

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิตติมา หอวิจิตร(2541) “ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการส่งเสริมการขายของฟิล์มถ่ายรูปของ
ผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- กรรณิกา ทิตาราม(2536) “ การทดสอบสมมติฐาน” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาสถิติเศรษฐศาสตร์
และธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง) หน่วยที่ 7 หน้า 335-379 นนทบุรี สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- คู่แข่ง(2530) “ ผลวิเคราะห์กลยุทธ์การตลาด 3 ค่ายยักษ์วงการสุกัญท์และพฤติกรรมผู้บริโภค
กรุงเทพมหานคร” คู่แข่ง
- นพพร กิริติบรรหาร (2540) “พฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมเครื่องสุกัญท์ในประเทศไทย”
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- บาธรัม ดีไซน์ (2547) “การวิจัยการตลาดอย่างน้ำวน” ฝ่ายการตลาด
- ปราการ กองแก้ว(2546) “ การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อปัจจัยส่วนประสม
การตลาดของผู้ผลิตสุกัญท์รายใหญ่ กรณีศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการ
จัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- วัฒนพงษ์ วงศ์เป็ง(2549) “ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออย่างอาบน้าวนของ
ผู้บริโภคนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” การค้นคว้าอิสระปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ศุภร เสรีรัตน์(2544) พฤติกรรมผู้บริโภค พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส
- เสรี วงษ์มณฑา(2542) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- Belch, George E. and Belch A. Michael (1990) *Introduction to Advertising and Promotion
Management*, Boston : Van floffmann Press.
- Kotler, Philip (1977) *Marketing Managemen. The Millennium Edition*, Prentice-Hall.
- Kotler, Philip (1988) *Marketing Management , Analysis ,Planning , Implementation and control*,
Englewood, Newjersey : Prentice-Hall.
- Loudon Devid and Della Bitta J. Albert (1998) *Consumer Behavior: concept and application*,
New York : McGraw-Hill.