

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	จำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จำแนกตามอุตสาหกรรม	32
3.2	รายงานค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	36
3.3	ระยะเวลาในการวิจัย	39
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุดของกลุ่มตัวอย่าง.	45
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามสาขาวิชาที่จบของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามตำแหน่งงานของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนประสบการณ์ทำงานของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามประเภทสินค้าและบริการของกลุ่มตัวอย่าง	47
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามจำนวนพนักงานของกลุ่มตัวอย่าง	48
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามรูปแบบกลยุทธ์องค์กรของกลุ่มตัวอย่าง.	48
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้ในองค์กรของกลุ่มตัวอย่าง	49
4.10	ตารางแสดงระดับความสำคัญด้านทัศนคติ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการนำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้	50
4.11	ผลของการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติด้านระดับการรับรู้ประโยชน์ของCRM จำแนกตามการพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ มาใช้.....	53
4.12	ผลของการเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติด้านระบบสารสนเทศขององค์กร จำแนกตามการพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้.....	54
4.13	ผลของการเปรียบเทียบความแตกต่างของขนาดขององค์กร จำแนกตามการพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้	55
4.14	ผลของการเปรียบเทียบความแตกต่างของรูปแบบกลยุทธ์ขององค์กร จำแนกตามการพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้.....	56
4.15	ผลของการเปรียบเทียบความแตกต่างของประเภทผลิตภัณฑ์ จำแนกตามการพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้.....	57

4.16	ผลของการเปรียบเทียบความแตกต่างของอายุผู้บริหาร จำแนกตาม การพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้.....	58
4.17	ผลของการเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับการศึกษาของผู้บริหาร จำแนกตามการพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้.....	59
4.18	ผลของการทดสอบการแจกแจงปกติของตัวแปรการรับรู้ประโยชน์ของ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์	60
4.19	ผลของการทดสอบการแจกแจงปกติของตัวแปรทัศนคติด้านระบบสารสนเทศ	61
4.20	ผลของการทดสอบการแจกแจงปกติของตัวแปรอายุของผู้บริหาร.....	62
4.21	ผลของการทดสอบการแจกแจงปกติของตัวแปรระดับการศึกษาของผู้บริหาร.	63
4.22	แบบจำลองการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกทวิระหว่างตัวแปรอิสระกับ การพิจารณานำการบริหารลูกค้าสัมพันธ์มาใช้.....	64