

## บทที่ 4 ผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและพัฒนาสื่อเว็บไซต์ รวมถึงโปสเตอร์ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม และเพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คน ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposing random sampling) คือ เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่รัฐ และนักวิชาการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับต่อไปนี้

### 4.1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

4.2 การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์)

4.3 การออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

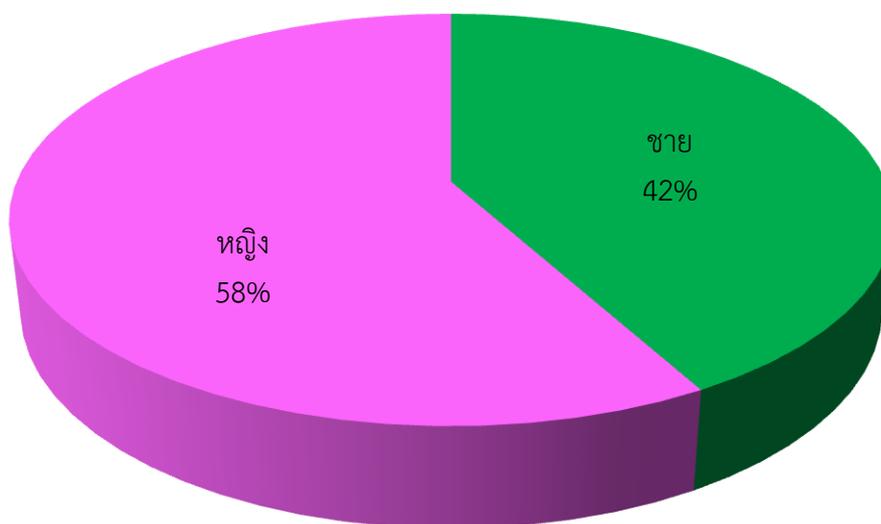
4.4 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

4.5 การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

### 4.1 วิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแยกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศชาย	145	57.53
หญิง	107	42.46
รวม	252	100.00

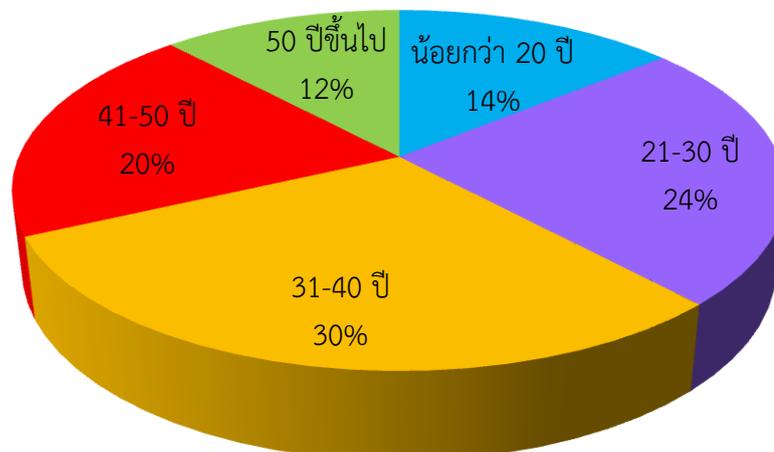


ภาพที่ 4.1 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแยกตามเพศ

จากตารางที่ 4.1 และภาพที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.53 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.46 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแยกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
อายุ		
น้อยกว่า 20 ปี	15	5.90
21-30 ปี	156	61.90
31-40 ปี	44	17.40
41-50 ปี	30	11.90
50 ปีขึ้นไป	7	2.77
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>



ภาพที่ 4.2 แสดงค่าร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแยกตามอายุ

จากตารางที่ 4.2 และภาพที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 61.90 รองลงมามีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.40 รองลงมามีอายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.90 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความสำคัญของความต้องการข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ของหมู่บ้านปลากัดจิ้น ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ประกอบด้วย สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต

โดยจำแนกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และด้านสื่ออินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลผล และการจัดอันดับความต้องการของข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ของหมู่บ้านปลากัดจิ้น ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม “ด้านสื่อสิ่งพิมพ์”

ลำดับ	ปัจจัยด้านสื่อสิ่งพิมพ์	$\bar{X}$	S.D	ระดับ ความสำคัญ	จัดลำดับ
1.	ข้อมูลประวัติความเป็นมาของชุมชน	4.32	0.76	มาก	3
2.	ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และโปรโมชั่นต่าง ๆ	4.34	0.65	มาก	2
3.	ข้อมูลประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.22	0.70	มาก	4
4.	ข้อมูลเอกลักษณ์ และ ความแตกต่าง ของชาติพันธุ์	3.84	0.79	มาก	5
5.	ข้อมูลสถานที่ กิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	4.62	0.56	มากที่สุด	1
6.	ข้อมูลแผนที่/การเดินทาง	4.62	0.49	มากที่สุด	1*
ภาพรวมปัจจัยด้านสื่อสิ่งพิมพ์		4.32	0.26	มาก	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.32$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญกับข้อมูล ข้อมูลสถานที่ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.62$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และโปรโมชั่นต่าง ๆ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.34$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลประวัติความเป็นมาของชุมชน ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.32$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.22$ ) และ ข้อมูลเอกลักษณ์ และความแตกต่างของชาติพันธุ์ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.84$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.4** แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำคัญ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลผล และการจัดอันดับความต้องการของข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ของหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม “ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต”

ลำดับ	ปัจจัยด้านสื่ออินเทอร์เน็ต	$\bar{X}$	S.D	ระดับความสำคัญ	จัดลำดับ
1.	ข้อมูลประวัติความเป็นมาของชุมชน	4.40	0.69	มาก	4
2.	ข้อมูลประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่าง ๆ	4.54	0.50	มาก	2
3.	ข้อมูลประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น	4.24	0.74	มาก	5
4.	ข้อมูลเอกลักษณ์ และความแตกต่างของชาติพันธุ์	4.06	0.68	มาก	7
5.	ข้อมูลสถานที่ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.48	0.57	มาก	3
6.	บทความการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.94	0.73	มาก	8
7.	ข้อมูลร้านอาหาร	4.16	0.61	มาก	6
8.	ข้อมูลแผนที่/การเดินทาง	4.72	0.57	มากที่สุด	1*
ภาพรวมปัจจัยด้านสื่ออินเทอร์เน็ต		4.31	0.23	มาก	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ ด้านสื่ออินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.31$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญกับข้อมูล แผนที่/การเดินทาง ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.72$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และโปรโมชั่นต่าง ๆ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.54$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลสถานที่ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.48$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลประวัติความเป็นมาของชุมชน ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.40$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.24$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลร้านอาหาร ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.16$ ) รองลงมาคือ ข้อมูลเอกลักษณ์ และความแตกต่างของชาติพันธุ์ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.06$ ) และบทความการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.94$ ) ตามลำดับ

4.2 การประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์)

ผลการวิเคราะห์ลักษณะกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เกี่ยวกับการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) ซึ่งมี 3 แบบ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 50 ชุด ซึ่งผลการวิเคราะห์ลักษณะกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 4.3 สื่อประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน แบบที่ 1



# หมู่บ้านปลากัดจีน

ตำบลหนองป่ากอ จังหวัดนครปฐม  
Siamese Fighting Fish Village  
Nongpaklong Mueang Nakhonpathom












### ประวัติความเป็นมา

การเพาะเลี้ยงปลากัดจีนเริ่มขึ้นเมื่อประมาณ 20 ปี (พ.ศ.2532) โดยเริ่มแรกมีการเพาะเลี้ยงประมาณ 2-3ครัวเรือนหรือเรือนละประมาณ 20,000 ตัว ต่อมามีการพัฒนาสายพันธุ์และเพาะเลี้ยงกันมากขึ้น ปัจจุบันมีการเพาะเลี้ยงประมาณ 40-50 ครัวเรือน ครัวเรือนละประมาณ 50,000 ตัว ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ผู้เพาะเลี้ยงเป็นอย่างดี

The culture of the Siamese fighting fish has begun about 20 years ago (A.D.1989). For the first time of farming started from 2-3 households which were approximate 20,000 fishes for each household. Then the species of fishes have been developed and become more popular for farming. At present, the Siamese fighting fish is cultured by 40-50 households which each household will farm approximate 50,000 fishes. This business helps to create revenue for farmers.

