

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



E47301

**FACTORS AFFECTING DEMAND FOR TRAVEL TO KOREA ;  
A CASE STUDY OF THAI TOURISTS TO KOREA**

**MISS AUKJINDA TREESUWAN**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS PROGRAM IN KOREAN STUDIES  
(INTERDISCIPLINARY PROGRAM)**

**GRADUATE SCHOOL**

**CHULALONGKORN UNIVERSITY**

**ACADEMIC YEAR 2010**

**COPYRIGHT OF CHULALONGKORN UNIVERSITY**

600254711

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



E47301

FACTORS AFFECTING DEMAND FOR TRAVEL TO KOREA :  
A CASE STUDY OF THAI TOURISTS TO KOREA



Miss Aukjinda Treesuwan

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Korean Studies

(Interdisciplinary Program)

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 2010

Copyright of Chulalongkorn University



5 1 8 7 6 0 7 9 2 0

ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี:  
กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวเกาหลี

นางสาวอัคคีจินดา ตรีสุวรรณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา เกาหลีศึกษา (สหสาขาวิชา)

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อัศศิจินดา ตรีสุวรรณ : ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี:  
กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวเกาหลี (FACTORS AFFECTING DEMAND  
FOR TRAVEL TO KOREA: A CASE STUDY OF THAI TOURISTS TO KOREA.)  
อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ. ดร. วรเวศม์ สุวรรณระดา, 99 หน้า.

**E 47301**

ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีเพิ่มขึ้นจากอดีตเป็นอย่างมาก การวิจัยนี้จึงต้องการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการไปท่องเที่ยวเกาหลีเพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีของนักท่องเที่ยวไทยและกระแสเกาหลีมีผลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวเกาหลีหรือไม่อย่างไร

ขอบเขตของการวิจัยจำกัดเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีกับบริษัททัวร์ เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากผู้ตอบจำนวน 323 ชุด ณ สนามบินสุวรรณภูมิ โดยใช้วิธีการหยุดถอยในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการไปท่องเที่ยวเกาหลีคือปัจจัยด้านการรับกระแสเกาหลี มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้คนไทยอยากกลับไปท่องเที่ยวเกาหลี และการรับวัฒนธรรมเกาหลีเป็นระยะเวลาอันยาวนานเป็นอีกปัจจัยที่ทำให้เกิดการกลับไปท่องเที่ยวเกาหลีเช่นกัน นอกจากนี้ผู้ที่รับวัฒนธรรมเกาหลีในรูปแบบการใช้เครื่องสำอางยี่ห้อของเกาหลีหรือเรียนภาษาเกาหลีมีแนวโน้มที่จะกลับไปท่องเที่ยวเกาหลีมากกว่ากลุ่มอื่น อย่างไรก็ตามละครเกาหลีก็มีส่วนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวของเกาหลี ผลจากการวิเคราะห์พบว่าละครเกาหลีเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีความต้องการท่องเที่ยวเกาหลี หากพิจารณาความต้องการท่องเที่ยวเกาหลีจากค่าใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวพบว่าค่าใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวจะมากหรือน้อยนั้นขึ้นอยู่กับรายได้ของนักท่องเที่ยวเป็นหลัก นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากก็มีแนวโน้มที่จะใช้จ่ายในการไปท่องเที่ยวต่อครั้งมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย

สาขาวิชา เกาหลีศึกษา.....ลายมือชื่อนิสิต Aukjinda Treesuwan  
ปีการศึกษา 2553.....ลายมือชื่อ อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก Warawit Suwanadee

## 5187607920 : MAJOR KOREAN STUDIES

KEYWORDS : KOREAN WAVE / HALLYU / DRAMAS TOUR / KOREAN CULTURE

AUKJINDA TREESUWAN: FACTORS AFFECTING DEMAND FOR TRAVEL TO KOREA: A CASE STUDY OF THAI TOURISTS TO KOREA. THESIS ADVISOR: ASSOCIATE PROFESSOR WORAWET SUWANRADA Ph.D., 99 pp.

