

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์, 2542.

_____. เมื่อสื่อส่องและสร้างวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2545.

_____. ศาสตร์แห่งสื่อ และวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่นเพรสโปรดักส์, 2544.

ฉลอง ภิมยรัตน์. กระบวนการกลุ่ม. ม.ป.ท., 2521.

ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. การสื่อสารระหว่างบุคคล. กรุงเทพมหานคร: งานส่งเสริมการผลิตตำราภาควิชาชาวาทวิทยา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.

พชณี เขยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง, 2541.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. บริบทการสื่อสาร: ระดับบุคคล กลุ่ม องค์กรและสื่อกับมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

วินิจ เกตุขำ. กระบวนการกลุ่ม (ศึกษา 325). กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2522.

ศิริพร กรอบทอง. วิวัฒนาการเพลงลูกทุ่งในสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร: พันธกิจ, 2547.

บทความ

เรื่องจากปก. "เบิร์ต-แกรมมี ฐานธุรกิจที่แน่นหนา." กรุงเทพธุรกิจสุดสัปดาห์ 4 (2534):8-13.

ลิขิต จงสกุล. "สัมภาษณ์พิเศษ: ธงไชย แมคอินไตย์ เบิร์ตยังบริสุทธิ์นะฮะ." มติชนสุดสัปดาห์ 8 (2531):34-37.

สมสุข หินวิมาน. "ทฤษฎีวิพากษ์แนวมาร์กซิสต์สำนักแฟรงค์เฟิร์ตกับการวิเคราะห์อุดมการณ์
สื่อมวลชนไทย." วารสารนิเทศศาสตร์ 15 (พฤศจิกายน 2540-มกราคม 2541):6-13.

วิทยานิพนธ์

เกศินี ศิลป์. "การศึกษาชมรมแฟนภาพยนตร์ของหนังสือสตาร์พิคส์และหนังสือซีเนม่าค."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จารุณี พชรพิมานสกุล. "การศึกษาเครือข่ายการสื่อสารของกลุ่มซีวจิต." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

เจษฎา รัตนเขมากร. "ศิลปินเพลงไทยและเครือข่ายการสื่อสารกับแฟนคลับ."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ชไมพร แก้วประไพ. "การวิเคราะห์แฟนของสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอาหาร."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ณัฐภรณ์ สติรกุล. "กระบวนการสร้างนักร้องยอดนิยมของบริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
จำกัด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

ณัฐสุพงศ์ สุขโสด. "บทบาทของการสื่อสารกับกระบวนการสร้างและสืบทอดวัฒนธรรม
"แฟนบอล" ในสังคมไทย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ตติยา เลหาดีรานนท์. "เครือข่ายการสื่อสารกลุ่มและบทบาทในการอนุรักษ์เพลงสุนทราภรณ์ของ
กลุ่มอนุรักษ์เพลงและลีลาศสุนทราภรณ์." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

พัชรดา วัฒนา. "ศิลปินเพลงไทยสากลและสื่อมวลชน : วิธีทางในการสร้างความมีชื่อเสียง."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

รณชาติ บุตรแสนคม. "เครือข่ายและกระบวนการทำข่าวของสำนักข่าวเด็กและเยาวชน
ขบวนการตาหลับประด." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2545.

ศมกมล ลิ้มปิชัย. "บทบาทของระบบธุรกิจเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง."
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

อมรรัตน์ รัตนภาสุร. "การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม : วิเคราะห์
นักร้องชายยอดนิยมระหว่างปี พ.ศ. 2531-2533." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สัมภาษณ์

แคนนอน เงินพันธุ์วาทย์. เว็บไซต์เตอร์ birdfc.com. สัมภาษณ์, 24 กันยายน 2548.

จิ๋ว. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2548.

จี. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 30 พฤศจิกายน 2548.

จุฑามาศ อุทัยธัน. เว็บไซต์เตอร์ bbbird.com. สัมภาษณ์, 28 มิถุนายน 2548.

ชนิดา ธีระธนานนท์. เว็บไซต์เตอร์ birdthongchai.com. สัมภาษณ์, 16 ตุลาคม 2548.

ชมพูนุช สีนธนวา. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 29 ตุลาคม 2548.

ชัชภัสสร ปานเจริญ. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2548.

ณัฐริดา แซ่เต้. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 19 ธันวาคม 2548.

ดวงกมล ปานเจริญ. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2548.

นันทวดี เนียมนุ้ย. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2548.

นาริสา ประสิทธิ์อักษร. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 25 ธันวาคม 2548.

บุญศรี ธนสารสุโรจน์. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2548.

ร่มไทร ดีสอน. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 15 ธันวาคม 2548.

ศิริรัตน์ อุทกเชียว. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2548.

ศุภจิตรา เพ็ญจันทร์. แฟนคลับ. สัมภาษณ์, 3 พฤศจิกายน 2548.

สุภัทรา พรเฉลิมพงศ์. เว็บไซต์เตอร์ torthong.com. สัมภาษณ์, 5 ตุลาคม 2548.

สุรียกานต์ โตไทยะ. เว็บไซต์เตอร์ clubbird.com. สัมภาษณ์, 31 ตุลาคม 2548.

Books

Abercrombie, N., and Longhurst, B. Audience: A Sociological Theory of Performance and Imagination. London: Sage, 1998.

Hills, M. Fan Cultures. London: Routledge, 2002.

Jenkins, Henry. Textual Poachers: Television Fans and Participatory Culture. New York and London: Routledge, 1992.

Jenson, Joli. Fandom as Pathology: The Consequence of Characterization, In the Adoring Audience. Edited by Lisa A. Lewis. New York and London: Routledge, 1992.

Longhurst, B. Popular Music and Society. Cambridge: Polity, 1995.

McQuail, D. The media Audience – Alternative Concepts of the Audience, An Introduction of Mass Communication Theory. 3rd edition. London: Sage, 1994.

Wall, T. Studying Popular Music Culture. London: Arnold, 2003.

ข้อมูลจาก เว็ลด์ ไวด์ เว็บ

www.bbbird.com

www.birdfc.com

www.birdthongchai.com

www.clubbird.com

www.torthong.com