### กิจกรรมต่าง ๆ ภายใน "หมู่บ้านปลากัดจีน"

กิจกรรม

1. ชมวิถีชีวิตบนน้ำหมู่บ้านและจุดช้อปปิ้งเกี่ยวกับปลากัดจีน
2. ชมสาธิตวิธีการให้อาหารปลากัดจีน (นักท่องเที่ยวสามารถทดลองให้อาหารได้) การผสมพันธุ์ปลากัดจีน และการจับปลากัดจีนเพื่อเตรียมการขนส่ง
3. ซื้อสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับปลากัดจีน เช่น เสื้อผ้า กระเป๋าใส่เศษเสตาคัด เงินกลัด ฯลฯ

### แผนผังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ "หมู่บ้านปลากัดจีน"



จากภาพแสดงบนจำลองแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ "หมู่บ้านปลากัดจีน" มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- หมายเลข 1 ศูนย์ให้บริการและสาธิตจุดชม
- หมายเลข 2 ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 1 ได้แก่กิจกรรมวันวิถีชีวิตบนน้ำหมู่บ้านและจุดช้อปปิ้งเกี่ยวกับปลากัดจีน
- หมายเลข 3 ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 2 ชมสาธิตวิธีการผสมพันธุ์ปลากัดจีน
- หมายเลข 4 ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 3 ชมสาธิตวิธีการจับปลากัดจีนเพื่อเตรียมการขนส่ง
- หมายเลข 5 ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 4 ชมสาธิตวิธีการอนุบาลปลากัดจีน
- หมายเลข 6 ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 5 ฐานสื่อสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับปลากัดจีน เช่น เสื้อผ้า กระเป๋าใส่เศษเสตาคัด เงินกลัด ฯลฯ

### หมู่บ้านปลากัดจีน (Siamese Fighting Fish Village)

ติดต่อ : นายสุภาพ นีนานูน ตำแหน่ง ประธานกลุ่ม  
ที่อยู่ 97 หมู่ 3 ตำบลหนองป่ากอ  
อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม  
โทร : 0-895-516-988

ภาพที่ 4.4 สื่อประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน แบบที่ 2



# หมู่บ้านปลากัดจีน

ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม  
**Siamese Fighting Fish Village**  
 Nongpaklong Mueang Nakhonpathom









### ประวัติความเป็นมา

การเพาะเลี้ยงปลากัดจีนเริ่มต้นขึ้นเมื่อประมาณ 20 ปี (พ.ศ.2535) โดยเริ่มแรกมีการเพาะเลี้ยงประมาณ 2-3ครัวเรือนครัวเรือนละประมาณ 20,000 ตัว ต่อมามีการพัฒนาสายพันธุ์และเพาะเลี้ยงกันมากขึ้น ปัจจุบันมีการเพาะเลี้ยงประมาณ 40-50 ครัวเรือน ครัวเรือนละประมาณ 50,000 ตัว ซึ่งสร้างรายได้ให้แก่ผู้เพาะเลี้ยงเป็นอย่างดี

The culture of the Siamese fighting fish has begun about 20 years ago (a.d.1992). For the first time of farming started from 2-3 households which were approximate 20,000 fishes for each household. Then the species of fishes have been developed and become more popular for farming. At present, the Siamese fighting fish is cultured by 40-50 households which each household will farm approximate 50,000 fishes. This business helps to create revenue for farmer.

### กิจกรรมต่าง ๆ ภายใน "หมู่บ้านปลากัดจีน"

กิจกรรม

- ชมวิถีทัศนียภาพหมู่บ้านและจัดมุลทิวไปเที่ยวกับปลากัดจีน
- ชมสาธิตวิธีการให้อาหารปลากัดจีน (นักท่องเที่ยวสามารถทดลองให้อาหารได้) การผสมพันธุ์ปลากัดจีน และการจับปลากัดจีนเพื่อเตรียมการขนส่ง
- ซื้อสินค้าที่ระลึกเกี่ยวกับปลากัดจีน เช่น เสื้อผ้า กระเป๋าใส่เศษสตางค์ เข็มกลัด ฯลฯ



### แผนผังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ "หมู่บ้านปลากัดจีน"

จากภาพแสดงแผนผังของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ "หมู่บ้านปลากัดจีน" มีรายละเอียดดังนี้

1. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและลานจอดรถ
2. ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 1 ได้มีกิจกรรมเกี่ยวกับวิถีการจับปลากัดจีนและจัดมุลทิวไปเที่ยวกับปลากัดจีน
3. ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 2 ชมสาธิตวิธีการผสมพันธุ์ปลากัดจีน
4. ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 3 ชมสาธิตวิธีการจับปลากัดจีนเพื่อเตรียมการขนส่ง
5. ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 4 ชมสาธิตวิธีการอนุบาลปลากัดจีน
6. ศูนย์กึ่งบริเวณลานกิจกรรมที่ 5 ฐานข้อมูลเกี่ยวกับปลากัดจีน เช่น เสื้อผ้า กระเป๋าใส่เศษสตางค์ เข็มกลัด ฯลฯ



หมู่บ้านปลากัดจีน  
(Siamese Fighting Fish Village)

ติดต่อ : นายสุภาพ یمانัฐ คำเหม่ง ประธานกลุ่ม  
 ที่อยู่ 97 หมู่ 3 ตำบลหนองปากโลง  
 อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม  
 โทร : 0-895-516-988



ภาพที่ 4.5 สื่อประเภทโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน แบบที่ 3

**ตารางที่ 4.5** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) ของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม

แบบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
แบบที่ 1	4.54	0.32	มากที่สุด	1
แบบที่ 2	4.40	0.28	มาก	2
แบบที่ 3	4.32	0.40	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>4.42</b>	<b>0.34</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.42$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายแบบ พบว่า แบบที่ 1 อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.54$ ) รองลงมา คือ แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.40$ ) และ แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.32$ ) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ลักษณะกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา เกี่ยวกับการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัด นครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) ซึ่งมี 3 แบบ โดยวิเคราะห์ในแต่ละแบบได้ดังนี้

#### แบบที่ 1

**ตารางที่ 4.6** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 1 ด้านการใช้ ภาพประกอบ

ด้านการใช้ภาพประกอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. ภาพที่ใช้สอดคล้องกับเนื้อหา	4.41	0.76	มาก	4
2. ขนาดภาพมีความเหมาะสม	4.45	0.84	มาก	2
3. โครงสร้างสีในภาพมีความสวยงาม	4.59	0.89	มากที่สุด	1
4. ภาพที่ใช้มีความคมชัด	4.43	0.74	มาก	3
5. การจัดวางตำแหน่งของภาพมีความน่าสนใจ	4.59	0.79	มากที่สุด	1
<b>รวม</b>	<b>4.49</b>	<b>0.80</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 1 ด้านการใช้ภาพประกอบ อยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.49$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โครงสร้างสีในภาพมีความสวยงาม และ การจัดวางตำแหน่งของภาพมีความน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุดเท่ากัน ( $\bar{X} = 4.59$ ) รองลงมา คือ ขนาดภาพมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.45$ ) รองลงมา คือ ภาพที่ใช้มีความคมชัด

อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.43$ ) และภาพที่ใช้สอดคล้องกับเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.41$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.7** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 1 ด้านรูปแบบตัวอักษร

ด้านรูปแบบตัวอักษร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. รูปแบบตัวอักษรชัดเจน และอ่านง่าย	4.59	0.82	มากที่สุด	3
2. รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.67	0.80	มากที่สุด	1
3. สีของตัวอักษรเด่น และสวยงาม	4.47	0.87	มาก	4
4. ขนาดของตัวอักษรมีขนาดที่เหมาะสมต่อระยะเวลาการอ่าน	4.63	0.86	มากที่สุด	2
<b>รวม</b>	<b>4.59</b>	<b>0.83</b>	<b>มากที่สุด</b>	

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 1 ด้านรูปแบบตัวอักษร อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.59$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมกับเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.67$ ) รองลงมา คือ ขนาดของตัวอักษรมีขนาดที่เหมาะสมต่อระยะเวลาการอ่าน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.63$ ) รองลงมา คือ รูปแบบตัวอักษรชัดเจน และอ่านง่าย อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.59$ ) และ สีของตัวอักษรเด่น และสวยงาม อยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 4.47$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.8** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 1 ด้านการใช้สี

ด้านการใช้สี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. การใช้โทนสีมีความสวยงาม	4.55	0.82	มากที่สุด	2
2. การใช้โทนสีโดยรวมมีความเหมาะสม	4.51	0.84	มากที่สุด	3
3. โทนสีที่ใช้สอดคล้อง และผสมผสานอย่างกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ	4.59	0.79	มากที่สุด	1
4. โทนสีช่วยเน้นให้ข้อความอ่านง่ายขึ้น	4.41	0.84	มาก	4
<b>รวม</b>	<b>4.52</b>	<b>0.82</b>	<b>มากที่สุด</b>	

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 1 ด้านการใช้สี อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.52$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โทนมสีที่ใช้สอดคล้อง และผสมผสานอย่างกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่น ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.59$ ) รองลงมา คือ การใช้โทนสีมีความสวยงาม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.55$ ) รองลงมา คือ การใช้โทนสีโดยรวมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ ) และโทนสีช่วยเน้นให้ข้อความอ่านง่ายขึ้น อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.41$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.9** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 1 ด้านการจัดวางองค์ประกอบ

ด้านการจัดวางองค์ประกอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. การกำหนดขนาดของงาน มีความเหมาะสม	4.45	0.72	มาก	3
2. การจัดรูปแบบขนาดของภาพ ตัวอักษร และโครงสร้างของสี ประกอบกันเป็นภาพรวม มีความสอดคล้องผสมกลมกลืน	4.57	0.87	มากที่สุด	2
3. การจัดองค์ประกอบมีการเน้น ส่วนสำคัญหลักและรอง	4.45	0.72	มาก	3
4. การจัดองค์ประกอบสอดคล้องกับทิศทางการอ่าน โดยลำดับ ความสำคัญขององค์ประกอบ จากมากไปหาน้อย	4.63	0.88	มากที่สุด	1
<b>รวม</b>	<b>4.52</b>	<b>0.79</b>	<b>มากที่สุด</b>	

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 1 ด้านการจัดวางองค์ประกอบ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.52$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดองค์ประกอบสอดคล้องกับทิศทางการอ่านโดยลำดับความสำคัญขององค์ประกอบจากมากไปหาน้อย อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ ) รองลงมา คือ การจัดรูปแบบขนาดของภาพ ตัวอักษร และโครงสร้างของสีประกอบกันเป็นภาพรวม มีความสอดคล้องผสมกลมกลืน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ ) รองลงมา คือ การกำหนดขนาดของงานมีความเหมาะสม และการจัดองค์ประกอบมีการเน้นส่วนสำคัญหลักและรอง เท่ากัน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.45$ ) ตามลำดับ

