ 2 : ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. ค้นเมื่อ 1 มิถุนายน 2548, จาก <http://www.deforce.thaigov.net/inform/mekong.htm>

ลักษณะภูมิประเทศ เป็นที่สูงต่ำสลับกันเป็นลูกคลื่น สูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 100-200 เมตร

การปกครอง แบ่งเขตการปกครองเป็น 20 อำเภอ 5 กิ่งอำเภอ 198 ตำบล 2,271 หมู่บ้าน 437,590 ครัวเรือน

ประชากร ณ เดือนสิงหาคม 2546 มีประชากรทั้งสิ้น 1,767,643 คน ความหนาแน่นประชากรเฉลี่ย 1: 162.38 (ตารางกิโลเมตร/คน)

แรงงาน มีแรงงานอายุ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 0.98 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 55.59 ของประชากรทั้งจังหวัด

การศึกษา มีสถาบันการศึกษาในระดับอนุบาล – มัธยมศึกษา จำนวน 1,317 แห่ง ระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา 22 แห่ง และระดับอุดมศึกษา 5 แห่ง จำนวนนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา 34,120 คน คิดเป็นร้อยละ 8.40 ของนักเรียนทั้งหมด

การบริการ มีหน่วยงานราชการ 250 หน่วยงาน สถาบันการเงิน สาขานาการพาณิชย์ทุกธนาคาร รวม 64 แห่ง มีสำนักงานธนาคารแห่งประเทศไทย สาขาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักงานหนังสือเดินทาง และสถานกงสุลประเทศเวียดนาม และลาว มีสถานพยาบาลรัฐและเอกชน จำนวน 37 แห่ง เตียงสำหรับผู้ป่วย 2,591 เตียง บุคลากรด้านสาธารณสุข เป็นแพทย์ 295 คน ทันตแพทย์ 62 คน พยาบาลวิชาชีพ 1,246 คน สัตว์ส่วนแพทย์ต่อประชากร คือ 1: 2,468 คน สัตว์ส่วนพยาบาลต่อประชากร คือ 1: 547 คนมีศูนย์การแพทย์ที่มีอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัย เช่น ศูนย์หัวใจลิริกิติ์ ศูนย์อุบัติเหตุ สามารถให้ บริการและสนับสนุนการพัฒนาต่าง ๆ อย่างครบถ้วน มีศูนย์ประชุมขนาด 3,000 ที่นั่ง และมีโรงแรมมาตรฐานระดับ 3-5 ดาว ถึง 5 แห่ง ที่จะรองรับการประชุมสัมมนาในภูมิภาคและระดับ ประเทศอย่างเพียงพอ

2. โครงสร้างพื้นฐาน

2.1 ระบบการคมนาคมขนส่ง มีระบบโครงข่ายการคมนาคมขนส่งที่สะดวกทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และเครื่องบิน สามารถรองรับการพัฒนาต่าง ๆ อย่างเพียงพอ ดังนี้

2.1.1 การคมนาคมทางรถยนต์ ขอนแก่นอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ไปตามทางรถยนต์ 449 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทาง 5 ชั่วโมง และมีทางหลวงแผ่นดิน 7 สาย พาดผ่าน ได้แก่

- 1) หมายเลข 2 จากสระบุรี-ขอนแก่น-อุดรธานี-หนองคาย
- 2) หมายเลข 12 จากขอนแก่น - เพชรบูรณ์
- 3) หมายเลข 23 แยกจากหมายเลข 2 ผ่านอำเภอบ้านไผ่ - มหาสารคาม
- 4) หมายเลข 201 เชื่อมขอนแก่น - ชัยภูมิ - เลย
- 5) หมายเลข 207 เชื่อมขอนแก่น - บุรีรัมย์
- 6) หมายเลข 208 เชื่อมขอนแก่น - มหาสารคาม
- 7) หมายเลข 209 เชื่อมขอนแก่น - กาฬสินธุ์

เส้นทางการเดินทางจากกรุงเทพฯ ถึงขอนแก่น มี 2 เส้นทาง คือ

1) จากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธิน) ถึงจังหวัดสระบุรี ตรงหลักกิโลเมตรที่ 107 แยกขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 2 (ถนนมิตรภาพ) ผ่านจังหวัดนครราชสีมาถึงจังหวัดขอนแก่น

2) เมื่อถึงสระบุรีแล้วตรงไปตามถนนสระบุรี-ลำานารายณ์ แยกขวาเข้าเส้นทางม่วงค่อม-ด่านขุนทด-ชัยภูมิ-ขอนแก่น หรือสระบุรี-อำเภอลำานารายณ์-อำเภอเทพสถิต-ชัยภูมิ-อำเภอมัญจาคีรี-อำเภอพระยืน-ขอนแก่น

นอกจากนี้จังหวัดขอนแก่นยังมีเส้นทางคมนาคมขนส่งสายหลักตัดผ่าน คือ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 (ถนนมิตรภาพ) เชื่อมระหว่างทิศเหนือ – ทิศใต้ จากลาว ผ่านขอนแก่น ไปท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง และทางหลวงหมายเลข 12 สาย East – West Economic Corridor ที่เชื่อมระหว่างทิศตะวันออก – ทิศตะวันตก จากประเทศพม่า ผ่านขอนแก่น ไปท่าเรือดานัง ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นเส้นทางสายเศรษฐกิจที่สำคัญอีกสายหนึ่งที่ส่งผลให้ขอนแก่นสามารถเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งและการเชื่อมโยงสู่ประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงที่มีศักยภาพสูงได้

2.1.2 การคมนาคมทางรถโดยสารประจำทาง ใช้เวลาเดินทางประมาณ 7 ชั่วโมง รถออกจากสถานีขนส่งสายตะวันออกเฉียงเหนือ (หมอชิต 2) มีรถโดยสารธรรมดา รถปรับอากาศ และรถนอนพิเศษชนิด 24 ที่นั่ง

2.1.3 การคมนาคมทางรถไฟ มีเส้นทางจากกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) ผ่านจังหวัดขอนแก่น อุดรธานี สู่หนองคาย ขนานกับทางหลวงหมายเลข 2 โดยมีจุดรับส่งที่อำเภอพล อำเภอบ้านไผ่ อำเภอเมืองขอนแก่น อำเภอน้ำพอง และอำเภอเขาสวนกวาง รถไฟที่ให้บริการมีทั้งรถเร็ว รถด่วน และรถด่วนดีเซลรางปรับอากาศ

2.1.4 การคมนาคมทางอากาศ มีท่าอากาศยานพาณิชย์ของกรมการบินพาณิชย์ 1 แห่ง ห่างจากตัวเมือง 8 กม.ขนาดพื้นที่ 1,113 ไร่ ขนาดทางวิ่ง (Runway) 45x3,050 เมตร อาคารรองรับผู้โดยสารได้ 1,000 คน มี 2 ทางวิ่ง โดยเปิดเส้นทางกรุงเทพฯ-ขอนแก่น ของบริษัทการบินไทยจำกัด ใช้เวลาเดินทางประมาณ 55 นาที ดังรายละเอียดในตาราง นอกจากนี้ขอนแก่นยังเป็นศูนย์กลางการบินร่วม(Twin Hub)ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือร่วมกับท่าอากาศยาน อุบลราชธานี และมีโครงการพัฒนาให้เป็นสนามบินนานาชาติในอนาคต (กระทรวงคมนาคม, 2546)

ตารางที่ 1 เวลาเที่ยวบินจากกรุงเทพฯ – ขอนแก่น ในสัปดาห์ของวันเสาร์ 22 ตุลาคม 2548 – วันเสาร์ 29 ตุลาคม 2548

เที่ยวบิน	วันที่เดินทาง	ไปยัง	จน.ที่แวะ / เครื่องบิน	ระยะเวลา	วันที่ทำการบิน
Thai Airways Intl TG 40	Bangkok Int'l (BKK), Bangkok, ประเทศไทย อาคารผู้โดยสาร D 6:45	Khon Kaen (KKC), Khon Kaen, ประเทศไทย 7:40	ไม่แวะ EQV	0h55 min	ทุกวัน
Thai Airways Intl TG 44	Bangkok Int'l (BKK), Bangkok, ประเทศไทย อาคารผู้โดยสาร D 13:00	Khon Kaen (KKC), Khon Kaen, ประเทศไทย 13:55	ไม่แวะ AB6	0h55 min	ทุกวัน
Thai Airways Intl TG 46	Bangkok Int'l (BKK), Bangkok, ประเทศไทย อาคารผู้โดยสาร D 18:50	Khon Kaen (KKC), Khon Kaen, ประเทศไทย 19:45	ไม่แวะ AB6	0h55 min	ทุกวัน

ตารางที่ 2 เวลาเที่ยวบินจากขอนแก่น – กรุงเทพฯ ในสัปดาห์ของวันเสาร์ 22 ตุลาคม 2548 – วันเสาร์ 29 ตุลาคม 2548

