

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางาน” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ และได้คัดเลือกตัวอย่างแบบกำหนดคุณสมบัติกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อนำเสนอผลการวิจัยดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางาน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และอาชีพ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	182	45.5
หญิง	218	54.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทั้งสิ้น 400 คน โดยมีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ เพศหญิงมีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 และเพศชายมีจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18-21 ปี	200	50.0
22-25 ปี	63	15.8
26-29 ปี	68	17.0
30-35 ปี	69	17.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่อายุระหว่าง 18-21 ปี จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ กลุ่มอายุระหว่าง 30-35 ปี มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 กลุ่มอายุระหว่าง 26-29 ปี มีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และกลุ่มอายุระหว่าง 22-25 ปี มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	3	0.8
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	201	50.3
ปริญญาตรี	151	37.8
สูงกว่าปริญญาตรี	45	11.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	232	58.0
10,001-20,000 บาท	69	17.3
20,001-30,000 บาท	61	15.3
มากกว่า 30,001 บาท	38	9.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในระดับ 10,000 บาทหรือต่ำกว่า มีจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือ มีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และรายได้มากกว่า 30,001 บาท มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 4.5
แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ	15	3.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	3.5
พนักงาน บ.เอกชน/รับจ้าง	120	30.0
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	24	6.0
นักศึกษา	216	54.0
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	11	2.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา มีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ข้าราชการ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ส่วนที่ 2

พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางาน

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางานของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้ง จำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ในแต่ละครั้ง แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน เหตุผลหลักที่ใช้เว็บไซต์หางาน และรายชื่อเว็บไซต์หางานที่ใช้มากที่สุด โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน

ระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน	จำนวน	ร้อยละ
เพิ่งเริ่มใช้ไม่ถึง 1 ปี	157	39.3
1-2 ปี	76	19.0
3-4 ปี	55	13.8
5-6 ปี	38	9.5
เกินกว่า 6 ปี	74	18.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เพิ่งเริ่มใช้เว็บไซต์หางานไม่ถึง 1 ปี มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ กลุ่มที่เคยใช้มา 1-2 ปี มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 กลุ่มที่เคยใช้มาเกินกว่า 6 ปี มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 กลุ่มที่เคยใช้มา 3-4 ปี มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 กลุ่มที่เคยใช้มา 5-6 ปี มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ทำงานแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ทำงานแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	129	32.3
1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง	217	54.3
3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง	36	9.0
มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	18	4.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์ทำงาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 กลุ่มที่ใช้ 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 กลุ่มที่ใช้มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
จำนวนเว็บไซต์ที่ใช้ในการทำงานแต่ละครั้ง

จำนวนเว็บไซต์ที่ใช้ในการทำงานแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 เว็บไซต์	50	12.5
2-3 เว็บไซต์	213	53.3
4-5 เว็บไซต์	87	21.8
6-7 เว็บไซต์	19	4.8
มากกว่า 7 เว็บไซต์	31	7.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางาน 2-3 เว็บไซต์ในการหางานแต่ละครั้ง มีจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ ใช้ 4-5 เว็บไซต์ มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 กลุ่มที่ใช้ 1 เว็บไซต์ มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 กลุ่มที่ใช้มากกว่า 7 เว็บไซต์ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 กลุ่มที่ใช้ 6-7 เว็บไซต์ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานมากที่สุด

แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	134	33.5
โฆษณาบนสื่อใบปลิว/ป้ายประกาศ	25	6.3
สื่อโทรทัศน์	15	3.8
สื่อวิทยุ	5	1.3
นิตยสาร	10	2.5
หนังสือพิมพ์	24	6.0
กิจกรรมต่าง ๆ เช่น ตลาดนัดพบแรงงาน	12	3.0
สื่อออนไลน์	168	42.0
สถาบันการศึกษาแจ้ง	7	1.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มในตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากสื่อออนไลน์มากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ มีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รับทราบจากโฆษณาบนสื่อใบปลิว/ป้ายประกาศ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 รับทราบจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 รับทราบจากสื่อโทรทัศน์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 รับทราบจากกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 รับทราบจากนิตยสาร จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 รับทราบจาก

สถาบันการศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และรับทราบจากสื่อวิทยุ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

หมายเหตุ: ในแบบสอบถาม ตัวเลือกสุดท้ายของแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานคือช่องทางอื่น ๆ (ระบุ) พบว่า มีกลุ่มตัวอย่างเลือกข้อนี้ 7 คน และทุกคนระบุว่ารับทราบจากสถาบันการศึกษา

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
เหตุผลหลักที่ใช้เว็บไซต์หางาน

เหตุผลหลักที่ใช้เว็บไซต์หางาน	จำนวน	ร้อยละ
สะดวก รวดเร็ว	238	59.5
ลดปัญหาเรื่องการเดินทาง	41	10.3
ไม่ต้องเสียค่าบริการ	17	4.3
เป็นช่องทางที่บริษัทนายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร	14	3.5
ให้ตัวเลือกตำแหน่งงานที่หลากหลายกว่าสื่อรับสมัครงานอื่น ๆ	65	16.3
มีบริการเสริม เช่น ฝากประวัติส่วนตัว, แจ้งทางโทรศัพท์มือถือ	25	6.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางานเพราะความสะดวก รวดเร็ว จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ ใช้เพราะให้ตัวเลือกตำแหน่งงานที่หลากหลายกว่าสื่อรับสมัครงานอื่น ๆ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ใช้เพราะลดปัญหาเรื่องการเดินทาง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ใช้เพราะมีบริการเสริม จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ใช้เพราะไม่ต้องเสียค่าบริการ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 และใช้เพราะเป็นช่องทางที่บริษัทนายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ตารางที่ 4.11
แสดงรายชื่อของเว็บไซต์หางานที่กลุ่มตัวอย่างใช้มากที่สุด
(เรียงตามลำดับอักษร)

ชื่อเว็บไซต์หางาน	จำนวน	ชื่อเว็บไซต์หางาน	จำนวน
www.adecco.com	1	www.jobthaiweb.com	16
www.appjob.com	5	www.jobtoday.co.th	1
www.buddyjob	9	www.jobtopgun.com	42
www.doe.go.th	4	www.kosanathai.com	1
www.ezyjob.com	3	www.mrthaijob.com	3
www.google.co.th	113	www.nationejobs.com	21
www.ithaijob.com	1	www.ocsc.go.th	1
www.jobbangkok.com	1	www.plazajob.com	3
www.jobbees.com	9	www.sanook.com	29
www.jobbkk.com	37	www.siamhrm.com	2
www.jobbyyou.com	2	www.thaieasyjob.com	1
www.jobsdb.com	57	www.thaifirstjobs.com	1
www.jobdeedee.com	2	www.thaijobcenter.com	1
www.jobpub.com	6	www.thailabour.org	1
jobs.narak.com	9	www.thaimedjobs.com	1
www.jobth.com	22	www.v-cop. net	30
www.jobthai.com	49	www.yahoo.com	10
		รวม	494

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์ www.google.co.th ในการหางาน โดยมีกลุ่มตัวอย่างเลือก 113 คน รองลงมาคือ เว็บไซต์ www.jobsdb.com ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างเลือก 57 คน และเว็บไซต์ www.jobthai.com ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างเลือก 49 คน

หมายเหตุ: คำถามข้อรายชื่อเว็บไซต์ที่กลุ่มตัวอย่างใช้หางานมากที่สุดเป็นคำถามปลายเปิด ให้ระบุชื่อเว็บไซต์ 3 ชื่อ โดยไม่จำเป็นต้องเรียงตามการใช้มาก-น้อย โดยกลุ่มตัวอย่าง

บางคนตอบทั้ง 3 ชื่อ บางคนตอบเพียง 1-21 ชื่อ หรือไม่ตอบเลย จำนวนความถี่ในตารางจึงแสดงความถี่ที่ชื่อเว็บนั้น ๆ ถูกเลือกเป็นคำตอบ และความถี่รวมไม่ได้สื่อถึงจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ส่วนที่ 3

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

ในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางาน ผู้ศึกษาได้จำแนกปัจจัยออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้านบริการ ด้านการใช้งาน ด้านเนื้อหาในเว็บไซต์ ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และด้านอื่น ๆ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจสามารถนำมาแสดงผลได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12

แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่
มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของอิทธิพลที่มี
ด้านบริการ	2.92	0.52	มาก
ด้านการใช้งาน	2.98	0.48	มาก
ด้านเนื้อหาในเว็บไซต์	3.00	0.47	มาก
ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว	3.04	0.65	มาก
ด้านอื่น ๆ	2.66	0.54	มาก
รวม	2.91	0.38	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ปัจจัยด้านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก หรือมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 โดยปัจจัยด้านที่มีอิทธิพลสูงสุดคือด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (ค่าเฉลี่ย 3.04) รองลงมาคือ ด้านเนื้อหา (ค่าเฉลี่ย 3.00) ด้านการใช้งาน (ค่าเฉลี่ย 2.98) ด้านบริการ (ค่าเฉลี่ย 2.92) และลำดับสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.66)

ตารางที่ 4.13
แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ
ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

ปัจจัยด้านบริการ	ระดับของอิทธิพล				ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของอิทธิพลที่มี
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
มีบริการค้นหาตำแหน่งงานที่แม่นยำและครอบคลุม	97 (24.3)	256 (64.0)	43 (10.8)	4 (1)	3.11	0.61	มาก
มีบริการสมัครงานออนไลน์ผ่านเว็บไซต์โดยตรง (Quick Apply)	97 (24.3)	233 (58.3)	59 (14.8)	11 (2.8)	3.04	0.70	มาก
มีบริการสมัครงานครั้งเดียวได้หลายบริษัท (Batch Apply)	105 (26.3)	159 (39.8)	118 (29.5)	18 (4.5)	2.87	0.85	มาก
มีแบบฟอร์มประวัติส่วนตัว หรือจดหมายสมัครงานให้ดาวน์โหลด	110 (27.5)	204 (51.0)	76 (19.0)	10 (2.5)	3.03	0.75	มาก
มีการเก็บฐานข้อมูลผู้สมัครให้นายจ้างมาค้นไปใช้	98 (24.5)	196 (49.0)	97 (24.3)	9 (2.3)	2.95	0.75	มาก
มีบริการแจ้งข่าวสาร/ตำแหน่งงานผ่านโทรศัพท์มือถือ อีเมล หรือ RSS Feed	73 (18.3)	177 (44.3)	115 (28.8)	35 (8.8)	2.72	0.86	มาก

