

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	กระบวนการตัดสินใจนวัตกรรม ของ Rogers.....	9
2.2	ลักษณะของผู้รับนวัตกรรม	13
3.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	43