เที่ยวบิน	วันที่เดินทาง	ไปยัง	จน.ที่แวะ / เครื่องบิน	ระยะเวลา	วันที่ทำการบิน
Thai Airways Intl TG 41	Khon Kaen (KKC), Khon Kaen, ประเทศไทย 8:25	Bangkok Int'l (BKK), Bangkok, ประเทศไทย อาคารผู้โดยสาร D 9:20	ไม่แวะ EQV	0h55 min	ทุกวัน
Thai Airways Intl TG 45	Khon Kaen (KKC), Khon Kaen, ประเทศไทย 14:40	Bangkok Int'l (BKK), Bangkok, ประเทศไทย อาคารผู้โดยสาร D 15:35	ไม่แวะ AB6	0h55 min	ทุกวัน
Thai Airways Intl TG 47	Khon Kaen (KKC), Khon Kaen, ประเทศไทย 20:30	Bangkok Int'l (BKK), Bangkok, ประเทศไทย อาคารผู้โดยสาร D 21:25	ไม่แวะ AB6	0h55 min	ทุกวัน

ที่มา : บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). (2548). **For the week of Saturday, October 22, 2005 through Saturday, October 29, 2005.** ค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2548, จาก <http://www.thaiair.com/>

2.1.5 การคมนาคมขนส่งภายในอำเภอเมืองขอนแก่น มีบริการรถโดยสารให้เลือกหลายประเภท ได้แก่

- 1) รถสามล้อเครื่อง
- 2) รถสามล้อปั่น
- 3) รถโดยสารประจำทางขนาดเล็กวิ่งบริการในเขตเมืองขอนแก่น มีทั้งรถแบบธรรมดา และ รถปรับอากาศ และรถโดยสารวิ่งระหว่างอำเภอเมืองขอนแก่นไปยังอำเภอต่างๆ

2.2 โทรศัพท์ จำนวนชุมสาย 4.7 ชุมสาย จำนวนเลขหมายที่มี 62,112 เลขหมาย จำนวนเลขหมายที่มีผู้เช่า 54,882 เลขหมาย

2.3 ไฟฟ้า สถานีจ่ายไฟฟ้าในพื้นที่ 43 แห่ง มีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า 842,552 รายการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า 1,003.438 ล้านกิโลวัตต์/ชั่วโมง

2.4 ประปา กำลังการผลิต 61,420,000 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง ปริมาณน้ำที่ผลิตได้ 37,086,424 ลูกบาศก์เมตร จำนวนผู้ใช้น้ำประปา 96,216 ราย ปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบ 3,125,068 ลูกบาศก์เมตร

3. สภาพทางเศรษฐกิจ

3.1 สภาพทางเศรษฐกิจ เศรษฐกิจจังหวัดขอนแก่นขึ้นอยู่กับโครงสร้างการผลิตที่สำคัญ 4 สาขาหลัก คือ สาขาอุตสาหกรรม การบริการ การค้าส่งและค้าปลีก และการเกษตร ตามลำดับ ในปี 2546 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) สาขาการค้าและการบริการ 21,278 ล้านบาท สูงกว่าปี 2545 ร้อยละ 5.55 และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ และในช่วงปี 2544-2546 เศรษฐกิจของจังหวัดขอนแก่นขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2544 GPP เป็น 70,969 ล้านบาท ปี 2545 ขึ้นเป็น 77,811 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.64 ในปี 2546 GPP เป็น 87,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.60 รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2544 ขอนแก่นมีรายได้เฉลี่ย 40,718 บาทต่อคนต่อปี ในปี 2545 รายได้เฉลี่ย 51,761 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.26 การเพิ่มขึ้นของ GPP มีผลมาจากการแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างจริงจัง ปัญหาเสฟติดที่ได้แก้ไขอย่างต่อเนื่อง ปัญหาที่ส่งผลให้ GPP ลดลง คือ ปัญหาสังคม ปัญหาภัยแล้ง และการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมัน

3.2 อุตสาหกรรม มีโรงงานทั้งสิ้น 4,560 แห่ง มีการจ้างแรงงาน จำนวน 36,722 คน มีเงินลงทุนรวม 35,022 ล้านบาท แบ่งออกเป็น

3.2.1 อุตสาหกรรมขนาดย่อมและขนาดเล็ก ได้แก่ โรงสีข้าว โรงงานมันเส้น โรงงานแปรรูปอาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมแปรรูปไม้ วัสดุก่อสร้าง เครื่องเรือน ซ่อมสร้างยานยนต์ขนส่ง

3.2.2 อุตสาหกรรมขนาดกลาง ได้แก่ โรงงานตัดเย็บเสื้อผ้า ทอแหวน ฟอกหนัง แป้งมัน และเครื่องจักรกลการเกษตร

3.2.3 อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงงานเยื่อกระดาษ โรงงานน้ำตาล โรงงานสุรา และโรงงานผลิตไม้อัดจากขาน้อย

3.2.4 อุตสาหกรรมครัวเรือน ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้า ผลิตภัณฑ์จักสาน ผลิตภัณฑ์จากไม้ และเครื่องปั้นดินเผา

3.3 การเงินธนาคาร ในจังหวัดขอนแก่นมีสำนักงานสาขาธนาคารพาณิชย์ทุกสาขาจำนวน 64 แห่ง จำนวนเงินฝากรวม 39,006.01 ล้านบาท จำนวนเงินให้กู้ยืม 32,368.03 ล้านบาท

3.4 OTOP มีผลิตภัณฑ์สินค้าระดับ 5 ดาว ในจังหวัดรวม 20 ผลิตภัณฑ์ แยกเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอ ผลิตภัณฑ์จักสานศิลปะประดิษฐ์ ยอดจำหน่ายสะสมถึงปี 2546 เป็นเงิน 632,454,131 บาท กำไรจากการจำหน่ายสินค้า จำนวน 161,844,709 บาท

3.5 การเกษตรกรรม มีมูลค่าการผลิตปี 2544 จำนวน 8,931 ล้านบาท ด้านกิจกรรมมีมูลค่าการผลิต 6,178 ล้านบาท สำหรับมูลค่ารองลงมา ได้แก่ ปศุสัตว์ คือ 934 ล้านบาท

4. การท่องเที่ยว

จังหวัดขอนแก่นนับได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งนี้เนื่องมาจากความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่มีไว้บริการแก่ผู้มาเยี่ยมชมเยือน

4.1 แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่นมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1) สถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์/โบราณสถานและศาสนา จำนวน 17 แห่ง ได้แก่

- | | |
|---|-------------------------------|
| - กู่แก้ว (กู่บ้านดอนช้าง) | - กู่ประภาชัย |
| - ถ้ำปู่หลุบ | - ปราสาทเป็ยน้อย |
| - พระธาตุขามแก่น | - พระพุทธไสยาสน์ |
| - พิพิธภัณฑสถานจังหวัดขอนแก่น | - พิพิธภัณฑิ์ไดโนเสาร์ภูเวียง |
| - เมืองโบราณโนนเมือง | - วัดป่าภูเม็งทอง |
| - วัดป่ามัญจาคีรี | - วัดพระบาทภูพานคำ |
| - วัดสระทองบ้านบัว | - วัดสระบัวแก้ว |
| - วัดอุดมคงคาคีรีเขต | - ศาลเจ้าพ่อเทพารักษ์ |
| - ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษาจังหวัดขอนแก่น | |

- 2) สถานที่ท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมประเพณี/กิจกรรม จำนวน 15 แห่ง ได้แก่
- งานฉลองศาลเจ้าปึงเถ่า-กงม่า
 - งานเทศกาลไหม
 - งานบุญกุ่มข้าวใหญ่ (บ้านไผ่)
 - พิพิธภัณฑโสงมูนมั่ง
 - มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 - หมู่บ้านจุงอาง
 - หมู่บ้านผ้าฝ้ายเมืองเพีย
 - หมู่บ้านผึ้งภูเวียง
 - งานดอกคูณเสียงแคน
 - งานนมัสการพระธาตุขามแก่น
 - งานลอยกระทง (มหาวิทยาลัยขอนแก่น)
 - งานออกพรรษาใต้ประทีปฯ (เทศบาลนครขอนแก่น)
 - ศาลาไหม
 - หมู่บ้านเต่า
 - หมู่บ้านผ้าไหมมัดหมี่ชนบท
- 3) สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวน 20 แห่ง
- เขื่อนอุบลรัตน์
 - ถ้ำฝ่ามือ
 - น้ำตกตาดฟ้า
 - น้ำตกทับพญาเสือ
 - บางแสน 2
 - บึงทุ่งสร้าง
 - พัทยา 2
 - สวนป่ามัญจาคีรี
 - อุทยานแห่งชาติน้ำพอง
 - อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน
 - ถ้ำค้างคาว
 - ถ้ำภูตาหลอ
 - น้ำตกตาดหมอก
 - น้ำตกธารสวรรค์
 - บึงแก่นนคร
 - ผานกเค้า
 - วนอุทยานถ้ำผาพวง
 - หาดสวรรค์
 - อุทยานแห่งชาติภูเก้า - ภูพานคำ
 - อุทยานแห่งชาติภูเวียง

นอกจากนี้จังหวัดขอนแก่นยังมีสนามกอล์ฟเพื่อการออกกำลังกายและนันทนาการไว้บริการแก่นักท่องเที่ยวและผู้สนใจทั่วไป 5 แห่ง ได้แก่