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

ปัจจัยด้านบริการ	ระดับของอิทธิพล				ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของอิทธิพลที่มี
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
มีบริการแจ้งผลการสมัครงานผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออีเมล	78 (19.5)	174 (43.5)	111 (27.8)	37 (9.3)	2.73	0.87	มาก
รวม					2.92	0.52	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ปัจจัยด้านบริการมีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.92) โดยบริการค้นหาที่แม่นยำและครอบคลุมมีอิทธิพลสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 3.11) รองลงมาคือ บริการสมัครงานเว็บไซต์โดยตรง (ค่าเฉลี่ย 3.04) บริการดาวน์โหลดแบบฟอร์มประวัติส่วนตัวหรือจดหมายสมัครงาน (ค่าเฉลี่ย 3.03) บริการฐานข้อมูลผู้สมัครสำหรับนายจ้าง (ค่าเฉลี่ย 2.95) บริการสมัครงานครั้งเดียวได้หลายบริษัท (ค่าเฉลี่ย 2.87) บริการแจ้งผลการสมัครงานผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออีเมล (ค่าเฉลี่ย 2.73) และลำดับสุดท้ายคือบริการแจ้งข่าวสาร/ตำแหน่งงานผ่านโทรศัพท์มือถือ อีเมล หรือ RSS Feed (ค่าเฉลี่ย 2.72)

ตารางที่ 4.14
แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน
ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

ปัจจัยด้านการใช้งาน	ระดับของอิทธิพล				ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของอิทธิพลที่มี
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
เว็บไซต์ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน	145 (36.3)	217 (54.3)	33 (8.3)	5 (1.3)	3.25	0.65	มาก
แสดงผลได้รวดเร็ว ไม่ต้องรอโหลดนาน	137 (34.3)	189 (47.3)	67 (16.8)	7 (1.8)	3.14	0.74	มาก
มีรูปภาพประกอบ เว็บไซต์ที่สวยงาม	55 (13.8)	191 (47.8)	131 (32.8)	23 (5.8)	2.69	0.77	มาก
มีการอธิบายการใช้ งานอย่างชัดเจน	97 (24.3)	221 (55.3)	77 (19.3)	5 (1.3)	3.02	0.69	มาก
มีโฆษณาบกรวน น้อยหรือไม่มีเลย	79 (19.8)	179 (44.8)	125 (31.3)	17 (4.3)	2.80	0.80	มาก
รวม					2.98	0.48	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ปัจจัยด้านการใช้งานมีอิทธิพลต่อกกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.98) โดยประเด็นการใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมีอิทธิพลสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 3.25) รองลงมาคือ การแสดงผลได้รวดเร็ว ไม่ต้องรอโหลดนาน (ค่าเฉลี่ย 3.14) มีการอธิบายการใช้งานอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.02) มีโฆษณาบกรวนน้อยหรือไม่มีเลย (ค่าเฉลี่ย 2.80) และลำดับสุดท้ายคือการมีรูปภาพประกอบที่สวยงาม (ค่าเฉลี่ย 2.69)

ตารางที่ 4.15
แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา
ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

ปัจจัยด้านเนื้อหา	ระดับของอิทธิพล				ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของอิทธิพลที่มี
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
แบ่งหมวดหมู่อาชีพ ระดับงาน บริษัท พื้นที่ทำงานอย่าง ชัดเจน	160 (40.0)	200 (50.0)	38 (9.5)	2 (0.5)	3.29	0.65	มากที่สุด
อัปเดตตำแหน่งงาน ใหม่อย่างรวดเร็วเป็น ประจำ	147 (36.8)	186 (46.5)	60 (15.0)	7 (1.8)	3.18	0.74	มาก
ระบุลักษณะงาน/ หน้าที่รับผิดชอบ อย่างครบถ้วน	124 (31.0)	210 (52.5)	60 (15.0)	6 (1.5)	3.13	0.71	มาก
ระบุคุณสมบัติ คุณสมบัติ ประสบการณ์ที่ ต้องการอย่าง ครบถ้วน	141 (35.3)	205 (51.3)	53 (13.3)	1 (0.3)	3.21	0.67	มาก
มีข้อมูลบริษัท นายจ้างอย่าง ครบถ้วน	117 (29.3)	168 (42.0)	107 (26.8)	8 (2.0)	2.98	0.80	มาก
ระบุค่าตอบแทนและ สวัสดิการอย่าง ครบถ้วน	91 (22.8)	188 (47.0)	104 (26.0)	17 (4.3)	2.88	0.80	มาก

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ปัจจัยด้านเนื้อหา	ระดับของอิทธิพล				ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของอิทธิพลที่มี
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
ระบุจำนวนตำแหน่งที่เปิดรับอย่างครบถ้วน	129 (32.3)	196 (49.0)	71 (17.8)	4 (1.0)	3.12	0.72	มาก
ระบุเอกสารและหลักฐานที่ต้องเตรียมครบถ้วน	114 (28.5)	198 (49.5)	85 (21.3)	3 (0.8)	3.05	0.72	มาก
มีงานจากบริษัทในต่างประเทศ	48 (12.0)	176 (44.0)	156 (39.0)	20 (5.0)	2.63	0.75	มาก
มีเนื้อหาอื่น ๆ เช่น ข่าว บทความ วิชาการ แนะนำ เคล็ดลับต่าง ๆ	43 (10.8)	187 (46.8)	151 (37.8)	19 (4.8)	2.63	0.73	มาก
มีทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	84 (21.0)	220 (55.0)	83 (20.8)	13 (3.3)	2.93	0.73	มาก
รวม					3.00	0.47	มาก

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.00) โดยประเด็นการแบ่งหมวดหมู่อาชีพ ระดับของงาน ประเภทของบริษัท พื้นที่ทำงานอย่างชัดเจนมีอิทธิพลสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 3.29) รองลงมาคือ การระบุคุณสมบัติ คุณสมบัติประสบการณ์ที่ต้องการอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.21) การอัปเดตตำแหน่งงานใหม่อย่างรวดเร็วเป็นประจำ (ค่าเฉลี่ย 3.18) การระบุลักษณะงาน/หน้าที่รับผิดชอบอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.13) การระบุจำนวนตำแหน่งที่เปิดรับอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.12) การระบุเอกสารและหลักฐานที่ต้องเตรียมอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 3.05) การมีข้อมูลบริษัทนายจ้างอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 2.98) การมีทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (ค่าเฉลี่ย 2.93) การระบุค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างครบถ้วน (ค่าเฉลี่ย 2.88) การมีเนื้อหาอื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.63) และลำดับสุดท้ายคือการมีงานจากบริษัทในต่างประเทศ (ค่าเฉลี่ย 2.63)

ตารางที่ 4.16

แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตาม
ระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว
ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

ปัจจัยด้าน ความปลอดภัยและ ความเป็นส่วนตัว	ระดับของอิทธิพล				ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับของ อิทธิพล ที่มี
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
มีการสมัครสมาชิก และใช้รหัสผ่านเพื่อ ป้องกันการแอบอ้าง	130 (32.5)	189 (47.3)	73 (18.3)	8 (2.0)	3.10	0.76	มาก
มีการรักษาข้อมูล ส่วนตัวของผู้สมัครใน ฐานข้อมูลเป็น ความลับ	150 (37.5)	180 (45.0)	65 (16.3)	5 (1.3)	3.18	0.74	มาก
มีมาตรการตรวจสอบ นายจ้างเพื่อป้องกัน การหลอกลวง	130 (32.5)	155 (38.3)	98 (24.5)	17 (4.3)	2.99	0.86	มาก
ไม่มีไวรัส สปายแวร์ มัลแวร์ สแปมอี เมลจากเว็บไซต์ ลิงค์ แบนเนอร์	118 (29.5)	142 (35.5)	118 (29.5)	22 (5.5)	2.89	0.89	มาก
รวม					3.04	0.65	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมีอิทธิพลต่อ
กลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.04) โดยประเด็นการรักษาข้อมูลส่วนตัวของ
ผู้สมัครในฐานข้อมูลเป็นความลับมีอิทธิพลสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 3.18) รองลงมาคือ การสมัครสมาชิก
และใช้รหัสผ่านเพื่อป้องกันการแอบอ้าง (ค่าเฉลี่ย 3.10) การตรวจสอบนายจ้างเพื่อป้องกันการ
หลอกลวง (ค่าเฉลี่ย 2.99) และลำดับสุดท้ายคือการไม่มีไวรัส สปายแวร์ มัลแวร์ สแปมอีเมลจาก
เว็บไซต์ ลิงค์ และแบนเนอร์ (ค่าเฉลี่ย 2.89)

ตารางที่ 4.17
แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามระดับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีต่อ
การตัดสินใจเลือกใช้เว็บไซต์ทำงาน