## แบบที่ 2

**ตารางที่ 4.10** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 2 ด้านการใช้ภาพประกอบ

ด้านการใช้ภาพประกอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. ภาพที่ใช้สอดคล้องกับเนื้อหา	4.45	0.63	มาก	3
2. ขนาดภาพมีความเหมาะสม	4.51	0.72	มากที่สุด	1
3. โครงสร้างสีในภาพมีความสวยงาม	4.50	0.64	มาก	2
4. ภาพที่ใช้มีความคมชัด	4.21	0.46	มาก	4
5. การจัดวางตำแหน่งของภาพมีความน่าสนใจ	4.45	0.63	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>4.42</b>	<b>0.69</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวม แบบที่ 2 ด้านการใช้ภาพประกอบ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.42$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ขนาดภาพมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ ) รองลงมา คือ โครงสร้างสีในภาพมีความสวยงาม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.50$ ) รองลงมา คือ ภาพที่ใช้สอดคล้องกับเนื้อหา และการจัดวางตำแหน่งของภาพมีความน่าสนใจ เท่ากัน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.45$ ) และภาพที่ใช้มีความคมชัด อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.21$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.11** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 2 ด้านรูปแบบตัวอักษร

ด้านรูปแบบตัวอักษร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. รูปแบบตัวอักษรชัดเจน และอ่านง่าย	4.33	0.76	มาก	4
2. รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.57	0.84	มากที่สุด	1
3. สีของตัวอักษรเด่น และสวยงาม	4.46	0.73	มาก	3
4. ขนาดของตัวอักษรมีขนาดที่เหมาะสมต่อระยะเวลาการอ่าน	4.56	0.70	มากที่สุด	2
<b>รวม</b>	<b>4.49</b>	<b>0.77</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 2 ด้านรูปแบบตัวอักษร อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.49$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมกับเนื้อหา อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ ) รองลงมา คือ ขนาดของตัวอักษรมีขนาดที่เหมาะสมต่อระยะการอ่าน อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.56$ ) รองลงมา คือ สีของตัวอักษรเด่น และสวยงาม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.46$ ) และ รูปแบบตัวอักษรชัดเจน และอ่านง่าย อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.33$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.12** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) **แบบที่ 2 ด้านการใช้สี**

ด้านการใช้สี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. การใช้โทนสีมีความสวยงาม	4.39	0.70	มาก	2
2. การใช้โทนสีโดยรวมมีความเหมาะสม	4.35	0.75	มาก	3
3. โทนสีที่ใช้สอดคล้อง และผสมผสานอย่างกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ	4.32	0.66	มาก	4
4. โทนสีช่วยเน้นให้ข้อความอ่านง่ายขึ้น	4.57	0.74	มากที่สุด	1
<b>รวม</b>	<b>4.40</b>	<b>0.71</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 2 ด้านการใช้สี อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.40$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โทนสีช่วยเน้นให้ข้อความอ่านง่ายขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.57$ ) รองลงมา คือ การใช้โทนสีมีความสวยงาม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.39$ ) รองลงมา คือ การใช้โทนสีโดยรวมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.35$ ) และ โทนสีที่ใช้สอดคล้อง และผสมผสานอย่างกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.32$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.13** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 2 ด้านการจัดวางองค์ประกอบ

ด้านการจัดวางองค์ประกอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. การกำหนดขนาดของงาน มีความเหมาะสม	4.49	0.78	มาก	1
2. การจัดรูปแบบขนาดของภาพ ตัวอักษร และโครงสร้างของสี ประกอบกันเป็นภาพรวม มีความสอดคล้องผสมกลมกลืน	4.29	0.84	มาก	4
3. การจัดองค์ประกอบมีการเน้น ส่วนสำคัญหลักและรอง	4.31	0.84	มาก	3
4. การจัดองค์ประกอบสอดคล้องกับทิศทางการอ่าน โดยลำดับ ความสำคัญขององค์ประกอบ จากมากไปหาน้อย	4.37	0.88	มาก	2
<b>รวม</b>	<b>4.36</b>	<b>0.83</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 2 ด้านการจัดวางองค์ประกอบ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.36$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การกำหนดขนาดของงานมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.49$ ) รองลงมา คือ การจัดองค์ประกอบสอดคล้องกับทิศทางการอ่าน โดยลำดับความสำคัญขององค์ประกอบจากมากไปหาน้อย อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.37$ ) รองลงมา คือ การจัดองค์ประกอบมีการเน้นส่วนสำคัญหลักและรอง อยู่ในระดับ มาก ( $\bar{X} = 4.31$ ) และ การจัดรูปแบบขนาดของภาพ ตัวอักษร และโครงสร้างของสีประกอบกันเป็นภาพรวม มีความสอดคล้องผสมกลมกลืน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.29$ ) ตามลำดับ

## แบบที่ 3

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบล หนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 3 ด้านการใช้ภาพประกอบ

ด้านการใช้ภาพประกอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. ภาพที่ใช้สอดคล้องกับเนื้อหา	4.21	0.58	มาก	4
2. ขนาดภาพมีความเหมาะสม	4.31	0.77	มาก	3
3. โครงสร้างสีในภาพมีความสวยงาม	4.49	0.91	มาก	1
4. ภาพที่ใช้มีความคมชัด	4.31	0.77	มาก	3
5. การจัดวางตำแหน่งของภาพ มีความน่าสนใจ	4.41	0.76	มาก	2
รวม	4.34	0.76	มาก	

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 3 ด้านการใช้ภาพประกอบ อยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.34$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า โครงสร้างสีในภาพมีความสวยงาม อยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.49$ ) รองลงมา คือ การจัดวางตำแหน่งของภาพมีความน่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.41$ ) รองลงมา คือ ขนาดภาพมีความเหมาะสม และภาพที่ใช้มีความคมชัดเท่ากัน อยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.31$ ) และภาพที่ใช้สอดคล้องกับเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.21$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบล หนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 3 ด้านรูปแบบตัวอักษร

ด้านรูปแบบตัวอักษร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. รูปแบบตัวอักษรชัดเจน และอ่านง่าย	4.35	0.72	มาก	3
2. รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมกับเนื้อหา	4.33	0.82	มาก	4
3. สีของตัวอักษรเด่น และสวยงาม	4.37	0.78	มาก	2
4. ขนาดของตัวอักษรมีขนาดที่เหมาะสมต่อระยะการอ่าน	4.44	0.87	มาก	1
รวม	4.38	0.80	มาก	

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 3 ด้านรูปแบบตัวอักษร อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.38$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ขนาดของตัวอักษรมีขนาดที่เหมาะสมต่อระยะการอ่าน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.44$ ) รองลงมา คือ สีของตัวอักษรเด่น และสวยงาม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.37$ ) รองลงมา คือ รูปแบบตัวอักษรชัดเจน และอ่านง่าย อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.35$ ) และ รูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมกับเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.33$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.16** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) **แบบที่ 3 ด้านการใช้สี**

ด้านการใช้สี	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. การใช้โทนสีมีความสวยงาม	4.29	0.81	มาก	3
2. การใช้โทนสีโดยรวมมีความเหมาะสม	4.49	0.74	มาก	1
3. โทนสีที่ใช้สอดคล้อง และผสมผสานอย่างกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ	4.43	0.91	มาก	2
4. โทนสีช่วยเน้นให้ข้อความอ่านง่ายขึ้น	4.21	0.81	มาก	4
<b>รวม</b>	<b>4.35</b>	<b>0.81</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 3 ด้านการใช้สี อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.35$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การใช้โทนสีโดยรวมมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.49$ ) รองลงมา คือ โทนสีที่ใช้สอดคล้อง และผสมผสานอย่างกลมกลืนกับองค์ประกอบอื่นๆ อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.43$ ) รองลงมา คือ การใช้โทนสีมีความสวยงาม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.29$ ) และ โทนสีช่วยเน้นให้ข้อความอ่านง่ายขึ้น อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.21$ ) ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.17** แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อโครงการ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบล หนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ด้านออกแบบสื่อประเภทโปสเตอร์) แบบที่ 3 ด้านการจัดวางองค์ประกอบ

ด้านการจัดวางองค์ประกอบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. การกำหนดขนาดของงาน มีความเหมาะสม	4.29	0.81	มาก	2
2. การจัดรูปแบบขนาดของภาพ ตัวอักษร และโครงสร้างของสี ประกอบกันเป็นภาพรวม มีความสอดคล้องผสมกลมกลืน	4.27	0.86	มาก	3
3. การจัดองค์ประกอบมีการเน้น ส่วนสำคัญหลักและรอง	4.37	0.93	มาก	1
4. การจัดองค์ประกอบสอดคล้อง กับทิศทางการอ่าน โดยลำดับ ความสำคัญขององค์ประกอบ จากมากไปหาน้อย	4.27	0.86	มาก	3
<b>รวม</b>	<b>4.30</b>	<b>0.84</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวม แบบที่ 3 ด้านการจัดวางองค์ประกอบ อยู่ใน ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.30$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การจัดองค์ประกอบมีการเน้นส่วนสำคัญ หลักและรอง อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.37$ ) รองลงมา คือ การกำหนดขนาดของงานมีความ เหมาะสม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.29$ ) รองลงมา คือ การจัดรูปแบบขนาดของภาพ ตัวอักษร และ โครงสร้างของสีประกอบกันเป็นภาพรวม มีความสอดคล้องผสมกลมกลืน และการจัดองค์ประกอบ สอดคล้องกับทิศทางการอ่าน โดยลำดับความสำคัญขององค์ประกอบจากมากไปหาน้อยเท่ากัน อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.27$ ) ตามลำดับ

#### 4.3 การออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์รณรงค์การท่องเที่ยวหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนอง ปากโลง จังหวัดนครปฐม

