

มนฤดี มิตรเจริญถาวร : การออกแบบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางผู้ชาย  
(GRAPHIC DESIGN ON PACKAGES FOR MEN'S COSMETICS)

อ. ที่ปรึกษา : รศ. ดร. ศุภกรณ์ ดิษฐพันธุ์, 219 หน้า. ISBN 974-53-2544-9

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การใช้องค์ประกอบเรขาคณิตบนบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางผู้ชาย ที่สื่อสารบุคลิกภาพของผู้ชายได้อย่างเหมาะสม มีการใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยผู้วิจัย และได้รับการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม จากนั้นจึงนำไปเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบจำนวน 16 ท่าน และมีการใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่าบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชาย ได้แก่ กลุ่มมีความสุขกับทั้งตนเองและสังคมมีบุคลิกภาพล้าลอง กลุ่มรักการทำงานมีบุคลิกภาพเป็นทางการ กลุ่มรักความหรูหรารำรวยมีบุคลิกภาพหรูหรา กลุ่มทันสมัยมีบุคลิกภาพทันสมัย กลุ่มชอบความท้าทายมีบุคลิกภาพเคลื่อนไหว กลุ่มพึงพอใจในตนเองมีบุคลิกภาพเป็นธรรมชาติ กลุ่มสนใจการเมืองมีบุคลิกภาพเป็นทางการ กลุ่มทำตามกฎเกณฑ์ของสังคมมีบุคลิกภาพสะอาด กลุ่มสิ้นหวังหมดกำลังใจมีบุคลิกภาพเป็นธรรมชาติ กลุ่มชอบสังสรรค์สนทนามีบุคลิกภาพเป็นธรรมชาติ กลุ่มหัวสมัยใหม่มีบุคลิกภาพทันสมัย กลุ่มอนุรักษ์นิยมมีบุคลิกภาพเป็นธรรมชาติ กลุ่มชีวิตเร่งรีบมีบุคลิกภาพเคลื่อนไหว กลุ่มชอบกีฬา มีบุคลิกภาพเคลื่อนไหว

ในแต่ละกลุ่มมีแนวทางการใช้องค์ประกอบเรขาคณิตดังนี้

1. กลุ่มรักความหรูหรารำรวย บุคลิกภาพหรูหรา
  - ใช้สีขาวเป็นหลัก คู่กับสีโทนหนัก
  - ตัวอักษรภาษาไทยใช้ตัวตกแต่ง แบบไม่มีหัว น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างลักษณะเป็นโค้งสั้น
  - ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ใช้ตัวโรมันเป็นหลัก ใช้ตัวเทกซ์กับข้อความรองลงมา
  - ใช้ภาพแบบภาพถ่าย ใช้โครงสร้างแบบกึ่งมีแบบแผน
2. กลุ่มทันสมัย บุคลิกภาพทันสมัย
  - ใช้สีโทนมืด เทาถึงสีดำ
  - ตัวอักษรภาษาไทยใช้ตัวตกแต่ง แบบไม่มีหัวหรือเป็นจะงอยหรือเชิง น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างเป็นโค้งสั้น
  - ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ใช้ตัวเบดเตล็ด และใช้ตัวซานซ์ เซรีฟกับข้อความรองลงมา
  - ใช้ภาพสัญลักษณ์ภาษา ใช้โครงสร้างที่ชัดเจน
3. กลุ่มชอบกีฬา บุคลิกภาพเคลื่อนไหว
  - ใช้สีโทนเข้มสด คู่มี่ชีวิตชีวา
  - ตัวอักษรภาษาไทยใช้ตัวลายมือเขียน น้ำหนัก เส้นของตัวอักษรไม่เท่ากัน รูปร่างเป็นโค้งสั้น
  - ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ใช้ตัวสคริปต์และเคอร์ซีฟ
  - ใช้ภาพสัญลักษณ์ภาษา ใช้โครงสร้างเส้นแนวโค้ง
4. กลุ่มรักการทำงาน บุคลิกภาพเป็นทางการ
  - ใช้สีโทนมืด คู่มั่นคง
  - ตัวอักษรภาษาไทย ใช้ตัวเนื่อความแบบมีหัวกลม น้ำหนักเส้นของตัวอักษรเท่ากัน รูปร่างเหลี่ยมปลายมน
  - ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ใช้ตัวโรมัน และซานซ์ เซรีฟในตัวสำคัญรองลงมา
  - ใช้ภาพถ่าย ใช้โครงสร้างตาราง

## 4786866135 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEY WORD: GRAPHIC DESIGN / ELEMENTS / MEN / PERSONALITY / PACKAGING DESIGN

MONRUEDEE MITJAROENTHAVORN : GRAPHIC DESIGN ON PACKAGES FOR MEN'S COSMETICS.

THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. SUPPAKORN DISATAPUNDHU, Ph.D. 219 pp. ISBN 974-53-2544-9.

An objective of this research was to identify the personality of packages for men's cosmetics which communicate appropriate male's personalities. The study instrument consisted of a questionnaire developed by the researcher, reviewed by a panel of experts. The panel verified content-related evidence to ensure the reliability of the instrument. Then, the questionnaires were administrated to 16 graphic design experts. Appropriate descriptive statistical procedures were implemented to develop responses to questions of interest.

The results demonstrate that Self-fulfilling group has Casual personality, Workaholic group has Formal personality, Superstitious money-grubbing group has Gorgeous personality, Futuristic group has Modern personality, Challenge-loving group has Dynamic personality, Self-sufficient oriented has Natural personality, Politic oriented group has Formal personality, Social norm obedient group has Clean personality, Despondent group has Natural personality, Social able group has Natural personality, Avant-garde group has Modern personality, Conservative group has Natural personality, On the run group has Dynamic personality and Sportsmanship group has Dynamic personality

Each group has the appropriate element of design as follow :

- Superstitious money-grubbing group / Gorgeous personality
  - Color : Best color was white.*
  - Font type : Decorative font (Thai) / Roman (English)*
  - The used of illustration : Photograph*
  - Structure : Semi-formal structure*
- Futuristic group / Modern personality
  - Color : Black and the dark tone.*
  - Font type : Decorative font (Thai) / Miscellaneous (English)*
  - The used of illustration : Logo*
  - Structure : Active Structure*
- Sportsmanship group / Dynamic personality
  - Color : Red and vivid tone.*
  - Font Type : Script (Thai) / Script (English)*
  - The used of illustration : Logo*
  - Structure : Curvilinear dominant*
- Workaholic group / Formal personality
  - Color : Dark tone*
  - Font type : Text (Thai) / Roman (English)*
  - The used of illustration : Photograph*
  - Structure : The grid*