

บรรณานุกรม

- กันยา สุวรรณแสง. (2532). *สุขภาพจิต จิตวิทยาทั่วไป*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์บำรุงสาส์น.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2541). *“ท่องเที่ยวไทย 2541-2542”* การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (สำเนา).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). *สถิตินักท่องเที่ยว*. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.tat.or.th/tatwebsite.asp>.
- จำเนียร ช่วงโชติและคณะ. (2516). *จิตวิทยาการรับรู้และการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2534). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- _____. (2541). *ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- จิรา บัวทอง. (2554). *บทความอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ e- TAT Tourism journal*. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2559, จาก <http://www.etatjournal.com>.
- จุฑาทิพย์ วัฒนะธรรมนนท์. (2551). *การรับรู้ข่าวสารและประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตลาดน้ำ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ณภัทร สกุลหงส์. (2557). *ปัจจัยที่ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ*. แผนกประชาสัมพันธ์กองกลาง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- ณรงค์ สมพงษ์. (2530). *สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่*. กรุงเทพฯ : สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐพร อัครนีวุฒิก. (2552). *แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษาชาวไทยวัยทำงาน*. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- ณิชมานันท์ อ่อนเกต. (2555). *การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ*. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ธนวดี บุญลือ. (2532). *หลักการวางแผนประชาสัมพันธ์*. เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ธนาคาร ฉายชุมพล. (2552). *โครงการการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองนครราชสีมา*. ศิลปะนิพนธ์ปริญญาศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต โปรแกรมวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, นครราชสีมา.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์ Web Design*. กรุงเทพฯ : บริษัท โปรวิชั่น จำกัด.
- ธวัชชานนท์ ตาไธสง. (2546). *หลักการศิลปะ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วาดศิลป์.
- ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. (2545). *สื่อสารการตลาดแบบครบวงจรเชิงปฏิบัติการ*. กรุงเทพฯ : ทิปโป่งพอยท์.
- ธีรารักษ์ โปธิสุวรรณ. (2548). *การสัมภาษณ์ทางสื่อมวลชน (Interviewing for journalism)* มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- นรินทร์ สังข์รักษา, และคณะ. (2552). *เครือข่ายการผลิตสินค้าการเกษตรและห่วงโซ่อุปทานของจังหวัดนครปฐมเพื่อการท่องเที่ยว*. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- เบญจวรรณ สุพันธ์ทอง. (2555). *การใช้อัตลักษณ์ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานี*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารการตลาด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ประเทือง สูงสุวรรณ. (2534). *การศึกษาการรับรู้และคาดหวังของครูต่อสภาพแวดล้อมโรงเรียนของโรงเรียนเอกชน*. กรุงเทพฯ : วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาสิ่งแวดล้อมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์. (2552). *การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร จังหวัดระยอง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2535). *จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล* กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.
- พจนา สุวรรณประทีป. (2532). *การรับรู้เกี่ยวกับพิษภัยของการบริโภคอาหารที่มีสิ่งปนเปื้อนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในจังหวัดสุพรรณบุรี*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร. อุดรธานี.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2545). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรสวรรค์ ตั่งเมตาจิตตกุล. (2542). *เทคนิคการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : โปรแกรมวิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- พิมาณ ฉินนะโสต. (2549). *ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ด้านสวัสดิการสังคมที่มีประสิทธิภาพ ศึกษาเฉพาะกรณีผู้บริหารองค์การสวัสดิการสังคม สังกัดกระทรวงแรงงาน และสวัสดิการสังคมใน 3 จังหวัดภาคตะวันออก*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิมลพรรณ เชื้อบางแก้ว. (2545). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- รัตนาวดี ศิริทองถาวร. (2541). *การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2540). *หลักการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วัชรีย์ ทรัพย์มี, และโยธิน คັນสนยุทธ์ . (2533). *ทฤษฎีและกระบวนการให้คำปรึกษา*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาสนา จันทร์สว่าง. (2534). *การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข*. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- วิจิตร อวาทกุล. (2541). *เทคนิคการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร. (2536). *พฤติกรรมมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม*. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2542). *นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2554). *การประชาสัมพันธ์ : ฉบับสมบูรณ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิริยาภรณ์ ศิวีไล. (2551). *แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ในจังหวัดสมุทรสงคราม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (ม.ป.ป.). *การสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์โกสินทร์.
- สิริอร วิชชาวุธ. (2547). *จิตวิทยาทั่วไป*. (พิมพ์ครั้งที่4). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุจิตรา ขำจิตร. (2553). *แนวทางการพัฒนาคุณภาพสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในกรุงเทพมหานคร*. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โรงแรมและท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุชาดา สุธรรมรักษ์. (2531). *เอกสารประกอบการสอน จต.101 จิตวิทยาเบื้องต้น*, นครนายก : ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุรางค์ โค้วตระกูล. (2533). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุไร พงษ์ทองเจริญ. (2551). *Oxford Word Power Dictionary for Thai Learners*. ฉบับอังกฤษไทย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : หน้าต่างสู่โลกกว้าง.
- เสรี วงศ์มณฑา. (2542). *กลยุทธ์การตลาดการวางแผนการตลาด*. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2540). *ครบเครื่องเรื่องสื่อสารทางการตลาด*. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด.
- องค์การบริหารส่วนตำบลหนองปากโลง. (2558). *ข้อมูลตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม*. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 25 พฤษภาคม 2559, จาก www.thaitambon.com.
- อบรม สนิทบาล. (ม.ป.ป.). *Grammar and Writing*. กรุงเทพฯ : อี แอลที เอ็คยูเคชั่น.
- อรพรรณ ถาวรายุค. (2554). *การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน จังหวัดจันทบุรี*. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- อลิศรา เจริญวานิช. (2544). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อารี พันธุ์มณี. (2534). *จิตวิทยาการสอน*. กรุงเทพฯ : บริษัท ต้นอ้อ จำกัด.
- Baskin, O. (1997). *Public Relations : The Profession and the Practice*. (4th ed.). Madison, Wisconsin : Brown & Benchmark.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Bernays . (1982). *Public relations*. Norman : University of Oklahoma.
- Bloom. (1971). *Handbook on Eormative and Summative Evaluation of Student Learning*. New York : Mcgraw-Hill.
- Burgoon, J. K. (1994). *Interpersonal deception : IV Effects of deceit on perceived communication and Communication and nonverbal behavior dynamics*. *Journal of Nonverbal Behavior*, 18 : 155-184.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H., (n.d.). *Effective Public relations*. (5th ed.). Eagle-Wood Cliff, NJ : Prentice – Hall.
- Cutlip, Scott M. Allen H. Center and Glen M. Broom. (1994). *Effective Public relations*. (7th ed.). Englewood cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Jefkins, F. (1980). *Effective PR Planning*. Great Britain: Foto Direct (Printers).
- Gibson. (n.d). *Organizational : Behavior, Sstructure, Process*.(3rd ed.). Dallas; Texas : Business Publications,Inc.
- Gruning, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public relations*. New York : Holt, Rinehart, & Winston.
- Gruning. (1981). *Managing Public relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Haney. (n.d). *The Development of Scientific Attitude,in Redings in Science Education for the secondary School*. Edited by O. H. Andersen P. 198-204, New York : Macmillan.
- Kristal. (1982). *The ABC of Psychology. England* : Penquin Book Ltd.,.
- Lisa Lopuck. (2006). *Web Design For Dummies. Indiana : Wiley Publishing*. Inc. Indianapolis.