**E47301**

Nowadays, there is the increasing number of Thai tourists travelling to Korea compare to the past. This study aimed to investigate factors affecting demand for traveling to Korea in order to find out factors affecting Thai tourists' decision on traveling to Korea and how Korean wave influenced Thai tourists on traveling decision Korea as well.

The scope of this study was limit only Thai tourists who traveled to Korea with tour agent. Method of this study distributing using 323 questionnaires at Suvarnabhumi airport as a mean to collect data from the respondents by using a multiple regression to analyze data.

Result of the study found that factor affecting demand for travel to Korea is Korean wave relating factors are the most important factor which promotes Thai tourists to revisit Korea. In addition, absorbing Korean culture period also play significant role here. The group of people who had absorbed Korean culture for long time will always support Korea by revisiting. Moreover, those who had absorbed Korean wave by using Korean cosmetic brands and studying Korean language have more tendencies to revisit to Korea. However, Korean drama can promote the good image of Korean tourism. Result of analyzed found that Korean dramas is one of factor that led demand for travel to Korea. While consider from demand for travel to Korea from expenditure found that the rise of expenditure and the fall of expenditure depend on income of tourists. High income tends to spend more money than lower income.

Field of Study : Korean Studies..... Student's Signature *Aukjinda Treesuwan*  
 Academic Year : 2010..... Advisor's Signature *Worawet Suwanrada*

## ACKNOWLEDGEMENTS

This thesis can be completed for the sake of many people, who are cooperated and helpful. The researcher would like to thank you all of these persons.

First, thank you Associate Professor Worawet Suwanrada, Ph.D., who is my advisor. I am really appreciated for his care and all the useful advices supporting me throughout the thesis. In addition, I would like to thanks Associate Professor Surangsri Tonseingsom, Ph.D., the chairman of the thesis, Wichian Intasi, Ph.D., examiner and Associate Professor Tae-Gyun Park, Ph.D., external examiner. I am appreciated for all their suggestion that make this thesis more completed. In addition, Thanks Soontaree Larprungrueng, Ph.D., the professional in Korean cultures, for her advices in drafting my questionnaire.

Moreover, I would like to thanks Airports of Thailand public company limited (AOT) for facilitating the places at Suvarnabhumi Airport for doing research and also thank you Mr. Nirandra Theeranartsin, Senior Executive Vice President, General Manager of Suvarnabhumi Airport for his cooperation in facilitating me to distribute questionnaire at the airport. Of course, thanks all the respondents for your valuable time fill in my questionnaire with willingness. Finally, thanks to my family, especially my parents for all their support, concern and encouragement that always gave to me. Also, many thanks for all my Korean studies' friends and all of my friends for their help and encouragement on collected data of my research.

# CONTENTS

	Page
Thai abstract .....	iv
English abstract .....	v
Acknowledgements .....	vi
Contents .....	vii
List of tables.....	ix
List of figures.....	xii
<b>Chapter I: Introduction</b> .....	<b>1</b>
Background .....	1
Research problem .....	3
Objectives .....	4
Hypothesis .....	4
Research scope .....	5
Expected results .....	5
Conceptual framework .....	6
Definition .....	7
<b>Chapter II: Theories and Literature Reviews</b> .....	<b>8</b>
Tourism demand.....	8
Tourism motivation.....	10
Tourist behavior.....	12
Factors affecting demand for travel .....	14
Korean wave relating factors .....	15
<b>Chapter III: Research Methodology</b> .....	<b>21</b>
Target population and sample group .....	21
Personal data of respondents .....	22
Research tool .....	24
Data analysis .....	25

