

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการอ่าน การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ความต้องการเนื้อหาของผู้่านนิตยสาร E-COMMERCE ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และแนวทางการนำเสนอเนื้อหาให้ผู้่านมีความรู้เท่าทันธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยวิเคราะห์เนื้อหา นิตยสาร E-COMMERCE ที่ตีพิมพ์ในเดือนมกราคม 2547 – ธันวาคม 2548 พร้อมทั้งสำรวจข้อมูลผู้่าน โดยใช้แบบสอบถามจำนวน 235 ชุด ไปยังกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของนิตยสาร ซึ่งได้ผลการวิจัยดังนี้

1. ผู้่านนิตยสาร E-COMMERCE ที่มีอาชีพ แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการอ่านนิตยสาร E-COMMERCE แตกต่างกัน
2. ผู้่านใช้ประโยชน์จากเนื้อหาในนิตยสาร E-COMMERCE ในระดับปานกลาง โดยมีการใช้ประโยชน์จากเนื้อหาประเภทข่าวสาร และความรู้ในการดำเนินพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นอันดับแรก
3. ผู้่านพึงพอใจเนื้อหาในนิตยสาร E-COMMERCE ในระดับปานกลาง โดยพึงพอใจประเภทเนื้อหา การทราบความเคลื่อนไหว และการเปลี่ยนแปลงด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นอันดับแรก
4. นิตยสาร E-COMMERCE นำเสนอเนื้อหายังไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้่านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
5. ผลการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า นิตยสาร E-COMMERCE ควรนำเสนอเนื้อหาเพื่อการรู้เท่าทันธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเด็นดังนี้ (1) เนื้อหาด้านข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (2) เนื้อหาด้านความรู้ ทักษะ วิธีการในกระบวนการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ (3) เนื้อหาด้านการสร้างเชื่อมั่นในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

The purposes of this research are to study the reader's demographic characteristics, reading behaviors, uses and gratifications, needs of readers toward e-commerce business presented in E-COMMERCE magazine, and the presentation of e-commerce business content for reader's literacy. Analyze E-COMMERCE magazine's content published in January 2004 – December 2005. Questionnaires were used of 235 samples by random from members. The results of the research are as follows:

1. Different occupations have different E-COMMERCE magazine reading behavior
2. Readers uses E-COMMERCE magazine's content in middle range, the first rank for uses is e-commerce news and knowledge for e-commerce business
3. The presentations in E-COMMERCE magazine are nor relevant to readers needs significant 0.05
4. The result from depth interview found that E-COMMERCE magazine should present the content for e-commerce literacy as follow: (1) e-commerce news (2) knowledge skill method and whole process in e-commerce and (3) convincing for e-commerce