

BIBLIOGRAPHY

- Aukkarangkoon, Suparak. (2005) *Tourists behavior* (2nd ed). Khon Kaen: Kangnanavittaya.
- Avraham, Eli and Ketter, Eran. (2008) *Media strategies for marketing places in crisis* Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Barameerattanachai, Fonthip. (2008) *The influence of Korean drama on Korean tourism toward people in Bangkok area*. M.A. Naresuan University.
- Chatchakul, Nisa. (2008) *Tourism Industry* (1st ed). Bangkok: Chulalongkorn University press
- Cheowtirakul, Churdkiat. (1980) *A study of factors attracting American tourist to Thailand* Ph.D dissertation, Texas A&M University
- Cooper, Chris and Hall, Michael C. (2008) *Contemporary tourism an international approach* (1st ed). Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Cooper, C.P., Fletcher, J., Gilbert, D.G. and Wanhill, S. (1993) *Tourism: Principles and practice*. London: Pitman.
- Dann, Graham. (1981) Tourist motivation: an appraisal. *Annals of tourism research*, 8 (2), 187 – 219.
- Dwyer, Larry and Forsyth, Peter. (2006) *International handbook on the economics of Tourism* Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Harabood, Pornauma. (2004) *Factors affecting demand on international tourism of Thai tourists: A case study of Singapore*. Master's Thesis, Faculty of economic, Kasetsart University
- Jung, Jaehee. (2007). *Using e – technology to develop storytelling – based tourism*. Tourism 2007 in East Asia development and sustainability, Eatof 2007 conference papers: 52 -73.



- Kiatbaramee, Nata. (2008) *The effect of Korean wave on Thai outbound tourists traveling to south Korea*. MBA. Chulalongkorn University.
- Kim, Samuel Seongseop., Agrusa, Jerome., Lee, heesung., and Chon, kaye. (2007) Effects of Korean television dramas on the flow of Japanese tourist. *Tourism Management* 28: 1340 – 1353.
- Korean tourism organization. (2008) *Korean tourism handbook*.
- Lomine, Loykie. and Edmunds, James. (2007) *Key concepts in tourism*. New York: Palgrave McMillan.
- Maskhao, Sutasinee. (2006) *Tourism promotion strategy through Korean TV miniseries*. Master's Thesis, Chulalongkorn University.
- Matheson, A. and Wall, G. (1982) *Tourism: Economic, Physical and social impacts*. Harlow: Longman.
- Metaveevinij, Veluree. *Key success factors of Korean TV industry structure that leads to the popularity of Korean TV dramas in a global market*. *Journal of East Asian studies*: 99 – 135 [Online] Available from http://www.asia.tu.ac.th/journal/EA_Journal2_50/B5.pdf [2009, December 15]
- Middlelenton, Victor T.C. (1994) *Marketing in travel and tourism* (2nd ed). Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Noipayak, waliluck. (2008) *Korean wave* [Online]. E-tat journal 4 Available from <http://www.etatjournal.com> [2009, December 28].
- Page, Stephen J. (2007) *Tourism Management Managing for Change* (2nd ed). Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Page, Stephen J.(2009) *Tourism Management Managing for Change* (3th ed). Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Pearce, D.G. (1995) *Tourism today: A Geographical analysis* (2nd ed). Harlow: Longman

- Reisinger, Yvette. (2009) *International tourism cultures and behavior* (1st ed). Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Rattanakitrungrueang, Sudara. (2007) *A study of marketing mix factors influencing tourist's tourism decision to travel to Sukhothai*. MBA Shinawatra University.
- Richards, Greg. (2007) *Cultural tourism global and local perspectives*. (1st ed). New York: Haworth press.
- Ryan, Chris. (1991) *Recreational tourism a social science perspective* (1st ed). London: Routledge.
- Sharpley, Richard. (2006) *Travel and tourism* (1st ed). London: Sage.
- Scheyvens, Regina. (2002) *Tourism for development empowering communities* (1st ed). Singapore: Pearson Education Asia pte.
- Siyapan, Apiyut. (2002) *Pull and push factors in international tourism of Thai tourist*. M.Sc. dissertation, Mahidol University.
- Suppasawatgul, Pijitra. (2010) *Korea culture export: Impact of Korean drama on tourist industry* Seminar on Good governance, economy, education, culture and tourism of Thailand and Korea.
- Tourism Authority of Thailand. (1996). *Statistic Report 1996*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (1997). *Statistic Report 1997*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (1998). *Statistic Report 1998*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (1999). *Statistic Report 1999*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (2000). *Statistic Report 2000*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (2001). *Statistic Report 2001*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (2002). *Statistic Report 2002*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (2003). *Statistic Report 2003*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (2004). *Statistic Report 2004*. Annual report. Bangkok.
- Tourism Authority of Thailand. (2005). *Statistic Report 2005*. Annual report. Bangkok.

Tourism Authority of Thailand. (2006). *Statistic Report 2006*. Annual report. Bangkok.

Tourism Authority of Thailand. (2007). *Statistic Report 2007*. Annual report. Bangkok.

Tourism 2007 in East Asia development and sustainability (2007) EATOF 2007

Conference papers.

Uysal, M. (1998) The determinants of tourism demand: A theoretical perspective. In D.

Ioannides and K. Debbage (eds) *The economic geography of the tourist industry : A Supply-side analysis*. London: Routledge.

Wikipedia. Korean wave [Online]. Available from

http://en.wikipedia.org/wiki/Korean_wave [2009, November10].

APPENDICES

Appendix A

Appendix A

The reaction of demographic factors on length of stay

Table 1: Percentage of tourists classified by length of stay and gender

Gender	Length of stay						Total	
	Less than 5 days		5 days		More than 5 days			
Male	24	(25.0)	68	(70.8)	4	(4.2)	96	(100.0)
Female	73	(32.2)	148	(65.2)	6	(2.6)	227	(100.0)
Total	97	(30.0)	216	(66.9)	10	(3.1)	323	(100.0)

Table 2: Percentage of tourists classified by length of stay and age

Age	Length of stay						Total	
	Less than 5 days		5 days		More than 5 days			
Under 20	3	(15.0)	17	(85.0)	0	(0)	20	(100.0)
20 – 29	33	(31.4)	68	(64.8)	4	(3.8)	105	(100.0)
30 – 39	38	(33.6)	70	(61.9)	5	(4.4)	113	(100.0)
Over 40	23	(27.1)	61	(71.8)	1	(1.2)	85	(100.0)
Total	97	(30.0)	216	(66.9)	10	(3.1)	323	(100.0)

Table 3: Percentage of tourists classified by length of stay and marital status

Marital status	Length of stay						Total	
	Less than 5 days		5 days		More than 5 days			
Single	59	(29.6)	135	(67.8)	5	(2.5)	199	(100.0)
Married	32	(27.4)	80	(68.4)	5	(4.3)	117	(100.0)
Divorce and widow	6	(85.7)	1	(14.3)	0	(0)	7	(100.0)
Total	97	(30.0)	216	(66.9)	10	(3.1)	323	(100.0)

Appendix B

Appendix B

The reaction of economic factor on length of stay

Table 1: Percentage of tourists classified by length of stay and income

Income	Length of stay						
	Less 5 days		5 days		More 5 days		Total
None income	10	(22.2)	32	(71.1)	3	(6.7)	45 (100.0)
Less THB 20,001	37	(37.0)	61	(61.0)	2	(2.0)	100 (100.0)
THB 20,001–40,000	26	(31.0)	55	(65.5)	3	(3.6)	84 (100.0)
Over THB 40,000	24	(25.5)	68	(72.3)	2	(2.1)	94 (100.0)
Total	97	(30.0)	216	(66.9)	10	(3.1)	323 (100.0)

Appendix C

Appendix C

The reaction of demographic factors on expenditure per trip to Korea

Table 1: Percentage of tourists classified by expenditure and gender

Gender	Expenditure per trip				Total
	Less than THB 40,000	THB 40,000 – THB 49,999	THB 50,000 – THB 59,999	More than THB 60,000	
Male	20 (20.8)	28 (29.2)	25 (26.0)	23 (24.0)	96 (100.0)
Female	82 (36.1)	66 (29.1)	48 (21.1)	31(13.7)	227(100.0)
Total	102 (31.6)	94 (29.1)	73 (22.6)	54 (16.7)	323 (100.0)

Table 2: Percentage of tourists classified by expenditure and age

Age	Expenditure per trip				Total
	Less than THB 40,000	THB 40,000 – THB 49,999	THB 50,000 – THB 59,999	More than THB 60,000	
Under 20	14 (70.0)	3 (15.0)	2 (10.0)	1 (5.0)	20 (100.0)
20 – 29	42 (40.0)	41 (39.0)	12 (11.4)	10 (9.5)	105 (100.0)
30 – 39	36 (31.9)	32 (28.3)	31 (27.4)	14 (12.4)	113 (100.0)
Over 40	10 (11.8)	18 (21.2)	28 (32.9)	29 (34.1)	85 (100.0)
Total	102 (31.6)	94 (29.1)	73 (22.6)	54 (16.7)	323 (100.0)

Table 3: Percentage of tourists classified by expenditure and marital status

Marital status	Expenditure per trip				Total
	Less than THB 40,000	THB 40,000 – THB 49,999	THB 50,000 – THB 59,999	More than THB 60,000	
Single	83 (41.7)	60 (30.2)	38 (19.1)	18 (9.0)	199 (100.0)
Married	17 (14.5)	31 (26.5)	33 (28.2)	36 (30.8)	117 (100.0)
Divorce and widow	2 (28.6)	3 (42.9)	2 (28.6)	0 (0)	7 (100.0)
Total	102 (31.6)	94 (29.1)	73 (22.6)	54 (16.7)	323 (100.0)

Appendix D

Appendix D

The reaction of economic factor on expenditure per trip to Korea

Table 1: Percentage of tourists classified by expenditure and income

Income	Expenditure per trip (Baht)				Total
	Less 40,000	40,000 - 49,999	50,000 - 59,999	Over 60,000	
None income	26 (57.8)	10 (22.2)	8 (17.8)	1 (2.2)	45 (100.0)
Less THB 20,001	41 (41.0)	44 (44.0)	10 (10.0)	5 (5.0)	100 (100.0)
THB 20,001–40,000	20 (23.8)	24 (28.6)	23 (27.4)	17 (20.2)	84 (100.0)
Over THB 40,000	15(16.0)	16 (17.0)	32 (34.0)	31 (33.0)	94 (100.0)
Total	102 (31.6)	94 (29.1)	73 (22.6)	54 (16.7)	323 (100.0)

Appendix E

Appendix E

The reaction of demographic factors on frequency of travel

Table 1: Percentage of tourists classified by frequency of travel and gender

Gender	Frequency of travel					
	First time		More than 1 time		Total	
Male	76	(79.2)	20	(20.8)	96	(100.0)
Female	200	(88.1)	27	(11.9)	227	(100.0)
Total	276	(85.4)	47	(14.6)	323	(100.0)

Table 2: Percentage of tourists classified by frequency of travel and age

Age	Frequency of travel					
	First time		More than 1 time		Total	
Under 20	19	(95.0)	1	(5.0)	20	(100.0)
20 – 29	90	(85.7)	15	(14.3)	105	(100.0)
30 – 39	94	(83.2)	19	(16.8)	113	(100.0)
Over 40	73	(85.9)	12	(14.1)	85	(100.0)
Total	276	(85.4)	47	(14.6)	323	(100.0)

Table 3: Percentage of tourists classified by frequency of travel and marital status

Status	Frequency of travel					
	First time		More than 1 time		Total	
Single	171	(85.9)	28	(14.1)	199	(100.0)
Married	98	(83.8)	19	(16.2)	117	(100.0)
Divorce and widow	7	(100.0)	0	(0)	7	(100.0)
Total	276	(85.4)	47	(14.6)	323	(100.0)

Appendix F

Appendix F

The reaction of economic factor on frequency of travel

Table 1: Percentage of tourists classified by frequency of travel and income

Income	Frequency of travel					
	First time		More than 1 time		Total	
None income	40	(88.9)	5	(11.1)	45	(100.0)
Less THB 20,001	84	(84.0)	16	(16.0)	100	(100.0)
THB 20,001–40,000	70	(83.3)	14	(16.7)	84	(100.0)
Over THB 40,000	82	(87.2)	12	(12.8)	94	(100.0)
Total	276	(85.4)	47	(14.6)	323	(100.0)

Appendix G

Appendix G

Questionnaire in English Version



QUESTIONNAIRE

A study of "Factors affecting demand for travel to Korea: A case study of Thai tourists to Korea"

The purpose of this questionnaire is to collect the data about Thai tourists who travelling to Korea as part of the thesis of Korean studies, Chulalongkorn University. Your data will keep in secret. Only the analyzed data will be present in general.

Please, answer this entire questionnaire. Your answer would be helpful for this research. Thank you very much for your cooperation.

.....
Vocabulary definition: Korean wave is wave of popularity in Korean culture products e.g. tourism, language, songs, movies, drama etc.

Korean culture is the perception, understanding, or the identity that can defined as Korea in several forms e.g. Korean language, Korean food, and Korean nation custom.

Part 1: Personal information of Thai tourist traveling to Korea

Introduction: Please mark an ✓ in only one mark for each question that most appropriate with your idea.

1.1 Gender Male Female

1.2 Age years old

1.3 Status Single Married Divorce Widow

1.4 The Highest education level

- Never been to school Grade 1 - 4
- Primary school (Grade6) Secondary school (Grade9)
- High school (Grade12) or Vocational diploma College diploma
- Bachelor Degree Higher than Bachelor degree Others.....

1.5 Do you work or not?

Yes (career e.g. Government officer, Government employee/State enterprise, Business owner, Private company employee etc.) Please specify.....

Income..... Baht per month

No work because of (e.g. student, retire, housewife, etc.) Please specify.....

In case of have income every month, please specify (e.g. pensioned government official).....Baht per month

Part 2: Information on traveling to Korea

2.1 How many times have you been to Korea (Include this time).....

2.2 Please fill in the trip to Korea in the past. (Exclude this time) **In case you went to Korea more than once**

Frequency	Travelling year (e.g. 2001)	Trip characteristic e.g. Tour, Self-travel, Travel with office	The purpose of travel to Korea.	Length of stay (please specify)	Please estimate expenditure(Travelling to Korea only)
1			For	Days	Baht
2			For	Days	Baht
3			For	Days	Baht
4			For	Days	Baht
5			For	Days	Baht

2.3 In this trip, how do you get information about Korea? (Can answer more than 1 answer)

- Media (T.V., radio, newspaper, magazine)
 Friends and relatives
 Internet
 Travel book guide
 Books/Journal about tourism
 Brochure/Playbill from Tourist Company
 Others.....

2.4 How long for this trip?..... Days..... Nights

2.5 Do you think the length of travel with tour agent is enough for you?

- Enough
 Not enough (How many days you want to travel more Days)

2.6 How much for package tour to Korea in this trip? Price..... Baht

2.7 How much for all expenditure in this trip? E.g. food, souvenir. **(Exclude package tour's price)**

Please estimate..... Baht

2.8 The main place that you would like to travel in Korea. **(Please Rank 1 – 3)**

- Natural resources
 Museums/ancient buildings
 Food sources
 Dramas tracking
 Shopping areas
 Technology sources

2.9 The reason that you choose or like traveling to Korea. **(Please Rank 1 – 3)**

- Interesting place for travel
 Well known of plastic surgeon
 Technology and modern country
 Korean wave from dramas/movies
 Long Holiday
 Buying Korean wave products
 Center of fashion
 Safety country for travel
 Food sources
 Korean wave from singers/actors or actress
 Good time for travel
 Last trip is not enough

2.10 In this trip, who are you going with?

- Self - travel
 Travel with friend
 Travel with family
 Travel with office
 Others.....

Part 3: Attitude toward Korea

Please read statements carefully and mark ✓ only one in box that most appropriate with your idea.

	Issue	Attitude level				
		Strongly agree	Agree	Neutral	Disagree	Strongly disagree
3.1	Korean is a good place to travel and have beautiful natural resources.					
3.2	Travel to Korea is expensive.					
3.3	Korean is a technology country.					
3.4	Korean produces good quality products.					
3.5	Korean food was tasty and variety.					
3.6	Korean dramas/movies have an interesting story to pursue.					
3.7	Korean songs are beautiful songs and easy to remember.					
3.8	Korean culture was over-flown to Thailand.					
3.9	Making plastic surgery is a common thing for Korean people.					
3.10	Korean people are polite and friendly.					

Part 4: The effect of Korean wave relating factors on traveling to Korea

4.1 When you began touching Korean culture?

- Less than 1 Year
 1 Year
 2 Years
 3 Years
 More than 4 Years

4.2 How you touched to Korean culture at the first time? (Answer more than 1 answer)

- Watching Korean movies/drama
 Listening Korean songs
 Studying Korean language
 Studying Taekwondo
 Having Korean food
 Others.....

4.3 KOREAN DRAMAS	4.4 KOREAN MOVIES	4.5 KOREAN SONGS
<p>Do you watch Korean dramas? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.4)</p> <p>Which source you watch Korean dramas? (Answer more than 1 answer) <input type="checkbox"/> T.V. program <input type="checkbox"/> Cable T.V. <input type="checkbox"/> Rent VCD/DVD from shop <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Buy VCD/DVD <input type="checkbox"/> Rent VCD/DVD from relatives <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>How long you began watching Korean dramas? Years</p> <p>The frequency of watching Korean dramas. <input type="checkbox"/> Rarely <input type="checkbox"/> Average 1-3 hours/week <input type="checkbox"/> Average 4 -10 hours/week <input type="checkbox"/> Average 11- 20 hours/week <input type="checkbox"/> Average more than 20 hours/week</p> <p>How do you decide to watch Korean dramas? <input type="checkbox"/> Watched every dramas that on-air <input type="checkbox"/> Watched only the interesting stories <input type="checkbox"/> Watched only those with favorite actors/actress <input type="checkbox"/> Watched only the popular stories <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>After watching Korean dramas, do you want to travel to Korea? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No</p> <p>Do you think that Korean dramas affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree</p>	<p>Do you watch Korean movies? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.5)</p> <p>Which source you watch Korean movies? (Answer more than 1 answer) <input type="checkbox"/> In theater <input type="checkbox"/> Cable T.V. <input type="checkbox"/> Rent VCD/DVD from shop <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Buy VCD/DVD <input type="checkbox"/> Rent VCD/ DVD from relatives <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>How long you began watching Korean movies? Years</p> <p>The frequency of watching Korean movies. <input type="checkbox"/> Rarely <input type="checkbox"/> Average 1-3 hours/week <input type="checkbox"/> Average 4 -10 hours/week <input type="checkbox"/> Average 11- 20 hours/week <input type="checkbox"/> Average more than 20 hours/week</p> <p>How do you decide to watch Korean movies? <input type="checkbox"/> Watched every movies that showing <input type="checkbox"/> Watched only the interesting stories <input type="checkbox"/> Watched only those with favorite actors/actress played <input type="checkbox"/> Watched only the popular stories <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>After watching Korean movies, do you want to travel to Korea? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No</p> <p>Do you think that Korean movies affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree</p>	<p>Do you listen Korean songs? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.6)</p> <p>Which source you listen Korean songs? (Answer more than 1 answer) <input type="checkbox"/> T.V. program <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Ringtone <input type="checkbox"/> Waiting call <input type="checkbox"/> Buy VCD/DVD <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>How long you began listening Korean songs? Years</p> <p>The frequency of listening Korean songs. <input type="checkbox"/> Rarely <input type="checkbox"/> Average 1-3 hours/week <input type="checkbox"/> Average 4 -10 hours/week <input type="checkbox"/> Average 11-20hours/week <input type="checkbox"/> Average more than 20 hours/week</p> <p>How do you decide to listen Korean songs? <input type="checkbox"/> Listened only sound track <input type="checkbox"/> Listened only those with favorite signers sang <input type="checkbox"/> Listened only popular songs <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>After listening Korean songs, do you want to travel to Korea? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No</p> <p>Do you think that Korean songs affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree</p>

4.6 KOREAN NOVELS	4.7 KOREAN MAGAZINES	4.8 KOREAN FOOD
Do you read Korean novels? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.7)	Do you read Korean magazines? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.8)	Do you have Korean food? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.9)
Which source that you reach to the novels? <input type="checkbox"/> Bought from book store <input type="checkbox"/> Rent from book store <input type="checkbox"/> Library <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Others.....	Which source that you reach to the magazines? <input type="checkbox"/> Bought from book store <input type="checkbox"/> Rent from book store <input type="checkbox"/> Library <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Others.....	Why you have Korean food? <input type="checkbox"/> Korean food look delicious <input type="checkbox"/> Good taste <input type="checkbox"/> Korean food has many kind to choose <input type="checkbox"/> High nutrition food <input type="checkbox"/> Others.....
The frequency of reading Korean novels. <input type="checkbox"/> Rarely <input type="checkbox"/> Average 1-3 hours/week <input type="checkbox"/> Average 4 -10 hours/week <input type="checkbox"/> Average 11- 20 hours/week <input type="checkbox"/> Average more than 20 hours/week	The frequency of reading Korean magazines. <input type="checkbox"/> Rarely <input type="checkbox"/> Average 1-3 hours/week <input type="checkbox"/> Average 4 -10 hours/week <input type="checkbox"/> Average 11- 20 hours/week <input type="checkbox"/> Average more than 20 hours/week	The frequency of having Korean food. <input type="checkbox"/> Rarely <input type="checkbox"/> Average 1-3 meals/week <input type="checkbox"/> Average 4 -7 meals/ week <input type="checkbox"/> Average more than 7 meals/ week
How long you began reading Korean novels?..... Years After reading Korean novels, do you want to travel to Korea? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	How long you began reading Korean magazines?..... Years After reading Korean magazines, do you want to travel to Korea? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	How long you began having Korean food?..... Years After having Korean food, do you want to travel to Korea? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
Do you think that Korean novels affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree	Do you think that Korean magazines affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree	Do you think that Korean food affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree

4.9 KOREAN COSMETICS	4.10 KOREAN MOBILE PHONES E.G. SAMSUNG,LG	4.11 KOREAN APPLIANCES E.G. SAMSUNG,LG
<p>Do you use Korean cosmetics? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.10)</p> <p>Why you used Korean cosmetics? <input type="checkbox"/> Good Quality <input type="checkbox"/> Cheap <input type="checkbox"/> Popular <input type="checkbox"/> word-of-mouth / recommendation from others <input type="checkbox"/> Favorite actors, actress/singers are presenter of this product <input type="checkbox"/> expected the Korean look (ex: white and smooth skin) <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>How long you began using Korean cosmetics?..... Years</p> <p>After used Korean cosmetics, do you want to travel to Korea <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No</p> <p>Do you think that Korean cosmetics affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree</p> <p>Do you still use Korean cosmetics? <input type="checkbox"/> Use Because..... <input type="checkbox"/> No use Because.....</p> <p>Do you think using Korean cosmetics are worthy with the spending money? <input type="checkbox"/> worthy <input type="checkbox"/> Unworthy</p>	<p>Do you use Korean mobile phones? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.11)</p> <p>Why you used Korean mobile phones? <input type="checkbox"/> Good Quality <input type="checkbox"/> Cheap <input type="checkbox"/> Popular <input type="checkbox"/> word-of-mouth / recommendation from others <input type="checkbox"/> Favorite actors, actress/singers are presenter of this product <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>How long you began using Korean mobile phones?..... Years</p> <p>After used Korean mobile phones, do you want to travel to Korea <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No</p> <p>Do you think that Korean mobile phones affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree</p> <p>Do you still use Korean mobile phones? <input type="checkbox"/> Use Because..... <input type="checkbox"/> Not use Because.....</p> <p>Do you think using Korean mobile phones are worthy with the spending money? <input type="checkbox"/> worthy <input type="checkbox"/> Unworthy</p>	<p>Do you use Korean appliances? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.12)</p> <p>Why you used Korean appliances? <input type="checkbox"/> Good Quality <input type="checkbox"/> Cheap <input type="checkbox"/> Popular <input type="checkbox"/> word-of-mouth/recommendation from others <input type="checkbox"/> Favorite actors, actress/singers are presenter of this product <input type="checkbox"/> Others.....</p> <p>How long you began using Korean appliances?..... Years</p> <p>After used Korean appliances, do you want to travel to Korea <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No</p> <p>Do you think that Korean appliances affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree</p> <p>Do you still use Korean appliances? <input type="checkbox"/> Use Because..... <input type="checkbox"/> Not use Because.....</p> <p>Do you think using Korean appliances are worthy with the spending money? <input type="checkbox"/> worthy <input type="checkbox"/> Unworthy</p>

4.12 KOREAN LANGUAGE	4.13 TAEKWONDO
Do you know Korean language? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to section 4.13)	Do you play taekwondo? <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No (skip to others suggestion, if any)
Where do you study Korean language from? <input type="checkbox"/> School/University <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Watching Korean dramas/movies <input type="checkbox"/> Listening Korean songs <input type="checkbox"/> Institute/ Language school <input type="checkbox"/> Self Study <input type="checkbox"/> Others.....	How long you began playing taekwondo?..... Years
How long you began studying Korean language?.....Years	After playing taekwondo, do you want to travel to Korea <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No
After study Korean language, do you want to travel to Korea <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No	Do you think that taekwondo affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree
Do you think that Korean language affecting traveling decision to Korea? <input type="checkbox"/> Strongly agree <input type="checkbox"/> Agree <input type="checkbox"/> Neutral <input type="checkbox"/> Disagree <input type="checkbox"/> Strongly disagree	

Other suggestion

.....

.....

Thank you very much for your cooperation to answer this questionnaire.

Appendix H

Appendix H

Questionnaire in Thai Version



แบบสอบถาม

โครงการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเกาหลี: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเกาหลี”

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี เพื่อใช้ในการทำวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรเกาหลีศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ข้อมูลที่ได้รับจากแต่ละท่านถือเป็นความลับ ในการนำเสนอข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวมเท่านั้น

จึงขอความกรุณาจากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ คำตอบของท่านมีคุณค่าในการทำวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัยเป็นอย่างมาก และขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมืออย่างสูง

นิยามคำศัพท์ : กระแสเกาหลี หมายถึง คลื่นความนิยมสินค้าทางวัฒนธรรมเกาหลี เช่น การท่องเที่ยว ภาษา เพลง ภาพยนตร์ ละคร ฯลฯ วัฒนธรรมเกาหลี หมายถึง การรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์หรือลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นเกาหลีในด้านต่างๆ เช่น ภาษาเกาหลี อาหารเกาหลี การแต่งกายชุดประจำชาติ เป็นต้น

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศเกาหลี

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับตัวท่านเพียงข้อเดียว

1.1 เพศ ชาย หญิง

1.2 อายุ (ระบุอายุเต็ม)..... ปี

1.3 สถานภาพการสมรส โสด สมรส หย่า หม้าย

1.4 ระดับการศึกษาสูงสุดที่เคยเรียนจบ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เคยเรียนหนังสือ | <input type="checkbox"/> ประถมต้น (ป.1 – ป.4) หรือเทียบเท่า |
| <input type="checkbox"/> ประถมปลาย (ป.6) หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนต้น หรือเทียบเท่า |
| <input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. หรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ ปวส. หรือเทียบเท่า |
| <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี <input type="checkbox"/> อื่นๆ |

1.5 ปัจจุบันท่านทำงานหรือไม่

- ทำ ประกอบอาชีพ (เช่น ข้าราชการ, ลูกจ้างรัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ, ธุรกิจส่วนตัว, นายจ้าง, ลูกจ้างเอกชน ฯลฯ)

โปรดระบุ

รายได้ต่อเดือนที่ได้รับจากการทำงาน บาทต่อเดือน

- ไม่ได้ทำ เนื่องจาก (เช่น เป็นนักเรียน/นักศึกษา/นิสิต, เกษียณ, เป็นแม่บ้าน ฯลฯ)

โปรดระบุ

ในกรณีที่มิรายได้ทุกเดือน โปรดระบุรายได้ต่อเดือน (เช่น ข้าราชการบำนาญ) บาทต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลี

2.1 ท่านเดินทางไปเที่ยวเกาหลีครั้งนี้เป็นครั้งที่.....

2.2 กรุณาให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีในอดีต (ไม่รวมครั้งนี้) ในกรณีที่ท่านเคยเดินทางไปเกาหลีมากกว่า 1 ครั้ง

จำนวนครั้ง	ปี ค.ศ. ที่ท่านเคยเดินทางไป (เช่น 2001)	ลักษณะการเดินทาง เช่น ไปกับทัวร์ ไปเอง ไปกับที่ทำงาน เป็นต้น	จุดประสงค์ในการเดินทางไปเกาหลี	จำนวนวันที่ท่านเดินทางไปเกาหลี (โปรดประมาณ)	โปรดประมาณการค่าใช้จ่าย(เฉพาะไปท่องเที่ยวเกาหลี)
1			เพื่อ	วัน	บาท
2			เพื่อ	วัน	บาท
3			เพื่อ	วัน	บาท
4			เพื่อ	วัน	บาท
5			เพื่อ	วัน	บาท

2.3 ในการเดินทางท่องเที่ยวเกาหลีในครั้งนี้ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาหลีจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สื่อทั่วไป (โทรทัศน์ , วิทยุ, หนังสือพิมพ์ , นิตยสาร)
- เพื่อนและคนรู้จัก
- หนังสือ/วารสารที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- อินเทอร์เน็ต
- แผ่นพับ/ใบปลิวโฆษณาจากบริษัทนำเที่ยว
- คู่มือท่องเที่ยว
- อื่น ๆ

2.4 จำนวนวันที่ท่านเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลีครั้งนี้เป็นระยะเวลา..... วัน คืน

2.5 ระยะเวลาในการเดินทางท่องเที่ยวเกาหลีกับทัวร์ในครั้งนี้เพียงพอหรือไม่

- พอ
- ไม่พอ (ต้องการอยู่เพิ่มอีก วัน)

2.6 ราคาแพคเกจทัวร์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีในครั้งนี้ ราคา..... บาท

2.7 ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการเดินทางไปท่องเที่ยวในครั้งนี้ เช่น ค่าอาหาร, ค่าของฝาก เป็นต้น (ไม่รวมค่าแพคเกจทัวร์)

โปรดประมาณการ บาท

2.8 ประเภทสถานที่ท่องเที่ยวหลักในประเทศเกาหลีที่ท่านอยากเดินทางไป (กรุณาเรียงลำดับตามความสำคัญจาก 1-3)

- แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
- แหล่งท่องเที่ยวที่พบในละครเกาหลี
- พิพิธภัณฑ์/สถานที่ตามประวัติศาสตร์
- แหล่งจับจ่าย (Shopping)
- แหล่งอาหาร
- แหล่งเทคโนโลยี

2.9 เหตุผลที่ท่านเลือกหรือชอบเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลี (กรุณาเรียงลำดับตามความสำคัญจาก 1-3)

- มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ
- เป็นศูนย์รวมแฟชั่น
- ความมีชื่อเสียงของการเสริมความงาม
- ความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวสูง
- ความทันสมัยของบ้านเมืองและเทคโนโลยี
- เป็นแหล่งอาหาร
- ตามกระแสนิยม จากละคร/ภาพยนตร์
- ตามกระแสนิยม จากนักร้อง/นักแสดง
- มีวันหยุดยาว
- ระยะเวลาในการเดินทางเหมาะสม
- หาซื้อสินค้าเกี่ยวกับดารานักร้องที่ชื่นชอบ
- การไปท่องเที่ยวก่อนหน้านี้ไม่เพียงพอ

2.10 ท่านเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีครั้งนี้อย่างไร

- ไปคนเดียว ไปกับเพื่อน ไปกับครอบครัว ไปกับที่ทำงาน อื่นๆ

ส่วนที่ 3 ทศนคติเกี่ยวกับประเทศเกาหลี

กรุณาอ่านข้อความต่อไปนี้อย่างละเอียด และพิจารณาว่า ข้อความดังกล่าวสอดคล้องกับความคิดเห็นของท่านเพียงใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกรหรือความเป็นจริงของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

	รายการ	ระดับความคิดเห็น				
		ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	ปานกลาง	เห็นด้วย	เห็นด้วย อย่างยิ่ง
3.1	เกาหลีเป็นประเทศที่มีสถานที่ท่องเที่ยวและธรรมชาติที่สวยงาม					
3.2	การเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลีต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง					
3.3	เกาหลีเป็นประเทศที่มีเทคโนโลยีทันสมัย					
3.4	สินค้าเกาหลีเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ					
3.5	อาหารเกาหลีเป็นอาหารที่มีรสชาติดีและหลากหลาย					
3.6	ละคร/ภาพยนตร์เกาหลีมีเรื่องราวที่น่าสนใจและน่าติดตาม					
3.7	เพลงเกาหลีมีความไพเราะและง่ายต่อการจดจำ					
3.8	วัฒนธรรมเกาหลีเข้ามาในประเทศไทยมากเกินไป					
3.9	การทำศัลยกรรมเสริมความงามของคนเกาหลีเป็นเรื่องปกติ					
3.10	คนเกาหลีมีนิสัยสุภาพ อ่อนโยน ขี้มเข้มแจ่มใส					

ส่วนที่ 4 ปัจจัยทางกระแสเกาหลีที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวประเทศเกาหลี

4.1 ท่านเริ่มสัมผัสวัฒนธรรมเกาหลีตั้งแต่เมื่อไหร่

- ไม่ถึง 1 ปี 1 ปี 2 ปี 3 ปี มากกว่า 4 ปี

4.2 ท่านสัมผัสวัฒนธรรมเกาหลีครั้งแรกโดยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ดูหนัง / ละคร เกาหลี ฟังเพลงเกาหลี เรียนภาษาเกาหลี เรียนเทควันโด
 รับประทานอาหารเกาหลี อื่น ๆ

4.3 ละครเกาหลี	4.4 ภาพยนตร์/หนังสือ	4.5 เพลงเกาหลี
<p>ปัจจุบันท่านดูละครเกาหลีหรือไม่ <input type="checkbox"/> ดู <input type="checkbox"/> ไม่ดู (ข้ามไปตอบข้อ 4.4)</p> <p>ท่านดูละครจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> รายการโทรทัศน์ <input type="checkbox"/> เคเบิลทีวี <input type="checkbox"/> เว็บไซต์/วิดีโอจากบ้านเช่า <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> ซีดีวีดี/ดีวีดีมาดู <input type="checkbox"/> ซีวีซีดี/ดีวีดีจากคนรู้จักมาดู <input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>ท่านเริ่มดูละครเกาหลีตั้งแต่เมื่อไหร่ ปีมาแล้ว</p> <p>ความถี่ในการชมละครเกาหลี <input type="checkbox"/> นานๆครั้ง <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 1-3 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 4-10 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 11-20 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ยมากกว่า 20 ชม./สัปดาห์</p> <p>การเลือกชมละครเกาหลี <input type="checkbox"/> ทุกเรื่องที่ชอบออกอากาศในเมืองไทย <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจ <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจแสดงที่ชื่นชอบแสดง <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะเรื่องที่นิยม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากชมละครเกาหลีแล้ว ทำให้ท่านอยากเดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากชมละครเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>	<p>ปัจจุบันท่านดูภาพยนตร์/หนังสือหรือไม่ <input type="checkbox"/> ดู <input type="checkbox"/> ไม่ดู (ข้ามไปตอบข้อ 4.5)</p> <p>ท่านชมภาพยนตร์/หนังสือจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> ในโรงภาพยนตร์/โรงหนัง <input type="checkbox"/> เคเบิลทีวี <input type="checkbox"/> เว็บไซต์/วิดีโอจากบ้านเช่า <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> ซีดีวีดี/ดีวีดีมาดู <input type="checkbox"/> ซีวีซีดี/ดีวีดีจากคนรู้จักมาดู <input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>ท่านเริ่มดูภาพยนตร์/หนังสือตั้งแต่เมื่อไหร่ ปีมาแล้ว</p> <p>ความถี่ในการชมภาพยนตร์/หนังสือ <input type="checkbox"/> นานๆครั้ง <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 1-3 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 4-10 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 11-20 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ยมากกว่า 20 ชม./สัปดาห์</p> <p>การเลือกชมภาพยนตร์/หนังสือ <input type="checkbox"/> ทุกเรื่องที่น่าสนใจในเมืองไทย <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจ <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะเรื่องที่น่าสนใจแสดงที่ชื่นชอบแสดง <input type="checkbox"/> ดูเฉพาะเรื่องที่นิยม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากชมภาพยนตร์/หนังสือแล้ว ทำให้ท่านอยากเดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากชมภาพยนตร์/หนังสือแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>	<p>ปัจจุบันท่านฟังเพลงเกาหลีหรือไม่ <input type="checkbox"/> ฟัง <input type="checkbox"/> ไม่ฟัง (ข้ามไปตอบข้อ 4.6)</p> <p>ท่านฟังเพลงเกาหลีจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> รายการทีวี <input type="checkbox"/> วิทยุ <input type="checkbox"/> เสียงเรียกเข้าโทรศัพท์มือถือ <input type="checkbox"/> เสียงรอสายโทรศัพท์มือถือ <input type="checkbox"/> ซีดีวีดี/ดีวีดีมาฟัง <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>ท่านเริ่มฟังเพลงเกาหลีตั้งแต่เมื่อไหร่ ปีมาแล้ว</p> <p>ความถี่ในการฟังเพลงเกาหลี <input type="checkbox"/> นานๆครั้ง <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 1-3 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 4-10 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 11-20 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ยมากกว่า 20 ชม./สัปดาห์</p> <p>การเลือกฟังเพลงเกาหลี <input type="checkbox"/> ฟังเฉพาะเพลงประกอบละคร/ภาพยนตร์ <input type="checkbox"/> ฟังเฉพาะเพลงที่ชื่นชอบที่ชื่นชอบร้อง <input type="checkbox"/> ฟังเฉพาะเพลงที่นิยม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากฟังเพลงเกาหลีแล้ว ทำให้ท่านอยากเดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากฟังเพลงเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>

4.6 หนังสือแปลเกาหลี	4.7 นิตยสารเกาหลี	4.8 อาหารเกาหลี
<p>ปัจจุบันท่านอ่านหนังสือแปลเกาหลีหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> อ่าน <input type="checkbox"/> ไม่อ่าน (ข้ามไปตอบข้อ 4.7)</p> <p>ท่านอ่านหนังสือแปลเกาหลีจากแหล่งใด</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อมา <input type="checkbox"/> เช่าจากร้านหนังสือ</p> <p><input type="checkbox"/> ห้องสมุด <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p>	<p>ปัจจุบันท่านอ่านนิตยสารเกาหลีหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> อ่าน <input type="checkbox"/> ไม่อ่าน (ข้ามไปตอบข้อ 4.8)</p> <p>ท่านอ่านนิตยสารเกาหลีจากแหล่งใด</p> <p><input type="checkbox"/> ซื้อมา <input type="checkbox"/> เช่าจากร้านหนังสือ</p> <p><input type="checkbox"/> ห้องสมุด <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p>	<p>ปัจจุบันท่านรับประทานอาหารเกาหลีหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> รับประทานอาหาร <input type="checkbox"/> ไม่รับประทานอาหาร (ข้ามไปตอบข้อ 4.9)</p> <p>เหตุใดท่านจึงเลือกรับประทานอาหารเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> อาหารเกาหลีมีรสชาติดี</p> <p><input type="checkbox"/> อาหารเกาหลีมีหลากหลายให้เลือก</p> <p><input type="checkbox"/> อาหารเกาหลีมีคุณค่าทางโภชนาการสูง</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p>
<p>ความถี่ในการอ่านหนังสือแปลเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> นานๆครั้ง <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 1-3 ชม./สัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> เฉลี่ย 4-10 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 11-20 ชม./สัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> เฉลี่ยมากกว่า 20 ชม./สัปดาห์</p>	<p>ความถี่ในการอ่านนิตยสารเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> นานๆครั้ง <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 1-3 ชม./สัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> เฉลี่ย 4-10 ชม./สัปดาห์ <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 11-20 ชม./สัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> เฉลี่ยมากกว่า 20 ชม./สัปดาห์</p>	<p>ความถี่ในการรับประทานอาหารเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> นานๆครั้ง <input type="checkbox"/> เฉลี่ย 1-3 มื้อ/สัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> เฉลี่ย 4-7 มื้อ/สัปดาห์</p> <p><input type="checkbox"/> เฉลี่ยมากกว่า 7 มื้อ/สัปดาห์</p>
<p>ท่านเริ่มอ่านหนังสือแปลเกาหลีตั้งแต่เมื่อไหร่..... ปีมาแล้ว</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากอ่านหนังสือแปลเกาหลีแล้ว ทำให้ท่านอยาก</p> <p>เดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p>	<p>ท่านเริ่มอ่านนิตยสารเกาหลีตั้งแต่เมื่อไหร่..... ปีมาแล้ว</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากอ่านนิตยสารเกาหลีแล้ว ทำให้ท่านอยากเดินทาง</p> <p>มาท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p>	<p>ท่านเริ่มรับประทานอาหารเกาหลีตั้งแต่เมื่อไหร่..... ปีมาแล้ว</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากรับประทานอาหารเกาหลีแล้ว ทำให้ท่านอยาก</p> <p>เดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p>
<p>ท่านคิดว่าหลังจากอ่านหนังสือแปลเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่าน</p> <p>ตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>	<p>ท่านคิดว่าหลังจากอ่านนิตยสารเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจ</p> <p>เดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>	<p>ท่านคิดว่าหลังจากรับประทานอาหารเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่าน</p> <p>ตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>

<p>4.9 เครื่องสำอางเกาหลี</p> <p>ปัจจุบันท่านใช้เครื่องสำอางเกาหลีหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ (ข้ามไปตอบข้อ 4.10)</p> <p>เหตุใดท่านจึงเลือกใช้เครื่องสำอางเกาหลี <input type="checkbox"/> เครื่องสำอางเกาหลีมีคุณภาพดี <input type="checkbox"/> เครื่องสำอางเกาหลีราคาถูก <input type="checkbox"/> ตามความนิยมในปัจจุบัน <input type="checkbox"/> คนรู้จักแนะนำให้ใช้ <input type="checkbox"/> คราวนี้เครื่องที่ชื่นชอบเป็นพิเศษขอเป็นพรเซ็นเตอร์ในการโฆษณา <input type="checkbox"/> เครื่องสำอางเกาหลีจะทำให้มีใบหน้าขาวใสเหมือนคนเกาหลี <input type="checkbox"/> อื่นๆ</p>	<p>4.10 โทรศัพท์มือถือเกาหลี เช่น ซัมซุง, แอลจี</p> <p>ปัจจุบันท่านใช้โทรศัพท์มือถือเกาหลีหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ (ข้ามไปตอบข้อ 4.11)</p> <p>เหตุใดท่านจึงเลือกใช้โทรศัพท์เกาหลี <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือเกาหลีมีคุณภาพดี <input type="checkbox"/> โทรศัพท์เกาหลีมีราคาถูก <input type="checkbox"/> ตามความนิยมในปัจจุบัน <input type="checkbox"/> คนรู้จักแนะนำให้ใช้ <input type="checkbox"/> คราวนี้เครื่องที่ชื่นชอบเป็นพิเศษขอเป็นพรเซ็นเตอร์ในการโฆษณา <input type="checkbox"/> อื่นๆ</p>	<p>4.11 เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลี เช่น ซัมซุง, แอลจี</p> <p>ปัจจุบันท่านใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลีหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ (ข้ามไปตอบข้อ 4.12)</p> <p>เหตุใดท่านจึงเลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลี <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลีมีคุณภาพดี <input type="checkbox"/> เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลีมีราคาถูก <input type="checkbox"/> ตามความนิยมในปัจจุบัน <input type="checkbox"/> คนรู้จักแนะนำให้ใช้ <input type="checkbox"/> คราวนี้เครื่องที่ชื่นชอบเป็นพิเศษขอเป็นพรเซ็นเตอร์ในการโฆษณา <input type="checkbox"/> อื่นๆ</p>
<p>ท่านเริ่มใช้เครื่องสำอางตั้งแต่เมื่อไหร่..... ปีมาแล้ว</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจกใช้เครื่องสำอางเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านอยากท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p>	<p>ท่านเริ่มใช้โทรศัพท์มือถือเกาหลีตั้งแต่เมื่อไหร่..... ปีมาแล้ว</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากใช้โทรศัพท์มือถือเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านอยากเดินทางท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p>	<p>ท่านเริ่มใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าตั้งแต่เมื่อไหร่..... ปีมาแล้ว</p> <p>ท่านคิดว่าหลังจากใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านอยากเดินทางท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p>
<p>ท่านคิดว่าหลังจกใช้เครื่องสำอางเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p> <p>ท่านคิดว่าท่านจะใช้เครื่องสำอางเกาหลีต่อไปอีกหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ เพราะ..... <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ เพราะ.....</p> <p>ท่านคิดว่าการใช้เครื่องสำอางเกาหลีคุ้มกับเงินที่เสียไป <input type="checkbox"/> คุ้มค่า <input type="checkbox"/> ไม่คุ้มค่า</p>	<p>ท่านคิดว่าหลังจากใช้โทรศัพท์มือถือเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p> <p>ท่านคิดว่าท่านจะใช้โทรศัพท์มือถือเกาหลีต่อไปอีกหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ เพราะ..... <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ เพราะ.....</p> <p>ท่านคิดว่าการใช้โทรศัพท์มือถือเกาหลีคุ้มกับเงินที่เสียไป <input type="checkbox"/> คุ้มค่า <input type="checkbox"/> ไม่คุ้มค่า</p>	<p>ท่านคิดว่าหลังจากใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p> <p>ท่านคิดว่าท่านจะใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลีต่อไปอีกหรือไม่ <input type="checkbox"/> ใช่ เพราะ..... <input type="checkbox"/> ไม่ใช่ เพราะ.....</p> <p>ท่านคิดว่าการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าเกาหลีคุ้มกับเงินที่เสียไป <input type="checkbox"/> คุ้มค่า <input type="checkbox"/> ไม่คุ้มค่า</p>

4.12 ภาษาเกาหลี	4.13 กีฬาเทควันโด
<p>ปัจจุบันท่านรู้ภาษาเกาหลีหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> รู้ <input type="checkbox"/> ไม่รู้ (ข้ามไปตอบข้อ 4.13)</p>	<p>ปัจจุบันท่านเล่นกีฬาเทควันโดหรือไม่</p> <p><input type="checkbox"/> เล่น <input type="checkbox"/> ไม่เล่น (ข้ามไปตอบข้อเสนอแนะอื่นๆ ถ้ามี)</p>
<p>ท่านเรียนรู้ภาษาเกาหลีจากแหล่งใด</p> <p><input type="checkbox"/> โรงเรียน/มหาวิทยาลัย <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต</p> <p><input type="checkbox"/> คู่มือ/ภาพยนตร์เกาหลี <input type="checkbox"/> ฟังเพลงเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> สถาบัน/โรงเรียนสอนภาษา</p> <p><input type="checkbox"/> หนังสือเรียนภาษาเกาหลีที่ขายทั่วไปตามร้านหนังสือต่างๆ</p> <p><input type="checkbox"/> อื่น ๆ</p>	<p>ท่านเริ่มเล่นเทควันโดมาตั้งแต่เมื่อไหร่..... ปีมาแล้ว</p>
<p>ท่านเริ่มเรียนรู้ภาษาเกาหลีมาตั้งแต่เมื่อไหร่..... ปีมาแล้ว</p>	<p>ท่านคิดว่าหลังจากเล่นเทควันโดแล้ว ทำให้ท่านอยากเดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p>
<p>ท่านคิดว่าหลังจากเรียนรู้ภาษาเกาหลีแล้ว ทำให้ท่านอยากเดินทางมาท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> ใช่ <input type="checkbox"/> ไม่ใช่</p>	<p>ท่านคิดว่าหลังจากเล่นเทควันโดแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>
<p>ท่านคิดว่าหลังจากเรียนรู้ภาษาเกาหลีแล้ว มีผลทำให้ท่านตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p><input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง <input type="checkbox"/> เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ปานกลาง</p> <p><input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง</p>	

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้เป็นอย่างสูง

BIOGRAPHY

Name : Miss Aukjinda Treesuwan

Date of birth : March 18, 1983

Birth Place : Bangkok, Thailand

Education : B. A. in the faculty of Social Sciences, majoring in History
at Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand

Date of Graduation : March 6, 2006

Work Experiences : Tourism Authority of Thailand (2006 – 2008)