งานวิจัยเรื่อง “การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบล หนองปากโลง จังหวัดนครปฐม” ได้ศึกษาข้อมูลทั้งภาคเอกสาร ภาคสนาม เพื่อนำผลที่ได้จากการ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลออกมาเป็นผลงานการออกแบบเว็บไซต์

##### 4.3.1 ขั้นตอนการวางแผน

- 1) วัตถุประสงค์
- 2) กลุ่มเป้าหมายตามประชากรศาสตร์
- 3) สิ่งสำคัญของเว็บไซต์ ลักษณะเนื้อหาภายในเว็บไซต์ (content)

#### 4.3.2 ขั้นตอนเตรียมการผลิต

- 1) โครงสร้างเว็บไซต์
- 2) การเชื่อมโยงแต่ละหน้า (navigation)
- 3) รูปแบบเค้าโครงหน้าตาเว็บไซต์ (visual design & wire frame)
- 4) ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ
- 5) การจัดองค์ประกอบภาพ

#### 4.3.3 ขั้นตอนการผลิต

- 1) Microsoft Windows 7
- 2) Dream Weaver CS4
- 3) Adobe Photoshop CS4
- 4) Adobe Illustrator CS4
- 5) การออกแบบหน้าตาเว็บไซต์

#### 4.3.1 ขั้นตอนการวางแผน

##### วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม แก่ นักท่องเที่ยว
2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อเกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับชุมชน นักท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ

##### กลุ่มเป้าหมายตามประชากรศาสตร์

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ อายุระหว่าง 15-60 ปี เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการศึกษาให้ความรู้การเพาะเลี้ยงปลาสวยงามจึงเหมาะกับทุกเพศทุกวัย

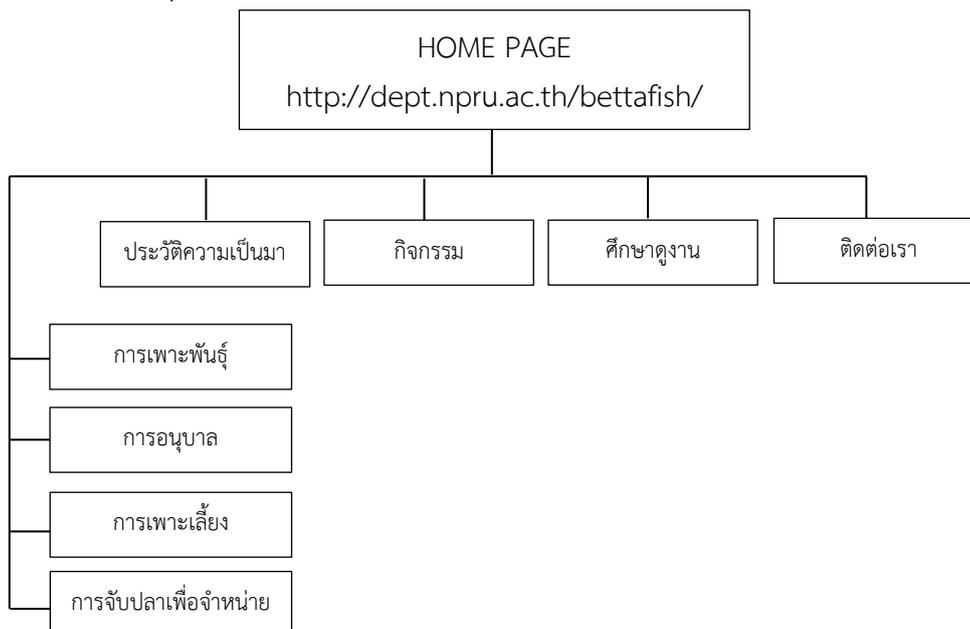
##### สิ่งสำคัญของเว็บไซต์ ลักษณะเนื้อหาภายในเว็บไซต์ (content)

1. ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม (ประวัติความเป็นมา/เรื่องเล่า)
2. แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
  - 2.1 กิจกรรมการท่องเที่ยว
  - 2.2 การเดินทาง
  - 2.3 โปรแกรมแนะนำการท่องเที่ยว
  - 2.4 การท่องเที่ยวเกี่ยวกับชุมชน (กิจกรรมอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน)
  - 2.5 ติดต่อเรา
  - 2.6 ข่าวประชาสัมพันธ์

### 4.3.2 ขั้นเตรียมการผลิต

#### โครงสร้างเว็บไซต์

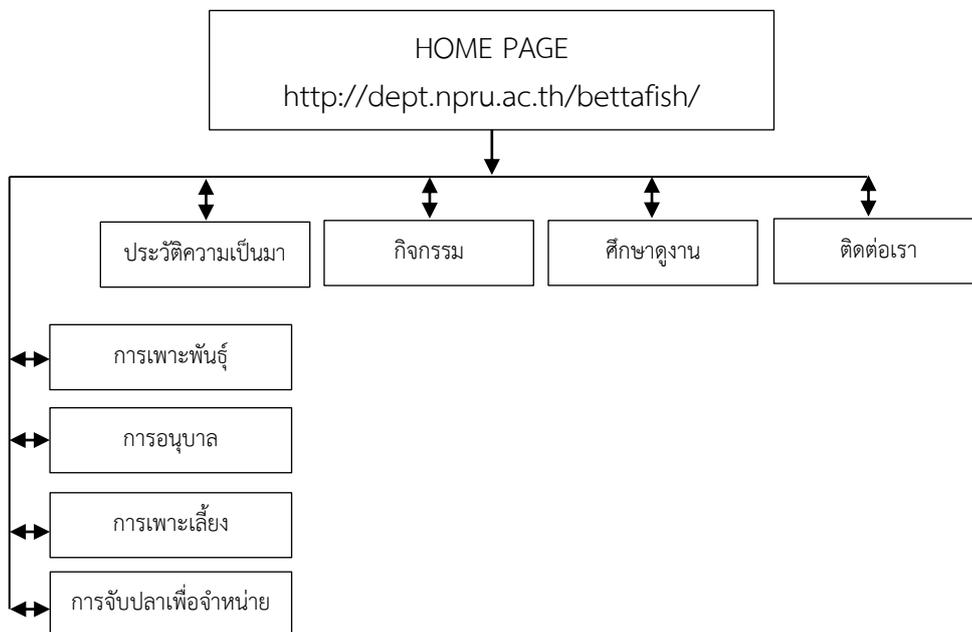
ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เลือกโครงสร้างเว็บไซต์ (site map) แบบลำดับชั้นที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม โดยมีจุดเริ่มต้นจากหน้าหน้าเสนอ (index) แล้วจึงไปยังหน้าโฮมเพจต่างๆ ที่มีการแบ่งแยกกลุ่มชัดเจน และมีลิงค์ไปยังหน้าอื่น ๆ ภายในเว็บไซต์



ภาพที่ 4.6 โครงสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

#### การเชื่อมโยงแต่ละหน้า (navigation)

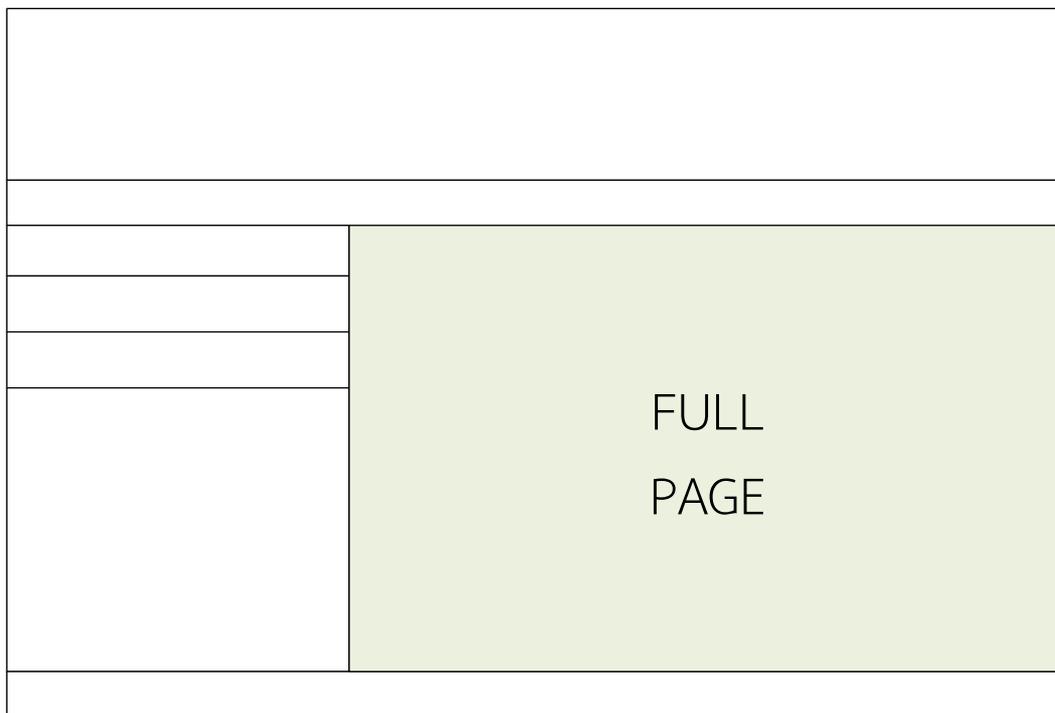
ในส่วนของการเชื่อมโยงในแต่ละหน้า หรือการวางระบบ (navigation) คณะผู้วิจัยออกแบบโดย ให้นำหน้าแรก (home) สามารถเดินทางไปยังเพจต่าง ๆ ได้ และเมื่อผู้ใช้เข้าไปยังเพจต่าง ๆ แล้ว เพจทุกหน้าก็สามารถเดินทางกลับมายังหน้าแรกได้เพื่อความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้ ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนด สัญลักษณ์ ลูกศร หมายถึง การเดินทาง หรือการเคลื่อนที่



