

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เชาว์อาร์มณ์ กับวิธีการเพชญความเครียด ของบุคลากร 5 สาขาอาชีพ ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาถึงมิติเขาว์อาร์มณ์ ระดับความเครียดในการทำงานจากปัจจัย 4 ด้าน และวิธีการเพชญความเครียดของบุคลากรในสายอาชีพ ทันตแพทย์ ดาวา นักคอมพิวเตอร์ คหุ และพนังงานขายประจำ ตลอดจนการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของระดับเขาว์อาร์มณ์โดยรวมกับความเครียดในการทำงาน และความสัมพันธ์ ของความเครียดในการทำงานกับวิธีการเพชญความเครียดของบุคลากรในสายอาชีพดังกล่าว ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้เป็นกรณีศึกษาในครั้งนี้ และได้นำแบบสอบถามวัดเขาว์อาร์มณ์ที่พัฒนาขึ้นมาจากการแนวคิดของโกลแมน (Goleman, 1999) ของชัตตฤทธิ์ สุกปัลล (2543) แบบสอบถามวัดเกี่ยวกับความเครียดในการทำงานซึ่งดัดแปลงและพัฒนามาจากแบบสอบถาม Occupational Stress Indicator ของ Cooper และคณะร่วมกับ Survey Questionnaire ของ Marilyn Davidson & Cary Cooper ของ คิร์มาส อเด็นต้า (2542) มาใช้ และแบบสอบถามเกี่ยวกับ วิธีการเพชญความเครียด ที่ดัดแปลง มาจากแนวคิดของคาร์เวอร์ ไซเยอร์ และไวน์ทรูบ (Carver, Scheier and Weintraub) เพื่อวัด วิธีการการเพชญความเครียดของรองศาสตราจารย์สุภาพรรณ โคตรารัตน์ ตลอดจนแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพด้วย จากนั้นทำการทดสอบ สมมติฐานต่างๆ ตามที่ได้ตั้งไว้ และตามด้วยการวิเคราะห์ สรุป และอภิปรายผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในที่นี้ หมายถึง คนทำงานที่อยู่ในสายงาน 5 อาชีพ ได้แก่ ทันตแพทย์ ดาวา นักคอมพิวเตอร์ คหุ และพนังงานขายประจำ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster sampling) เมื่อจากผู้วิจัยได้เลือกกลุ่มอาชีพเฉพาะที่จะทำการเก็บข้อมูลเท่านั้น จากนั้นเป็นการ เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) จากแต่ละอาชีพดังนี้

ทันตแพทย์ 63 คน ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปขอความร่วมมือจากทันตแพทย์ที่คลินิกทัน ตกรรมของเอกชนในกรุงเทพมหานคร จำนวน 28 คลินิก ทันตแพทย์ส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือ

ตอบแบบสอบถาม คลินิกประมาน 2 ชุด โดยบางคลีนิกทันตแพทย์นั่งตอบแบบสอบถามให้ เลย ในขณะที่บางคลินิกนัดให้ผู้วิจัยกลับมาอีก 3 - 5 วันถัดมา

ตาราง 61 คน ผู้วิจัยพิมพ์จดหมายแนะนำตัวเจ้งวัตถุประสงค์และแบบสอบถาม ไปถึงผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ และผู้จัดการแผนกตูแลศิลปินของบริษัทผลิตละครโทรทัศน์ 5 แห่ง ขอความร่วมมือในการช่วยเก็บข้อมูลกับดารานักแสดงในสังกัด นอกจากนี้แบบสอบถาม ของดารางานส่วนได้มาจากการที่ผู้วิจัยไปขอความร่วมมือจากดารานักแสดงเองโดยตรง

นักคอมพิวเตอร์ 62 คน ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือจากเพื่อนที่ทำงานอยู่ในเวดวงคอมพิวเตอร์ ช่วยแจกแบบสอบถามไปยังบุคลากรคอมพิวเตอร์ที่ทำงานเป็นโปรแกรมเมอร์ของบริษัทเอกชนต่างๆประมาณ 8 บริษัท

ครู 93 คน ผู้วิจัยนำจดหมายขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลการวิจัยจากการ ปริญญาโท คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ไปแจ้งความจำนางต่อผู้อำนวยการโรงเรียน เอกชน ขอเก็บข้อมูลกับครูระดับประถมจำนวน 5 โรงเรียน และอีกส่วนผู้วิจัยขอความร่วมมือในการช่วยตอบแบบสอบถามกับเพื่อนที่เป็นครูสอนเด็กนักเรียนชั้นประถมของโรงเรียนเอกชนอีก 3 โรงเรียน