- 1) สนามกอล์ฟภายในบริเวณเขื่อนอุบลรัตน์ อ.อุบลรัตน์พื้นที่ 310ไร่เปิดให้บริการ 18 หลุม
- 2) สนามกอล์ฟกรมทหารราบที่ 8 ตั้งอยู่ในบริเวณกรมทหารราบที่ 8 (ค่ายศรีหาราชเดโชไชย) เปิดบริการ 9 หลุม
- 3) สนามกอล์ฟรถไฟขอนแก่น เปิดบริการ 9 หลุม
- 4) สนามค่ายศรีพัชรินทร ตั้งอยู่ภายในบริเวณค่ายศรีพัชรินทร เป็นสนามฝึกกอล์ฟ
- 5) ขอนแก่นไดร์วิงเร็นจ์ ห่างจากตัวเมืองประมาณ 3 กม. ตามเส้นทาง ขอนแก่น – ชุมแพ เป็นสนามซ้อมกอล์ฟ

จากความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่มีในจังหวัดจึงนำมาซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวที่มากขึ้น โดยในปี 2546 มีจำนวนผู้มาเยี่ยมเยือนทั้งหมด 5,676,949 คน สามารถสร้างรายได้ 11,446.81 ล้านบาท และพบว่ารายได้ส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาจังหวัดขอนแก่นเพื่อการประชุมสัมมนาทั้งจากหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนต่างๆ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี (สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2546)

4.1 สถานที่พักในจังหวัดขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่นมีจำนวนห้องพักรวมทั้งสิ้น 3,949 ห้อง จาก 7 อำเภอ ได้แก่

4.1.1 อำเภอเมืองขอนแก่น ได้แก่

1) โรงแรม จำนวนรวม 3,135 ห้อง

- แก่นนคร (Kaen Nakhon) จำนวน 150 ห้อง
- แก่นอินน์ (Kaen Inn) จำนวน 160 ห้อง
- แกรนด์ไฮเต็ล (Grand Hotel) จำนวน 58 ห้อง
- ขอนแก่น ไฮเต็ล (Khon Kaen Hotel) จำนวน 134 ห้อง
- ขอนแก่น รื่นรมย์ (Khon Kaen Reun Rom) จำนวน 72 ห้อง
- โขชะ (Kosa) จำนวน 187 ห้อง
- เจริญธานีปรีนเซส (Charoen Thani Princess) จำนวน 320 ห้อง
- ชัยพัช (Chaipat) จำนวน 128 ห้อง
- โซฟิเทล ราชอาออกิต ขอนแก่น (Sofitel Raja Orchid Khon Kaen) จำนวน 293 ห้อง
- ดีมา ไฮเต็ล (Deema Hotel) จำนวน 120 ห้อง
- เป็นหนึ่ง (Pen Nung) จำนวน 211 ห้อง
- พี พี ไฮเต็ล (Phi Phi Hotel) จำนวน 150 ห้อง
- ภูอินน์ (Phu Inn) จำนวน 97 ห้อง
- เมืองอินน์ (Muang Inn) จำนวน 37 ห้อง
- รสสุคนธ์ (Rosesukhon) จำนวน 78 ห้อง
- โรมมา (Roma) จำนวน 197 ห้อง
- วิลล่า (Villa) จำนวน 60 ห้อง
- ศรีคุณ (Sri Khoon) จำนวน 69 ห้อง
- สวัสดิ์ (Sawasdee) จำนวน 72 ห้อง
- สุขสวัสดิ์ (Suk Sa Wad) จำนวน 38 ห้อง
- แสนสำราญ (San Sam Ran) จำนวน 53 ห้อง
- อัมรินทร์พลาซ่า (Amrarin Plaza) จำนวน 60 ห้อง

- กอล์ฟ อินน์ (ขอนแก่นไดร์วิงเร็นท์) (Golf Inn) จำนวน 30 ห้อง
 - แกรนด์ลีโอ (Grand Leo) จำนวน 52 ห้อง
 - ศรีมงคล (Srimongkol) จำนวน 20 ห้อง
 - รimbang อินน์ (Rimbuang Inn) จำนวน 100 ห้อง
 - บุษราคัม (Bussarakam) จำนวน 157 ห้อง
 - ซี แกรนด์ วิว (Chee Grand View) จำนวน 4 ห้อง
 - โรงแรมบ้านตุมการ์เด็น (Ban Toom Garden) จำนวน 28 ห้อง
- 2) บังกะโล จำนวนรวม 86 ห้อง
- ธานี บังกะโล (Thani Bungalow) จำนวน 86 ห้อง
- 3) รีสอร์ท จำนวนรวม 90 ห้อง
- นong ขาม รีสอร์ท (Nong Kham Resort) จำนวน 6 ห้อง
 - ชูดาปาร์ค รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล (Chuda Park Resort & Hotel) จำนวน 30 ห้อง
 - ดันหว้ารีสอร์ท (Tonwaa Resort) จำนวน 54 ห้อง
- 4) โมเต็ล จำนวนรวม 51 ห้อง
- เพลย์บอย (Playboy) จำนวน 19 ห้อง
 - มิตรภาพบังกะโล (Mitthapphab Bungalow) จำนวน 19 ห้อง
 - รอยัล 77 (Royal 77) จำนวน 20 ห้อง
- 4.1.2 อำเภอชุมแพ ได้แก่
- 1) โรงแรม จำนวนรวม 232 ห้อง
- ควีนส์ (Queens) จำนวน 50 ห้อง
 - ชิวินพาลาซ (Chiwin Palace) จำนวน 62 ห้อง
 - สุขใจ (Suk Chai) จำนวน 28 ห้อง
 - สุขสันต์ (Suk San) จำนวน 42 ห้อง
 - ศรีสุพรรณแกรนด์ รอยัล (Sri Supan Grand Royal) จำนวน 50 ห้อง
- 2) บังกะโล จำนวนรวม 53 ห้อง
- ชิวินบังกะโล (Chiwin Bungalow) จำนวน 30 ห้อง
 - ชุมแพบังกะโล (Chumphae Bungalow) จำนวน 23 ห้อง
- 4.1.3 อำเภอบ้านไผ่ ได้แก่
- 1) โรงแรม จำนวนรวม 152 ห้อง
- ชูเจริญ (Chu Charoen) จำนวน 56 ห้อง
 - วันชัย (Wanchai) จำนวน 44 ห้อง

- ไฮเวย์ (High Way) จำนวน 52 ห้อง

4.1.4 อำเภอเขาสวนกวาง ได้แก่

- 1) รีสอร์ท จำนวนรวม 22 ห้อง
- 2) สวนกวางรีสอร์ท (Suan Kwang Resort) จำนวน 22 ห้อง

4.1.5 อำเภออุบลรัตน์ ได้แก่

- 1) บังกะโล จำนวนรวม 27 ห้อง
 - บ้านพักเชื่อมอุบลรัตน์ (Ubonrat Dam) จำนวน 27 ห้อง
- 2) รีสอร์ท จำนวนรวม 26 ห้อง
 - กรีน เลควิว รีสอร์ท (Green Lake View Resort) จำนวน 5 ห้อง
 - ฟานคำ รีสอร์ท (Phankam Resort) จำนวน 12 ห้อง
 - ราชา รีสอร์ท (Raja Resort) จำนวน 9 ห้อง

4.1.6 อำเภอภูเวียง ได้แก่

- 1) บังกะโล จำนวนรวม 12 ห้อง
 - นิชาวิว บังกะโล (Nicha View Bungalow) จำนวน 8 ห้อง
 - บ้านภูเวียง รีสอร์ท (Ban Phuwiang Resort) จำนวน 4 ห้อง

4.1.7 อำเภอกระนวน ได้แก่

- 1) โรงแรม จำนวนรวม 40 ห้อง
 - กุลนารี (Kulanaree) จำนวน 40 ห้อง
- 2) รีสอร์ท จำนวนรวม 23 ห้อง
 - ปราสาท ฮาวเซาท์รีสอร์ท (Castle Howchow Beach Resort)

จำนวน 23 ห้อง

4.3 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ

จังหวัดขอนแก่นมี ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าหรือนิทรรศการขนาดใหญ่ 1 แห่ง คือ ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นอาคารขนาดใหญ่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ประมาณ 60 ไร่ ลักษณะเป็นอาคาร 2 ชั้น มีพื้นที่ใช้สอยรวมทั้งสิ้น 21,160 ตารางเมตร สามารถรองรับการจัดงานประชุมได้ถึง 3,000 ที่นั่ง พร้อมอฒจันทรในบริเวณชั้นลอยอีก 1,118 ที่นั่ง พื้นที่โถงอเนกประสงค์ 2,285 ตารางเมตร สามารถปรับเปลี่ยนเป็นลานกว้างสำหรับการจัดแสดงคอนเสิร์ตที่จุคนได้กว่า 5,000 คนมีระบบแสง สี เสียงและโสตทัศนูปกรณ์ที่ทันสมัย ตลอดจนระบบทำความเย็น ระบบไฟสำรอง ระบบรักษาความปลอดภัย บริหารงานโดย บริษัท เอ็น.ซี.ซี แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด

4.4 สถานที่จัดประชุมภายในโรงแรม

โรงแรมในจังหวัดขอนแก่นที่มีบริการห้องประชุมสัมมนา มีจำนวนทั้งสิ้น 5 โรงแรม ได้แก่ โรงแรมโซฟิเทล ราชา ออคิต ขอนแก่น, โรงแรมเจริญธานี ปริ๊นเซส ขอนแก่น, โรงแรมขอนแก่น ไฮเต็ล, โรงแรมโมชะ และโรงแรมแก่นอินน์

