

ภาคผนวก

แบบสอบถามงานวิจัยเรื่อง
ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารสำเร็จแช่แข็ง
กรณีศึกษา อาหารประเภทซาลาเปาในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและพฤติกรรมของท่าน โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมการซื้ออาหาร ประเภท ซาลาเปา ของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติการตัดสินใจเลือกซื้อ ซาลาเปาสำเร็จรูปแช่แข็งของผู้บริโภค

กรุณาเติมเครื่องหมายถูกในช่อง () หน้าข้อความที่ท่านเลือก

ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

- | | | |
|-------------|------------------------------|-----------------|
| 1. เพศ | () ชาย | () หญิง |
| 2. อายุ | () 15-19 ปี | () 20-24 ปี |
| | () 25-29 ปี | () 30-34 ปี |
| | () 35-39 ปี | () 40-44 ปี |
| | () 45-49 ปี | () 50 ปีขึ้นไป |
| 3. การศึกษา | () มัธยมศึกษาตอนต้น | |
| | () มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. | |
| | () อนุปริญญา / ปวส. | |
| | () ปริญญาตรี | |
| | () สูงกว่าปริญญาตรี | โปรดระบุ..... |

4. อาชีพ () นักเรียน/นักศึกษา () ข้าราชการ
() พนักงานบริษัทเอกชน () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() เจ้าของกิจการ () รับจ้าง
() อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. สถานภาพทางครอบครัว () โสด () สมรส () หย่าร้าง/หม้าย
6. รายได้เฉลี่ยโดยประมาณ () น้อยกว่า 5,000 บาท () 5,000-9,999 บาท
() 10,000-14,999 บาท () 15,000-19,999 บาท
() 20,000-24,999 บาท () 25,000 บาทขึ้นไป
7. ลักษณะที่อยู่อาศัยของท่าน () หอพัก () คอนโดมิเนียม/แมนชั่น
() ทาวน์เฮาส์ () บ้านเดี่ยว
() อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่2 ข้อมูลเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมการซื้อขายประเภท ซาลาเปา ของผู้บริโภค

8. ลักษณะการบริโภคซาลาเปาของท่านเป็นอย่างไร
() รับประทานแทนมื้ออาหารเพื่อความสะดวกสบาย
() รับประทานเป็นอาหารว่าง
() ซื้อไปเป็นของฝากบุคคลรอบข้าง
() ซื้อไปไหว้ในช่วงเทศกาล
() ซื้อไปเป็นของรับประทานในงานจัดเลี้ยงสังสรรค์
() อื่นๆ โปรดระบุ.....
9. ปัจจัยในการเลือกซื้อซาลาเปาท่านพิจารณาจากเหตุผลใดเป็นสำคัญ
() ความสะดวกในการเลือกซื้อ () ราคาที่เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์
() ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ () คุณภาพและรสชาติที่อร่อยของผลิตภัณฑ์
() โปรโมชั่นทางการตลาดที่เหมาะสม () อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. การเลือกซื้อซาลาเปาของท่าน แบรินด์ของซาลาเปามีผลหรือไม่

() มี () ไม่มี

11. ถ้า แบรินด์ของซาลาเปามีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อซาลาเปาของท่านแล้วนั้น ท่านรู้จัก
แบรินด์ใดบ้าง จงเรียงลำดับจากแบรินด์ที่ท่านนิยมเลือกซื้อมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

12. ท่านได้รับข่าวสารหรือรับรู้ แบรินด์ของซาลาเปาได้อย่างไร

- () แนะนำแบบปากต่อปากจากคนรู้จัก
- () โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ หนังสือนิตยสาร Internet ฯลฯ
- () แหล่งจัดจำหน่ายของซาลาเปาที่สามารถพบเห็นได้ง่าย
- () พบเห็นเองและลองซื้อชิมดู ตัดใจในรสชาติและคุณภาพของซาลาเปานั้น
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. ท่านเลือกซื้อซาลาเปาจากแหล่งจัดจำหน่ายใดบ่อยที่สุด

