

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงบทบาทของเสิร์ชเอนจินที่มีบริการสืบค้นด้วยภาษาไทยในการคัดเลือกเนื้อหาที่น่าเสนอให้แก่ผู้ใช้บริการ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก และระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ คือ การทดลองสืบค้นข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า

1. เว็บไซต์เสิร์ชเอนจินที่ทำการศึกษารายใหญ่เป็นการให้บริการเว็บไซต์ในลักษณะของเว็บท่า ซึ่งเสิร์ชเอนจินเป็นบริการหลักอย่างหนึ่งในเว็บไซต์
2. ข้อตกลงการให้บริการของเสิร์ชเอนจินระหว่างประเทศที่ทำการศึกษารายใหญ่จะมีความหลักที่คล้ายคลึงกัน คือ การปฏิเสธความรับผิดชอบและการรับประกันต่อเนื้อหาที่ผู้ใช้ได้รับผ่านบริการของเว็บไซต์ ส่วนเสิร์ชเอนจินของไทยยังไม่มีข้อกำหนดข้อตกลงการให้บริการที่ชัดเจน
3. เสิร์ชเอนจินที่มีกระบวนการทำงานในลักษณะที่เป็นเสิร์ชเอนจินแบบสมบูรณ์จะใช้วิธีการคัดเลือก และรวบรวมข้อมูลผ่านกระบวนการหลัก 4 ประเภท คือ 1)การเก็บรวบรวมข้อมูลอัตโนมัติโดยเว็บครอเลอร์ 2)การลงทะเบียนเพิ่มชื่อไว้ในฐานข้อมูลของเสิร์ชเอนจินโดยเว็บไซต์ต่างๆ 3)การจ่ายเงินเพื่อให้เว็บไซต์ถูกจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูล และ 4) การใช้ฐานข้อมูลของเว็บไดเรกทอรี
4. การจัดอันดับของผลลัพธ์การสืบค้นของเสิร์ชเอนจินจะใช้หลักเกณฑ์ในการจัดอันดับที่คล้ายคลึงกัน คือ จำนวนลิงค์ Anchor Text โครงสร้างของเว็บเพจ ความทันสมัยของเว็บเพจ คุณภาพและปริมาณของเนื้อหาในเว็บเพจ การจ่ายเงินและความนิยมของเว็บเพจ
5. เสิร์ชเอนจินที่ให้บริการระหว่างประเทศจะไม่มีกักรกักรองเนื้อหา ก่อนทำการจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูล แต่มีการจัดกลไกไว้สำหรับให้ผู้ใช้ตั้งค่าการกักรองเนื้อหาได้เอง ซึ่งสามารถกักรองเนื้อหาได้เฉพาะเนื้อหาที่มีการแสดงออกทางเพศอย่างโจ่งแจ้งเท่านั้น ส่วนเสิร์ชเอนจินของไทยจะมีการกักรองเนื้อหาในส่วนของการจัดเก็บและคัดเลือกเนื้อหาไว้ในฐานข้อมูลโดยมีเจ้าหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลเนื้อหา
6. ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับการคัดเลือกและกักรองเนื้อหาของเสิร์ชเอนจิน คือ ลักษณะของสื่ออินเทอร์เน็ต ลักษณะการทำงานของเสิร์ชเอนจิน การใช้คำสำคัญของเว็บไซต์ และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศ
7. ประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้งานเสิร์ชเอนจินของผู้ใช้บริการ สามารถสรุปผลการวิจัยจากข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ได้ดังนี้ จุดประสงค์ของการสืบค้นข้อมูลจะใช้เพื่อสนับสนุนความต้องการตามลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นหลัก การเลือกใช้เสิร์ชเอนจินจะใช้ www.google.com ตัวเดียวเป็นหลัก ผู้ใช้ต้องการให้เสิร์ชเอนจินสืบค้นข้อมูลได้หลายภาษา การใช้บริการสืบค้นข้อมูลผ่านเสิร์ชเอนจินได้ผลลัพธ์ตรงตามความต้องการ อันดับของผลลัพธ์มีความสัมพันธ์กับความตรงของเนื้อหาที่ต้องการ และการพิจารณาความน่าเชื่อถือของเนื้อหาที่ได้รับผ่านเสิร์ชเอนจินจะพิจารณาจากเว็บไซต์แหล่งที่มาของผลลัพธ์
8. ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่โดยเฉพาะในกลุ่มนักเรียน และนักศึกษาไม่ให้ความสนใจและไม่เข้าใจกระบวนการทำงานพื้นฐานของเสิร์ชเอนจิน รวมถึงไม่สามารถรับรู้ สังเกต และแยกผลลัพธ์ทั่วไปและผลลัพธ์ที่มาจากกรจ่ายเงินได้
9. ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการให้บริการสืบค้นข้อมูลของเสิร์ชเอนจินยังขาดความเป็นกลาง แต่อย่างไรก็ดีผู้ใช้จะยังคงใช้เสิร์ชเอนจินเดิมต่อไปหากรับรู้ว่าการเสิร์ชเอนจินที่ตนใช้อยู่ขาดความเป็นกลาง

4685095328 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: SEARCH ENGINE/ CONTENT SELECTION/ GATEKEEPER

PIMONPAN CHAINAN : THE ROLE OF SEARCH ENGINE MECHANISMS WITH THAI LANGUAGE SERVICE IN CONTENT SELECTION. THESIS ADVISOR : ASST.PROF. PIRONGRONG RAMASOOTA RANANAND, Ph.D. 202 pp. ISBN 974-17-6130-9.

This research is aimed at studying the role of search engine mechanisms (SEMs) with Thai-language service in the process of content selection. The study relies on the following research methodologies – documentary analysis, in-depth interviews, and experimental research in information search – for data collection.

The research has these findings:

1. Most of the SEMs studied are portals of which search engine is one of the services;
2. The essence of user's agreement of foreign SEMs is similar; that is, to deny responsibility and guarantee on content disseminated to the users through the website. Thai SEMS, however, do not have clear user's agreement;
3. Full SEMs use four major means of data selection and collection; that is, 1) automatic data collection by web crawler; 2) registration of websites in the SEMs' databases; 3) and payment to have the websites included in the database; and 4) search through the database of web directory;
4. The ranking of search results in different SEMs relies on similar criteria; that is, the number of links, anchor text, web page structure, the updatedness of the webpage, quality and quantity of content in the webpage, payment, and popularity of the web page;
5. Foreign SEMs do not filter websites before adding them onto the database and creating indices. However, there is an available mechanism for users to set their filter template themselves. This filtering approach could only screen out sexually explicit content. On the other hand, Thai SEMs will filter content in the process of adding information to the databases by the data manager;
6. Factors related to the content selection and filtering of SEMs include the following: technical attributes of the Internet, the operation of SEMs, the use of keywords in website search, and culture of individual countries;
7. Based on the in-depth interviews of SEMs' users, their experiences in SEMs' usage could be summed up as follows:
 - a. objective in information search is mainly to support their needs in accordance with their socio-demographic characteristics;
 - b. www.google.com is the most frequently used SEM;
 - c. users prefer SEMs that have capacity to search in multi-languages;
 - d. most users of SEMs are satisfied with the accuracy of the search;
 - e. the ranking of search results is related to the preciseness of the search;
 - f. the consideration on the reliability of content obtained through SEMs depends mainly on the websites and the sources of search results;
8. Most interview subjects, particularly students, pay little attention to and do not understand the procedure of information search in SEMs. They also could not perceive, notice, or separate the general results from results obtained from payment to SEMs.
9. Most interview subjects think that SEMs still lack transparency in their data collection process. Nevertheless, they will still continue to use these SEMs.

Department.....Journalism.....

Field of study.....Journalism.....

Academic year2005.....

Student's signature.....

Advisor's signature.....

Pimonpan

Pirongrong Ramasoota