4.5 สินค้าพื้นเมืองของจังหวัดขอนแก่น

ผู้ที่เดินทางมาจังหวัดขอนแก่นสามารถเลือกซื้อสินค้าพื้นเมืองไปเป็นของฝากของที่ระลึกที่มีคุณภาพได้จากสถานที่ต่อไปนี้

1) ผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ จากหมู่บ้านต่างๆ ได้แก่ บ้านสุขสมบูรณ์ ในเขต อ.ชุมแพ บ้านหัวฝาน บ้านหนองย่างแลน บ้านหนองทุ่ง ใน อ.ภูเวียง บ้านโนนทอง บ้านฟาง ใน อ.หนองเรือ บ้านเหล่าเกวียนหัก ใน อ.เมือง และ บ้านตลาด บ้านหนองแรม ใน อ.กันทรลึง

2) ผ้าฝ้ายมัดหมี่ บ้านเมืองเพี้ย อ.บ้านไผ่

3) ผ้าไหมมัดหมี่ อ.ชนบท

4.6 ร้านจำหน่ายของฝากและสินค้าพื้นเมือง

ผู้ที่สนใจจะซื้อของฝากหรือของที่ระลึกจากจังหวัดขอนแก่นสามารถหาซื้อได้จาก กลุ่มแพรรพรรณ (ศูนย์ศิลปหัตถกรรมเพื่อพัฒนาสตรีอีสาน), กุญเชียงนายบุรี, เจ็รซ์, เตียฮั่วหยู, มรดกไทย, แม่หญิง, รินไหมไทย, ลี้กั้งเซียง, ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ศูนย์สิ่งทอพระธรรมชั้นดี ขอนแก่น, ศูนย์หัตถกรรม 4 ภาค, สิบสาน, ไสวรสทิพย์, แหนมลับแล และเฮง่วนเฮียง

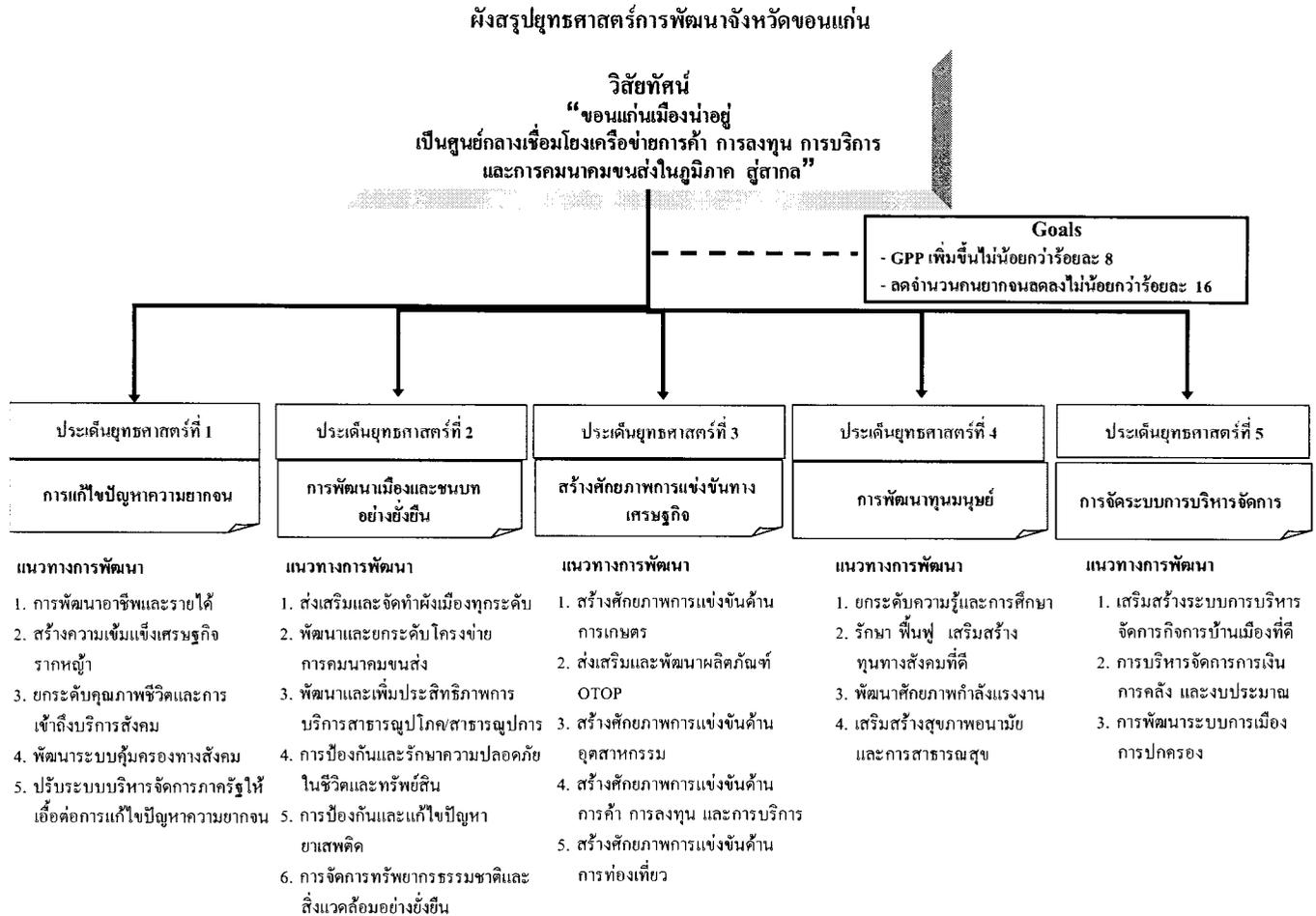
4.7 บริษัทนำเที่ยวหรือรถเช่า

จังหวัดขอนแก่นมีบริษัทผู้ให้บริการนำเที่ยวและรถเช่า 17 แห่ง ได้แก่ แอร์บุ๊กกิ้ง แอน แทรเวลเซ็นเตอร์, แก่นคุณแทรเวล, แก่นสยามแทรเวล, คาร์เร้นท์ เซอร์วิส, จงสูมามาลย์, บริษัท นรุจี คาร์เร้นท์, เจ็กรถเช่า, บริษัท พี แอนด์ โอ รีเกิล แทรเวล จำกัด สาขาขอนแก่น, เอส.พี.ดี. ทัวร์, เดรเบียง ทราเวล, บริษัท กังวาน ฮอลิเดย์, บริษัท เอ็ม.ที.วี. ทราเวล แอนด์ เซอร์วิส, บริษัทบีบี ทัวร์ แอนด์ นอร์ทอิส ทราเวล, บริษัทอิสานดีสคัฟเวอรี่ แทรเวล, บริษัทโกลด์ไพลทัวร์ แอนด์ทราเวล, บริษัทคิวเอสท์(ควีสท์ทัวร์) และบริษัทสายโขง ทัวร์

5. วิสัยทัศน์การพัฒนาจังหวัด

“ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงเครือข่ายการค้า การลงทุน การบริการ และการคมนาคมขนส่ง ในภูมิภาค สู่สากล”

6. ประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาจังหวัด



ภาพที่ 5 ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น

จากผังสรุปยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดขอนแก่น พบว่าประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจจะมีความเชื่อมโยงกับการเป็นศูนย์กลางและจุดเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของภูมิภาค ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ร่วมกับ 7 หน่วยงานเศรษฐกิจ ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการทำงานร่วมกันในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ และได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อการพัฒนาให้เป็นแหล่งผลิตและ

แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร (Food Center) ของประเทศ โดยการยกระดับมาตรฐานสินค้าหรือผลผลิตทางการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ ให้มีคุณภาพสูงขึ้นสามารถแข่งขันได้และเป็นที่ต้องการของตลาดโลก และการพัฒนาการค้า การลงทุนกับประเทศอนุภาคลุ่มน้ำโขง โดยสนับสนุนให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการค้า การบริการ การส่งออก และการขนส่ง ขอนแก่นจึงได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัดไว้ดังนี้

6.1 เป้าหมาย

พัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าเกษตร เกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม และการบริการ ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเครือข่ายการค้า การลงทุน การบริการ การส่งออก และการขนส่งในภูมิภาค และอนุภาคลุ่มน้ำโขง

6.2 แนวทางและมาตรการการพัฒนา

6.2.1 การสร้างศักยภาพการแข่งขันด้านการเกษตร

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตและการตลาด
- 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากโซ่การผลิต (Value Chain)
- 3) การวิจัยและพัฒนา (R&D) การจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD)

6.2.2 การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสินค้า

SMEs

- 1) พัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ 5 ดาว
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิตให้เป็นวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลาง

ขนาดย่อม

- 3) สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เครือข่ายการตลาด ผู้ผลิตสินค้า OTOP และผู้ประกอบการ SMEs

4) การวิจัยและพัฒนากระบวนการผลิต การออกแบบ การบรรจุภัณฑ์ และคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและมีมาตรฐานสูงขึ้น

5) สร้างและพัฒนาระบบการจำหน่ายสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E – Commerce) สินค้า OTOP และสินค้า SMEs

6.2.3 การสร้างศักยภาพการแข่งขันด้านอุตสาหกรรม

1) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมและพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมส่งออกของภูมิภาค

6.2.4 การสร้างศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และการส่งออก เพื่อพัฒนาขอนแก่นให้มีความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจ เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการบริการในภูมิภาค

1) พัฒนาระบบบริการขนส่งทางรถไฟด้วยระบบการขนส่งแบบตู้คอนเทนเนอร์ให้เชื่อมโยงกับระบบการขนส่งทางรถยนต์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางขนส่งในภูมิภาค

2) สนับสนุนและพัฒนาด้านบริการรักษาพยาบาลเพื่อให้ขอนแก่นเป็นเมืองศูนย์กลาง การแพทย์ในภูมิภาคและอนุภูมิภาคอินโดจีน โดยจัดตั้งองค์กรและพัฒนาเครือข่ายการบริการด้านรักษา พยาบาลที่มีมาตรฐานการบริการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์การแพทย์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการบริการทั้งในภูมิภาคและอนุภูมิภาคอินโดจีน

3) สนับสนุนส่งเสริมการศึกษา วิจัย และพัฒนาคุณภาพบริการด้านการรักษาพยาบาลและการส่งเสริมสุขภาพ โดยเฉพาะแพทย์แผนไทย เช่น การนวดแผนไทย และยาสมุนไพร

4) สนับสนุนธุรกิจการจัดประชุม/สัมมนา ให้มีมาตรฐานการจูงใจเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมสัมมนาในภูมิภาค ด้วยการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการควบคุม ดูแลมาตรฐานการบริการเพื่อคุณภาพการบริการอย่างประทับใจ โดยเน้นการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการที่ได้ระดับมาตรฐานสากล ภายใต้กลไกการพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

5) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดตั้งและพัฒนาตลาดกลาง คลังสินค้าทางการเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมและกระจายสินค้าในจังหวัดและจังหวัดรอบข้าง

6) พัฒนาการตลาดสินค้าและบริการในจังหวัด เพื่อการค้าภายในประเทศและการส่งออก

7) รักษาความเป็นธรรมทางการค้า ปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และการเป็นผู้ประกอบการที่ดี

6.2.5 การสร้างศักยภาพการแข่งขันการท่องเที่ยว

1) ส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และงานเทศกาลสำคัญของจังหวัดให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผ่านสื่อทุกแขนงและระบบเครือข่ายสารสนเทศ

2) พัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศโดย

- การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงกลุ่มพื้นที่ให้มีการจัดการที่ดีและก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น อุทยานแห่งชาติภูเวียง พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง อุทยานภูเก้า – ภูพานคำ หินช้างสี อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน เขื่อนอุบลรัตน์ พระธาตุขามแก่น เป็นต้น

การสนับสนุนการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นที่ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประเพณี การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงกีฬา สันทนาการ และอาหาร เป็นต้น

3) ปรับปรุงคุณภาพการบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เช่น ถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ป้ายชี้ทางแหล่งท่องเที่ยว การบริการ และ/หรือการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

4) ส่งเสริมบทบาทชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

5) ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวแบบ Cluster และ Routing เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ในจังหวัด เช่น อุทยานแห่งชาติภูเก้า-ภูพานคำ หินช้างสี เชื่อนอุบลรัตน์ ตลอดจนเส้นทางเชื่อมโยงในภูมิภาค ข้ามภูมิภาคไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในฐานะที่เป็นเมืองศูนย์กลางของภาคอีสาน

6) เพิ่มขีดความสามารถด้านศักยภาพของบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อ รองรับด้านการจัดประชุมสัมมนาให้มีคุณภาพสู่ระดับสากล เพื่อความพร้อมสู่การเป็นเมืองศูนย์กลางการประชุมสัมมนาในภูมิภาค

7) พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสู่สากลเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยว

8) พัฒนาบุคลากรทั้งภาครัฐ เอกชนและประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ และปลูกจิตสำนึกในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

7. โครงการและแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จังหวัดขอนแก่น

จังหวัดขอนแก่น ได้จัดทำแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2546 เพื่อเสนอขอรับงบประมาณงบกลางในปี 2547 รวม 9 โครงการ งบประมาณรวม 71,577 ล้านบาท โดยเป็นโครงการตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 7 โครงการ และโครงการริเริ่มของจังหวัดที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 2 โครงการ ดังนี้

7.1 โครงการศูนย์บริการรวบรวมและกระจายสินค้า การลงทุน และการส่งออกแบบครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกและบริการแก่ผู้ส่งออกในจังหวัดและภูมิภาค ในด้านการลงทุน ส่งออก-นำเข้า แบบครบวงจร ครอบคลุมทั้งในด้านข้อมูล กระบวนการและขั้นตอนในการส่งออก-นำเข้า ซึ่งจะทำให้เกิดการลงทุนในพื้นที่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 300 ราย และมีมูลค่าการส่งออก-นำเข้าไม่น้อยกว่าปีละ 4,500 บาท

7.2 โครงการสร้างศูนย์พัฒนา แสดง และจำหน่ายสินค้า OTOP และ SMEs ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อพัฒนาคุณภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ให้ส่งขายยังต่างประเทศได้ไม่น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ โดยจะศึกษา วิจัย และพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า การปรับปรุงกระบวนการผลิต รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ พัฒนาระบบซื้อขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) การส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โครงการนี้เกิดประโยชน์กับประชาชนระดับรากหญ้า มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน และมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น ซึ่งจะสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนระดับรากหญ้าเพิ่มขึ้น จากปี 2546 ไม่น้อยกว่า 20%

7.3 โครงการธนาคารแรงงานจังหวัดขอนแก่น เพื่อลดอัตราการว่างงานลงให้เหลือร้อยละ 2 และลดสถิติการลออกกลางคนหางานลง 50% จากปี 2546 โดยจะจัดตั้งศูนย์บริการสำหรับการทำงานในประเทศและต่างประเทศแบบครบวงจร (ONE STOP SERVICE) พัฒนาระบบการช่วยเหลือครอบครัวแรงงานที่ไปทำงานต่างประเทศ พัฒนาระบบข้อมูลแรงงานทั้งด้าน Demand Supply และการฝึกอาชีพ และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในสาขาการค้า อุตสาหกรรม และการบริการที่ตลาด แรงงานต้องการ รวมทั้งทักษะด้านภาษาต่างประเทศ และ เทคโนโลยีสารสนเทศ

7.4 โครงการศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ทางรถไฟ (Inland Container Depot : ICD) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการค้าการลงทุนในจังหวัดและภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยในเบื้องต้นจะศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ในจังหวัด เพื่อส่งเสริมให้มีการนำระบบขนส่ง ICD มาให้ บริการผู้ประกอบการค้าในจังหวัดและภูมิภาค ซึ่งจะเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้า โดยระบบการขนส่ง ICD จะเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าระหว่างศูนย์ขนถ่ายสินค้าทางรถไฟกับการขนส่งสินค้าทางบกในจังหวัดข้างเคียง ลดต้นทุนการขนส่งและลดระยะเวลาการขนส่ง โดยจะลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งลงประมาณ 40% ที่สำคัญช่วยประหยัดงบประมาณในการซ่อมบำรุงผิวจราจร และลดการเกิดอุบัติเหตุ

7.5 โครงการเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (E-Saan Software Park) เพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็น Gateway อุตสาหกรรม ซอฟต์แวร์ในประเทศภูมิภาคอินโดจีน โดยจะจัดตั้งศูนย์ประสานงานเขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อส่งเสริม พัฒนาธุรกิจให้บริการการลงทุนด้านอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และกระตุ้นให้บริษัทซอฟต์แวร์ในและต่างประเทศมาลงทุนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจะพัฒนา และฝึกอบรมนักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อรองรับการลงทุน คาดว่าจะมีบริษัทซอฟต์แวร์มาลงทุนไม่น้อยกว่า 20 บริษัท ซึ่งใน 4 ปีจะสร้างงานให้นักพัฒนาซอฟต์แวร์ในภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 1,000 คน

7.6 โครงการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ด้วยการพัฒนาการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ โดยเกษตรกรที่เพาะปลูกข้าวหอมมะลิอินทรีย์ไม่ต่ำกว่า 4,000 ครัวเรือน จะมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่า 25%

7.7 โครงการพัฒนาทุนมนุษย์ลุ่มน้ำโขง เพื่อส่งเสริมความร่วมมือและให้ความช่วยเหลือในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์แก่ประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ลาว กัมพูชา เวียดนาม และพม่า โดยจัดฝึก อบรมหลักสูตรระยะสั้น รวม 9 หลักสูตร ๆ ละ 25-30 คน ในสาขาการบริหารจัดการ การวางแผนพัฒนา การจัดการสิ่งแวดล้อม การแพทย์ เป็นต้น สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอก จำนวน 15 ทุน และศึกษา วิจัยในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