- () ร้านจำหน่ายซาลาเปาที่มีแบรินด์เป็นของตัวเอง () ร้านสะดวกซื้อต่างๆ
- () Food Conner () ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต
- () โรงแรม, ภัตตาคารที่มีชื่อเสียง () อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ความถี่ในการซื้อซาลาเปา โดยเฉลี่ยบ่อยครั้งเพียงใดต่อสัปดาห์

- () ทุกวัน () 2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์
- () 1 ครั้ง ต่อ สัปดาห์ () นานๆ ครั้ง

21. เมื่อท่านเลือกซื้อซาลาเปาแซ่แข็งสำเร็จรูปมารับประทาน แบรินด์ของซาลาเปาแซ่แข็งสำเร็จรูปมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อหรือไม่
- () มีผล () ไม่มีผล
22. ลักษณะการเลือกบริโภคซาลาเปาแซ่แข็งสำเร็จรูปของท่านเป็นเช่นไร
- () เลือกซื้อซาลาเปาแซ่แข็งสำเร็จรูปที่หนึ่งขายพร้อมรับประทาน เช่น ซาลาเปาที่หนึ่งขายพร้อมรับประทานตามร้านสะดวกซื้อ
- () เลือกซื้อซาลาเปาแซ่แข็งสำเร็จรูปที่แช่แข็งมาเก็บไว้ นำมาหนึ่งเองเมื่อต้องการ เช่น ซาลาเปาที่บรรจุอยู่ในแพ็คตามซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ
23. ท่านซื้อซาลาเปาแซ่แข็งสำเร็จรูปจากสถานที่จำหน่ายแห่งใดบ่อยที่สุด
- () ร้านสะดวกซื้อ เช่น seven-eleven, แฟมิลี่ มาร์ท, Jiffy เป็นต้น
- () Food Conner
- () ซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต, วิลล่า ซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นต้น
- () ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น เทสโก้, โลตัส, บิ๊กซี เป็นต้น
- () สถานีรถไฟ เช่น พรวนทะเล เอ็กซ์เพรส เป็นต้น
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....
24. ท่านรับประทานซาลาเปาแซ่แข็งสำเร็จรูปในมื้ออาหารใดมากที่สุด
- () มื้อเช้า () มื้อกลางวัน () มื้อเย็น
- () อาหารว่าง () อื่นๆ โปรดระบุ.....
25. เพราะเหตุใดท่านจึงไม่เลือกรับประทานซาลาเปาแซ่แข็งสำเร็จรูปเป็นสำคัญ
- () รสชาติไม่อร่อย ไม่นิยมรับประทาน
- () ไม่มั่นใจในความสดใหม่ของผลิตภัณฑ์
- () ไม่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- () ราคาสูงไม่เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- () อื่นๆ โปรดระบุ.....

26. ซาลาเปาแช่แข็งสำเร็จรูปต้องปรับปรุงและพัฒนาด้านใดบ้าง ท่านจึงจะเลือก
รับประทาน ซาลาเปาแช่แข็งสำเร็จรูป

- 1)
- 2)
- 3)

27. ในปัจจุบันตามโรงแรม ภัตตาคาร ที่มีการจัดบุฟเฟ่ต์อาหารนานาชาติ มักมีการนิยมนำ
ซาลาเปาแช่แข็งสำเร็จรูปมาเนึ่งจัดบุฟเฟ่ต์ หรือ การจัดอบรมสัมมนาที่นิยมนำซาลาเปา
แช่แข็งมาเนึ่งเพื่อเป็น Coffee Break นั้น เมื่อเทียบกับอาหารประเภทอื่นแล้ว เช่น เค้ก
คุกกี้ แซนวิช ฯ ท่านคิดว่าซาลาเปาแช่แข็งสำเร็จรูป มีความน่าสนใจกว่าอาหารประเภท
อื่นหรือไม่อย่างไร

- () น่าสนใจกว่า เพราะ.....
- () ไม่น่าสนใจไปกว่า เพราะ.....

ขอบคุณในความกรุณาตอบแบบสอบถาม

น.ส.นงลักษณ์ สุธิัญญา
นักศึกษาปริญญาโท โครงการ MBE
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์