

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภาพ.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ	(9)
บทที่	
1. บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	11
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	11
ขอบเขตของการศึกษา	11
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดเกี่ยวกับแฟน (Fan) และความแฟน (Fandom).....	14
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มและเครือข่ายการสื่อสาร	20

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
งานวิจัยเกี่ยวกับ “แฟน” กับการสื่อสาร	33
งานวิจัยเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลงและนักร้อง	33
งานวิจัยเกี่ยวกับเครือข่ายการสื่อสาร	38
3. ระเบียบวิธีวิจัย	42
แหล่งข้อมูล	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย	47
การวิเคราะห์ข้อมูล	49
การนำเสนอผลการศึกษา	49
4. แฟนคลับธงไชย แมคอินไตย์ : คุณลักษณะและพฤติกรรมการสื่อสาร	51
สมาชิกแฟนคลับที่ก้าวเข้าสู่การเป็นแฟนคลับตั้งแต่ธงไชย แมคอินไตย์ เป็นนักแสดง.	52
สมาชิกแฟนคลับที่ก้าวเข้าสู่การเป็นแฟนคลับในช่วงที่ธงไชย แมคอินไตย์ เป็นนักร้อง	68
สมาชิกแฟนคลับที่ก้าวเข้าสู่การเป็นแฟนคลับตามสมาชิกในครอบครัว	85
5. การสื่อสารกับการก่อตัว การทำหน้าที่ และการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับ ธงไชย แมคอินไตย์.	101
ระยะการก่อตัวของแฟนคลับธงไชย แมคอินไตย์	103
ระยะการทำหน้าที่ของแฟนคลับ.	124
ระยะการธำรงรักษาเครือข่าย.	129

6. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	141
สรุปผลการวิจัย.	142
อภิปรายผล.	155
ข้อเสนอแนะ.....	161
ภาคผนวก	
ก. ประวัติและผลงานของธงไชย แมคอินไตย์	163
ข. ภาพของสะสมและกิจกรรมแฟนคลับ.....	168
บรรณานุกรม.....	174
ประวัติการศึกษา.....	179