7.8 โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมแปรรูปโคขุนคุณภาพดี เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อของเกษตรกรในจังหวัด ให้ได้เนื้อโคที่มีคุณภาพดี โดยการจัดตั้งสหกรณ์เลี้ยงโคเนื้อ การให้ทุนหมุนเวียน การถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโคแก่เกษตรกรไม่น้อยกว่า 14,400 ราย ซึ่งจะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และพัฒนาไปสู่อาชีพต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารประเภทเนื้อ อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

7.9 โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมืองสำหรับเป็นอาหารและจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่พื้นเมือง โดยการรวมกลุ่มการเลี้ยงไก่ (Zoning) พัฒนาและเชื่อมโยงการตลาดเพื่อส่งออก จะทำให้เกษตรกรไม่น้อยกว่า 2,000 ราย มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 25% และเกิดอาชีพที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการผลิต เช่น การผลิตลูกไก่ อุตสาหกรรมอาหารไก่ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ฯลฯ (สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2547)

โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดและจังหวัดที่ได้รับสนับสนุนงบกลาง ปี 2547 ในวงเงิน 2,250 ล้านบาท ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2547 มีทั้งสิ้น 6 โครงการ คือ

- 1) โครงการศูนย์บริการรวบรวมและกระจายสินค้าการลงทุน และการส่งออกแบบครบวงจร
- 2) โครงการศึกษาความเหมาะสมในการจัดตั้งศูนย์บริการขนส่งสินค้าด้วยตู้คอนเทนเนอร์ทางรถไฟ (Inland Container Depot : ICD)
- 3) โครงการ E-Saan Software Park
- 4) โครงการผลิตข้าวหอมมะลิอินทรีย์ครบวงจร
- 5) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคขุนเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมแปรรูปโคขุนคุณภาพดี
- 6) โครงการส่งเสริมการเลี้ยงไก่พื้นเมือง (สำนักงานจังหวัดขอนแก่น, 2547)

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เจาะลึก

**เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และ
การส่งเสริมการค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น**

“KEY SUCCESS FACTORS OF MEETING, INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION (MICE) INDUSTRY
IN KHON KAEN PROVINCE”

PARTICIPANTS

This questionnaire is used to collect information about the participants' satisfaction of joining the international conference in Khon Kaen. All data from this survey will be used as a part of the thesis on key success factors of MICE industry in Khon Kaen province and benefit involved organizations.

I. Profile of Participant

1. Nationality:
2. Country of residence:
3. Gender:
 - Male Female
4. Age:years
5. Occupation:
 - Professional / Freelance
 - Administrative / Managerial Executive
 - Clerical, Salesman or Commercial Personnel
 - Labor, Production or Service Worker
 - Government / State Enterprise Officer
 - Student
 - Other (Please specify):

II. Visiting Behavior

6. The motivating factors to participate in this conference:
 - Topic of interest
 - Organization/company instruction to join
 - Usual participation
 - Khon Kaen is an attractive venue
 - Other(s) (Please specify):
7. Is this your first time in Khon Kaen?
 - Yes
 - No, please specify the number of visit (including this visit):times
8. How many accompanying persons are traveling with you?
 - Traveling alone
 - Traveling with your colleague(s):persons (excluding yourself)
 - Traveling with your relative(s):persons (excluding yourself)
9. Duration of staying in Khon Kaen:days
10. Duration of participation in the conference:days

11. Where is your accommodation?
 Sofitel Raja Orchid Khon Kaen
 Charoen Thani Princess
 Kosa Hotel
 Khon Kaen Hotel
 Kaen Inn Hotel
 Other (Please specify):
12. Did you come to Khon Kaen by a flight?
 Yes
 No (Please specify):
13. Have you joined a tour program?
 Yes
 No (Go to Q.15)
14. The nature of your tour program:
 Historical tour
 Cultural tour
 Natural tour
 Eco-tour
 Shopping
 Other (Please specify):
15. Who paid for the total expenses during your stay in Khon Kaen?
 Fully paid by the Host of this event
 Fully paid by your company
 Fully paid by you
 Partly paid by you
16. Please estimate the expenses during your stay in Khon Kaen:
 Registration: U\$
 Accommodation: U\$
 Food and beverage: U\$
 Shopping: U\$
 Entertainment: U\$
 Tour program: U\$
 Local transportation: U\$
 Others: U\$
 In total: U\$

III. Satisfaction Measurement

Please rate your level of satisfaction for each the following items by marking ✓

Item	Very Satisfied	Satisfied	So-so	Not satisfied	Not satisfied at all
VENUE					
17. Location					
18. Convention room					
19. Break-out rooms					
20. Exhibition Space					
21. Food & beverage quality					
22. Conference facilities					
23. Security system					
24. Hospitality					
25. Professional staffs					

Item	Very Satisfied	Satisfied	So-so	Not satisfied	Not satisfied at all
ACCOMMODATION					
26. Location					
27. Accommodation standard					
28. Accommodation facilities					
29. Hospitality					
TRANSPORTATION					
30. To Khon Kaen					
31. To venue					
32. To accommodation					
33. Local transportation					
TOURISM					
34. Tour program					
35. Destination's attractiveness					
36. Unique destination					
37. Entertainment					
38. Shopping/souvenir shop					
39. Restaurant					
OTHERS					
40. Immigration					
41. Custom procedure					

IV. Trend of Revisiting Khon Kaen

42. How possible would it be for you to revisit Khon Kaen?

- Possibility
- Uncertain
- Impossible; why?

V. Additional Comment

43. If there is any comment about the conference and tourism in Khon Kaen, please advise:

.....

.....

.....

.....

.....

Thank you for your cooperation

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

และ การแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น”

KEY SUCCESS FACTORS OF MEETING, INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION (MICE) INDUSTRY
IN KHON KAEN PROVINCE

แบบสอบถามสำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่ออุตสาหกรรม MICE ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามจะถูกรวบรวมเพื่อใช้ในการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดขอนแก่นต่อไปในอนาคต

แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติ

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเมืองที่จัดการประชุมนานาชาติ					
1. ทำเลที่ตั้ง					
2. ภาพลักษณ์ของเมือง					
3. ความน่าสนใจของเมือง					
4. โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค					
5. ระบบคมนาคมขนส่ง					
6. เป็นเมืองสนามบินนานาชาติ					
7. เป็นเมืองท่องเที่ยว					
ด้านสถานที่จัดการประชุมนานาชาติ (โรงแรมและศูนย์การประชุม)					
8. ทำเลที่ตั้ง					
9. ชื่อเสียงของสถานที่จัดประชุม					
10. ขนาดพื้นที่จัดการประชุม					
11. จำนวนห้องประชุม/ความสามารถในการจัดแบ่งห้องประชุมย่อย					
12. มาตรฐานของห้องประชุม					
13. พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ/กิจกรรม					
14. สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการประชุม					
15. เทคโนโลยีที่ทันสมัย					
16. คุณภาพของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม					
17. ระบบรักษาความปลอดภัย					
18. ราคาค่าเช่าสถานที่					
19. ความรู้ความสามารถของบุคลากร					
20. ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ					
ด้านสถานที่พัก					
21. ทำเลที่ตั้ง					
22. มาตรฐานของสถานที่พัก					
23. จำนวนห้องพัก					
24. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม					
25. มาตรฐานการบริการตลอดระยะเวลาเข้าพัก					

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการประชุมนานาชาติ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26.ความรู้ความสามารถของบุคลากร					
ด้านการท่องเที่ยว					
27.รายการท่องเที่ยว ก่อน-หลัง การประชุม					
28.ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว					
29.ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว					
30.ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
31.สถานที่นันทนาการ เช่น สนามกอล์ฟ สนามเทนนิส					
32.สถานบันเทิง					
ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง					
33.ภัตตาคาร/ร้านอาหาร					
34.แหล่งจำหน่ายซื้อสินค้า					
35.ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า					
36.บริษัทรับจัดการประชุมมืออาชีพ (PCO)					
37.บริษัทรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ (EMC)					
ด้านอื่น ๆ					
38.ระบบฐานข้อมูลสำหรับองค์การผู้จัดและผู้เข้าร่วมการประชุม					
39.นโยบายขององค์การผู้จัดการประชุม					
40.นโยบายสนับสนุนของรัฐบาล					
41.ภาพลักษณ์ทางการเมือง					
42.สภาพเศรษฐกิจ					
43.ความมั่นคงปลอดภัย					
44.แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (สสปน.)					
45.แนวทางการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					
46.มาตรการตรวจคนเข้าเมือง					
47.พิธีการศุลกากร					

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการท่องเที่ยว					
1. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว					
2. ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว					
3. ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
4. ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
5. ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
6. รายการท่องเที่ยว					
7. โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค					
8. ระบบคมนาคมขนส่ง					
9. เป็นเมืองสนามบินนานาชาติ					
ด้านสถานที่พัก					
10. ทำเลที่ตั้ง					
11. มาตรฐานของสถานที่พัก					
12. จำนวนห้องพัก					
13. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม					
14. มาตรฐานการบริการตลอดระยะเวลาเข้าพัก					
ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง					
15. ภัตตาคาร/ร้านอาหาร					
16. แหล่งจำหน่ายซื้อสินค้า					
17. ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า					
18. บริษัทบริหารจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (DMC)					
ด้านอื่นๆ					
19. ระบบฐานข้อมูลสำหรับองค์การผู้มอบรางวัลและนักท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัล					
20. นโยบายขององค์การผู้มอบรางวัล					
21. นโยบายสนับสนุนของรัฐบาล					
22. ภาพลักษณ์ทางการเมือง					
23. สภาพเศรษฐกิจ					
24. ความมั่นคงปลอดภัย					
25. แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (สสปน.)					