ภาพ 4.7 ภาพแสดงการเชื่อมโยงเว็บไซต์ (navigation) ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

#### รูปแบบเค้าโครงหน้าตาเว็บไซต์ (visual design & wire frame)

การออกแบบโครงร่างของหน้าเว็บไซต์ ซึ่งมีความสำคัญถือเป็นกระบวนการในการเริ่มต้นการออกแบบ ซึ่งจะทราบว่าอะไรที่ควรจะทำเนื่งการ หรือพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ ต่อ เพราะเป็นวิธีที่ดี ซึ่งสามารถแก้ไขการออกแบบโครงร่างของหน้าเว็บไซต์ ได้ก่อนที่จะมีการใช้งานจริง จึงควรมีการจัดระบบเพื่อใช้เป็นกรอบในการออกแบบ และดำเนินการในขั้นตอนต่อไป คณะผู้วิจัยได้ออกแบบโครงร่างของหน้าต้นแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 4.8 โครงร่างหน้าโฮมเพจประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

#### การออกแบบองค์ประกอบของเว็บไซต์

หลังจากการวางเค้าโครงของหน้าเว็บเพจเสร็จแล้ว คณะผู้วิจัยได้จัดทำขั้นตอนต่อไปคือ การสร้างองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับลักษณะด้านกราฟิกบนหน้าเว็บเพจ ซึ่งประกอบไปด้วยจอภาพ โลโก้ ภาพพื้นหลัง ปุ่มเมนู รวมไปถึงการกำหนดสีสันทันของรูปแบบส่วนประกอบต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. โลโก้ เนื่องจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชนแล้ว ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันว่า สัญลักษณ์โลโก้ควรเป็นรูปปลากัดจีนเป็นสัญลักษณ์ที่สอดคล้องกับชื่อของหมู่บ้านอีกด้วย โดยนำเสนอให้เป็นรูปปลากัดจีนพื้นหลังสีฟ้า ซึ่งแสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ และความความผ่อนคลาย



ภาพที่ 4.9 โลโก้เว็บไซต์

2. ชื่อองค์กร คณะกรรมการหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม เสนอให้ใช้ชื่อว่า <http://dept.npru.ac.th/bettafish/>
3. เทคนิคในการออกแบบงาน จัดแบบเรียบง่าย การวางตำแหน่งของเนื้อหาต่างๆ อย่างมีระเบียบเป็นส่วนจะทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว
4. สี ใช้สีฟ้าเป็นหลัก เนื่องจากเป็นสีที่ให้ความรู้สึกถึงน้ำ และสบายตา
5. โครงสร้างสีของเว็บไซต์ โครงสีโทนเดียวกัน คือ มีเนื้อสีใกล้เคียงกัน แต่แตกต่างกันการให้น้ำหนักสี ให้ความรู้สึกถึงความกลมกลืน
6. เมนูเพื่อให้เข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้รวดเร็ว ใช้งานง่าย ไม่เกิดความซับซ้อน จึงใช้ตัวหนังสือสีดำ

การเพาะพันธุ์
การอนุบาล
การเพาะเลี้ยง
การจับปลาเพื่อจำหน่าย

ภาพที่ 4.10 แถบเมนูฝั่งซ้าย

หน้าแรก	ประวัติความเป็นมา	กิจกรรม	ศึกษาดูงาน	ติดต่อเรา
---------	-------------------	---------	------------	-----------

ภาพที่ 4.11 แถบเมนูด้านบน

7. พื้นหลังใช้กราฟิกลายน้ำ เพื่อสร้างความเป็นธรรมชาติ แสดงถึงทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวของหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม
8. ตัวอักษร vernada นำมาใช้ในส่วนของการนำเสนอเนื้อหาส่วนต่างๆ มีลักษณะความเรียบง่ายต่อการอ่าน  
ขนาดตัวอักษร ถือได้ว่าเป็นอีกส่วนที่สำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสาร และการอธิบายเนื้อหาในเว็บไซต์ จากการศึกษาตามหลักจิตวิทยาการรับรู้เพื่อการออกแบบตามทฤษฎีของ โสรชัย นันทวัชรวิบูลย์ พบว่า เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสม ได้แก่ ขนาด 16 พอยท์ เนื่องจากเป็นขนาดมีความสัมพันธ์กับลักษณะทางสรีระของกลุ่มเป้าหมาย
9. รูปภาพประกอบในการพัฒนาเว็บไซต์ในครั้งนี้ ได้นำรูปภาพจริงในหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 4.12 รูปภาพที่ใช้ในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจันทน์ ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

#### ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ

โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ คือ

1. ส่วนหัวของหน้า (page header) เป็นส่วนที่อยู่ตอนบนสุดของหน้า และเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของหน้า เพราะเป็นส่วนที่ดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ในเว็บไซต์ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้ นำภาพกราฟิกมาทำเป็นส่วนบนสุดเพื่อสร้างความประทับใจ ประกอบด้วย โลโก้ (logo) เพราะทำให้เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือ ชื่อเว็บไซต์ เมนูหลักหรือลิงค์ (navigation bar) เป็นจุดเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาของเว็บไซต์ ภาพกราฟิกส่วนบนสุดได้มาจากข้อสรุปจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน โดยมีความคิดเห็นส่วนใหญ่ให้นำเสนอภาพรวมของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจันทน์ ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม และใช้หลักการออกแบบกราฟิกแบบเน้นความกลมกลืน



ภาพ 4.13 ภาพส่วนที่อยู่ตอนบนสุดของหน้า (page header)

2. ส่วนของเนื้อหา (page body) เป็นส่วนที่อยู่ตอนกลางของหน้า ใช้แสดงข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยเมนูหลักเกี่ยวกับประเด็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งประเด็นเมนูนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน โดยต้องการนำเสนอข้อมูลที่มีประเด็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน

สำหรับส่วนเนื้อหาได้แสดงใจความสำคัญที่เป็นหัวเรื่องไว้ โดยแบ่งเป็นกลุ่มข้อมูลตามพื้นที่กล่องข้อความ โดยให้ข้อมูลมีความกระชับ ใช้รูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย และจัด layout ให้ดูเรียบง่าย โดยให้ความสำคัญกับการจัดวางข้อมูลให้เหมาะกับเนื้อหา ในส่วนของบทความที่แนะนำ ภาพประกอบมีขนาดกว้างพอดีกับกล่องข้อความ จัดเรียงตัวหนังสือ ไม่รกจนเกินไป ทำให้เกิดความน่าติดตาม ในส่วนของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมที่แนะนำมีความเคลื่อนไหว แปลความหมายถึงการอัปเดตใหม่ให้มีความน่าสนใจ



3. ส่วนท้ายของหน้า (page footer) เป็นส่วนที่อยู่ด้านล่างสุดของหน้า มีข้อความเกี่ยวกับหน่วยวิจัย : เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปลาสวยงามเพื่อการส่งออก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ปรากฏอยู่ด้านล่างสุด ซึ่งแสดงเหมือนกันในทุกหน้าของเว็บเพจ

หน่วยวิจัย : เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปลาสวยงามเพื่อการส่งออก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 73000

#### ภาพที่ 4.15 ส่วนท้ายของหน้า (page footer)

##### การจัดองค์ประกอบภาพ

จากผลการทบทวนวรรณกรรม พบว่า เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพจะใช้เส้นตรงเพื่อให้ความรู้สึกมั่นคง และเส้นนอนเพื่อให้ความรู้สึกสงบ ینگ เรียบร้อย คณะผู้วิจัยจึงนำทั้งเส้นตรง และเส้นนอนมาเป็นแนวในการแบ่งภาพ และสร้างจุดนำสายตา

##### วิธีการเพาะพันธุ์ปลากัดจีน



1. ปลาปลากัดเพศผู้และเพศเมียใส่ลงในภาชนะที่เตรียมไว้สำหรับผสมพันธุ์ ปิดภาชนะที่ผสมพันธุ์ ปลาเพศผู้จะเริ่มก่อหวอด



2. ปลากัดเพศผู้จะใส่ดองเพศเมียให้ไปอยู่ใต้หวอด และรัดเพศเมียบริเวณช่องอวัยวะเพศ



3. เมื่อไข่ปลากัดหลุด ปลาเพศผู้จะฉีบน้ำเชื้อผสม และตามลงไปไข่ปากดูดและอมไข่ไว้

#### ภาพที่ 4.16 การจัดองค์ประกอบภาพ

##### 4.3.3 ขั้นตอนการผลิต

ขั้นการผลิต ผู้วิจัยเลือกโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ซึ่งประกอบด้วยโปรแกรมต่างๆ คือ

- 1) Microsoft Windows 7
- 2) Dream Weaver CS4
- 3) Adobe Photoshop CS4

4) Adobe Illustrator CS4

5) เว็บเบราว์เซอร์ Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer

#### **การออกแบบหน้าตาเว็บไซต์**

เมื่อผ่านขั้นตอนการวางแผน และขั้นตอนการผลิตเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปสู่ขั้นตอนการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ ซึ่งจากการรวบรวมข้อมูลความต้องการจากแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน (focus group) ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ดังต่อไปนี้

การออกแบบหน้าตาเว็บเพจต้นแบบสามารถจำแนกได้ดังนี้

หน้าหลัก หรือหน้าโฮมเพจ แสดงข้อมูล ชื่อองค์กร โลโก้องค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ ประวัติความเป็นมา กิจกรรม ศึกษาดูงาน ติดต่อเรา การเพาะพันธุ์ การอนุบาล การเพาะเลี้ยง การจับปลาเพื่อจำหน่าย



