

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาของหนังสือการ์ตูนแนวยายโอโย ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยายโอโย พฤติกรรมในการเปิดรับของผู้อ่าน ทศนคติเรื่องเพศของผู้อ่าน และการสร้างเครือข่ายกลุ่มของผู้อ่าน โดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ และใช้กระบวนการทศนยุคหลังสมัยใหม่ในการวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาของหนังสือการ์ตูนแนวยายโอโย เน้นการนำเสนอเรื่องราวความรักระหว่างชายกับชายเป็นหลัก มีลักษณะเฉพาะโดดเด่นอยู่ที่แก่นเรื่อง ที่มีการนำเสนอเรื่องความรักระหว่างชายกับชาย โดยเน้นที่การนำเสนอเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างชายกับชาย และอาจมีเรื่องเพศสัมพันธ์เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย โดยผ่านการเล่าเรื่องในมุมมองของผู้ชาย

ความขัดแย้งในเรื่องมักมีสองลักษณะ ได้แก่ ความขัดแย้งภายในจิตใจ และความขัดแย้งระหว่างคนกับคน ลักษณะของตัวละครมีแบบแผนรูปลักษณ์ภายนอกที่แสดงออกถึงความเป็นชายและความเป็นหญิง ที่ทำให้สามารถแบ่งแยกบทบาทได้อย่างชัดเจน แต่ยังคงรูปแบบตามค่านิยมที่สังคมมีต่อชายรักชายอยู่

ผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยายโอโยส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงเกือบทั้งหมด มีคุณสมบัติและวิถีชีวิตแตกต่างกันออกไป มีความถี่ในการเปิดรับที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับตัวบุคคล สาเหตุที่ทำให้ผู้อ่านเลือกเปิดรับ ได้แก่ ความแปลกใหม่ของเนื้อหา การนำเสนอแง่มุมของความรักที่ดูสวยงามและบริสุทธิ์ ความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องชีวิตของชายรักชาย ความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องเพศสัมพันธ์ และการนำเสนอภาพการ์ตูนที่ดูสวยงาม

ทศนคติในเรื่องเพศของผู้อ่านการ์ตูนแนวยายโอโยส่วนใหญ่จะเปิดกว้างมาก ยอมรับเรื่องเพศที่สามในสังคมได้เป็นอย่างดี มีความเข้าใจและเห็นใจต่อกลุ่มชายรักชายในชีวิตจริง ส่วนในเรื่องรสนิยมทางเพศของผู้อ่านนั้น ส่วนใหญ่ยังคงเป็นแบบรักเพศตรงข้ามตามปกติ แต่ก็มีบางคนที่มีรสนิยมทางเพศแบบรักได้ทั้งสองเพศ

ในส่วนของการสร้างเครือข่ายกลุ่มนั้น กลุ่มผู้อ่านหนังสือการ์ตูนแนวยายโอโยมีการรวมกลุ่มกันในอินเทอร์เน็ต เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกัน โดยการรวมกลุ่มกันนั้นเกิดขึ้นจากการที่มีรสนิยมในการเปิดรับสื่อและรสนิยมทางเพศที่คล้ายคลึงกัน นอกจากนี้กลุ่มผู้อ่านยังมีการพบปะเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันในโลกแห่งความจริงด้วย แต่ทั้งนี้เครือข่ายกลุ่มของผู้อ่านจะเป็นแบบการสื่อสารแบบทุกช่องทาง นั่นคือ สมาชิกทุกคนในกลุ่มสามารถติดต่อสื่อสารกันได้โดยตรง โดยไม่ต้องผ่านสมาชิกคนอื่นเป็นตัวกลางในการสื่อสารแต่อย่างใด

The purpose of this research is to study the content of Yaoi Comics, readers, readers' exposure behaviors, readers' sexual attitudes as well as the readers' group network. This study employed qualitative method and a postmodernism framework.

The result of this research shows that the content of Yaoi comics mainly focus on the homosexual relationships. The theme mostly concerns romantic relationship. The stories are told through the point of view of male.

There are two types of conflicts in the story which are internal psychological conflicts and interpersonal conflicts. The characters are usually present as either masculine or feminine which allows them to be easily categorized by the readers whilst still maintaining the social value of male homosexuals.

Most of the Yaoi readers are women of different ages and educational backgrounds. Their reading frequencies are also different. The determinants of their exposure are its oddity of content, the presentation of love in a pure and beautiful fashion, the readers' eagerness to know about homosexual lives and the artistic of comics.

The readers' attitudes towards homosexuals are usually rather open. Homosexuality is acceptable among the readers which they understand with high sympathy for homosexuals. However, most of the readers' sexuality is heterosexual.

The readers have built group networks on the internet to exchange their opinions. They gathered together by exposing their similar media and sexual taste. Furthermore, they also have activities together in their real lives. The readers also have all channel networks where they can freely communicate to each other.