

ศุภลักษณ์ มนต์วิเศษ : อุปสงค์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์สปาของผู้ให้บริการสปาและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สปาในกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากสมุนไพรไทย. (DEMAND FOR SPA PRODUCTS OF SPA SERVICE PROVIDERS AND SPA PRODUCT PRODUCERS IN BANGKOK : A CASE STUDY OF ESSENTIAL OIL EXTRACTED FROM THAI HERBS.) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ชลัษฏพร อมรวัฒนา, 168 หน้า. ISBN 974-17-6077-9

ธุรกิจสปาไทยเป็นธุรกิจที่มีการขยายตัวสูง จึงมีผลเชื่อมโยงไปสู่อุตสาหกรรมต้นน้ำ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สปา โดยเฉพาะน้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากสมุนไพรไทย ดังนั้น ในงานศึกษานี้จะทำการศึกษาสภาพทั่วไปของการดำเนินกิจการของผู้ให้บริการสปาและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สปาในกรุงเทพมหานคร และอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์สปา กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากสมุนไพรไทย โดยวิเคราะห์เชิงพรรณนาประกอบสถิติอย่างง่าย และใช้แบบจำลองทางเศรษฐมิติสำหรับการศึกษาอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์สปา โดยทำการศึกษาเฉพาะในกรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธียกกำลังสองน้อยที่สุด (least square estimation) ในการประมาณสมการ อาศัยข้อมูลภาคตัดขวาง ในปี 2547

ผลการศึกษาสภาพทั่วไปของการดำเนินกิจการของผู้ให้บริการสปา พบว่า ผู้ให้บริการจะใช้ผลิตภัณฑ์สปาทั้งที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ มีการแข่งขันกันทางการให้บริการและด้านราคา ในขณะที่ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สปา พบว่า ส่วนใหญ่ใช้วัตถุดิบในการผลิตทั้งที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ มีการแข่งขันทางด้านราคา

ผลการศึกษาอุปสงค์ของผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากสมุนไพรไทยพบว่าปัจจัยด้านราคา และรายได้มีผลต่ออุปสงค์ของน้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากสมุนไพรไทยทั้งของผู้ให้บริการสปาและผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สปาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติโดยเครื่องหมายเป็นไปตามสมมติฐาน นอกจากนี้ราคาของผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นที่ใช้ทดแทน และระยะทางระหว่างที่ตั้งของสปาและเขตธุรกิจและชุมชนเมือง มีผลต่ออุปสงค์ของน้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากสมุนไพรไทยเฉพาะของผู้ให้บริการสปาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตามปัจจัยด้านระยะเวลาในการประกอบการ จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปา และน้ำมันหอมระเหยกลิ่นตะไคร้มีผลต่ออุปสงค์ของน้ำมันหอมระเหยที่สกัดจากสมุนไพรไทยเฉพาะของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์สปาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

##468 55935 29 : MAJOR ECONOMICS

KEYWORD: DEMAND / SPA PRODUCTS / ESSENTIAL OIL

SUPALAK MONWISED : DEMAND FOR SPA PRODUCTS OF SPA SERVICE PROVIDERS AND SPA PRODUCT PRODUCERS IN BANGKOK : A CASE STUDY OF ESSENTIAL OIL EXTRACTED FROM THAI HERBS. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. CHALAI PORN AMONVATANA, Ph.D., 168 pp. ISBN 974-17-6077-9.

Spa businesses have rapidly expanded in Thailand and created linkage impacts on upstream industries which are spa products and in particular essential oil extracted from Thai herbs. This research project aims to study the generality of spa operators and producers of spa products in Bangkok and demand for the spa products in case of essential oil extracted from Thai herbs. A descriptive statistical analysis and econometric model are used to study the demand for spa products. The scope of the study is spa service providers and spa product producers in Bangkok area only. The least square estimation is utilized in the equation that is based on the cross section data in 2004.

The study of the generality of spa operators showed that most Thai spa service providers use domestic and imported spa products. They have booth service and price competitions. Meanwhile, producers of spa products utilize both domestic and imported raw materials in their production process. They face price competition.

The study of demand for essential oil extracted from Thai herbs showed that prices and sales factors have significant impact on demand for the essential oil extracted from Thai herbs of spa service providers and spa product producers consistent with the hypothesis. Furthermore, the price of substitute products and the distance between spa location and urban business area factors have significant influences on the specified demand for extracted essential oil of spa service providers. However, the period of business operation, the number of distribution channels of spa products and lemongrass scent factors have significant impacts the demand for extracted essential oil of spa product producers.

C A I U I