# หมู่บ้านปลากัดจีน

## Siamese Fighting Fish Village

ตำบลหนองปลาไหล จังหวัดนครปฐม

---

หน้าแรก | ประวัติความเป็นมา | กิจกรรม | ติดต่อเรา

- การเพาะพันธุ์
- การเลี้ยง
- การแข่ง
- การขับไล่เชื้อสาเหตุ

**Statistics**

User Online: 1

Today: 3

Yesterday: 0

This Month: 0

Last Month: 3

This Year: 0

Last Year: 0

Start Count: 2015-08-18

**ปฏิทิน 2015**

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

**FAQ**

### หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปลาไหล อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

#### Siamese Fighting Fish Village Nongpaklong Mueang Nakhonpathom



หมู่บ้านปลากัดจีน หมู่ 3 ตำบลหนองปลาไหล จังหวัดนครปฐม เป็นพื้นที่ที่มีการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน ตั้งแต่ พ.ศ. 2535 โดยเป็นเขตที่มีการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน 2-3 ครัวเรือน ครัวเรือนละประมาณ 20,000 ตัว ต่อมาเกิดการขยายตัวของเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียงมากขึ้น ซึ่งดำเนินการเพาะเลี้ยงประมาณ 40-60 ครัวเรือน ครัวเรือนละประมาณ 100,000 ตัว ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการเพาะเลี้ยงปลากัดจีนมากที่สุดในประเทศไทย

โดยหมู่บ้านปลากัดจีนได้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งเรียนรู้ปลากัดจีนสำหรับ โดยมี นายสุภาพ ด้วงชัย เป็นประธานกลุ่มหมู่บ้านปลากัดจีน เป็นที่กล่าวถึงในแวดวงปลากัดจีนได้มาเรียนรู้วิธีการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน มีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก รวมถึงสายการบิน 9 ก็ให้ความสนใจมาทำท่าอากาศยานเช่นกัน









**เยี่ยมชมหมู่บ้านปลากัดจีน คลิปเผยแพร่**



**ข่าวกิจกรรม**




**ข่าวกรมประมง**

- ▶ ประชากร (เรื่อง) อนุมัติรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกสรรหาลัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ 16 (update : 16 มิ.ย. 2558)
- ▶ ประชาสัมพันธ์พัสดุการออกอากาศและข้าราชการพลเรือนต้นตอ ประจำปี 2557 ของกรมประมง (update : 16 มิ.ย. 2558)
- ▶ ประชากรรายชื่อยุติถึงขั้นรับการประเมินสมรรถนะ ครั้งที่ ๒ (โดยกรมทหาร ๘) ตำแหน่ง นักปฏิบัติการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมประมง (update : 10 มิ.ย. 2558)
- ▶ แผนจัดการไร่ยาง กรมสารสนเทศด้านสัตว์ (update : 22 พ.ค. 2558)
- ▶ ประชากรรายชื่อยุติถึงขั้นรับการประเมินสมรรถนะ ครั้งที่ ๑ (สอบหลังเรียน) ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (update : 21 พ.ค. 2558)

หน่วยวิจัย : เทคโนโลยีสารสนเทศและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กรมประมง 73000

ภาพที่ 4.17 หน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์

หมู่บ้านปลากัดจีน  
Siamese Fighting Fish Village  
ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

หน้าแรก ประวัติความเป็นมา กิจกรรม ติดต่อเรา

การเพาะพันธุ์  
การผสมน้ำ  
การเพาะเลี้ยง  
การขยับขยายจำหน่าย

ประวัติการเพาะเลี้ยงปลากัดจีนของตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม  
The History of Siamese fighting fish farming in Nongpaklong sub district, Muang district, Nakornpathom province

การเพาะเลี้ยงปลากัดจีนมีต้นกำเนิดประมาณ 20 ปี (พ.ศ. 2535) โดยเริ่มเพาะเลี้ยงจากพ่อแม่ปลากัดประมาณ 2-3 คู่หรือจนกว่าจะโตประมาณ 20,000 ตัว ต่อมาเกิดการขยายพันธุ์และเพาะเลี้ยงกันมากขึ้น ปัจจุบันมีการเพาะเลี้ยงประมาณ 40-50 ครัวเรือน ครัวเรือนละประมาณ 50,000 ตัวต่อครัวเรือนได้แก่ผู้เพาะเลี้ยงในโฮงบ้าง

The culture of the Siamese fighting fish has begun about 20 years ago (a.d.1992). For the first time of farming started from 2-3 households which were approximate 20,000 fishes for each household. Then the species of fishes have been developed and become more popular for farming. At present the Siamese fighting fish is cultured by 40-50 households which each household will farm approximate 50,000 fishes. This business helps to create revenue for farmer.

มิถุนายน 2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

FAQ

หมายเลข : เพื่อพัฒนาและสาธิตการเพาะเลี้ยงปลากัดจีนเพื่อการค้าส่งออกมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 73000

ภาพที่ 4.18 หน้าประวัติความเป็นมา

แสดงประวัติความเป็นมาของหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ที่มีการเพาะเลี้ยงปลากัดจีนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 ปัจจุบันมีผู้เพาะเลี้ยงปลากัดจีนประมาณ 50 ครัวเรือน ครัวเรือนละประมาณ 50,000 ตัว

หน้าแรก ประวัติความเป็นมา กิจกรรม ศึกษาดูงาน ติดต่อเรา

การเกษตรทั่วไป  
การลงนาม  
การเช่าเครื่องมือ  
การจำหน่ายปลา

Statistics

12

User Online	1
Today	9
Yesterday	3
This Month	12
Last Month	0
This Year	12
Last Year	0

Start Count : 2015-06-18

มิถุนายน 2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

FAQ

กิจกรรมภายในหมู่บ้านปลากัดจีน

1. ชมวิถีชีวิตและจำหน่ายและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปลากัดจีน

2. ชมสาธิตวิธีการให้อาหารปลากัดจีน (ใช้ฟองเขียวสารพัดผลองโกลาหารได้)

3. ชมสาธิตวิธีการให้น้ำ และการล้างขวดปลากัดจีน (ใช้ฟองเขียวสารพัดผลองโกลาหารได้)

4. การผสมพันธุ์ปลากัดจีน และการจับปลากัดจีนเพื่อเตรียมการขนส่ง

5. ซื้องานจำหน่ายเกี่ยวกับปลากัดจีน เช่น เสื้อผ้า กระเป๋าใส่เศษสตางค์ เข็มกลัด ฯลฯ

หน่วยวิจัย : เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปลากัดอาหารเพื่อการส่งออก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 73000

ภาพที่ 4.19 กิจกรรมภายในหมู่บ้านปลากัดจีน

แสดงกิจกรรมภายในหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ที่มีกิจกรรมตั้งแต่ คู่มือที่ค้นแนะนำหมู่บ้านปลากัดจีน ชมการสาธิตให้อาหารปลากัดจีน ชมการสาธิตวิธีการให้น้ำ และการล้างขวด ชมการสาธิตการผสมพันธุ์ปลากัดจีน เป็นต้น



# หมู่บ้านปลากัดจีน

## Siamese Fighting Fish Village

ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี



---

หน้าแรก ประวัติความเป็นมา กิจกรรม ศึกษาดูงาน ติดต่อเรา

- การจดทะเบียน
- การอบรม
- การเพาะเลี้ยง
- การจัดปลาเพื่อจำหน่าย

**Statistics**

13

User Online 1

Today 10

Yesterday 3

This Month 13

Last Month 0

This Year 13

Last Year 0

Start Count : 2015-08-18

**มิถุนายน 2015**

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

FAQ

วันที่ 3-9 มิถุนายน 2556 จัดงานนิทรรศการเพื่อพิทักษ์รักษาสายพันธุ์ปลากัดสยาม ณ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำชลบุรี วันที่ 32 ฉบับที่ 22 หน้า 4



การประชาสัมพันธ์เป็นงานบริการของ "หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี" เพื่อพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับจากนักท่องเที่ยว

วันที่ 17 มิถุนายน 2556 การประชาสัมพันธ์เป็นงานบริการของ "หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี"



ผู้จัดการออนไลน์ <http://www.manager.co.th>

---

วันที่ 23 มิถุนายน 2556 รายการผู้กับคู่ ออกอากาศทาง ช่องบีบีซี TV เวลา 15.00 น.

23/09/2013 15:34:51



นำเสนอการสร้างรายได้ด้วยการส่งออกปลากัดจีน ที่มีอาจารย์สมพล สุระเจริญพงษ์ เป็นผู้ให้การสนับสนุนหมู่บ้านปลากัด

---

วันที่ 10 มิถุนายน 2556 รายการทุกข่าวบ้าน ช่องสุขขารามัน ออกอากาศทางช่อง TNN24 เวลา 11.30 - 11.50 น.



นำเสนอการสร้างรายได้ด้วยการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน ที่หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏชลบุรี

---

วันที่ 4 ตุลาคม 59 รายการชมรมอีเอ็มศึกษา ออกอากาศทางช่องเจแปน ทีวี เวลา 16.00 น.



นำเสนออาชีพที่สร้างรายได้กับประเทศไทยในระดับสากลผ่านทางการเพาะเลี้ยงปลากัดสยามของหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี โดยมีอาจารย์สมพล สุระเจริญพงษ์ เป็นผู้ให้รายละเอียดในด้านความรู้

---

วันที่ 31 กรกฎาคม 2557 รายการหนึ่งสมองสองมือ ออกอากาศทางช่อง 7 เวลา 16.30 - 17.30 น.