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26.แนวทางการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					
27.มาตรการตรวจคนเข้าเมือง					
28.พิธีการศุลกากร					

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดกิจกรรมการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรมการจัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเมืองที่จัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการ					
1.ทำเลที่ตั้ง					
2.ภาพลักษณ์ของเมือง					
3.ความน่าสนใจของเมือง					
4.โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค					
5.ระบบคมนาคมขนส่ง					
6.ระบบการขนถ่ายสินค้า					
7. เป็นเมืองสนามบินนานาชาติ					
8. เป็นเมืองท่องเที่ยว					
ด้านสถานที่จัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการ					
9.ทำเลที่ตั้ง					
10. ชื่อเสียงของสถานที่จัดแสดงสินค้า/นิทรรศการ					
11.ขนาดพื้นที่จัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการ					
12.มาตรฐานของพื้นที่จัดแสดงสินค้า/นิทรรศการ					
13.สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดแสดงสินค้า/นิทรรศการ					
14.เทคโนโลยีที่ทันสมัย					
15.คุณภาพของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม					
16.ระบบรักษาความปลอดภัย					
17.ราคาค่าเช่าสถานที่					

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรม การจัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18. ความรู้ความสามารถของบุคลากร					
19. ระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ					
ด้านสถานที่พัก					
20. ทำเลที่ตั้ง					
21. มาตรฐานของสถานที่พัก					
22. จำนวนห้องพัก					
23. สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม					
24. มาตรฐานการบริการตลอดระยะเวลาเข้าพัก					
25. ความรู้ความสามารถของบุคลากร					
ด้านการท่องเที่ยว					
26. รายการท่องเที่ยว					
27. ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว					
28. ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว					
29. ความมีเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว					
30. สถานที่นันทนาการ เช่น สนามกอล์ฟ สนามเทนนิส					
31. สถานบันเทิง					
ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง					
32. ภัตตาคาร/ร้านอาหาร					
33. แหล่งจำหน่ายซื้อสินค้า					
34. ห้างสรรพสินค้า/ศูนย์การค้า					
35. บริษัทท่องเที่ยว					
36. บริษัทรับจัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการมืออาชีพ (PEO)					
37. บริษัทรับจัดกิจกรรมต่างๆ (EMC)					
38. บริษัทผู้จัดการขนส่งสินค้า (Freight Forwarder)					
39. บริษัทผู้รับเหมาบริการด้านต่างๆ (Service Contractor)					
ด้านอื่นๆ					
40. ระบบฐานข้อมูลสำหรับผู้แสดงสินค้าและผู้เยี่ยมชม					
41. นโยบายขององค์การผู้จัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการ					
42. นโยบายสนับสนุนของรัฐบาล					
43. ภาพลักษณ์ทางการเมือง					
44. สภาพเศรษฐกิจ					
45. ความมั่นคงปลอดภัย					

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดกิจกรรม การจัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
46.แนวทางการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุม และนิทรรศการนานาชาติ (สสปน.)					
47.แนวทางการดำเนินงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					
48.มาตรการตรวจคนเข้าเมือง					
49.พิธีการศุลกากร					

ความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

ผู้ตอบแบบสอบถาม

- สถานที่จัดกิจกรรม MICE
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE
- ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและวางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดขอนแก่น
- งานวิชาการด้านอุตสาหกรรม MICE

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
และการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น”
KEY SUCCESS FACTORS OF MEETING, INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION (MICE) INDUSTRY
IN KHON KAEN PROVINCE

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารสถานที่จัดกิจกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น (Venue)

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ต่ออุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสัมภาษณ์จะถูกรวบรวมเพื่อใช้
ในการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดขอนแก่นต่อไปในอนาคต

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ Venue

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของ Venue

1. ท่านได้ให้บริการกิจกรรม MICE อะไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. ลูกค้าที่มาใช้บริการ ประกอบด้วย

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. คู่แข่งขันภายในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. คู่แข่งขันจากจังหวัดและภูมิภาคอื่นๆ ได้แก่

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. ท่านมีขั้นตอนในการดำเนินการจัดกิจกรรมการประชุมและการแสดงสินค้า/นิทรรศการ
อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....

6. ท่านมีแผนการบริหารงานอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

7. ท่านมีแผนการตลาดและการขายอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

8. ท่านมีแผนการบริหารด้านการเงินอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

9. ท่านมีแผนการบริหารด้านบุคลากรอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

10. ท่านได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในการจัดกิจกรรม MICE หรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....
.....

11. ท่านได้ประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (สสปน.) ในการดำเนินกิจกรรม MICE หรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

12. ท่านได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากหน่วยงานใดบ้าง และได้รับการสนับสนุนอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....

13. ปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลให้ท่านได้รับการยอมรับว่าเป็น Venue ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

14. ท่านได้วางแนวทางในการพัฒนา Venue ให้มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลาง MICE ของภูมิภาคไว้อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

15. ท่านมีแนวทางการพัฒนา Venue ในอนาคตอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. ท่านเห็นว่าอุตสาหกรรม MICE มีความสำคัญกับจังหวัดขอนแก่นมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

2. ท่านเห็นว่าผู้บริหารจังหวัดขอนแก่นได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมนี้เพียงใด

.....

.....

.....

.....

3. จังหวัดขอนแก่นมีความโดดเด่น/จุดแข็งในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

4. สิ่งที่เป็นข้อดีของจังหวัดขอนแก่น/จุดอ่อนคืออะไร

.....
.....
.....
.....
.....

5. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นโอกาสและอุปสรรคของจังหวัดขอนแก่น

.....
.....
.....
.....
.....

6. เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดศูนย์กลางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น นครราชสีมา
อุดรธานี อุบลราชธานี ท่านเห็นว่าจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพมากน้อยเพียงใด

.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. การที่จังหวัดหนึ่งจะก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้าน MICE ของภูมิภาคได้ ท่านเห็นว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

2. หากต้องการที่จะให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรม MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ท่านเห็นว่าควรที่จะปรับปรุงหรือพัฒนาด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

วันที่.....เวลา.....สถานที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อหน่วยงาน.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
และการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น”
KEY SUCCESS FACTORS OF MEETING, INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION (MICE) INDUSTRY
IN KHON KAEN PROVINCE

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ที่อยู่ในส่วนงานวิชาการด้านอุตสาหกรรม MICE

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ต่ออุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสัมภาษณ์จะถูกรวบรวมเพื่อใช้
ในการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดขอนแก่นต่อไปในอนาคต

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: ปัจจัยความสำเร็จในอุตสาหกรรม MICE

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1: ปัจจัยความสำเร็จในอุตสาหกรรม MICE ของประเทศไทย

1. ท่านเห็นว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมด้านการประชุมนานาชาติ

.....
.....
.....
.....
.....

2. ท่านเห็นว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

.....
.....
.....
.....
.....

3. ท่านเห็นว่าปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมด้านการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ

.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. ท่านเห็นว่าอุตสาหกรรม MICE มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด

.....
.....
.....
.....
.....

2. จังหวัดขอนแก่นมีความโดดเด่น/จุดแข็งในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. สิ่งที่เป็นข้อดีของจังหวัดขอนแก่น/จุดอ่อนคืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นโอกาสและอุปสรรคของจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดศูนย์กลางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น นครราชสีมา
อุดรธานี อุบลราชธานี ท่านเห็นว่าจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. การที่จังหวัดหนึ่งจะก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้าน MICE ของภูมิภาคได้ ท่านเห็นว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

2. หากต้องการที่จะให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรม MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ท่านเห็นว่าควรที่จะปรับปรุงหรือพัฒนาด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

วันที่.....เวลา.....สถานที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อหน่วยงาน.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
และการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น”
KEY SUCCESS FACTORS OF MEETING, INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION (MICE) INDUSTRY
IN KHON KAEN PROVINCE

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ต่ออุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสัมภาษณ์จะถูกรวบรวมเพื่อใช้
ในการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดขอนแก่นต่อไปในอนาคต

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4: แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน

1. ในปัจจุบันท่านได้มีการดำเนินงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านได้วางแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ในอนาคตอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ท่านได้มีการวางแผนเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ในภูมิภาคต่างๆ อย่างไรบ้าง

1) ภาคกลาง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) ภาคเหนือ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3) ภาคใต้

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4) ภาคตะวันออก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

.....

.....

.....

.....

.....

4. ปัจจัยใดบ้างที่ท่านใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาเพื่อการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 9)
- 10)

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. ท่านเห็นว่าอุตสาหกรรม MICE มีความสำคัญต่อจังหวัดขอนแก่นมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

2. จังหวัดขอนแก่นมีความโดดเด่น/จุดแข็งในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

3. สิ่งที่เป็นข้อดีของจังหวัดขอนแก่น/จุดอ่อนคืออะไร

.....

