

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในประเทศไทย ศึกษาถึงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการขาย ปัญหา อุปสรรค และข้อจำกัดของการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความต้องการความช่วยเหลือและสนับสนุนของภาครัฐ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์คนไทยที่ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์สยามกูรู เดือน มิถุนายน 2544 จำนวน 1,256 เว็บไซต์ กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างงานวิจัยครั้งนี้ 323 เว็บไซต์ การเก็บรวบรวมใช้แบบสอบถามทางอิเล็กทรอนิกส์ วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลจากการวิจัยพบว่า ลักษณะการดำเนินงานโดยทั่วไปของการประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยส่วนใหญ่จดทะเบียนโดเมน .com มีระยะเวลาเปิดดำเนินงานมาแล้ว 1 - 2 ปี ทุนจดทะเบียนในการจัดตั้งเว็บไซต์น้อยกว่า 500,000 บาท มีการลงทุนด้านฮาร์ดแวร์ ต่ำกว่า 200,000 บาท ด้านซอฟต์แวร์ ต่ำกว่า 200,000 บาท ด้านบุคลากร ต่ำกว่า 200,000 บาท ดำเนินธุรกิจระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค (B-to-C) โดยการผลิตหรือขายสินค้าที่จับต้องได้ การจัดตั้งมีทั้งสถานประกอบการและหน้าร้านบนอินเทอร์เน็ต การจัดตั้งเว็บไซต์ใช้วิธีเช่าพื้นที่จากผู้ให้บริการ เขียนโปรแกรมในการสร้างเว็บไซต์และระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขึ้นมาใช้เอง ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยังไม่ครบมีระบบการชำระเงินเป็นหลัก ภาษาหลักใช้เป็นภาษาไทย วิธีการจัดส่งสินค้าใช้การบริการของการสื่อสารแห่งประเทศไทย การชำระเงินใช้วิธีการโอนเงินโดยผ่านทางธนาคาร โดยลูกค้าเป้าหมายหลักซึ่งเป็นลูกค้าภายในประเทศ บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการประกอบการน้อยกว่า 5 คน มีค่าใช้จ่ายประจำในส่วนของเงินเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายประจำในส่วนของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายต่อเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท รายได้มาจากการขายสินค้าหรือบริการการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้จะส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้นต่อเดือนน้อยกว่า 50,000 บาท

ในส่วน of ข้อคำถามเกี่ยวกับประโยชน์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการขายสินค้าและข้อจำกัดต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย ความต้องการความช่วยเหลือและข้อเสนอแนะ ส่วนใหญ่พบว่า ต้องการให้ภาครัฐจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อการขยายงาน จัดตั้งศูนย์กลางเผยแพร่เว็บไซต์ มีองค์กรที่รับผิดชอบโดยตรง ลดค่าเช่าระบบเครือข่าย และปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ต้องการให้ภาครัฐเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้แพร่หลายทั้งในภาคธุรกิจและประชาชนโดยทั่วไป

The purposes of this study were to investigate e-commerce establishers' views on general situations of e-commerce business in Thailand, the benefits gained, factors affecting the business, problems, obstacles, limitations, needs of state supports, and suggestions on running the business. The subjects of the study were 323 Thai establishers of e-commerce websites randomly selected from 1,256 sites gathered by Siam Guru Websites. Electronic questionnaires were used to collect the data. Percentage, mean, standard deviation as well as content analysis were employed to analyze the data.

It was found that most e-commerce establishments were registered in the ".com" domain and had been operated for 1-2 years with the investments of less than 500,000 baht on establishment, less than 200,000 on hardware, less than 200,000 on software and less than 200,000 on personnel. The businesses were run through manufacturers and customers. Merchandises were of touchable category. Most establishments had both entrepreneurial sites and shops on the Internet. Sites in the Internet were rented from the net holders. Their websites were self-created. The main program was payment system. Shortage of other systems still occurred. The main language used was Thai. Merchandises were delivered via the service of Communications Authority of Thailand. The payment was made through commercial banks. Local customers were targeted. There were less than 5 personnel in most establishments. Expense on personnel salary was less than 50,000 baht and that on computer system was also less than 50,000 baht a month. The main income of the establishment was from merchandise sale and services. E-commerce business yielded less than 50,000 baht/month increase of income.

As for the benefits gained, the factors affecting the business, limitations, and suggestions, most subjects responded positively to the statements being asked. Most of them needed the government sector to find low interest funds for them to extend their business. They would like the government to establish a center for disseminating websites, to set up a body directly responsible for this kind of business, to lower the network system lease, to improve the system and to disseminate e-commerce business information nationwide.