

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อีเมลสำนักงาน” ฉบับนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่ ประชาชนวัยทำงาน (อายุ 18-35 ปี) ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยคัดเลือกตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) ด้วยการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากนั้นจึงนำผลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมานในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองค่า (T-Test Independent) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance: ANOVA) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร รวมถึงใช้ค่าสถิติของ เชฟเฟ (Scheffe) ทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อีเมลสำนักงานของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อีเมลสำนักงาน
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้อีเมลสำนักงานของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้อีเมลสำนักงาน
5. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่มีต่ออีเมลสำนักงาน ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.5 ส่วนเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.5 ส่วนใหญ่มีอายุ 18-21 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.0 ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับ อาชีวศึกษา / อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 50.3 ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในระดับ 10,000 บาท หรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 58.0 และส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 54.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เพิ่งเริ่มใช้อีเมลสำนักงานไม่ถึง 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.3 โดยส่วนใหญ่ใช้อีเมลสำนักงาน 1-2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 54.3 และส่วนใหญ่ใช้อีเมลสำนักงาน

2 - 3 เว็บในการหางานแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 53.3 โดยส่วนใหญ่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางานจากสื่อออนไลน์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.0 และส่วนใหญ่เลือกใช้เว็บไซต์หางานเพราะความสะดวก รวดเร็ว คิดเป็นร้อยละ 59.5

ปัจจัยด้านต่าง ๆ มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านที่มีอิทธิพลโดยรวมสูงสุดคือด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว ปัจจัยด้านบริการมีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยบริการค้นหาที่แม่นยำและครอบคลุมมีอิทธิพลสูงสุด ปัจจัยด้านการใช้งานมีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นการใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อนมีอิทธิพลสูงสุด ปัจจัยด้านเนื้อหา มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นการแบ่งหมวดหมู่อาชีพ ระดับของงาน ประเภทของบริษัท พื้นที่ทำงานอย่างชัดเจนมีอิทธิพลสูงสุด ปัจจัยด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวมีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นการรักษาข้อมูลส่วนตัวของผู้สมัครในฐานข้อมูลมีอิทธิพลสูงสุด ปัจจัยด้านอื่น ๆ มีอิทธิพลต่อกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นการมีเครือข่ายพันธมิตรกับเว็บไซต์รับสมัครงานอื่นมีอิทธิพลสูงสุด

สำหรับข้อเสนอแนะที่มีต่อเว็บไซต์หางาน กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่า เว็บไซต์หางานควรมีบริการใหม่ ๆ ที่หลากหลาย ควรปรับปรุงการใช้งานให้สามารถเข้าใจได้ง่าย เว็บไซต์ควรแสดงผลได้อย่างรวดเร็ว และไม่มีโฆษณาที่รบกวนผู้ใช้งานมากเกินไป นอกจากนี้ เว็บไซต์หางานควรมีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้จากบุคคลที่ 3 และมีการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ให้ถูกต้องและทันสมัยอยู่เสมอ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ตรงกับที่คาดเดาไว้คือด้านเพศและรายได้ต่อเดือน พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางานของกลุ่มตัวอย่างที่ตรงกับที่คาดเดาไว้คือแหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์หางาน

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศไม่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานทุกด้าน อายุมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเนื้อหา ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และด้านอื่น ๆ การศึกษามีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการใช้งาน ด้านเนื้อหา ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และด้านอื่น ๆ รายได้มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการใช้งาน ด้านเนื้อหา ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และด้านอื่น ๆ อาชีพมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเนื้อหา ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และด้านอื่น ๆ

พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หางานด้านระยะเวลาที่เริ่มใช้มีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้เว็บไซต์หางานด้านการใช้งาน ด้านเนื้อหา ด้านความปลอดภัยและความ

เป็นส่วนตัว และด้านอื่น ๆ ระยะเวลาที่ใช้แต่ละครั้งมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านบริการ จำนวนเว็บที่ใช้แต่ละครั้งมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการใช้งาน ด้านเนื้อหา ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และด้านอื่น ๆ แหล่งที่รับทราบชื่อเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านการใช้งาน ด้านเนื้อหา ด้านความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว เหตุผลในการเลือกใช้เว็บไซต์ทางานมีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านเนื้อหาและด้านอื่น ๆ