<b>Chapter IV: Research Results .....</b>	<b>28</b>
Characteristics of absorbing Korean wave .....	28
Attitude toward Korea .....	31
The reaction of absorbing Korea wave on demand for travel to Korea...	34
Factors affecting demand for travel to Korea .....	51
<b>Chapter V: Conclusion and Recommendations.....</b>	<b>61</b>
Conclusion.....	61
Limitation of the study.....	64
Recommendations for future research.....	64
<b>Bibliography.....</b>	<b>66</b>
<b>Appendices .....</b>	<b>70</b>
Appendix A: The reaction of demographic factors on length of stay	71
Appendix B: The reaction of economic factor on length of stay.....	73
Appendix C: The reaction of demographic factors on expenditure per	
trip.....	75
Appendix D: The reaction of economic factor on expenditure per trip.	77
Appendix E: The reaction of demographic factors on frequency of	
travel.....	79
Appendix F: The reaction of economic factor on frequency of travel.....	81
Appendix G: Questionnaire in English version.....	83
Appendix H: Questionnaire in Thai version .....	91
<b>Biography .....</b>	<b>99</b>

## LIST OF TABLES

Table		Page
1	The number of frequency and percentage of personal data .....	23
2	Dummy variables .....	27
3	The effect of Korean wave on traveling decision to Korea.....	29
4	Percentage of tourists classified by Korean culture's absorbing period and age .....	30
5	Thai tourists' attitude toward Korea .....	32
6	Percentage of tourists classified by length of stay and positive attitude about Korea.....	35
7	Percentage of tourists classified by length of stay and Korean culture's absorbing period.....	35
8	Percentage of tourists classified by length of stay and watching Korean dramas.....	36
9	Percentage of tourists classified by length of stay and watching Korean movies.....	36
10	Percentage of tourists classified by length of stay and listening Korean songs.....	37
11	Percentage of tourists classified by length of stay and reading Korean novels .....	37
12	Percentage of tourists classified by length of stay and reading Korean magazines.....	38
13	Percentage of tourists classified by length of stay and having Korean food.....	38
14	Percentage of tourists classified by length of stay and using Korean cosmetics.....	39

15	Percentage of tourists classified by length of stay and studying Korean language.....	39
16	Percentage of tourists classified by expenditure and positive attitude about Korea.....	40
17	Percentage of tourists classified by expenditure and Korean cultures absorbing period.....	41
18	Percentage of tourists classified by expenditure and watching Korean dramas.....	41
19	Percentage of tourists classified by expenditure and watching Korean movies.....	42
20	Percentage of tourists classified by expenditure and listening Korean songs.....	42
21	Percentage of tourists classified by expenditure and reading Korean novels.....	43
22	Percentage of tourists classified by expenditure and reading Korean magazines.....	43
23	Percentage of tourists classified by expenditure and having Korean food .....	44
24	Percentage of tourists classified by expenditure and using Korean cosmetics.....	44
25	Percentage of tourists classified by expenditure and studying Korean language.....	45
26	Percentage of tourists classified by frequency of travel and positive attitude about Korea.....	46
27	Percentage of tourists classified by frequency of travel and Korean cultures absorbing period.....	46

28	Percentage of tourists classified by frequency of travel and watching Korean dramas.....	47
29	Percentage of tourists classified by frequency of travel and watching Korean movies.....	47
30	Percentage of tourists classified by frequency of travel and listening Korean songs.....	48
31	Percentage of tourists classified by frequency of travel and reading Korean novels.....	48
32	Percentage of tourists classified by frequency of travel and reading Korean magazines.....	49
33	Percentage of tourists classified by frequency of travel and having Korean food.....	49
34	Percentage of tourists classified by frequency of travel and using Korean cosmetics.....	50
35	Percentage of tourists classified by frequency of travel and studying Korean language.....	50
36	Results of a multiple regression analysis to predict length of stay .....	52
37	Results of a multiple regression analysis to predict expenditure per trip	55
38	Results of a multiple regression analysis to predict frequency of travel to Korea.....	58

## LIST OF FIGURES

Figure		Page
1	Outgoing Thai tourists to Korea.....	2
2	Determinants of tourism demand .....	10
3	Score of absorbing Korean wave.....	28