ปัจจัยด้านอื่น ๆ	ระดับของอิทธิพล				ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับของอิทธิพลที่มี
	มากที่สุด (ร้อยละ)	มาก (ร้อยละ)	น้อย (ร้อยละ)	น้อยที่สุด (ร้อยละ)			
มีการจัดกิจกรรมนัดพบแรงงาน	51 (12.8)	176 (44.0)	136 (34.0)	37 (9.3)	2.60	0.82	มาก
มีการจัดฝึกอบรมและสัมมนา	38 (9.5)	169 (42.3)	154 (38.5)	39 (9.8)	2.51	0.79	มาก
มีการจัดกิจกรรมหรือเกมชิงรางวัล	16 (4.0)	136 (34.0)	179 (44.8)	69 (17.3)	2.24	0.78	น้อย
มีกระดานสนทนาสำหรับแลกเปลี่ยนข่าวสารและความคิดเห็น	46 (11.5)	187 (46.8)	139 (34.8)	28 (7.0)	2.62	0.77	มาก
มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือน่าสนใจ	81 (20.3)	210 (52.5)	101 (25.3)	8 (2.0)	2.91	0.72	มาก
มีการเชื่อมโยงกับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่ออื่น ๆ	58 (14.5)	213 (53.3)	115 (28.8)	14 (3.5)	2.78	0.72	มาก
มีเครือข่ายพันธมิตรกับเว็บไซต์รับสมัครงานอื่น ๆ	75 (18.8)	230 (57.5)	80 (20.0)	15 (3.8)	2.91	0.72	มาก
มีการเชื่อมโยงกับ Social Network (Twitter, Facebook, ฯลฯ)	57 (14.3)	183 (45.8)	138 (34.5)	22 (5.5)	2.68	0.78	มาก
รวม					2.66	0.54	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ปัจจัยด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 2.66) โดยการมีเครือข่ายพันธมิตรกับเว็บไซต์รับสมัครงานอื่น ๆ มีอิทธิพลสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 2.91) รองลงมาคือ การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือน่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 2.91) การเชื่อมโยงกับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่ออื่น ๆ (ค่าเฉลี่ย 2.78) การเชื่อมโยงกับ Social Network (ค่าเฉลี่ย 2.68) การมีกระดานสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารและความคิดเห็น (ค่าเฉลี่ย 2.62) การจัดกิจกรรมนัดพบแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 2.60) การจัดฝึกอบรมและสัมมนา (ค่าเฉลี่ย 2.51) และลำดับสุดท้ายคือการจัดกิจกรรมหรือเกมชิงรางวัล (ค่าเฉลี่ย 2.24)

ส่วนที่ 4

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ส่วนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เป็นคำถามปลายเปิด เปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในประเด็นต่าง ๆ ซึ่งสามารถแบ่งได้ดังนี้

1. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับบริการของเว็บไซต์รับสมัครงาน

ในด้านบริการของเว็บไซต์หางาน มีผู้แสดงความคิดเห็นในด้านบวกจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ได้แก่ ช่วยลดปัญหาด้านการเดินทางได้ดี (6 คน) ช่วยประหยัดเวลาได้ดี (4 คน) บริการมีความหลากหลายดี (1 คน) เป็นการใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์อย่างเต็มที่ (1 คน) และเป็นการช่วยเหลือผู้หางานที่มีรายได้น้อยหรือยังไม่มีรายได้ (1 คน)

ผู้แสดงความคิดเห็นในแง่ที่ควรปรับปรุงมีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75 ได้แก่ บริการที่มียังไม่หลากหลายเท่าที่ควร (2 คน) ควรมีบริการใหม่ ๆ ที่ช่วยเหลือผู้ว่างงานมากขึ้น (1 คน)

ผู้ไม่แสดงความคิดเห็นมีจำนวน 384 คน คิดเป็นร้อยละ 96.0

2. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์รับสมัครงาน

ในการใช้งานเว็บไซต์หางาน มีผู้แสดงความคิดเห็นในด้านบวกจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ได้แก่ เว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย (7 คน) การใช้งานสะดวก รวดเร็ว และตรงตามความต้องการ (4 คน) การใช้งานเหมาะกับการหางานหลาย ๆ ที่ (1 คน) มีเครื่องมือช่วยเหลือทำให้ใช้งานขึ้นกว่าแต่ก่อน (2 คน)

ผู้แสดงความคิดเห็นในแง่ที่ควรปรับปรุงมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 ได้แก่ การใช้งานเว็บไซต์ในปัจจุบันยังเข้าใจยาก (13 คน) เว็บไซต์หางานนั้นโหลดการแสดงผลช้าเกินไป (6 คน) การกรอกข้อมูลยังมีความสับสนและไม่ละเอียดพอที่จะทำให้ได้งาน (2 คน) ควรใช้สีที่อ่านแล้วสบายตา เพราะเป็นเว็บที่ต้องอ่านเนื้อหาหมาก (1 คน)

ผู้ไม่แสดงความคิดเห็นมีจำนวน 365 คน คิดเป็นร้อยละ 91.25

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับเนื้อหาของเว็บไซต์รับสมัครงาน

ในด้านเนื้อหา มีผู้แสดงความคิดเห็นในด้านบวกจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ได้แก่ เนื้อหาของเว็บไซต์ในปัจจุบันครบถ้วนครอบคลุมดีแล้ว (18 คน) มีตำแหน่งงานให้เลือกมากขึ้น (1 คน) และมีเนื้อหาอื่น ๆ ที่น่าสนใจมากขึ้น (1 คน)

ผู้แสดงความคิดเห็นในแง่ที่ควรปรับปรุงมีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ได้แก่ เว็บไซต์หางานควรให้รายละเอียดของงานให้ครบถ้วนกว่านี้ (27 คน) ควรอัปเดตงานใหม่ให้บ่อยกว่านี้ (18 คน) มีโฆษณามากเกินไปโดยเฉพาะจำพวก Pop up (7 คน) ควรบอกค่าตอบแทนให้ครบทุกตำแหน่ง (1 คน) ควรมีการจัดอันดับงานตามขนาดของบริษัท (1 คน) และควรมีแผนที่ของบริษัทแสดงให้ครบถ้วน (1 คน)

ผู้ไม่แสดงความคิดเห็นมีจำนวน 325 คน คิดเป็นร้อยละ 81.25

4. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความปลอดภัยของเว็บไซต์รับสมัครงาน

ในด้านความปลอดภัย มีผู้แสดงความคิดเห็นในด้านบวกจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ได้แก่ ความปลอดภัยของเว็บไซต์ในปัจจุบันอยู่ในเกณฑ์ดี และไม่จำเป็นต้องปรับปรุงมากนัก (25 คน)

ผู้แสดงความคิดเห็นในแง่ที่ควรปรับปรุงมีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 ได้แก่ ควรมีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อความที่ลงประกาศรับสมัครให้มากกว่านี้ (30 คน) ควรเพิ่มระบบการรักษาข้อมูลส่วนตัวให้มากกว่านี้ โดยเฉพาะจากบริษัทบัตรเครดิตและประกันชีวิต รวมถึงนักเจาะข้อมูล (13 คน) ควรมีระบบตรวจสอบนายจ้างที่ดีกว่านี้ เช่น บางแห่งมีการแอบอ้างเก็บเงิน (6 คน) ควรมีการป้องกันไวรัสในเว็บไซต์ให้มากกว่านี้ (4 คน)

ผู้ไม่แสดงความคิดเห็นมีจำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 80.5

5. ความคิดเห็นอื่น ๆ

ในด้านความคิดเห็นอื่น ๆ มีผู้แสดงความคิดเห็นให้ปรับปรุงด้านต่าง ๆ 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ได้แก่ ตำแหน่งงานเก่า ๆ ที่เลยเวลารับสมัครไปแล้วควรลบทิ้งเพื่อป้องกันความสับสน (6 คน) ควรแจ้งผลการรับสมัครว่าได้หรือไม่ได้ภายในเวลาที่กำหนด เช่น ภายใน 3 เดือน (6 คน) ควรมีการโฆษณาเว็บไซต์หางานให้เป็นที่รู้จักมากกว่านี้ผ่านสื่อต่าง ๆ (5 คน) ควรมีการแจ้งว่าบริษัทนั้น ๆ ได้รับข้อมูลของผู้สมัครแล้ว ควรมีการแจ้งกลับโดยเจ้าหน้าที่ด้วย หรืออย่างน้อยก็มีระบบให้ผู้สมัครติดตามได้เอง (2 คน) ควรมีระบบเลือกงานให้ตรงกับ Profile ของผู้สมัครโดยอัตโนมัติ (2 คน) ควรเชื่อมโยงกับสถานประกอบการโดยตรงเพื่อการอัปเดตข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว (1 คน) ควรเพิ่มบทบาทในการนัดหมายสัมภาษณ์มากขึ้น (1 คน) ควรรักษาข้อมูลไว้ในฐานข้อมูลให้นานกว่านี้ เพราะบางแห่งหากไม่ได้ลือกินนาน ๆ จะลบข้อมูลของผู้สมัครคนนั้น ๆ (1 คน)

ผู้ไม่แสดงความคิดเห็นมีจำนวน 376 คน คิดเป็นร้อยละ 97

ส่วนที่ 5

การทดสอบสมมติฐาน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ตั้งสมมติฐานไว้ 4 ข้อ ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครเป็นดังนี้

- 1.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง
- 1.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีอายุ 26-29 ปี
- 1.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับ

ปริญญาตรี

1.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 บาท หรือต่ำกว่า

1.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง

2. พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางานของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครเป็นดังนี้

2.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เริ่มใช้เว็บไซต์หางานมาแล้ว 4-5 ปี

2.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางานครั้งละ 3-4 ชั่วโมง

2.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางานจำนวน 4-5 เว็บไซต์ต่อการหางานแต่ละครั้ง

2.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากสื่อออนไลน์

2.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เลือกใช้เว็บไซต์หางานเพราะช่วยลดปัญหาด้านการเดินทาง

3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

3.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

3.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

3.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

3.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

3.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

4. พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางานของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

4.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

4.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

4.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์ที่ใช้ในการหางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

4.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อ้างอิงเว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

4.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้อ้างอิงเว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อ้างอิงเว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานทั้ง 4 ข้อจะแสดงผลดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 คาดเดาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

จากข้อมูลในตารางที่ 4.1 ข้างต้น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทั้งสิ้น 400 คน โดยมีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ เพศหญิงมีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.5 และเพศชายมีจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.5 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1.1 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีอายุ 26-29 ปี

