

นราธร ปานคี: ปัจจัยที่มีผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาด
 ข้อมภาคการผลิต: กรณีศึกษาอุตสาหกรรมอาหาร. (DETERMINANTS FOR SUCCESS
 OF PRODUCTION SECTOR OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES: A CASE
 STUDY OF FOOD INDUSTRY) อ.ที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์ ดร.ชลัยพร อมรวัฒนา,
 119 หน้า. ISBN 974 -14 -2067-6.

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลาง
 และขนาดข้อมภาคการผลิตในส่วนของอุตสาหกรรมอาหาร โดยวิธีการศึกษาจะทำการแบ่งกลุ่ม
 ตัวอย่าง ซึ่งเป็นบริษัทที่ทำการจดทะเบียนกับกรมการค้าภายใน จำนวน 32 บริษัท ออกเป็น 2 กลุ่ม
 คือ กลุ่มของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและกลุ่มของธุรกิจที่ไม่ประสบความสำเร็จ และอาศัย
 เทคนิคการวิเคราะห์จำแนกประเภท (Discriminant Analysis) ในการพิจารณาตัวแปรแนวทางใน
 การปฏิบัติงานที่สามารถใช้จำแนกธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ และธุรกิจที่ไม่ประสบความสำเร็จได้

ผลการศึกษา พบว่า แนวทางในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อการประสบความสำเร็จของธุรกิจ
 ขนาดกลาง และขนาดข้อมภาคการผลิตในส่วนของอุตสาหกรรมอาหาร มีทั้งสิ้น 6 ปัจจัยด้วยกัน
 โดยเรียงลำดับความสำคัญได้ดังนี้ การวางแผนด้านการเงินล่วงหน้า การคิดค้นและปรับเปลี่ยน
 เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างสม่ำเสมอ การปรับปรุงวิธีการดำเนินงานสม่ำเสมอ
 เพื่อลดข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การโฆษณาเพื่อนำเสนอสินค้าหรือเผยแพร่ข่าวสารอย่าง
 ต่อเนื่อง มีกระบวนการคัดสรรบุคลากรที่มีรูปแบบที่ชัดเจน และมีการติดตามผลการใช้ผลิตภัณฑ์
 จากลูกค้าสม่ำเสมอ ตามลำดับ

นอกจากนี้ในการวิเคราะห์ได้มีการสร้างสมการพยากรณ์การประสบความสำเร็จของธุรกิจ
 ซึ่งเมื่อนำสมการดังกล่าวมาหาจุดวิกฤติซึ่งเป็นค่าที่ใช้ในการจำแนกประเภทของธุรกิจ ได้ค่าเท่ากับ
 -1.907 ซึ่งหมายความว่าธุรกิจใดที่ดัชนีการประสบความสำเร็จมีค่าสูงกว่า -1.907 แสดงว่าธุรกิจ
 นั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ และหากธุรกิจใดที่ดัชนีการประสบความสำเร็จมีค่าต่ำ
 กว่า -1.907 แสดงว่าธุรกิจนั้นไม่ประสบความสำเร็จ จากการศึกษพบว่าสมการพยากรณ์การ
 ประสบความสำเร็จดังกล่าวมีความแม่นยำในการพยากรณ์อยู่ในระดับสูง (100%)

This thesis is studying the determinants for success of production division of small and medium enterprises in food industry. The method of the study consists of two sample groups , from thirty two companies registered at Department of Internal Trade , which are successful businesses and unsuccessful businesses. The method applies the discriminant analysis to consider their procedures which, therefore, are able to classify successful or unsuccessful businesses.

From the study , it is found that the procedures which determine the success of production sector of small and medium food industry enterprises consist of 6 factors ordered by their importance. 1: Financial planning 2: Research and development to increase its production performance 3: Regular improvement in procedures in order to minimize possible mistake in the future. 4: Products variety and promotion in new products and media advertising. 5: Certain process of personnel recruitment. 6: Survey of customer satisfaction.

Besides that , the analysis also contains a predicting equation for the business success. The critical point of the equation , -1.907 , will determine the success of the business. The business which shows a score of equation greater than the critical point will meet its success , otherwise unsuccess. And from the study , the equation is found to be highly accurate (100%).