พนักงานขายประกัน 76 คน ผู้วิจัยได้ขอความร่วมมือจากเพื่อนที่ทำงานอยู่ในบริษัทประกันภัย 5 แห่งให้ช่วยเก็บข้อมูลกับเจ้าน้ำที่ฝ่ายการตลาดที่ทำหน้าที่ขายประกันชีวิตและประกันรถยนต์

ทั้งนี้ ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับความคลาดเคลื่อนได้ 5%

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ดังนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent variable)

1. ช่วง อารมณ์ แบ่งออกเป็น 5 องค์ประกอบ ได้แก่

- การตระหนักรู้ในตนเอง (self – awareness)
- การจัดระเบียบอารมณ์ของตน (self – regulation)
- การจูงใจตนเอง (self – motivation)

- การร่วมรู้สึก (empathy)
- ทักษะทางสังคม (social skills)

2. ความเครียดในการทำงาน แบ่งเป็นสาเหตุจากปัจจัย 4 ด้านดังนี้

- ปัจจัยด้านลักษณะงาน
- ปัจจัยด้านความสำเร็จและความก้าวหน้าในอาชีพ
- ปัจจัยด้านสัมพันธภาพในการทำงาน
- ปัจจัยด้านโครงสร้างนิยบ้ายและบรรยายกาศองค์กร

3. ปัจจัยส่วนบุคคล แบ่งออกเป็น

- เพศ
- อายุ
- อาชีพ
- อาชญากรรม
- ระดับการศึกษา
- สถานภาพสมรส

ตัวแปรตาม (Dependent variable)

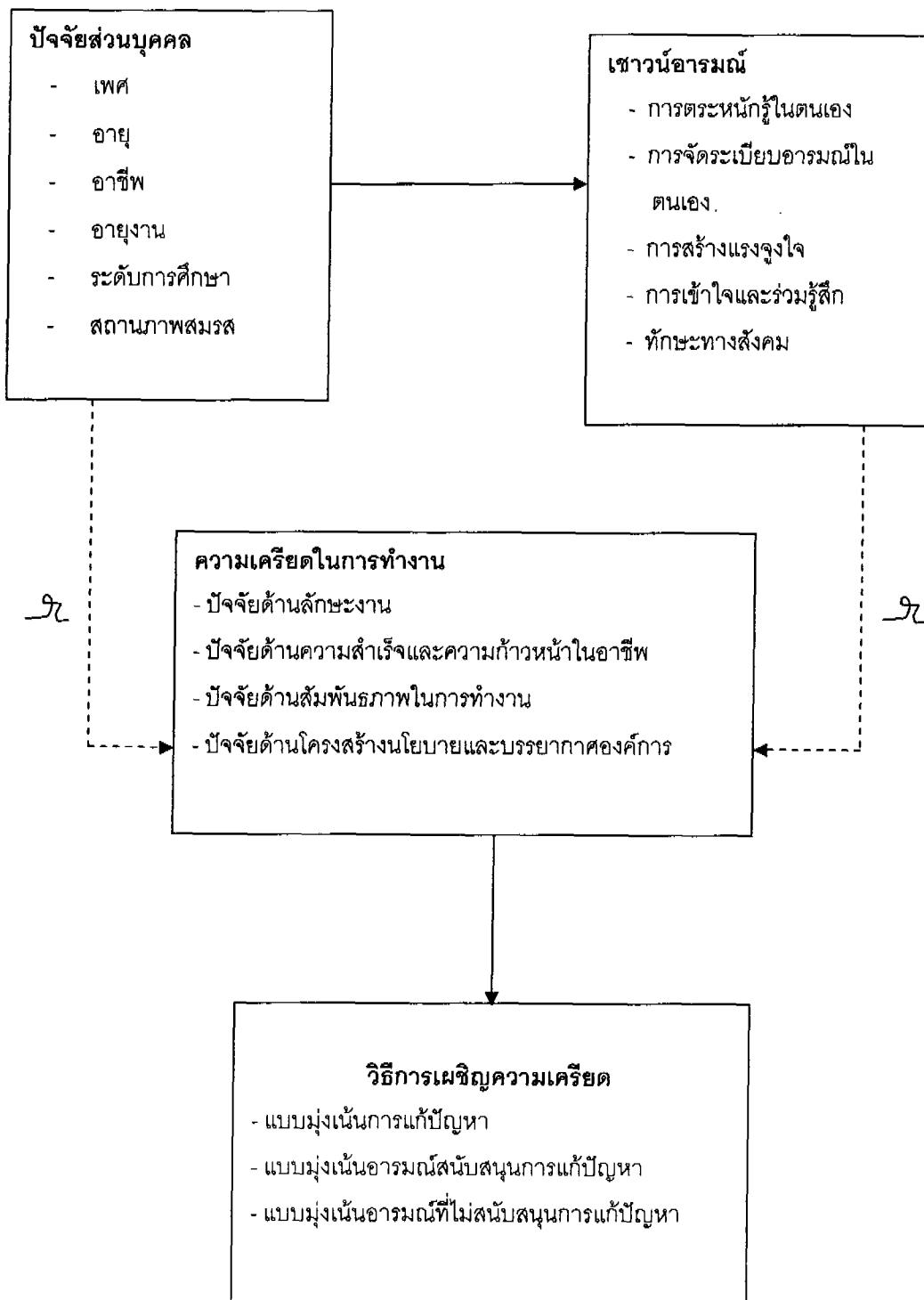
1. วิธีการmessy ความเครียด แบ่งเป็น 3 แบบ คือ

