

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์.....	5
2.2 หลักการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	28
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	35
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ	40
2.5 แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์	41
2.6 หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม.....	44
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	50
3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	50
3.2 วิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	50
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	54
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	54
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	55
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	56
4.1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	56
4.2 การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยว หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภท โปสเตอร์)	60

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการศึกษา.....ต่อ	
4.3 การออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม.....	71
4.4 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม.....	92
4.5 การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม	93
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	101
5.1 สรุปผลการวิจัย	101
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	103
5.3 ข้อเสนอแนะ	104
บรรณานุกรม.....	106
ภาคผนวก	111
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม	112
ภาคผนวก ข ภาพการลงพื้นที่เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ पोสเตอร์ ในการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีนตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม.....	117
ภาคผนวก ค ประวัติคณะผู้วิจัย	119