ภาพที่ 4.20 หน้าศึกษาดูงาน

หมู่บ้านปลากัดจีน  
Siamese Fighting Fish Village  
ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

หน้าแรก ประวัติความเป็นมา กิจกรรม ศึกษาดูงาน ติดต่อเรา

การเกษตร  
การประมง  
การเพาะเลี้ยง  
การขุดปลาเพื่อจำหน่าย

Statistics

User Online	1
Today	11
Yesterday	3
This Month	14
Last Month	0
This Year	14
Last Year	0

Start Count: 2015-06-18

มิถุนายน 2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

FAQ

ที่อยู่  
หมู่ 3 ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม  
เบอร์โทรศัพท์ 089 551 6988

หน่วยวิจัย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปลาดวงานเพื่อการส่งออก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 73000

ภาพที่ 4.21 แผนที่เดินทาง

แสดงแผนที่การเดินทางมายังหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม โดยในแผนที่จะแสดงเส้นทางตั้งแต่ถนนมาลัยแมน ถนนสาย 321 ผ่านบริเวณรถไฟตะวันตก ผ่านโรงพยาบาลสุขภาพตำบลหนองปากโลง และผ่านโรงเรียนหนองปากโลง และอีกเส้นทางหนึ่งแสดงเส้นทางถนนมาลัยแมน ถนนสาย 321 ผ่านมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และผ่านโรงเรียนหนองปากโลง

หมู่บ้านปลากัดจีน  
Siamese Fighting Fish Village  
ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

หน้าแรก ประวัติความเป็นมา กิจกรรม ศึกษาดูงาน ติดต่อเรา

การเพาะพันธุ์  
การผสม  
การเพาะเลี้ยง  
การจับปลาเพื่อจำหน่าย

Statistics  
15  
User Online 1  
Today 12  
Yesterday 3  
This Month 15  
Last Month 0  
This Year 15  
Last Year 0  
Start Count : 2015-06-18

มิถุนายน 2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

FAQ

ประวัติวีซี : เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปลา พร้อมบริการส่งลูกปลา ทั่วประเทศราคาพิเศษครบชุด 73000

วิธีการเพาะพันธุ์ปลากัดจีน

- นำปลากัดเพศผู้และเพศเมียใส่ลงในภาชนะที่เตรียมไว้สำหรับผสมพันธุ์ ปิดฝาภาชนะ ปลากัดจีนเพศผู้จะเริ่มก่อหวอด (ฟองอากาศ)
- ปลากัดจีนเพศผู้จะไล่ต้อนปลากัดจีนเพศเมียให้ไปอยู่ใต้หวอด และรัดปลากัดจีนเพศเมียบริเวณช่องอวัยวะเพศ
- เมื่อไข่ปลากัดจีนหลุด ปลากัดจีนเพศผู้จะฉีดย้ำเชื้อผสม และตามลงไปใช้ปากดูดและอมไข่
- ปลากัดจีนเพศผู้ใช้ปากอมไข่ และขึ้นมาพ่นไข่เข้าไปในหวอด โดยทำหน้าที่ดูแลไข่เพียงลำพัง
- ปล่อยให้ปลากัดจีนเพศผู้ดูแลไข่ 2 วัน จึงแยกออก

ภาพที่ 4.22 วิธีการเพาะพันธุ์ปลากัดจีน

แสดงวิธีการผสมพันธุ์ปลากัดจีน โดยแสดงขั้นตอนการผสมพันธุ์ดังต่อไปนี้

- นำปลากัดจีนเพศผู้ และปลากัดจีนเพศเมียใส่ในภาชนะที่เตรียมไว้สำหรับผสมพันธุ์ ปิดฝาภาชนะ ปลากัดจีนเพศผู้จะเริ่มก่อหวอด (ฟองอากาศ)
- ปลากัดจีนเพศผู้จะไล่ต้อนปลากัดจีนเพศเมียให้ไปอยู่ใต้หวอด และรัดปลากัดจีนเพศเมียบริเวณช่องอวัยวะเพศ
- เมื่อไข่ปลากัดจีนหลุด ปลากัดจีนเพศผู้จะฉีดย้ำเชื้อผสม และตามลงไปใช้ปากดูดและอมไข่
- ปลากัดจีนเพศผู้ใช้ปากอมไข่ และขึ้นมาพ่นไข่เข้าไปในหวอด โดยทำหน้าที่ดูแลไข่เพียงลำพัง
- ปล่อยให้ปลากัดจีนเพศผู้ดูแลไข่ 2 วัน จึงแยกออก

The screenshot shows a website titled "หมู่บ้านปลากัดจีน" (Siamese Fighting Fish Village) with a navigation menu and a sidebar containing statistics and a calendar. The main content area is titled "วิธีการอนุบาลปลากัดจีน" (Betta Fish Rearing Method) and lists five steps:

1. ไข่ปลากัดจีนที่เก็บไว้สดจากได้วันผสมไข่มีอายุประมาณ 36 ชั่วโมง โดยช่วงแรก จะฉีดอาหาร (Yoh Sac) สัตว์มาด้วย
2. วันที่ 7 จึงเริ่มให้ไรแดงเป็นอาหารพร้อมกับแยกพ่อแม่ปลากัดออกไปเลี้ยงไว้ที่อื่น
3. เมื่อลูกปลากัดอายุ 1 เดือน จะโตจนเต็มพื้นที่ จึงขยายมาเลี้ยงในบ่อรองปูนซีเมนต์
4. เมื่อปลากัดจีนอายุ 1 เดือนครึ่ง ถึง 2 เดือน จะคัดแยกปลากัดจีนเฉพาะเพศผู้ ออกมาเลี้ยงเดี่ยวในขวดโหล เพราะปลากัดจีนจะเริ่มมีนิสัยก้าวร้าว
5. เมื่อลูกปลากัดจีนอายุ 1 เดือนครึ่ง ควรให้ไข่ตุ๋นและลูกน้ำเป็นอาหาร

ภาพที่ 4.23 วิธีการอนุบาลปลากัดจีน

แสดงวิธีการอนุบาลปลากัดจีน โดยแสดงขั้นตอนการอนุบาลดังต่อไปนี้

1. ไข่ปลากัดจีนจะฟักเป็นตัวหลังจากผสมน้ำเชื้อประมาณ 36 ชั่วโมง โดยช่วงแรก ลูกปลากัดจีนจะมีถุงอาหารติดตัวมาด้วย 3-4 วันแรก
2. วันที่ 7 จึงเริ่มให้ไรแดงเป็นอาหารพร้อมกับแยกพ่อแม่ปลากัดจีนออกไปเลี้ยงไว้ที่อื่น
3. เมื่อลูกปลากัดจีนอายุ 1 เดือน จะโตจนเต็มพื้นที่ จึงขยายมาเลี้ยงในบ่อรองปูนซีเมนต์
4. เมื่อปลากัดจีนอายุ 1 เดือนครึ่ง ถึง 2 เดือน จะคัดแยกปลากัดจีนเฉพาะเพศผู้ ออกมาเลี้ยงเดี่ยวในขวดโหล เพราะปลากัดจีนจะเริ่มมีนิสัยก้าวร้าว
5. เมื่อลูกปลากัดจีนอายุ 1 เดือนครึ่ง ควรให้ไข่ตุ๋นและลูกน้ำเป็นอาหาร

หมู่บ้านปลากัดจีน  
Siamese Fighting Fish Village  
ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

หน้าแรก ประวัติความเป็นมา กิจกรรม สินค้าดูงาน ติดต่อเรา

การเพาะพันธุ์  
การลงน้ำ  
การเพาะเลี้ยง  
การจับปลาเพื่อจำหน่าย

Statistics  
17  
User Online 1  
Today 14  
Yesterday 3  
This Month 17  
Last Month 0  
This Year 17  
Last Year 0  
Start Count : 2015-06-18

มิถุนายน 2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

FAQ

วิธีการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน

- นำปลากัดจีนเพศผู้ใส่ในขวดแบน
- ใส่ขวดแบนขนาด 150 มิลลิลิตร ทำให้วางเรียงชิดกันโดยไม่เปลืองพื้นที่ และปากขวดแคบช่วยป้องกันปลากัดจีนกระโดดออกจากขวด
- ควรเลี้ยงในโรงเรือนที่มีอากาศถ่ายเทสะดวก
- ควรถ่ายน้ำ 1 ถึง 2 ครั้งต่อสัปดาห์

หน่วยวิจัย : เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปลากัดเพื่อการส่งออก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 73000

ภาพที่ 4.24 วิธีการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน

แสดงวิธีการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน โดยแสดงขั้นตอนการเพาะเลี้ยงดังต่อไปนี้

1. นำปลากัดจีนเพศผู้ใส่ในขวดแบน
2. ใส่ขวดแบนขนาด 150 มิลลิลิตร ทำให้วางเรียงชิดกันโดยไม่เปลืองพื้นที่ และปากขวดแคบช่วยป้องกันปลากัดจีนกระโดดออกจากขวด
3. ควรเลี้ยงในโรงเรือนที่มีอากาศถ่ายเทสะดวก
4. ควรถ่ายน้ำ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

The screenshot shows the homepage of 'Siamese Fighting Fish Village'. The header features two betta fish, one red and one blue, with the text 'หมู่บ้านปลากัดจีน Siamese Fighting Fish Village' and 'ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม'. Below the header is a navigation menu with items like 'หน้าแรก', 'ประวัติความเป็นมา', 'กิจกรรม', 'ศึกษาดูงาน', and 'ติดต่อเรา'. A sidebar on the left contains a menu with 'การเพาะพันธุ์', 'การฉายแสง', 'การเพาะเลี้ยง', and 'การจับปลาเพื่อจำหน่าย', along with a 'Statistics' section showing 'User Online' counts for various periods and a calendar for June 2015. The main content area is titled 'วิธีการจับปลากัดจีนเพื่อจำหน่ายแก่พ่อค้าคนกลาง/บริษัทส่งออก' and contains four numbered steps: 1. เมื่อปลากัดจีนอายุประมาณ 3 ถึง 4 เดือน ปลากัดจีนจะโตพอสำหรับจำหน่าย; 2. ตักปลากัดจีนในภาชนะที่มีขนาดพอดีตัว (กระบอก) และใส่น้ำพอมท่วมตัวโดยไม่ต้องปิดฝา; 3. นำกระบอกที่ใส่ปลากัดจีนมาเรียงในลังผลไม้ หรือกล่องโฟมให้เต็ม; 4. ล้างลังผลไม้ หรือกล่องโฟมใส่รถบรรทุกเพื่อจัดส่งไปยังพ่อค้าคนกลาง/บริษัทส่งออก. The footer contains contact information: 'หน่วยวิจัย : เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปลาสวยงามเพื่อการส่งออก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 73000'.