- แบบมุ่งเน้นการแก้ปัญหา
- แบบมุ่งเน้นอารมณ์สนับสนุนการแก้ปัญหา
- แบบมุ่งเน้นอารมณ์ที่ไม่สนับสนุนการแก้ปัญหา

ตารางที่ 3.1
แสดงตัวแปรและมาตราในการวัด

ตัวแปรต้น :	1. เช้าน์อารมณ์	มาตราในการวัด
	1.1 การตระหนักรู้ในตนเอง 1.2 การจัดระเบียบอารมณ์ในตนเอง 1.3 การสร้างแรงจูงใจ 1.4 การเข้าใจและร่วมมือสื่อก 1.5 ทักษะทางสังคม	Interval Scale Interval Scale Interval Scale Interval Scale Interval Scale
	2. ความเครียดในการทำงานจากปัจจัย 4 ด้าน	มาตราในการวัด
	2.1 ปัจจัยด้านลักษณะงาน 2.2 ปัจจัยด้านความสำเร็จและ ความก้าวหน้าในอาชีพ 2.3 ปัจจัยด้านสมัพนอภิภาพในการ ทำงาน 2.4 ปัจจัยด้านโครงสร้าง นโยบาย และบรรยายกาศองค์กร	Interval Scale Interval Scale Interval Scale Interval Scale
ตัวแปรตาม :	1. วิธีการ测量ความเครียด	มาตราในการวัด
	1.1 โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหา 1.2 โดยมุ่งเน้นอารมณ์สนับสนุนการ แก้ปัญหา 1.3 โดยมุ่งเน้นอารมณ์ที่ไม่สนับสนุน การแก้ปัญหา	Ratio Ratio Ratio

ตารางที่ 3.2
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามวัดเชิงอารมณ์ ความเครียดในการทำงาน และวิธีการเผชิญความเครียด แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อายุงาน โดยแบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามปลายปิด ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามจะทำเครื่องหมาย ลงใน □

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามวัดเชิงอารมณ์ จำนวน 46 ข้อ ให้เวลาตอบประมาณ 15 นาที โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นมาตราประมาณค่าแบบลิเคิร์ท (Likert scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด ดังนี้คือ

แสดงระดับคะแนนประมาณค่าแบบลิเคิร์ท(Likert scale) 5 ระดับ

ตรงกับตัวท่าน	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ซึ่งการให้คะแนนในแต่ละข้อจะมีดังนี้ 1 คือ น้อยที่สุด จนถึง 5 คือ มากที่สุด โดยมีเกณฑ์การคิดคะแนนดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 2.50 เป็นเชิงอารมณ์ระดับต่ำ
- คะแนนเฉลี่ย 2.51 - 3.50 เป็นเชิงอารมณ์ระดับกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 3.51 - 5.00 เป็นเชิงอารมณ์ระดับสูง

