

แนวความคิดที่ใช้ในการคำนวณต้นทุนในการตอบสนองลูกค้า (Costs-To-Serve: CTS) โดยมีการแบ่งต้นทุนหรือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการบริการ หรือตอบสนองกับลูกค้าแต่ละรายใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด ซึ่งข้อมูลในลักษณะเฉพาะต่อลูกค้าเช่นนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้บริหารองค์กรที่ใช้ในการตัดสินใจ การวางแผน การควบคุมต้นทุน และการลดต้นทุน ในการตอบสนองลูกค้าแต่ละราย จึงมีการนำแนวความคิดของระบบการบริหารบัญชีต้นทุนกิจกรรม (Activity-Based Costing Management: ABC/M) มาเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์การบริหารกิจกรรม ซึ่งต้องอาศัยเครื่องมือในการคำนวณหาต้นทุนกิจกรรม โดยเรียกว่า ต้นทุนกิจกรรม (Activity-Based Costing: ABC) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง โดยมีการแบ่งต้นทุนหรือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้กับกิจกรรมต่างๆ ให้ใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด การนำระบบวิธีการบัญชีต้นทุนตามกิจกรรมมาใช้ประมาณต้นทุนการผลิต ในโรงงานวิจัยนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น โดยทำการศึกษาค้นคว้างานวิจัยนี้กับกระบวนการทางกรณีศึกษาอุตสาหกรรมรถยนต์ (Automotive) โดยทำการวิจัยมุ่งเน้นการวิเคราะห์กิจกรรมทางด้านโลจิสติกส์ ต่อลูกค้าหลายราย แต่มีการสั่งซื้อชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน และนำมาประกอบในรถยนต์เดียวกัน โดยศึกษาในกิจกรรมที่เริ่มตั้งแต่กระบวนการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า จนกระทั่งจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้า เพื่อที่จะนำมาวิเคราะห์ต้นทุนการตอบสนองลูกค้า (COSTS-TO-SERVE) ที่เกิดขึ้นในแต่ละกิจกรรมโลจิสติกส์ และ เพื่อทราบถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการให้บริการกิจกรรมโลจิสติกส์ขององค์กร

Abstract

178848

The most accurate and practical concept on calculating the Costs-To-Serve (CTS) can be implemented by apportioning the total capital or expenditures to fulfill all services to each individual customer. Importantly, the information from this implementation would generate significant benefits to those, who are in the managerial positions in the organization, on decision making process and controlling the budget. Moreover, it can also assist them to minimize the avoidable expenditures for fulfillment the services to each individual customer. The concept of Activity-Based Costing Management (ABC/M) is, therefore, introduced to be used as a key tool when analyzing Activity-Based Management. However, the Activity-Based Costing Management still has to apply Activity-Based Costing (ABC) when implementing the analysis by apportioning the total capital or expenditures. Notably, the costs of capital or expenditures are necessarily required to be accurate or at least it should be very close to the actual figures. As a result, successful implementation would offer enormous advantages to those managers when making decisions, planning and controlling. The implementation of analyzing Activity-Based Costing is a process to find out the actual capital per one unit product only inasmuch as the Activity-Based Costing Management is used to estimate the capital of production process. The Activity-Based Costing Management is a starting point for this project only. The research was conducted by investigating Automotive Industry which has different customers. There are various types of products to be chosen for the customers in order to meet their demands. There was also an investigation in the procession of activities that cause the relevant logistic activities. This investigation was conducted on the purpose of acquiring the information for analyzing Costs-To-Serve on each single logistic activity.