จากข้อมูลในตารางที่ 4.2 ข้างต้น พบว่า ในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 18-21 ปี เป็นจำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 กลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 30-35 ปีมีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 กลุ่มตัวอย่างอายุ 26-29 ปีมีจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และกลุ่มตัวอย่างอายุ 22-25 ปี มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.2 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ไม่ได้มีอายุ 26-29 ปี

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

จากข้อมูลในตารางที่ 4.3 ข้างต้น พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา มีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.8 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 และระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.3 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ไม่ได้มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 บาทหรือต่ำกว่า

จากข้อมูลในตารางที่ 4.4 ข้างต้น พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในระดับ 10,000 บาทหรือต่ำกว่า มีจำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมาคือมีรายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 รายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.3 และรายได้มากกว่า 30,001 บาท มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1.4 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือน 10,000 บาทหรือต่ำกว่า

สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง

จากข้อมูลในตารางที่ 4.5 ข้างต้น พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา มีจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง มีจำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 อาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ข้าราชการ มีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และไม่ได้ประกอบอาชีพ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1.5 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ไม่ได้มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง

สมมติฐานที่ 2 คาดเดาพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางานของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางานมาแล้ว 4-5 ปี

จากข้อมูลในตารางที่ 4.6 ข้างต้น พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เพิ่งเริ่มใช้เว็บไซต์หางานไม่ถึง 1 ปี มีจำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ กลุ่มที่เคยใช้มา 1-2 ปี มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 กลุ่มที่เคยใช้มาเกินกว่า 6 ปี มีจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 กลุ่มที่เคยใช้มา 3-4 ปี มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 กลุ่มที่เคยใช้มา 5-6 ปี มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.1 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ ไม่ได้ใช้เว็บไซต์หางานมาแล้ว 4-5 ปี

สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางานครั้งละ 3-4 ชั่วโมง

จากข้อมูลในตารางที่ 4.7 ข้างต้น พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.3 รองลงมาคือ ใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3 กลุ่มที่ใช้ 3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 กลุ่มที่ใช้มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อครั้ง มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.2 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์หางานครั้งละ 3-4 ชั่วโมง

สมมติฐานที่ 2.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางานจำนวน 4-5 เว็บไซต์ต่อการหางานแต่ละครั้ง

จากข้อมูลในตารางที่ 4.8 ข้างต้น พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางาน 2-3 เว็บไซต์ในการหางานแต่ละครั้ง มีจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาคือ ใช้ 4-5 เว็บไซต์ มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 กลุ่มที่ใช้ 1 เว็บไซต์ มีจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 กลุ่มที่ใช้มากกว่า 7 เว็บไซต์ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 กลุ่มที่ใช้ 6-7 เว็บไซต์ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.3 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์หางาน 4-5 เว็บไซต์ต่อการหางานแต่ละครั้ง

สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากสื่อออนไลน์

จากข้อมูลในตารางที่ 4.9 ข้างต้น พบว่ากลุ่มในตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากสื่อออนไลน์มากที่สุด จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาคือ เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ มีจำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รับทราบจากโฆษณาบนสื่อโซเชียลมีเดีย/ป้ายประกาศ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 รับทราบจากหนังสือพิมพ์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 รับทราบจากสื่อโทรทัศน์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 รับทราบจากกิจกรรมต่าง ๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 รับทราบจากนิตยสาร จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 รับทราบจากสถาบันการศึกษา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และรับทราบจากสื่อวิทยุ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 จึงยอมรับสมมติฐานที่ 2.4 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากสื่อออนไลน์

สมมติฐานที่ 2.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่เลือกใช้เว็บไซต์หางานเพราะช่วยลดปัญหาด้านการเดินทาง

จากข้อมูลในตารางที่ 4.10 ข้างต้น พบว่าในกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่ใช้เว็บไซต์หางานเพราะความสะดวก รวดเร็ว จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาคือใช้เพราะให้ตัวเลือกตำแหน่งงานหลากหลายกว่าสื่อรับสมัครงานอื่น ๆ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 ใช้เพราะลดปัญหาเรื่องการเดินทาง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 ใช้เพราะมีบริการเสริม จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 ใช้เพราะไม่ต้องเสียค่าบริการ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ใช้เพราะเป็นช่องทางที่บริษัทนายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 2.5 นั่นคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้เว็บไซต์หางานเพราะช่วยลดปัญหาด้านการเดินทาง

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางาน

สมมติฐานที่ 3.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18
แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

เพศ	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			t-value	2-tailed sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
ชาย	182	2.88	0.51	-1.339	0.181
หญิง	218	2.95	0.52		

จากตารางที่ 4.18 พบว่าค่า 2-tailed sig. เท่ากับ 0.181 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการไซต์งานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ

กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

เพศ	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			t-value	2-tailed sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ชาย	182	2.97	0.45	-0.269	0.788
หญิง	218	2.98	0.51		

จากตารางที่ 4.19 พบว่าค่า 2-tailed sig. เท่ากับ 0.788 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

เพศ	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			t-value	2-tailed sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ชาย	182	2.96	0.43	-1.546	0.123
หญิง	218	3.04	0.50		

จากตารางที่ 4.20 พบว่าค่า 2-tailed sig. เท่ากับ 0.123 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับอิทธิพลของ

ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

เพศ	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			t-value	2-tailed sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ชาย	182	2.97	0.62	-1.834	0.067
หญิง	218	3.09	0.68		

จากตารางที่ 4.21 พบว่าค่า 2-tailed sig. เท่ากับ 0.067 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

เพศ	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			t-value	2-tailed sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ชาย	182	2.66	0.52	0.028	0.977
หญิง	218	2.66	0.55		

จากตารางที่ 4.22 พบว่าค่า 2-tailed sig. เท่ากับ 0.977 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

อายุ	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
18-21 ปี	200	2.92	0.44	0.027	0.994
22-25 ปี	63	2.91	0.50		
26-29 ปี	68	2.93	0.59		
30-35 ปี	69	2.93	0.67		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.23 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.994 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

อายุ	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
18-21 ปี	200	2.94	0.43	2.197	0.088
22-25 ปี	63	2.93	0.45		
26-29 ปี	68	3.04	0.49		
30-35 ปี	69	3.08	0.62		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.24 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.088 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

อายุ	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
18-21 ปี	200	2.90	0.43	7.533	0.000
22-25 ปี	63	3.01	0.45		
26-29 ปี	68	3.16	0.52		
30-35 ปี	69	3.13	0.49		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.25 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26
แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นรายคู่
จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ		18-21 ปี	22-25 ปี	26-29 ปี	30-35 ปี
	ค่าเฉลี่ย	2.90	3.01	3.16	3.13
18-21 ปี	2.90		-0.10	-0.25*	-0.23*
22-25 ปี	3.01	0.10		-0.15	-0.12
26-29 ปี	3.16	0.25*	0.15		0.02
30-35 ปี	3.13	0.23*	0.12	-0.02	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-29 ปี และ 30-35 ปี ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านเนื้อหา มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-21 ปี

สำหรับกลุ่มอายุอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับอิทธิพลของ
ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

อายุ	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
18-21 ปี	200	2.91	0.56	8.056	0.000
22-25 ปี	63	3.01	0.63		
26-29 ปี	68	3.33	0.65		
30-35 ปี	69	3.14	0.80		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.27 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28
 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้าน
 ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวเป็นรายคู่
 จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ		18-21 ปี	22-25 ปี	26-29 ปี	30-35 ปี
	ค่าเฉลี่ย	2.91	3.01	3.33	3.14
18-21 ปี	2.91		-0.09	-0.42*	-0.23
22-25 ปี	3.01	0.09		-0.32*	-0.13
26-29 ปี	3.33	0.42*	0.32*		0.18
30-35 ปี	3.14	0.23	0.13	-0.18	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-29 ปี ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18 -21 ปี และ 22-25 ปี

สำหรับกลุ่มอายุอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.2.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

อายุ	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
18-21 ปี	200	2.82	0.42	16.199	0.000
22-25 ปี	63	2.65	0.47		
26-29 ปี	68	2.45	0.62		
30-35 ปี	69	2.40	0.64		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.29 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.30
 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่
 จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

อายุ		18-21 ปี	22-25 ปี	26-29 ปี	30-35 ปี
	ค่าเฉลี่ย	2.82	2.65	2.45	2.40
18-21 ปี	2.82		0.17	0.37*	0.41*
22-25 ปี	2.65	-0.17		0.19	0.24
26-29 ปี	2.45	-0.37*	-0.19		0.04
30-35 ปี	2.40	-0.41*	-0.24	-0.04	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-21 ปี ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านอื่น ๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-29 ปี และ 30-35 ปี

สำหรับกลุ่มอายุอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

**แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ**

ระดับการศึกษา	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	3	3.00	0.51	0.132	0.941
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	201	2.91	0.46		
ปริญญาตรี	151	2.93	0.57		
สูงกว่าปริญญาตรี	45	2.95	0.60		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.31 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.941 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

ระดับการศึกษา	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	3	3.40	0.00	5.455	0.001
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	201	2.91	0.44		
ปริญญาตรี	151	2.99	0.51		
สูงกว่าปริญญาตรี	45	3.20	0.50		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.32 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งาน ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานเป็นรายคู่
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับ การศึกษา		มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	3.40	2.91	2.99	3.20
มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	3.40		0.48	0.40	0.19
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	2.91	-0.48		-0.08	-0.29*
ปริญญาตรี	2.99	-0.40	0.08		-0.21
สูงกว่า ปริญญาตรี	3.20	-0.19	0.29*	0.21	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านการ
ใช้งานมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอาชีวศึกษา/อนุปริญญา

สำหรับกลุ่มระดับการศึกษานอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

ระดับการศึกษา	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	3	3.42	0.18	8.290	0.000
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	201	2.90	0.42		
ปริญญาตรี	151	3.07	0.51		
สูงกว่าปริญญาตรี	45	3.21	0.43		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.34 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.35