ภาพที่ 4.25 วิธีการจับปลากัดจีนเพื่อจำหน่ายแก่พ่อค้าคนกลาง/บริษัทส่งออก

แสดงวิธีการจับปลากัดจีนเพื่อจำหน่ายแก่พ่อค้าคนกลาง/บริษัทส่งออก โดยแสดงขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. เมื่อปลากัดจีนอายุประมาณ 3-4 เดือน ปลากัดจีนจะโตพอสำหรับจำหน่าย
2. ตักปลากัดจีนใส่ในภาชนะที่มีขนาดพอดีตัว (กระบอก) และใส่น้ำพอมท่วมตัวโดยไม่ต้องปิดฝา
3. นำกระบอกที่ใส่ปลากัดจีนมาเรียงในลังผลไม้ หรือกล่องโฟมให้เต็ม
4. ล้างลังผลไม้ หรือกล่องโฟมใส่รถบรรทุกเพื่อจัดส่งไปยังพ่อค้าคนกลาง/บริษัทส่งออก

หน้าแรก ประวัติความเป็นมา กิจกรรม ศึกษาดูงาน ติดต่อเรา

หมู่บ้านปลากัดจีน  
Siamese Fighting Fish Village  
ถ้ำนวลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

การลงทะเบียน  
การขอใบ  
การเพาะเลี้ยง  
การจับปลาเพื่อจำหน่าย

Statistics

19

User Online	1
Today	16
Yesterday	3
This Month	19
Last Month	0
This Year	19
Last Year	0

Start Count : 2015-06-18

14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27  
28 29 30 1 2 3 4  
5 6 7 8 9 10 11

FAQ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม แจ้งปัญหาการใช้งาน หรือแสดงความคิดเห็น

ชื่อผู้ติดต่อ \*  
หมายเลขโทรศัพท์  
อีเมล  
เรื่องที่พ้องการติดต่อ \*  
รายละเอียด \*

ส่งข้อความ

ข้อมูลนี้เครื่องหมาย \* จำเป็นต้องกรอกให้ครบถ้วน

หน่วยใช้ : เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมปลาดุกรวมเพื่อการส่งออก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 73000

ภาพที่ 4.26 สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม แจ้งปัญหาการใช้งาน หรือแสดงความคิดเห็น

แสดงช่องทางติดต่อ เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม แจ้งปัญหาการใช้งาน หรือแสดงความคิดเห็น

#### 4.4 ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจัน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจัน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม

ข้อมูลด้านการออกแบบ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ	อันดับ
1. การนำไปใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.66	0.52	มากที่สุด	2
2. เนื้อหาที่นำเสนอมีความถูกต้อง	4.51	0.68	มากที่สุด	9
3. สัญลักษณ์ที่ใช้บนเว็บไซต์	4.32	0.56	มาก	13
4. การสื่อความหมายทางวัฒนธรรม	4.45	0.58	มาก	11
5. การออกแบบ และการสื่อสาร	4.23	0.65	มาก	14
6. การนำเสนอการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.37	0.88	มาก	12
7. สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	4.64	0.55	มากที่สุด	4
8. รูปภาพที่ใช้ในเว็บไซต์	4.49	0.71	มาก	10
9. การออกแบบตัวอักษร และกราฟิก	4.65	0.62	มากที่สุด	3
10. ความสวยงาม น่าดึงดูดใจ	4.74	0.69	มากที่สุด	1
11. การใช้ภาษาในเว็บไซต์	4.53	0.85	มากที่สุด	7
12. มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน	4.54	0.71	มากที่สุด	6
13. ออกแบบการใช้งานที่เข้าใจง่าย	4.59	0.64	มากที่สุด	5
14. การติดต่อ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น	4.47	0.95	มาก	10
15. ภาพรวมของการออกแบบเว็บไซต์	4.51	0.66	มากที่สุด	8
<b>รวม</b>	<b>4.51</b>	<b>0.84</b>	<b>มากที่สุด</b>	

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจัน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.51$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความสวยงาม น่าดึงดูดใจ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.74$ ) รองลงมา คือ การนำไปใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.66$ ) รองลงมา คือ การออกแบบตัวอักษร และกราฟิก อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.65$ ) ตามลำดับ

#### 4.5 การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม



ภาพที่ 4.27 หมู่บ้านปลากัดจีนออกรายการหนึ่งสมองสองมือ

หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ออกรายการหนึ่งสมองสองมือ วันที่ 31 กรกฎาคม 2557 ออกอากาศทางช่อง 7 สี เวลา 16.30 – 17.30 น. โดยมี คุณศักดิ์สิทธิ์ แห่งทอง เป็นพิธีกรหลัก ทำการสัมภาษณ์อาจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์



ภาพที่ 4.28 หมู่บ้านปลากัดจีนออกรายการคมชัดลึกฝึกอาชีพ

หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ออกรายการคมชัดลึก ฝึกอาชีพ วันที่ 4 ตุลาคม 2556 ออกอากาศทางช่องคมชัดลึก เวลา 16.00 น. นำเสนออาชีพ ที่สร้างมูลค่าให้กับประเทศไทยในระดับหลักล้านบาทกับอาชีพการเพาะเลี้ยงปลาส่งออก ของหมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยมีอาจารย์ สมพล สุขเจริญพงษ์ เป็นผู้ให้รายละเอียดในด้านงานวิจัย



ภาพที่ 4.29 หมู่บ้านปลากัดจีนออกรายการทุกชีชาวบ้าน ช่วงสุขชาวบ้าน

หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ออกรายการทุกชีชาวบ้าน ช่วงสุขชาวบ้าน วันที่ 4 ตุลาคม 2556 อากาศทางช่อง TNN24 เวลา 11.30 – 11.50 น. นำเสนอ การสร้างรายได้ด้วยการเพาะเลี้ยงปลากัดจีน ที่หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



ภาพที่ 4.30 หมู่บ้านปลากัดจีนออกรายการสื่อกับภัย

หมู่บ้านปลากัดจีน ตำบลหนองปากโลง จังหวัดนครปฐม ออกรายการสื่อกับภัย วันที่ 23 กันยายน 2556 ออกอากาศทางช่องคมชัดลึก TV เวลา 15.00 น. นำเสนอการสร้างรายได้ด้วยการส่งออกปลากัดจีน ที่มีอาจารย์สมพล สุขเจริญพงษ์ เป็นผู้ให้การสนับสนุนหมู่บ้านปลากัดจีน



ภาพที่ 4.31 การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านปลากัดจีน ในงานฟิชแฟร์ครั้งที่ 7



ภาพที่ 4.32 การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านปลากัดจีนในงานสัมมนาการขับเคลื่อนเพื่อการเชื่อมโยงภาคการผลิต และการตลาดปลาสวยงามระดับประเทศ วันที่ 22 มีนาคม 2558



ภาพที่ 4.33 การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านปลากัดจีนในงานเทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ และปลาสวยงาม วันที่ 5-28 มิถุนายน 2558 ณ ตลาดคลองผดุงกรุงเกษม กรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 4.34 การประชาสัมพันธ์หมู่บ้านปลากัดจีนผ่าน Facebook

### ผลการวิเคราะห์ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้านปลากัดจีน

จากการสัมภาษณ์คุณภาพ มีนาลุ่ม พบว่า มีผู้ศึกษาดูงานจากชมรมปลาสวยงามในจังหวัดต่างๆ ให้ความสนใจ และติดต่อเข้ามาขอศึกษาดูงานด้านการเพาะเลี้ยงปลากัดจีนเฉลี่ย 2-3 กลุ่มต่อสัปดาห์ กลุ่มละประมาณ 10-15 คน และมีนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาแบบครอบครัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 5-7 ครอบครัวต่อสัปดาห์ เนื่องจากมีสมาชิกในครอบครัวชื่นชอบการเลี้ยงปลากัดจีน โดยสัดส่วนนักท่องเที่ยวชายมากกว่านักท่องเที่ยวหญิงประมาณร้อยละ 10 เพราะนักท่องเที่ยวชายนิยมเลี้ยงปลากัดจีนมากกว่านักท่องเที่ยวหญิง โดยหลังจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เว็บไซต์ पोสเตอร์ที่เผยแพร่ในสถานที่ต่าง ๆ พบว่า เดือนธันวาคม พ.ศ. 2558 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2558 เฉลี่ยร้อยละ 20 (150 – 200 คนต่อเดือน) โดยนักท่องเที่ยวจะมีค่าใช้จ่ายในหมู่บ้านปลากัดจีนเฉลี่ย 90 – 140 บาทต่อคน ซึ่งสร้างรายได้ให้ชุมชนหมู่บ้านปลากัดจีนเป็นอย่างดี เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการซื้อปลากัดจีนไปเป็นของฝากเฉลี่ย 2-3 ตัวต่อคน ราคาตัวละ 25-50 บาท