

หัวข้อวิจัย	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารในเมืองพัทยา โดยกระบวนการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร
ผู้ดำเนินการวิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เรณูมาศ กุละศิริมา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นุจิรา รัชมีไพบูลย์ ดร.สุวรรณา พิชัยยงค์วงศ์ดี อาจารย์เชิญพร จันทรสนาม ดร.เปรมฤทัย แยมบรรจง
ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร. ประกฤติ พูลพัฒน์
หน่วยงาน	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ปีการศึกษา	2559

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร ให้สามารถประกอบธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคารให้ได้มาตรฐาน และช่วยยกระดับคุณภาพอาหารท้องถิ่นพัทยาให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว ใช้วิธีวิจัยแบบผสมผสาน เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ การสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต การสาธิต/การทดลองทำอาหารโดยใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การถอดบทเรียนจากการจัดกิจกรรมการวิจัย การอภิปรายโดยใช้กระบวนการกลุ่ม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการทดสอบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของเชฟแพ่ การวิเคราะห์จุดแข็ง/จุดอ่อน โอกาส/อุปสรรค (SWOT) การสังเคราะห์ข้อมูลและวิเคราะห์เนื้อหา และประเมินผลการจัดกิจกรรมการวิจัยเชิงปฏิบัติการ

ผลการวิจัยพบว่า แนวทางในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารที่ได้จากผลการวิจัยมี ดังนี้

- 1) พัฒนาศักยภาพการจัดการความรู้ภูมิปัญญาด้านอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา เพื่อสร้างทีมงาน/หน่วยงานผู้รับผิดชอบในการบริหารจัดการความรู้ภูมิปัญญาด้านอาหารท้องถิ่นพัทยา
- 2) พัฒนาฐานข้อมูลและระบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารเมืองพัทยา เพื่อสร้างฐานข้อมูลสำหรับการจัดเก็บองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหาร สร้างเครือข่าย รวมถึงการให้บริการความรู้ต่างๆ
- 3) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารเมืองพัทยา เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารเมืองพัทยา และจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อการเรียนรู้ระหว่างผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
- 4) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารเมืองพัทยา เพื่อจัดระบบการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารในชุมชน จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้บริการชุมชน
- 5) พัฒนาการประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการตลาดในการประกอบธุรกิจอาหารท้องถิ่นเมืองพัทยา เพื่อจัดกิจกรรมในการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักและเห็นคุณค่าของภูมิปัญญาอาหาร มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่นพัทยา