.....

.....

.....

4. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นโอกาสและอุปสรรคของจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

.....

.....

5. เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดศูนย์กลางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น นครราชสีมา
อุดรธานี อุบลราชธานี ท่านเห็นว่าจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 4: แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. ท่านได้มีแผนการดำเนินงานที่มีส่วนในการส่งเสริมจังหวัดขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลาง MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือไม่ และมีวิธีการดำเนินงานอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

วันที่.....เวลา.....สถานที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อหน่วยงาน.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
และการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น”
KEY SUCCESS FACTORS OF MEETING, INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION (MICE) INDUSTRY
IN KHON KAEN PROVINCE

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE
(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3)

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ต่ออุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสัมภาษณ์จะถูกรวบรวมเพื่อใช้
ในการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดขอนแก่นต่อไปในอนาคต

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 4: แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน

1. ในปัจจุบันท่านได้มีการดำเนินงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

2. ท่านได้วางแผนการดำเนินงานในอนาคตเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น
อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

3. ปัจจัยใดบ้างที่ท่านใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาเพื่อการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของ
จังหวัดขอนแก่น

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 9)
- 10)

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. ท่านเห็นว่าอุตสาหกรรม MICE มีความสำคัญต่อจังหวัดขอนแก่นมากน้อยเพียงใด

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. จังหวัดขอนแก่นมีความโดดเด่น/จุดแข็งในเรื่องใดบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. สิ่งที่เป็นข้อดีของจังหวัดขอนแก่น/จุดอ่อนคืออะไร

.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นโอกาสและอุปสรรคของจังหวัดขอนแก่น

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดศูนย์กลางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น นครราชสีมา อุตรธานี อุบลราชธานี ท่านเห็นว่าจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. การที่จังหวัดหนึ่งจะก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้าน MICE ของภูมิภาคได้ ท่านเห็นว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

2. หากต้องการที่จะให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรม MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ท่านเห็นว่าควรที่จะปรับปรุงหรือพัฒนาด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 4: แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. ท่านได้มีแผนการดำเนินงานที่มีส่วนในการส่งเสริมจังหวัดขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลาง MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือไม่ และมีวิธีการดำเนินงานอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

วันที่.....เวลา.....สถานที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อหน่วยงาน.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
และการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น”
KEY SUCCESS FACTORS OF MEETING, INCENTIVE TRAVEL,
CONVENTION, AND EXHIBITION (MICE) INDUSTRY
IN KHON KAEN PROVINCE

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหารระดับสูงที่อยู่ในส่วนการกำหนดนโยบายและ
วางแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัดขอนแก่น

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
ต่ออุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสัมภาษณ์จะถูกรวบรวมเพื่อใช้
ในการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดขอนแก่นต่อไปในอนาคต

แบบสัมภาษณ์ชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น
- ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น
- ส่วนที่ 4: แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

ส่วนที่ 1: ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน

1. ในปัจจุบันท่านมีแผนการดำเนินงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่นอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

2. หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่

.....

.....

.....

.....

.....

3. จังหวัดคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น ได้แก่

.....

.....

.....

.....

.....

4. อุตสาหกรรมที่โดดเด่นของจังหวัดขอนแก่น ได้แก่

.....

.....

.....

.....

.....

5. ปัจจัยใดบ้างที่ท่านใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาเพื่อการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ในจังหวัดขอนแก่น

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)
- 9)
- 10)

ส่วนที่ 2: มุมมองเกี่ยวกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. ท่านเห็นว่าอุตสาหกรรม MICE มีความสำคัญมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

2. จังหวัดขอนแก่นมีความโดดเด่น/จุดแข็งในเรื่องใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

3. สิ่งที่เป็นข้อดีของจังหวัดขอนแก่น/จุดอ่อนคืออะไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ปัจจัยใดบ้างที่เป็นโอกาสและอุปสรรคของจังหวัดขอนแก่น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. เมื่อเปรียบเทียบกับจังหวัดศูนย์กลางในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น นครราชสีมา อุตรธานี อุบลราชธานี ท่านเห็นว่าจังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพมากน้อยเพียงใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3: ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. การที่จังหวัดหนึ่งจะก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้าน MICE ของภูมิภาคได้ ท่านเห็นว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. หากต้องการที่จะให้จังหวัดขอนแก่นเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรม MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ท่านเห็นว่าควรที่จะปรับปรุงหรือพัฒนาด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 4: แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น

1. ท่านได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์หรือแนวทางการพัฒนาจังหวัดขอนแก่นอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ท่านได้มีการเตรียมการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. ท่านได้มีแผนการดำเนินงานที่มีส่วนในการส่งเสริมจังหวัดขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลาง MICE ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือไม่ และมีวิธีการดำเนินงานอย่างไร

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

วันที่.....เวลา.....สถานที่สัมภาษณ์.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

ชื่อหน่วยงาน.....

ตำแหน่ง.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....E-mail.....

ภาคผนวก ง
หนังสือขอความอนุเคราะห์เพื่อการวิจัย



ที่ ศธ 0514.22.1/ 3132

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

4 พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ราณี อธิสิทธิ์กุล

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

รองศาสตราจารย์สมจิตร จีงสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้อำนวยการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ที่ ราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-4401 ต่อ 101

โทรสาร 0-4320-2401



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

พฤษภาคม 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมแก่นอินทร์

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

ส. น. จ. น. /

(รองศาสตราจารย์สมจิตร์ จีสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402



ที่ ศธ 0514.22.1/ 3184

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

4 พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (องค์การมหาชน)

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำ
วิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดง
สินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตาม
วัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของ
จังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE)
ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมจิตร จีงสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๙ พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายนิทรรศการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (องค์การมหาชน)

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมจิตร์ จีงสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ที่ ศธ 0514.22.1/ 3137

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

4 พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขออนุญาตขอความช่วยเหลือข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดการประชุมนานาชาติ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (องค์การมหาชน)

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำ
วิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดง
สินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตาม
วัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความช่วยเหลือ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของ
จังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE)
ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมจิตร์ จีงสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-1112



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๔ พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ดร.ภูเบศร์ สมุทรจักร

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำ
วิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดง
สินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตาม
วัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของ
จังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE)
ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

จงสว. จักรวาล

(รองศาสตราจารย์สมจิตร์ จีงสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402



ที่ ศธ 0514.22.1/ ๐๑๐๑

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

4 พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมโซฟิเทล ราชธานีขอนแก่น

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำ
วิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดง
สินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตาม
วัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของ
จังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE)
ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่ง
ว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมจิตร์ จังสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402



คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

4 พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมจิตร จีงสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402



ที่ ศธ 0514.22.1/ 3105

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๔ พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขออนุมัติขอความช่วยเหลือข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความช่วยเหลือ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

สร.จ. จีระจ./๖

(รองศาสตราจารย์สมจิตร จีงสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402



คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

4 พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขออนุญาตเผยแพร่ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต3

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขออนุญาตเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมจิตร จีงสงวนพรจุช)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402



ที่ ศธ 0514.22.1/ 3198

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

4 พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สมจิตร์ จिंगสงวนพรสุข)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

รักษาราชการแทนคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2402



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

23 มกราคม 2549

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติ (องค์การมหาชน)

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเพื่อโปรดพิจารณา ให้ข้อมูลสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่น ในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงจะได้รับความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์สุเมธ แก่นมณี)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ที่ ศธ 0514.22.1/น.ง.๓๖

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

๑๑ พฤศจิกายน 2548

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น

ด้วย นางสาวเทวีวรรณ ปทุมพร นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่องปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ท่านเพื่อโปรดพิจารณา ให้ข้อมูลสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อศักยภาพของจังหวัดขอนแก่น ในการจัดกิจกรรม (MICE) และแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น แก่นักศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดีเช่นเคย และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ สุนนต์ สกกุลไชย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์ 0-4320-2401 ต่อ 137

โทรสาร 0-4320-2102

ภาคผนวก จ
รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เจาะลึก

รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เจาะลึก

- | | |
|--|--|
| 1. นายเจตน์ ธนวัฒน์ | ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น |
| 2. นายมนตรี บุญพาณิชย์ | ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ |
| 3. นายนवल สารสอน | ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เขต 3 |
| 4. นายประยูร อังสนันท์ | ประธานกิตติมศักดิ์หอการค้าขอนแก่น |
| 5. คุณวิทยา สินทราพรพรณทร | ผู้อำนวยการฝ่ายการจัดนิทรรศการ สำนักงาน
ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
นานาชาติ (องค์การมหาชน) |
| 6. คุณชุตตา เกษตรพีชผล | ผู้อำนวยการศูนย์ประชุมอเนกประสงค์
กาญจนาภิเษก |
| 7. คุณนภาพร ฤนารินทร์ | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย โรงแรมโซฟิเทล
ราชา ออคิต ขอนแก่น |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.ราณี อิลิชัยกุล | สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูเบศร์ สมุทรจักร | ผู้ช่วยรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและวางแผน และ
ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผน มหาวิทยาลัยธุรกิจ
บัณฑิตย |