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นรายคู่
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา		มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	3.42	2.90	3.07	3.21
มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	3.42		0.52	0.34	0.20
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	2.90	-0.52		-0.17*	-0.31*
ปริญญาตรี	3.07	-0.34	0.17*		-0.14
สูงกว่า ปริญญาตรี	3.21	-0.20	0.31*	0.14	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ได้รับอิทธิพลจาก
ปัจจัยด้านเนื้อหา มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอาชีวศึกษา/อนุปริญญา

สำหรับกลุ่มระดับการศึกษอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับอิทธิพล
ของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

ระดับการศึกษา	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	3	3.25	0.90	8.705	0.000
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	201	2.89	0.56		
ปริญญาตรี	151	3.15	0.72		
สูงกว่าปริญญาตรี	45	3.33	0.61		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.36 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับ การศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับ การศึกษา		มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	3.25	2.89	3.12	3.33
มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	3.25		0.35	0.09	-0.08
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	2.89	-0.35		-0.26*	-0.44*
ปริญญาตรี	3.15	-0.09	0.26*		-0.18
สูงกว่า ปริญญาตรี	3.33	0.08	0.44*	0.18	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและ ความเป็นส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี ได้รับอิทธิพลจาก ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอาชีว ศึกษ/อนุปริญญา

สำหรับกลุ่มระดับการศึกษาอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.3.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

ระดับการศึกษา	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	3	2.66	0.95	11.068	0.000
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	201	2.80	0.43		
ปริญญาตรี	151	2.53	0.57		
สูงกว่าปริญญาตรี	45	2.44	0.64		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.38 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.39

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่
จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ระดับ การศึกษา		มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	2.66	2.80	2.53	2.44
มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	2.66		-0.14	0.13	0.22
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	2.80	0.14		0.27*	0.36*
ปริญญาตรี	2.53	-0.13	-0.27*		0.08
สูงกว่า ปริญญาตรี	2.44	-0.22	-0.36*	-0.08	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอาชีวศึกษา/อนุปริญญา ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านอื่น ๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีและสูงกว่าปริญญาตรี

สำหรับกลุ่มระดับการศึกษานอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

รายได้ต่อเดือน	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	232	2.92	0.44	0.116	0.950
10,0001-20,000 บาท	69	2.94	0.66		
20,0001-30,000 บาท	61	2.91	0.58		
มากกว่า 30,001 บาท	38	2.88	0.59		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.40 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.950 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

รายได้ต่อเดือน	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	232	2.93	0.43	2.665	0.048
10,0001-20,000 บาท	69	3.01	0.59		
20,0001-30,000 บาท	61	3.02	0.52		
มากกว่า 30,001 บาท	38	3.15	0.50		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.41 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.048 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42
แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานเป็นรายคู่
จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้		10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,0001- 20,000 บาท	20,0001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย	2.93	3.01	3.02	3.15
10,000 บาทหรือ ต่ำกว่า	2.93		-0.07	-0.09	-0.22*
10,0001-20,000 บาท	3.01	0.07		-0.01	-0.14
20,0001-30,000 บาท	3.02	0.09	0.01		-0.13
มากกว่า 30,001 บาท	3.15	0.22*	0.14	0.13	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 30,001 บาท ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านการใช้งานมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,000 บาทหรือต่ำกว่า

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

รายได้ต่อเดือน	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	232	2.90	0.44	9.440	0.000
10,0001-20,000 บาท	69	3.21	0.48		
20,0001-30,000 บาท	61	3.08	0.48		
มากกว่า 30,001 บาท	38	3.10	0.48		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.43 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.44

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นรายคู่
จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้		10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,0001- 20,000 บาท	20,0001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย	2.90	3.21	3.08	3.10
10,000 บาท หรือ ต่ำกว่า	2.90		-0.30*	-0.18	-0.19
10,0001-20,000 บาท	3.21	0.30*		0.12	0.11
20,0001-30,000 บาท	3.08	0.18	-0.12		-0.01
มากกว่า 30,001 บาท	3.10	0.19	-0.11	0.01	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านเนื้อหา
มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,000 บาทหรือต่ำกว่า

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับอิทธิพล
ของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

รายได้ต่อเดือน	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	232	2.91	0.60	7.903	0.000
10,0001-20,000 บาท	69	3.25	0.70		
20,0001-30,000 บาท	61	3.20	0.66		
มากกว่า 30,001 บาท	38	3.21	0.70		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.45 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย
และความเป็นส่วนตัวเป็นรายคู่ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้		10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,0001- 20,000 บาท	20,0001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย	2.91	3.25	3.20	3.21
10,000 บาท หรือต่ำกว่า	2.91		-0.34*	-0.293*	-0.298
10,0001-20,000 บาท	3.25	0.34*		0.048	0.043
20,0001-30,000 บาท	3.20	0.293*	-0.048		-0.005
มากกว่า 30,001 บาท	3.21	0.298	-0.043	0.005	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-20,000 บาทและ 20,001-30,000 บาทได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001 บาทหรือต่ำกว่า

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.4.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

รายได้ต่อเดือน	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
10,000 บาทหรือต่ำกว่า	232	2.79	0.42	15.446	0.000
10,0001-20,000 บาท	69	2.55	0.66		
20,0001-30,000 บาท	61	2.33	0.61		
มากกว่า 30,001 บาท	38	2.53	0.52		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.47 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.48

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่
จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้		10,000 บาท หรือต่ำกว่า	10,0001- 20,000 บาท	20,0001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,001 บาท
	ค่าเฉลี่ย	2.79	2.55	2.33	2.53
10,000 บาท หรือ ต่ำกว่า	2.79		0.24*	0.46*	0.26*
10,0001-20,000 บาท	2.55	-0.24*		0.21	0.01
20,0001-30,000 บาท	2.33	-0.46*	-0.21		-0.19
มากกว่า 30,001 บาท	2.53	-0.26*	-0.01	0.19	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,000 บาทหรือต่ำกว่า ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านอื่น ๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001 บาทขึ้นไป

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.5.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.49

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

อาชีพปัจจุบัน	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ข้าราชการ	15	2.89	0.61	0.226	0.951
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	2.95	0.49		
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	120	2.91	0.63		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	24	3.02	0.59		
นักศึกษา	216	2.91	0.44		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	11	2.93	0.46		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.49 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.951 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.5.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.50

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

อาชีพปัจจุบัน	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ข้าราชการ	15	3.16	0.55	1.946	0.086
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	3.15	0.29		
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	120	2.98	0.54		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	24	3.17	0.58		
นักศึกษา	216	2.93	0.43		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	11	3.01	0.54		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.50 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.086 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.5.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

อาชีพปัจจุบัน	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ข้าราชการ	15	3.18	0.67	3.957	0.002
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	3.01	0.43		
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	120	3.12	0.46		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	24	3.10	0.49		
นักศึกษา	216	2.91	0.45		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	11	3.00	0.51		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.51 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหา ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.52
 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นรายคู่
 จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ		ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บ.เอกชน/ รับจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักศึกษา	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ
	ค่าเฉลี่ย	3.18	3.01	3.12	3.10	2.91	3.00
ข้าราชการ	3.18		0.16	0.05	0.08	0.27	0.18
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.01	-0.16		-0.11	-0.08	0.10	0.01
พนักงาน บ.เอกชน/รับจ้าง	3.12	-0.05	0.11		0.02	0.21*	0.12
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.10	-0.08	0.08	-0.02		0.18	0.10
นักศึกษา	2.91	-0.27	-0.10	-0.21*	-0.18		-0.08
ไม่ได้ประกอบ อาชีพ	3.00	-0.18	-0.01	-0.12	-0.10	0.08	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาแตกต่างกัน
 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้าน
 เนื้อหามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักศึกษา

สำหรับกลุ่มอาชีพอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.5.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.53

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับอิทธิพล
ของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

อาชีพปัจจุบัน	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ข้าราชการ	15	3.25	0.69	3.736	0.003
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	2.89	0.65		
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	120	3.21	0.74		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	24	3.15	0.61		
นักศึกษา	216	2.92	0.58		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	11	3.12	0.66		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.53 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.54

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัว เป็นรายคู่ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ		ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บ.เอกชน/ รับจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักศึกษา	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ
	ค่าเฉลี่ย	3.25	2.89	3.21	3.15	2.92	3.12
ข้าราชการ	3.25		0.35	0.03	0.09	0.32	0.11
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	2.89	-0.35		-0.32	-0.26	-0.03	-0.24
พนักงาน บ.เอกชน/รับจ้าง	3.21	-0.03	0.32		0.05	0.28*	0.07
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	3.15	-0.09	0.26	-0.05		0.22	0.01
นักศึกษา	2.92	-0.32	0.03	-0.28*	-0.22		-0.20
ไม่ได้ประกอบ อาชีพ	3.12	-0.11	0.24	-0.07	-0.01	0.20	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและ ความเป็นส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้าน ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักศึกษา

สำหรับกลุ่มอาชีพอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.5.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

อาชีพปัจจุบัน	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
ข้าราชการ	15	2.50	0.80	10.315	0.000
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	2.45	0.34		
พนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง	120	2.42	0.61		
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	24	2.57	0.59		
นักศึกษา	216	2.82	0.39		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	11	2.70	0.77		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.55 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.56

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่
จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

อาชีพ		ข้าราชการ	พนักงาน รัฐ วิสาหกิจ	พนักงาน บ.เอกชน/ รับจ้าง	ค้าขาย/ ธุรกิจ ส่วนตัว	นักศึกษา	ไม่ได้ ประกอบ อาชีพ
	ค่าเฉลี่ย	2.50	2.45	2.42	2.57	2.82	2.70
ข้าราชการ	2.50		0.05	0.08	-0.06	-0.31	-0.19
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	2.45	-0.05		0.03	-0.12	-0.36	-0.24
พนักงาน บ.เอกชน/รับจ้าง	2.42	-0.08	-0.03		-0.15	-0.39*	-0.27
ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว	2.57	0.06	0.12	0.15		-0.24	-0.12
นักศึกษา	2.82	0.31	0.36	0.39*	0.24		0.11
ไม่ได้ประกอบ อาชีพ	2.70	0.19	0.24	0.27	0.12	-0.11	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.56 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักศึกษา ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านอื่น ๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง

สำหรับกลุ่มอาชีพอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางานของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อีเว็บไซต์หางาน

สมมติฐานที่ 4.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อีเว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.1.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อีเว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อีเว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อีเว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.57

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

ระยะเวลาที่เคยใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
เพิ่งเริ่มใช้ไม่ถึง 1 ปี	157	2.91	0.44	0.999	0.408
1-2 ปี	76	2.95	0.54		
3-4 ปี	55	2.81	0.56		
5-6 ปี	38	2.92	0.55		
เกินกว่า 6 ปี	74	2.99	0.61		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.57 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.408 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.1.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.58

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

ระยะเวลาที่เคยใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
เพิ่งเริ่มใช้ไม่ถึง 1 ปี	157	2.92	0.48	6.290	0.000
1-2 ปี	76	2.99	0.44		
3-4 ปี	55	2.85	0.42		
5-6 ปี	38	2.94	0.52		
เกินกว่า 6 ปี	74	3.21	0.49		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.58 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้ต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.59

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานเป็นรายคู่
จำแนกตามระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน

ระยะเวลา ที่เคยใช้		ไม่ถึง 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	5-6 ปี	เกินกว่า 6 ปี
	ค่าเฉลี่ย	2.92	2.99	2.85	2.94	3.21
ไม่ถึง 1 ปี	2.92		-0.07	0.06	-0.02	-0.29*
1-2 ปี	2.99	0.07		0.13	0.04	-0.22
3-4 ปี	2.85	-0.06	-0.13		-0.09	-0.36*
5-6 ปี	2.94	0.02	-0.04	0.09		-0.27
เกินกว่า 6 ปี	3.21	0.29*	0.22	0.36*	0.27	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.59 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้เกิน 6 ปี ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านการใช้งานมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้ไม่ถึง 1 ปี และ 3-4 ปี

สำหรับกลุ่มที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.1.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.60

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

ระยะเวลาที่เคยใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
เพิ่งเริ่มใช้ไม่ถึง 1 ปี	157	2.90	0.45	5.684	0.000
1-2 ปี	76	3.08	0.49		
3-4 ปี	55	2.91	0.50		
5-6 ปี	38	3.07	0.44		
เกินกว่า 6 ปี	74	3.17	0.43		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.60 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่ต่างกัน

ตารางที่ 4.61

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นรายคู่
จำแนกตามระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน

ระยะเวลา ที่เคยใช้		ไม่ถึง 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	5-6 ปี	เกินกว่า 6 ปี
	ค่าเฉลี่ย	2.90	3.08	2.91	3.07	3.17
ไม่ถึง 1 ปี	2.90		-0.18	-0.01	-0.17	-0.27*
1-2 ปี	3.08	0.18		0.17	0.009	-0.08
3-4 ปี	2.91	0.01	-0.17		-0.16	-0.25*
5-6 ปี	3.07	0.17	-0.009	0.16		-0.09
เกินกว่า 6 ปี	3.17	0.27*	0.08	0.25*	0.09	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้เกิน 6 ปี ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านเนื้อหามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้ไม่ถึง 1 ปี และ 3-4 ปี

สำหรับกลุ่มที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.1.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.62

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

ระยะเวลาที่เคยใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
เพิ่งเริ่มใช้ไม่ถึง 1 ปี	157	2.93	0.59	2.711	0.030
1-2 ปี	76	3.12	0.64		
3-4 ปี	55	2.99	0.62		
5-6 ปี	38	3.09	0.69		
เกินกว่า 6 ปี	74	3.20	0.75		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.62 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.030 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.63

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวเป็นรายคู่ จำแนกตามระยะเวลา ที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน

ระยะเวลา ที่เคยใช้		ไม่ถึง 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	5-6 ปี	เกินกว่า 6 ปี
	ค่าเฉลี่ย	2.93	3.12	2.99	3.09	3.20
ไม่ถึง 1 ปี	2.93		-0.19	-0.05	-0.16	-0.26*
1-2 ปี	3.12	0.19		0.13	0.02	-0.07
3-4 ปี	2.99	0.05	-0.13		-0.10	-0.21
5-6 ปี	3.09	0.16	-0.02	0.10		-0.10
เกินกว่า 6 ปี	3.20	0.26*	0.07	0.21	0.10	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและ ความเป็นส่วนตัวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้เกินกว่า 6 ปี ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านความปลอดภัยและ ความเป็นส่วนตัวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้ไม่ถึง 1 ปี

สำหรับกลุ่มที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.1.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.64

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

ระยะเวลาที่เคยใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
เพิ่งเริ่มใช้ไม่ถึง 1 ปี	157	2.79	0.46	5.796	0.000
1-2 ปี	76	2.69	0.49		
3-4 ปี	55	2.45	0.57		
5-6 ปี	38	2.55	0.53		
เกินกว่า 6 ปี	74	2.55	0.64		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.64 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาที่เคยใช้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.65

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่
จำแนกตามระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางาน

ระยะเวลา ที่เคยใช้		ไม่ถึง 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	5-6 ปี	เกินกว่า 6 ปี
	ค่าเฉลี่ย	2.79	2.69	2.45	2.55	2.55
ไม่ถึง 1 ปี	2.79		0.09	0.33*	0.23	0.24*
1-2 ปี	2.69	-0.09		0.23	0.13	0.14
3-4 ปี	2.45	-0.33*	-0.23		-0.09	-0.09
5-6 ปี	2.55	-0.23	-0.13	0.09		0.005
เกินกว่า 6 ปี	2.55	-0.24*	-0.14	0.09	-0.005	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้ไม่ถึง 1 ปี ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านอื่น ๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เคยใช้ 3-4 ปี และเกินกว่า 6 ปี

สำหรับกลุ่มที่มีระยะเวลาที่เคยใช้เว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.66

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์
หางานแต่ละครั้งกับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

ระยะเวลาในการใช้ เว็บไซต์หางานแต่ละครั้ง	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	129	3.01	0.52	3.514	0.015
1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง	217	2.87	0.53		
3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง	36	2.81	0.46		
มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	18	3.13	0.34		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.66 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.015 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้ง

แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.67

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการเป็นรายคู่
จำแนกตามระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางาน

ระยะเวลา ในการใช้ แต่ละครั้ง		น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1-2 ชั่วโมง	3-4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
	ค่าเฉลี่ย	3.01	2.87	2.81	3.13
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	3.01		0.14	0.20	-0.12
1-2 ชั่วโมง	2.87	-0.14		0.06	-0.26
3-4 ชั่วโมง	2.81	-0.20	-0.06		-0.32*
มากกว่า 4 ชั่วโมง	3.13	0.12	0.26	0.32*	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.67 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้มากกว่า 4 ชั่วโมง ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านอื่น ๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ครั้งละ 3-4 ชั่วโมง

สำหรับกลุ่มที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.68

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์
หางานแต่ละครั้งกับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ หางานแต่ละครั้ง	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	129	3.00	0.47	0.627	0.598
1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง	217	2.95	0.50		
3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง	36	3.03	0.43		
มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	18	3.05	0.48		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.68 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.598 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.69

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์
หางานแต่ละครั้งกับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ หางานแต่ละครั้ง	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	129	3.00	0.48	1.340	0.261
1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง	217	2.98	0.48		
3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง	36	3.10	0.43		
มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	18	3.15	0.41		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.69 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.261 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.70

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์

หางานแต่ละครั้งกับอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย

และความเป็นส่วนตัว

ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ หางานแต่ละครั้ง	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	129	3.07	0.68	0.921	0.430
1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง	217	3.00	0.63		
3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง	36	3.18	0.67		
มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	18	2.98	0.65		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.70 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.430 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.2.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.71

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์
หางานแต่ละครั้งกับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

ระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์ หางานแต่ละครั้ง	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน		
น้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง	129	2.70	0.53	1.835	0.140
1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง	217	2.64	0.53		
3-4 ชั่วโมงต่อครั้ง	36	2.50	0.57		
มากกว่า 4 ชั่วโมงต่อครั้ง	18	2.81	0.52		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.71 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.140 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระยะเวลาในการใช้เว็บไซต์หางานแต่ละครั้งแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.3.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.72

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

จำนวนเว็บไซต์หางาน ที่ใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
1 เว็บไซต์	50	2.83	0.58	1.072	0.370
2-3 เว็บไซต์	213	2.95	0.51		
4-5 เว็บไซต์	87	2.87	0.50		
6-7 เว็บไซต์	19	2.94	0.46		
มากกว่า 7 เว็บไซต์	31	3.03	0.56		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.72 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.370 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกันแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.3.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.73

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

จำนวนเว็บไซต์หางาน ที่ใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
1 เว็บไซต์	50	2.84	0.39	2.748	0.028
2-3 เว็บไซต์	213	2.95	0.50		
4-5 เว็บไซต์	87	3.09	0.49		
6-7 เว็บไซต์	19	2.98	0.31		
มากกว่า 7 เว็บไซต์	31	3.09	0.48		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.73 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.028 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกันแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.74

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานเป็นรายคู่
จำแนกตามจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้

จำนวนเว็บไซต์ ที่ใช้		1 เว็บไซต์	2-3 เว็บไซต์	4-5 เว็บไซต์	6-7 เว็บไซต์	มากกว่า 7 เว็บไซต์
	ค่าเฉลี่ย	2.84	2.95	3.09	2.98	3.09
1 เว็บไซต์	2.84		-0.11	-0.25*	-0.14	-0.25*
2-3 เว็บไซต์	2.95	0.11		-0.13	-0.03	-0.13
4-5 เว็บไซต์	3.09	0.25*	0.13		0.10	0.001
6-7 เว็บไซต์	2.98	0.14	0.03	-0.10		-0.10
มากกว่า 7 เว็บไซต์	3.09	0.25*	0.13	-0.001	0.10	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.74 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์หางาน 4 -5 เว็บไซต์ และมากกว่า 7 เว็บไซต์ ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านการใช้งาน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์หางาน 1 เว็บไซต์

