

เทวีวรรณ ปทุมพร. 2549. **ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรมการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ (MICE) ในจังหวัดขอนแก่น.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ISBN 974-626-680-2]

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ ดร. นภาพร ชันธนาภ.
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูเบศร์ สมุทรจักร.
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาถฤดี มณีเนตร.

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น ซึ่งสามารถนำมาเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่นได้ โดยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามสำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 80 คน และแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เจาะลึกบุคคลสำหรับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น จำนวน 9 ท่าน มีผลการศึกษาดังนี้

จังหวัดขอนแก่นมีความได้เปรียบจากสภาพที่ตั้ง โครงสร้างพื้นฐาน การเป็นศูนย์กลางหน่วยงานภาครัฐและเอกชน มีอุตสาหกรรมเด่นหลายอุตสาหกรรม มีศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าที่มีศักยภาพสูงสุดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีธุรกิจสนับสนุนหลายธุรกิจ ได้แก่ สถานที่พัก ภัตตาคารร้านอาหาร บริษัทท่องเที่ยวและรถเช่า ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก และบริษัทผู้รับจัดงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ แต่ยังมีจุดอ่อนในเรื่องจำนวนเที่ยวบินที่มีน้อย การท่องเที่ยวของจังหวัดไม่โดดเด่น และไม่มีบริษัทที่ให้บริการสำหรับกิจกรรม MICE โดยเฉพาะ กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ จัดการประชุมนานาชาติส่วนมากจะมาจากความร่วมมือทางวิชาการของมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับหน่วยงานหรือสมาคมต่าง ๆ และกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการจัดการแสดงสินค้าหรือนิทรรศการในจังหวัดขอนแก่นจะเป็นกลุ่มบริษัท ห้างร้านในประเทศที่จัดงานเพื่อนำสินค้าและการเพิ่มยอดขาย โดยที่จังหวัดขอนแก่นไม่มีคู่แข่งในอุตสาหกรรม MICE จากจังหวัดอื่นๆ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดขอนแก่น ยังไม่ได้มีแผนการพัฒนาอุตสาหกรรม MICE ที่ชัดเจนและยังขาดการประสานความร่วมมือกันอย่างจริงจังระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ปัจจัยความสำเร็จของอุตสาหกรรม MICE จังหวัดขอนแก่น สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มปัจจัย คือ

1. ปัจจัยความสำเร็จสำหรับอุตสาหกรรม MICE โดยรวม ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ระบบคมนาคมขนส่ง จำนวนเที่ยวบิน ระบบฐานข้อมูลสำหรับผู้จัดกิจกรรม

จุดขายและภาพลักษณ์ของจังหวัด ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน บุคลากร และ แผนพัฒนาเฉพาะด้านอุตสาหกรรม MICE

2. ปัจจัยความสำเร็จสำหรับกิจกรรม MICE รูปแบบต่างๆ ประกอบด้วย ปัจจัย ความสำเร็จสำหรับกิจกรรมการประชุมนานาชาติ ได้แก่ สถานที่จัดการประชุมทั้งที่เป็นศูนย์การ ประชุมและโรงแรม แหล่งท่องเที่ยว สถานที่พัก และบริษัทจัดการประชุมมืออาชีพ (PCO) ปัจจัยความสำเร็จสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว และสถานที่ พัก และปัจจัยความสำเร็จสำหรับกิจกรรมการแสดงสินค้า/นิทรรศการนานาชาติ ได้แก่ ศูนย์การ แสดงสินค้า/นิทรรศการ กลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม ระบบขนถ่ายสินค้า บริษัทรับจัดกิจกรรม ต่างๆ (EMC) บริษัทจัดการแสดงสินค้า/นิทรรศการมืออาชีพ (PEO) บริษัทผู้จัดการขนส่ง สินค้า (Freight Forwarder) และบริษัทผู้รับเหมาบริการด้านต่างๆ สำหรับการแสดงสินค้า (Service Contractor)

3. ปัจจัยที่มีส่วนสนับสนุนความสำเร็จ ได้แก่ การเป็นศูนย์กลางของหน่วยงานภาครัฐและ เอกชนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ความร่วมมือทางด้านวิชาการ ความร่วมมือทางด้าน เศรษฐกิจอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง นโยบายองค์การผู้จัดกิจกรรม นโยบายรัฐบาล ความมั่นคง ปลอดภัย และสภาพเศรษฐกิจ

Theweewan Pathumporn. 2006. *Key Success Factors of Meeting, Incentive Travel, Convention, and Exhibition (MICE) Industry in Khon Kaen Province*. Master of Business Administration Thesis in Tourism Management, Graduate School, Khon Kaen University. [ISBN 974-626-680-2]

Thesis Advisors: Assoc. Prof. Dr. Napaporn Khantanapa,

Asst. Prof. Dr. Bhubate Samutachak,

Asst. Prof. Nartradee Maneenetr.

ABSTRACT

The aim of this research is to analyze the key success factors for increasing the competition capacity of the MICE industry in Khon Kaen Province, in order to would provide useful information as guidelines and suggestions for the development of MICE industry of the province.

According to the information collected from the in-depth interview and the questionnaires delivered to 9 people involved in the MICE industry and 80 participants joining in the international conference in Khon Kaen Province, the results of the study reveal that:

Khon Kaen Province has the advantages of complete infrastructures, location of the province as the center of government and private organizations, the province's various industries, the highest capacity convention centers of the Northeast, and the province's businesses such as accommodations, restaurants, tourism and car rent agents, souvenir shops, and event organizer companies. However, the low number of international and domestic flights to the province, unattractiveness of tourism destinations of the province, and the lack of companies running the MICE business are the weaknesses of the MICE industry in Khon Kaen Province.

There are 2 target markets in Khon Kaen, including participants in the international meetings and conferences, and exhibition visitors. Almost of the international meetings and conferences are organized by the academic cooperation of

Khon Kaen University, whereas the exhibitions are organized by national companies in order to introduce the launching of new products and increase total sales.

In the Northeast, Khon Kaen Province has no other competitors in MICE industry.

The organizations involving in the MICE industry in the province have not yet initiated a plan for the development of the MICE industry and the cooperation between the related organizations.

There are 3 levels of key success factors of the MICE industry in Khon Kaen Province.

1. The key success factors for the MICE industry level are infrastructures and facilities, transportation system, number of international and domestic flights, MICE database, image of the province, cooperation between the government and private organizations, MICE personnel, and the strategic plan for the development of the MICE industry.

2. The key success factors at the level of each MICE activity:

- The key success factors of the international conference are the conference's venues both of the convention centers and hotels, tourist attraction sites, accommodations and the Professional Conference Organizers (PCO).

- The key success factors of the incentive travel are tourism destinations and accommodations.

- The key success factors of the international exhibition are the exhibition centers, the groups of businesses and industries, the product transportation system, the Event Management Companies (EMC) and the Professional Exhibition Organizers (PEO), the freight forwarders and the service contractors.

3. The support factors of success are the location of the province as the center of government and private organizations in the Northeast, academic cooperation, the Greater Mekong Sub-region (GMS) economic cooperation, host organizations' policies, the government's policies, social stability, and the status of economy.