

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(14)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามวิจัย	6
วัตถุประสงค์การวิจัย	6
สมมติฐานการวิจัย	7
ขอบเขตการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 10
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคาดหวังจากสื่อ	10
แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานและสมัครงานผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
กรอบแนวคิดการวิจัย	29

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	30
ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	30
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	31
ตัวแปรที่ศึกษา	32
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	33
การทดสอบเครื่องมือวิจัย	34
การวัดค่าตัวแปร	35
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
กรรมวิธีทางข้อมูล	39
4. ผลการวิจัย	40
ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	40
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางาน	44
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตหางาน.....	49
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ	57
ส่วนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	59
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	144
สรุปผลการวิจัย	144
สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	146
อภิปรายผลการวิจัย.....	155
ข้อเสนอแนะเพื่อการปฏิบัติ	163
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	166
รายการอ้างอิง	167
ภาคผนวก	170
ประวัติการศึกษา	177