สำหรับกลุ่มที่ใช้จำนวนเว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.3.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.75

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

จำนวนเว็บไซต์หางาน ที่ใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
1 เว็บไซต์	50	2.82	0.42	3.627	0.006
2-3 เว็บไซต์	213	3.00	0.47		
4-5 เว็บไซต์	87	3.08	0.50		
6-7 เว็บไซต์	19	2.92	0.39		
มากกว่า 7 เว็บไซต์	31	3.17	0.48		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.75 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกันแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.76

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นรายคู่
จำแนกตามจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้

จำนวนเว็บไซต์ ที่ใช้		1 เว็บไซต์	2-3 เว็บไซต์	4-5 เว็บไซต์	6-7 เว็บไซต์	มากกว่า 7 เว็บไซต์
	ค่าเฉลี่ย	2.82	3.00	3.08	2.92	3.17
1 เว็บไซต์	2.82		-0.18	-0.26*	-0.10	-0.35*
2-3 เว็บไซต์	3.00	0.18		-0.08	0.07	-0.17
4-5 เว็บไซต์	3.08	0.26*	0.08		0.16	-0.08
6-7 เว็บไซต์	2.92	0.10	-0.07	-0.16		-0.24
มากกว่า 7 เว็บไซต์	3.17	0.35*	0.17	0.08	0.24	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.76 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์หางาน 4-5 เว็บไซต์ และมากกว่า 7 เว็บไซต์ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านเนื้อหามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์หางาน 1 เว็บไซต์

สำหรับกลุ่มที่ใช้จำนวนเว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.3.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.77

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

จำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
1 เว็บไซต์	50	2.93	0.56	0.597	0.665
2-3 เว็บไซต์	213	3.05	0.64		
4-5 เว็บไซต์	87	3.10	0.64		
6-7 เว็บไซต์	19	2.98	0.87		
มากกว่า 7 เว็บไซต์	31	3.01	0.76		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.77 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.665 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกันแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.3.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้แตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.78

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

จำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
1 เว็บไซต์	50	2.54	0.45	3.275	0.012
2-3 เว็บไซต์	213	2.65	0.55		
4-5 เว็บไซต์	87	2.62	0.55		
6-7 เว็บไซต์	19	2.69	0.42		
มากกว่า 7 เว็บไซต์	31	2.96	0.52		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.78 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.012 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้ต่างกันแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.79

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่
จำแนกตามจำนวนเว็บไซต์หางานที่ใช้

จำนวนเว็บไซต์ ที่ใช้		1 เว็บไซต์	2-3 เว็บไซต์	4-5 เว็บไซต์	6-7 เว็บไซต์	มากกว่า 7 เว็บไซต์
	ค่าเฉลี่ย	2.54	2.65	2.62	2.69	2.96
1 เว็บไซต์	2.54		-0.11	-0.08	-0.15	-0.42*
2-3 เว็บไซต์	2.65	0.11		0.02	-0.04	-0.31
4-5 เว็บไซต์	2.62	0.08	-0.02		-0.06	-0.33
6-7 เว็บไซต์	2.69	0.15	0.04	0.06		-0.27
มากกว่า 7 เว็บไซต์	2.96	0.42*	0.31	0.33	0.27	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.79 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์หางานมากกว่า 7 เว็บไซต์ ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านอื่น ๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์หางาน 1 เว็บไซต์

สำหรับกลุ่มที่ใช้จำนวนเว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.4.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.80

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์ หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	134	2.88	0.48	0.969	0.460
สื่อใบปลิว/ป้ายประกาศ	25	2.79	0.30		
สื่อโทรทัศน์	15	2.91	0.40		
สื่อวิทยุ	5	3.20	0.41		
นิตยสาร	10	2.78	0.39		
หนังสือพิมพ์	24	3.00	0.41		
กิจกรรม เช่น ตลาดนัดพบแรงงาน	12	2.80	0.58		
สื่อออนไลน์	168	2.97	0.60		
สถาบันการศึกษาแจ้ง	7	3.10	0.41		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.80 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.460 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.4.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.81
แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์ หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	134	2.88	0.45	2.631	0.008
สื่อใบปลิว/ป้ายประกาศ	25	2.82	0.33		
สื่อโทรทัศน์	15	2.97	0.31		
สื่อวิทยุ	5	3.32	0.43		
นิตยสาร	10	2.94	0.52		
หนังสือพิมพ์	24	2.95	0.40		
กิจกรรม เช่น ตลาดนัดพบแรงงาน	12	2.81	0.43		
สื่อออนไลน์	168	3.09	0.54		
สถาบันการศึกษาแจ้ง	7	3.02	0.21		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.81 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.008 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.82

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งานเป็นรายคู่
จำแนกตามแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน

แหล่งที่ทราบชื่อ เว็บไซต์หางาน		เพื่อนหรือคนรู้จัก	ใบปลิว/ป้ายประกาศ	สื่อโทรทัศน์	สื่อวิทยุ	นิตยสาร	หนังสือพิมพ์	กิจกรรม	สื่อออนไลน์	สถาบันการศึกษา
	ค่าเฉลี่ย	2.88	2.82	2.97	3.32	2.94	2.95	2.91	3.09	3.02
เพื่อนหรือคนรู้จัก	2.88		0.06	-0.08	-0.43	-0.05	-0.07	0.06	-0.20	-0.14
ใบปลิว/ ป้ายประกาศ	2.82	-0.06		-0.14	-0.49*	-0.11	-0.13	0.01	-0.26	-0.20
สื่อโทรทัศน์	2.97	0.08	0.14		-0.34	0.03	0.01	0.15	-0.11	-0.05
สื่อวิทยุ	3.32	0.43	0.49*	0.34		0.38	0.36	0.50*	0.22	0.29
นิตยสาร	2.94	0.05	0.11	-0.03	-0.38		-0.01	0.12	-0.15	-0.08
หนังสือพิมพ์	2.95	0.07	0.13	-0.01	-0.36	0.01		0.14	-0.13	-0.07
กิจกรรม	2.81	-0.06	-0.01	-0.15	-0.50*	-0.12	-0.14		-0.27	-0.21
สื่อออนไลน์	3.09	0.20	0.26	0.11	-0.22	0.15	0.13	0.27		0.06
สถาบัน การศึกษา	3.02	0.14	0.20	0.05	-0.29	0.08	0.07	0.21	-0.06	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.82 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่รับทราบชื่อเว็บไซต์จากสื่อวิทยุ ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านการใช้งาน มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับทราบชื่อเว็บไซต์จากใบปลิว/ป้ายประกาศ และกิจกรรม

สำหรับกลุ่มที่มีแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.4.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.83

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์ หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	134	2.92	0.46	2.740	0.006
สื่อใบปลิว/ป้ายประกาศ	25	2.82	0.29		
สื่อโทรทัศน์	15	2.82	0.29		
สื่อวิทยุ	5	3.09	0.20		
นิตยสาร	10	2.92	0.39		
หนังสือพิมพ์	24	3.07	0.41		
กิจกรรม เช่น ตลาดนัดพบแรงงาน	12	2.87	0.49		
สื่อออนไลน์	168	3.12	0.52		
สถาบันการศึกษาแจ้ง	7	2.90	0.26		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.83 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน อย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.84

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นรายคู่
จำแนกตามแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน

แหล่งที่ทราบชื่อ เว็บไซต์หางาน	ค่าเฉลี่ย	เพื่อนหรือคนรู้จัก	ใบปลิว/ป้ายประกาศ	สื่อโทรทัศน์	สื่อวิทยุ	นิตยสาร	หนังสือพิมพ์	กิจกรรม	สื่อออนไลน์	สถาบันการศึกษา
		2.92	2.82	2.82	3.09	2.92	3.07	2.87	3.12	2.90
เพื่อนหรือคนรู้จัก	2.92		0.09	0.10	-0.16	-0.00	-0.14	0.05	-0.19	0.01
ใบปลิว/ ป้ายประกาศ	2.82	-0.09		0.00	-0.26	-0.09	-0.24	-0.04	-0.29*	-0.08
สื่อโทรทัศน์	2.82	-0.10	-0.00		-0.26	-0.10	-0.25	-0.04	-0.29*	-0.08
สื่อวิทยุ	3.09	0.16	0.26	0.26		0.16	0.01	0.21	-0.02	-0.18
นิตยสาร	2.92	0.00	0.09	0.10	-0.16		-0.14	0.05	-0.19	0.01
หนังสือพิมพ์	3.07	0.14	0.24	0.25	-0.01	0.14		0.20	-0.04	0.16
กิจกรรม	2.87	-0.05	0.04	0.04	-0.21	-0.05	-0.20		-0.24	-0.03
สื่อออนไลน์	3.12	0.19	0.29*	0.29*	0.02	0.19	0.04	0.24		0.21
สถาบัน การศึกษา	2.90	-0.01	0.08	0.08	-0.18	-0.01	-0.16	0.03	-0.21	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.84 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่รับทราบชื่อเว็บไซต์จากสื่อออนไลน์ ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านเนื้อหา มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับทราบชื่อเว็บไซต์จากใบปลิว/ป้ายประกาศ และสื่อโทรทัศน์

สำหรับกลุ่มที่มีแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.4.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.85

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์ หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	134	2.94	0.63	4.378	0.000
สื่อใบปลิว/ป้ายประกาศ	25	2.58	0.59		
สื่อโทรทัศน์	15	3.08	0.40		
สื่อวิทยุ	5	3.35	0.33		
นิตยสาร	10	2.80	0.67		
หนังสือพิมพ์	24	3.05	0.55		
กิจกรรม เช่น ตลาดนัดพบแรงงาน	12	2.70	0.65		
สื่อออนไลน์	168	3.20	0.67		
สถาบันการศึกษาแจ้ง	7	3.28	0.39		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.85 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน อย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.86