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความเครียดในการทำงาน จำนวน 35 ข้อ ผู้วิจัยได้นำแบบประมาณและวิเคราะห์เกี่ยวกับความเครียดในการทำงานของ ศิริมาส อเด็นต้า (2542) มาพัฒนาและปรับปรุงในด้านจำนวนภาษา เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้งานในปัจจุบัน โดยมีค่าความเชื่อมั่น 0.9532 มาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบบสอบถามนี้ ขับวนน์ เพชรภุล (2539) ได้สร้างขึ้น

เป็นครั้งแรก โดยตัดแปลงมาจากแบบสอบถาม Occupational Stress Indicator ของ Cooper และ Survey Questionnaire ของ Marilyn Davidson & Cary Cooper ลักษณะคำถามมี คำตอบ 5 ระดับ และมีระดับการวัดประเภทช่วง (Interval Scale) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับเครียดมากที่สุด	5	คะแนน
ระดับเครียดมาก	4	คะแนน
ระดับเครียดปานกลาง	3	คะแนน
ระดับเครียดน้อย	2	คะแนน
ระดับเครียดน้อยที่สุด	1	คะแนน

มีจำนวนคำถามทั้งหมด 35 ข้อ แบ่งออกเป็นปัจจัยด้านต่างๆ ดังนี้

- 1.ปัจจัยด้านลักษณะงาน จำนวน 10 ข้อ (ข้อที่ 1 - 10)
- 2.ปัจจัยด้านความสำเร็จและความก้าวหน้าในอาชีพ จำนวน 5 ข้อ (ข้อที่ 11 - 15)
- 3.ปัจจัยด้านสัมพันธภาพ จำนวน 10 ข้อ (ข้อที่ 16 - 25)
- 4.ปัจจัยด้านโครงสร้างนโยบายและรายการศองค์การ จำนวน 10 ข้อ (ข้อที่ 26 - 35)

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับวิธีการเผชิญความเครียด จำนวน 30 ข้อ โดยรองศาสตราจารย์สุภาพรรณ โคงรัชส ปรับปรุงมาจากแบบวัดการเผชิญปัญหา (The Cope Inventory, 1989) ฉบับสั้นของคาร์เวอร์ ไซ耶อร์ และไวน์ทรูบ (Carver, Scheier and Weintraub) เพื่อวัดวิธีการเผชิญความเครียดของผู้ตัดปะมี 3 แบบ ได้แก่ (1) วิธีการเผชิญความเครียดแบบมุ่งเน้นการแก้ปัญหา (2) วิธีการเผชิญความเครียดแบบมุ่งเน้นอารมณ์สนับสนุนการแก้ปัญหา และ (3) วิธีการเผชิญความเครียดแบบมุ่งเน้นอารมณ์ที่ไม่สนับสนุนการแก้ปัญหา ทั้งนี้การให้คะแนนของแบบสอบถามฉบับนี้ จะให้คะแนนเป็นรายข้อ โดยมีคะแนนตั้งแต่ 1-4 คะแนน ตามความถี่หรือความบ่อยครั้งของการใช้แต่ละวิธีในการแก้ไขปัญหา ดังนี้ คือ

ไม่เคยใช้วิธีการนั้นในการแก้ไขปัญหาเลย	ได้ 1 คะแนน
ใช้วิธีการนั้นในการแก้ปัญหาบ้างเล็กน้อยไม่บ่อย	ได้ 2 คะแนน
ใช้วิธีการนั้นในการแก้ปัญหาค่อนข้างบ่อย	ได้ 3 คะแนน
ใช้วิธีการนั้นในการแก้ปัญหาบ่อยครั้งมาก	ได้ 4 คะแนน

แนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามวัดให้มีคุณภาพ

แนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามส่วนที่ 2

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามวัดเชาว์อารมณ์ที่พัฒนาขึ้นตามแนวคิดของโกลแมน (Goleman, 1999) ของฉัตรฤดี สุกปัลส์ (2543) ทั้งหมด 75 ข้อ มาตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio : CVR) โดยผู้เชี่ยวชาญ 15 ท่าน ทั้งนี้มีการใช้เกณฑ์ความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแต่ละข้อคำダメไม่ต่ำกว่า .49 ได้ข้อคำダメที่ผ่านเกณฑ์ 49 ข้อ จากนั้นมีวิธีการ ดังต่อไปนี้

นำข้อคำダメ 49 ข้อ ไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อปรับปุงภาษา หากค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (reliability) ด้วยการวัดความคงที่ภายใน (internal Consistency) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลfa (coefficient alpha) และหากค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อ (corrected item – total correlation) เพื่อเลือกข้อคำダメที่ดีที่สุด และได้ข้อคำダメทั้งหมด 46 ข้อ โดยมีผลความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแต่ละมิติดังนี้

- | | |
|--|-------------------------|
| 1. มิติการตระหนักรู้ในตนเอง (Self Awareness) | มีค่าความเชื่อมั่น 0.74 |
| 2. มิติการจัดการเรียบอารมณ์ของตน (Self Regulation) | มีค่าความเชื่อมั่น 0.70 |
| 3. มิติการจูงใจตนเอง (Self Motivation) | มีค่าความเชื่อมั่น 0.85 |
| 4. มิติการร่วมรู้สึก (Empathy) | มีค่าความเชื่อมั่น 0.83 |
| 5. มิติทักษะทางสังคม (Social Skill) | มีค่าความเชื่อมั่น 0.91 |
| 6. เชาว์อารมณ์โดยรวมทุกมิติ | มีค่าความเชื่อมั่น 0.93 |

แนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามส่วนที่ 3

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามวัดความเครียดในการทำงานจากปัจจัย 4 ด้าน ที่ดัดแปลงมาจากแบบสอบถาม Occupational Stress Indicator ของ Cooper และคณะ และ Survey Questionnaire ของ Marilyn Davidson & Cary Cooper ของคีรีมาส อเด็นต้า (2542) ทั้งหมด 53 ข้อ มาตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio : CVR) โดยผู้เชี่ยวชาญ 15 ท่าน ทั้งนี้มีการใช้เกณฑ์ความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแต่ละข้อคำダメไม่ต่ำกว่า .49 ได้ข้อคำダメที่ผ่านเกณฑ์ 36 ข้อ จากนั้นมีวิธีการ ดังต่อไปนี้

นำข้อคำダメ 36 ข้อ ไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่าง เพื่อปรับปุงภาษา หากค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (reliability) ด้วยการวัดความคงที่ภายใน (internal Consistency) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลfa (coefficient alpha) และหากค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อ (corrected item – total correlation) เพื่อเลือกข้อคำダメที่ดีที่สุด และได้ข้อคำダメทั้งหมด 35 ข้อ โดยมีผลความเชื่อมั่นของแบบสอบถามแต่ละด้านดังนี้

1. ปัจจัยด้านลักษณะงาน	มีค่าความเชื่อมั่น 0.85
2. ปัจจัยด้านความสำเร็จและความก้าวหน้าในอาชีพ	มีค่าความเชื่อมั่น 0.88
3. ปัจจัยด้านสัมพันธภาพ	มีค่าความเชื่อมั่น 0.91
4. ปัจจัยด้านโครงสร้างนโยบายและบรรยากาศองค์กร	มีค่าความเชื่อมั่น 0.90
5. ความเครียดในการทำงานจากปัจจัย 4 ด้าน	มีค่าความเชื่อมั่น 0.95

แนวทางในการพัฒนาแบบสอบถามส่วนที่ 4

แบบวัดวิธีการเผชิญความเครียดที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามวัดที่รองศาสตราจารย์สุภาพรรณ โคตรจรัส ได้ปรับปรุงมาจากแบบวัดการเผชิญปัญหา (The Cope Inventory, 1989) ฉบับลับของคาร์เวอร์ ไซ耶อร์ และไวน์ทรอบ (Carver, Scheier and Weintraub) จำนวน 30 ข้อ เพื่อวัด วิธีการเผชิญความเครียด ของผู้ตอบ 3 แบบ ได้แก่ (1) วิธีการเผชิญความเครียดแบบมุ่งเน้นการแก้ปัญหา (2) วิธีการเผชิญความเครียดแบบมุ่งเน้นอารมณ์สนับสนุนการแก้ปัญหา และ (3) วิธีการเผชิญความเครียดแบบมุ่งเน้นอารมณ์ที่ไม่สนับสนุนการแก้ปัญหา ผู้วิจัยได้นำมาตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity Ratio : CVR) โดยผู้เชี่ยวชาญ 15 ท่าน ทั้งนี้มีการใช้เกณฑ์ความเที่ยงตรงของเนื้อหาในแต่ละข้อคำถามไม่ต่ำกว่า .49 ให้ข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์ครบถ้วน 30 ข้อ หลังจากนั้นได้นำไปทดสอบก่อนใช้งานจริงกับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณลักษณะเดียวกันกับกลุ่มประชากรที่จะศึกษา เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรของ Cronbach Alpha Coefficient (รัตนชา ศิริพานิช, 2533) ได้ค่าความเชื่อมั่นของข้อคำถามในการวัดวิธีการเผชิญความเครียดแต่ละแบบดังที่แสดงในตาราง 3.3 และได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดวิธีการเผชิญความเครียดทั้งฉบับ .78

ตารางที่ 3.3

แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบการวัดวิธีการเพชญ์ความเครียด

วิธีการเพชญ์ความเครียด	ค่าความ เชื่อมั่น
1. การเพชญ์ความเครียดแบบมุ่งเน้นการแก้ปัญหา 5 วิธี 1.1 วิธีการลงมือกระทำ คือ ข้อ 2 และ ข้อ 7 1.2 วิธีการวางแผน คือ ข้อ 14 และ ข้อ 25 1.3 วิธีการระงับกิจกรรมอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง คือ ข้อ 26 และ ข้อ 29 1.4 วิธีการจะละลอกเวลาการจัดการกับปัญหา คือ ข้อ 13 และ ข้อ 30 1.5 วิธีการหาความช่วยเหลือจากการสนับสนุนทางสังคม คือ ข้อ 10 และ ข้อ 23	.80
2. การเพชญ์ความเครียดแบบมุ่งเน้นอารมณ์สนับสนุนการแก้ปัญหา มี 5 วิธี 2.1 วิธีการหากำลังใจจากการสนับสนุนทางสังคม คือ ข้อ 5 และ ข้อ 15 2.2 วิธีการตีความหมายใหม่ในทางที่ดีขึ้น คือ ข้อ 12 และ ข้อ 17 2.3 วิธีการใช้อารมณ์ขัน คือ ข้อ 18 และ ข้อ 28 2.4 วิธีการยอมรับความจริง คือ ข้อ 20 และ ข้อ 24 2.5 วิธีการใช้ศักดิ์สิทธิ์ที่พึง คือ ข้อ 22 และ ข้อ 27	.66
3. การเพชญ์ความเครียดแบบมุ่งเน้นอารมณ์ไม่สนับสนุนการแก้ปัญหา มี 5 วิธี 3.1 วิธีการวางแผนทางความคิด คือ ข้อ 1 และ ข้อ 19 3.2 วิธีการระบายทางอารมณ์ คือ ข้อ 9 และ ข้อ 21 3.3 วิธีการปฏิเสธความจริง คือ ข้อ 3 และ ข้อ 8 3.4 วิธีการวางแผนทางพฤติกรรม คือ ข้อ 6 และ ข้อ 16 3.5 วิธีการใช้สารเสพติด คือ ข้อ 4 และ ข้อ 11	.73

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำหนังสือแนะนำตัวและหนังสือขออนุญาตเข้าเก็บข้อมูลจากคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อขอความร่วมมือไปยังผู้บริหารองค์กรเอกชนต่างๆ เพื่อเก็บข้อมูล ทั้งนี้หนังสือดังกล่าว ได้รับแรงถึงวัดถูปะลงค์ของกวิจัยพร้อมทั้งได้แนบตัวอย่างแบบสอบถาม เพื่อประกอบการพิจารณา อนึ่งผู้วิจัยยังได้เรียนชี้แจงไปด้วยว่า การวิจัยครั้งนี้เพื่อประกอบการศึกษาเท่านั้น ไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ทำแบบสอบถามและตอบแบบสอบถาม จากนั้นผู้วิจัยให้รหัสพท์สอบถามและนัดหมายวันเวลาที่จะนำแบบสอบถามและ

แบบสอบถามเข้าไปเก็บข้อมูล เมื่อได้เก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความเรียบร้อยของเอกสารที่ได้กลับคืนมา แบบสอบถามและแบบสอบถามที่สมบูรณ์ จะนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยแบบสอบถามจะถูกเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลพื้นฐาน ส่วนแบบสอบถามจะเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องเชาวน์อารมณ์ ซึ่งมี 46 ข้อ เรื่องความเครียดในการทำงาน จำนวน 35 ข้อ และเรื่องวิธีการเผชิญความเครียด อีก 30 ข้อ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ไปทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัย ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ในการประมวลผล เพื่อทดสอบสมมติฐาน นำเสนอข้อมูล และสรุปผลขั้นตอนการวิเคราะห์ทางสถิติ ดังนี้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ อายุงาน ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส เพศ ใช้ค่าความถี่และร้อยละ
2. การวิเคราะห์ระดับเชาวน์อารมณ์ ระดับความเครียดในการทำงาน และคะแนนวิธีการเผชิญความเครียด ใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงความถี่ และร้อยละ
3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเชาวน์อารมณ์โดยรวม กับระดับความเครียดในการทำงาน โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)
4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่เป็นสาเหตุของความเครียดในการทำงาน กับ วิธีการเผชิญความเครียด โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation)
5. การหาค่าเฉลี่ยของระดับเชาวน์อารมณ์ ระดับความเครียดในการทำงานจากปัจจัย 4 ด้าน และคะแนนวิธีการเผชิญความเครียดแบบต่างๆ ของบุคลากร 5 สาขาอาชีพ โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวน One way ANOVA

ตารางที่ 3.4
แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ตัวแปรจากสมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
<u>สมมติฐานที่ 1</u> อาชีพต่างกันจะมีติเชwan อารมณ์ต่างกัน	
<u>สมมติฐานที่ 1.1</u> อาชีพต่างกันจะมีติเชwan อารมณ์ด้านการตระหนักรู้ต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 1.2</u> อาชีพต่างกันจะมีติเชwan อารมณ์ด้านการจัดระเบียบอารมณ์ในตนเองต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 1.3</u> อาชีพต่างกันจะมีติเชwan อารมณ์ด้านการสร้างแรงจูงใจต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 1.4</u> อาชีพต่างกันจะมีติเชwan อารมณ์ด้านการเข้าใจและรู้สึกว่wm กับผู้อื่นต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 1.5</u> อาชีพต่างกันจะมีติเชwan อารมณ์ด้านทักษะทางสังคมต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 2</u> อาชีพต่างกันจะมีความเครียดในการทำงานจากปัจจัย 4 ด้านต่างกัน	
<u>สมมติฐานที่ 2.1</u> อาชีพต่างกันจะมีระดับความเครียดในการทำงานจากปัจจัยด้านลักษณะงานต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 2.2</u> อาชีพต่างกันจะมีระดับความเครียดในการทำงานจากปัจจัยด้านความสำเร็จและความก้าวหน้าในอาชีพต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 2.3</u> อาชีพต่างกันจะมีระดับความเครียดในการทำงานจากปัจจัยด้านสัมพันธภาพในการทำงานต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 2.4</u> อาชีพต่างกันจะมีระดับความเครียดในการทำงานจากปัจจัยด้านโครงสร้างนโยบายและบรรยายกาศองค์การต่างกัน	One way ANOVA

ตารางที่ 3.4 (ต่อ)

แสดงค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ตัวแปรจากสมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้ในการทดสอบ
<u>สมมติฐานที่ 3</u> อาชีพต่างกันจะมีวิธีการเผยแพร่ความเครียดต่างกัน	
<u>สมมติฐานที่ 3.1</u> อาชีพต่างกันจะมีวิธีการเผยแพร่ความเครียดแบบมุ่งเน้นการแก้ปัญหาต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 3.2</u> อาชีพต่างกันจะมีวิธีการเผยแพร่ความเครียดแบบมุ่งเน้นอารมณ์สนับสนุนการแก้ปัญหาต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 3.3</u> อาชีพต่างกันจะมีวิธีการเผยแพร่ความเครียดแบบมุ่งเน้นอารมณ์ที่ไม่สนับสนุนการแก้ปัญหาต่างกัน	One way ANOVA
<u>สมมติฐานที่ 4</u> ระดับเข้าเรียนมีความถูกต้องตามที่ตั้งไว้ คือ นักศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความสัมพันธ์เชิงลบกับระดับความเครียดในการทำงาน	Pearson Product Moment Correlation
<u>สมมติฐานที่ 5</u> ปัจจัยที่เป็นสาเหตุของความเครียดในการทำงานมีความสัมพันธ์กับวิธีการเผยแพร่ความเครียดของบุคลากรในวิชาชีพ ทั้งแพทย์ อาจารย์ นักศึกษา พิเศษ ครู และพนักงานขายประจำ กับปัจจัยที่เป็นสาเหตุของความเครียดของบุคลากรในวิชาชีพ ทั้งแพทย์ อาจารย์ นักศึกษา พิเศษ ครู และพนักงานขายประจำ	Pearson Product Moment Correlation