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและ
 ความเป็นส่วนตัวเป็นรายคู่ จำแนกตามแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน

แหล่งที่ทราบชื่อ เว็บไซต์หางาน		เพื่อนหรือคนรู้จัก	ใบปลิว/ป้ายประกาศ	สื่อโทรทัศน์	สื่อวิทยุ	นิตยสาร	หนังสือพิมพ์	กิจกรรม	สื่อออนไลน์	สถาบันการศึกษา
	ค่าเฉลี่ย	2.94	2.58	3.08	3.35	2.80	3.05	2.70	3.20	3.28
เพื่อนหรือคนรู้จัก	2.94		0.36	-0.14	-0.40	0.14	-0.10	0.22	-0.26	-0.34
ใบปลิว/ ป้ายประกาศ	2.58	-0.36		-0.50	-0.77	-0.22	-0.47	-0.12	-0.62*	-0.70
สื่อโทรทัศน์	3.08	0.14	0.50		-0.26	0.28	0.03	0.37	-0.12	-0.20
สื่อวิทยุ	3.35	0.40	0.77	0.26		0.55	0.29	0.64	0.14	0.06
นิตยสาร	2.80	-0.14	0.22	-0.28	-0.55		-0.25	0.09	-0.40	-0.48
หนังสือพิมพ์	3.05	0.10	0.47	-0.03	-0.29	0.25		0.34	-0.15	-0.23
กิจกรรม	2.70	-0.22	0.12	-0.37	-0.64	-0.09	-0.34		-0.50	-0.57
สื่อออนไลน์	3.20	0.26	0.62*	0.12	-0.14	0.40	0.15	0.50		-0.07
สถาบัน การศึกษา	3.28	0.34	0.70	0.20	-0.06	0.48	0.23	0.57	0.07	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.86 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและ
 ความเป็นส่วนตัว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่รับทราบชื่อเว็บไซต์จากสื่อออนไลน์ ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านความ
 ปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับทราบชื่อเว็บไซต์จากใบปลิว/ป้ายประกาศ
 สำหรับกลุ่มที่มีแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความ
 แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.4.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.87

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์ หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน		
เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ	134	2.64	0.53	1.623	0.116
สื่อใบปลิว/ป้ายประกาศ	25	2.62	0.36		
สื่อโทรทัศน์	15	2.80	0.34		
สื่อวิทยุ	5	3.00	0.25		
นิตยสาร	10	2.90	0.38		
หนังสือพิมพ์	24	2.85	0.42		
กิจกรรม เช่น ตลาดนัดพบแรงงาน	12	2.85	0.51		
สื่อออนไลน์	168	2.59	0.60		
สถาบันการศึกษาแจ้ง	7	2.76	0.31		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.87 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.116 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากแหล่งต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.5.1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.88

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตหางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ

เหตุผลในการใช้อินเทอร์เน็ตหางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านบริการ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
สะดวก รวดเร็ว	238	2.94	0.54	1.628	0.152
ลดปัญหาเรื่องการเดินทาง	41	2.84	0.45		
ไม่ต้องเสียค่าบริการ	17	2.84	0.39		
เป็นช่องทางที่บริษัทนายจ้างนิยมให้หาผู้สมัคร	14	2.84	0.51		
ให้ตัวเลือกตำแหน่งงานหลากหลายกว่าสื่ออื่น	65	2.85	0.49		
มีบริการเสริม เช่น ฝากประวัติส่วนตัว, แจ้งทางโทรศัพท์มือถือ	25	3.10	0.52		
รวม	400	2.92	0.52		

จากตารางที่ 4.88 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.152 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านบริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.5.2 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.89

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน

เหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านการใช้งาน			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
สะดวก รวดเร็ว	238	3.00	0.48	0.492	0.782
ลดปัญหาเรื่องการเดินทาง	41	2.95	0.39		
ไม่ต้องเสียค่าบริการ	17	2.85	0.50		
เป็นช่องทางที่บริษัทนายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร	14	2.92	0.31		
ให้ตัวเลือกตำแหน่งงานหลากหลายกว่าสื่ออื่น	65	3.00	0.55		
มีบริการเสริม เช่น ฝากประวัติส่วนตัว, แจ้งทางโทรศัพท์มือถือ	25	2.91	0.52		
รวม	400	2.98	0.48		

จากตารางที่ 4.89 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.782 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านการใช้งานที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.5.3 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.90

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา

เหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
สะดวก รวดเร็ว	238	3.03	0.46	2.391	0.037
ลดปัญหาเรื่องการเดินทาง	41	2.94	0.42		
ไม่ต้องเสียค่าบริการ	17	2.64	0.48		
เป็นช่องทางที่บริษัทนายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร	14	3.06	0.39		
ให้ตัวเลือกตำแหน่งงานหลากหลายกว่าสื่ออื่น	65	3.02	0.52		
มีบริการเสริม เช่น ฝากประวัติส่วนตัว, แจ้งทางโทรศัพท์มือถือ	25	3.02	0.52		
รวม	400	3.00	0.47		

จากตารางที่ 4.90 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.037 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์ต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านเนื้อหาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.91

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหาเป็นรายคู่
จำแนกตามเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน

เหตุผลในการใช้ เว็บไซต์หางาน		สะดวก รวดเร็ว	ลด ปัญหา การ เดินทาง	ไม่เสีย ค่าบริการ	นายจ้าง นิยมใช้หา ผู้สมัคร	ตำแหน่ง งาน หลากหลาย กว่า	มีบริการ เสริม
	ค่าเฉลี่ย	3.03	2.94	2.64	3.06	3.02	3.02
สะดวก รวดเร็ว	3.03		0.09	0.39	-0.03	0.007	0.004
ลดปัญหาการเดินทาง	2.94	-0.09		0.30	-0.10	-0.08	-0.08
ไม่เสียค่าบริการ	2.64	-0.39	-0.30		-0.41*	-0.38	-0.38
นายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร	3.06	0.03	0.10	0.41*		0.02	0.02
ตำแหน่งงานหลากหลายกว่า	3.02	-0.007	0.08	0.38	-0.02		-0.002
มีบริการเสริม	3.02	-0.004	0.08	0.38	-0.02	0.002	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.91 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านเนื้อหา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เพราะเป็นช่องทางที่นายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านเนื้อหามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้เพราะไม่เสียค่าบริการ

สำหรับกลุ่มที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานที่ 4.5.4 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.92

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว

เหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านความปลอดภัย			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
สะดวก รวดเร็ว	238	3.08	0.62	1.259	0.281
ลดปัญหาเรื่องการเดินทาง	41	2.81	0.69		
ไม่ต้องเสียค่าบริการ	17	3.00	0.71		
เป็นช่องทางที่บริษัทนายจ้างนิยมให้หาผู้สมัคร	14	3.07	0.59		
ให้ตัวเลือกตำแหน่งงานหลากหลายกว่าสื่ออื่น	65	3.03	0.67		
มีบริการเสริม เช่น ฝากประวัติส่วนตัว, แจ้งทางโทรศัพท์มือถือ	25	3.11	0.76		
รวม	400	3.04	0.65		

จากตารางที่ 4.92 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.281 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานว่าง กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานต่างกัน จะมีปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4.5.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานที่แตกต่างกัน โดยมีสมมติฐานทางสถิติดังนี้

สมมติฐานว่าง : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก : ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.93

แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน
กับอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ

เหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน	อิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ			F	Sig.
	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน		
สะดวก รวดเร็ว	238	2.69	0.54	2.555	0.027
ลดปัญหาเรื่องการเดินทาง	41	2.68	0.44		
ไม่ต้องเสียค่าบริการ	17	2.31	0.55		
เป็นช่องทางที่บริษัทนายจ้างนิยมให้หาผู้สมัคร	14	2.80	0.54		
ให้ตัวเลือกตำแหน่งงานหลากหลายกว่าสื่ออื่น	65	2.54	0.53		
มีบริการเสริม เช่น ฝากประวัติส่วนตัว, แจ้งทางโทรศัพท์มือถือ	25	2.75	0.55		
รวม	400	2.66	0.54		

จากตารางที่ 4.93 พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.027 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้คือ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานว่าง และยอมรับสมมติฐานทางเลือก กล่าวคือ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์ต่างกันอย่างน้อย 2 กลุ่ม จะมีปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานแตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกเป็นรายคู่ จะวิเคราะห์ด้วยสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) เพื่อดูว่าตัวแปรคู่ใดบ้างที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.94

แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ เป็นรายคู่
จำแนกตามเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางาน

เหตุผลในการใช้ เว็บไซต์หางาน		สะดวก รวดเร็ว	ลดปัญหา การ เดินทาง	ไม่เสีย ค่าบริการ	นายจ้าง นิยมใช้หา ผู้สมัคร	ตำแหน่ง งาน หลากหลาย กว่า	มีบริการ เสริม
	ค่าเฉลี่ย	2.69	2.68	2.31	2.80	2.54	2.75
สะดวก รวดเร็ว	2.69		0.005	0.37	-0.10	0.14	-0.05
ลดปัญหาการเดินทาง	2.68	-0.005		0.37	-0.11	0.14	-0.06
ไม่เสียค่าบริการ	2.31	-0.37	-0.37		-0.48*	-0.22	-0.43
นายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร	2.80	0.10	0.11	0.48*		0.25	0.05
ตำแหน่งงานหลากหลายกว่า	2.54	-0.14	-0.14	0.22	-0.25		-0.20
มีบริการเสริม	2.75	0.05	0.06	0.43	-0.05	0.20	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.94 พบว่ามีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยอิทธิพลของปัจจัยด้านอื่น ๆ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เพราะเป็นช่องทางที่นายจ้างนิยมใช้หาผู้สมัคร ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านอื่น ๆ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้เพราะไม่เสียค่าบริการ

สำหรับกลุ่มที่มีเหตุผลในการใช้เว็บไซต์หางานอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง